

平成 24 年度 施策達成度評価シート (平成 23 年度実績評価)

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
7	快適な都市機能	72	魅力ある都市景観の形成

施策主管部	都市整備部	評価者(施策統括マネージャー)名	高橋亨昌
-------	-------	------------------	------

1 施策の目的(目指す姿)

対象 (誰を,何を対象としているのか)	意図 (この施策により対象をどのように変えるのか)
まち並み 山並み 市民・建築関係者	景観に配慮したまち並みが形成される

2 達成度

(1) 成果指標

指標名	単位	指標の性格	H22実績値	H23計画 (年度目標値)	H23実績値	H24計画 (年度目標値)	H26計画 (最終目標値)
市民アンケート調査「誇れる市街地の景観があると思う」と答えた市民割合	%	↗	69.2	73.5	68.4	75.5	79.3
市民アンケート調査「誇れる田園や丘陵地の景観があると思う」と答えた市民割合	%	↗	58.8	67.7	57.3	71.6	79.3
市民アンケート調査「誇れる山間地の景観があると思う」と答えた市民割合	%	↗	70.2	74.6	69.2	76.2	79.3
市民アンケート調査「屋外広告物(屋外に表示・設置されているはり紙や看板など)は、景観に配慮して表示・設置されていると思う」と答えた市民割合	%	↗	23.0	25.0	28.0	28.0	31.0
市民アンケート調査「盛岡市の景観について、改善したい景観がある」と答えた市民割合	%	↘	47.2	41.9	23.8	39.4	34.4
市保存建造物数	件	↗	23	23	23	23	30

(2) 近隣自治体との成果水準比較

指標名	他自治体の状況等
市民アンケート調査「誇れる市街地の景観があると思う」と答えた市民割合	比較適性なし
市民アンケート調査「誇れる田園や丘陵地の景観があると思う」と答えた市民割合	比較適性なし
市民アンケート調査「誇れる山間地の景観があると思う」と答えた市民割合	比較適性なし
市民アンケート調査「屋外広告物(屋外に表示・設置されているはり紙や看板など)は、景観に配慮して表示・設置されていると思う」と答えた市民割合	比較適性なし
市民アンケート調査「盛岡市の景観について、改善したい景観がある」と答えた市民割合	比較適性なし
市保存建造物数	比較適性なし

3 達成度評価結果

取組内容と成果, 成果を得られた要因	平成20年4月の中核市移行に伴い、屋外広告物に係る許可事務を開始しており、平成22年度、23年度に許可基準の見直しを行い、平成24年4月1日の条例・規則のを改正施行に向けて作業を取り進めてきた。また、平成21年10月には「景観計画」及び「景観条例」を施行し、景観法に基づく届出制度を開始している。 景観法に基づく届出件数は平成21、22、23年度において、860件、1,432件、1,490件であり、屋外広告物条例に基づく許可件数は、平成21、22、23年度において、497件、463件、526件となっている。全体的に増加傾向にあり、このことによる市民や建築関係者の意識の向上を図っているところである。 また、景観法に基づく届出において基準に適合しない届出及び違反広告物等については、個々に是正指導を行ってきており、一定の成果をあげている。 さらに、市民協働による「都市景観シンポジウム」などを実施するとともに、大慈寺地区において、歴史と景観を大切にしたい景観地区及び地区計画の制定に向けて、都市計画手続きを進めてきている。青山町の旧覆練兵場は、名称を「盛岡ふれあい覆馬プラザ」とし、平成24年6月1日の供用開始により、歴史的建造物を生かしたまちづくりを進めている。
翌年度以降の課題, その要因	上記の様々な取り組みを行っているところであるが、市民アンケート調査には、そのことが反映されていない状況であり、今後は、魅力ある都市景観の形成に、さらに積極的に取り組むことにより、「潤いと彩りのあるまちの風景づくり」を進めるとともに、成果指標の向上を図っていくことが求められる。

4 成果達成への基本事業の貢献度

基本事業		比重
コード	名称	
721	景観保存対策の充実	40
722	景観形成の誘導	60

平成 24 年度 施策達成度評価シート (平成 23 年度実績評価・基本事業の状況)

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
7	快適な都市機能	72	魅力ある都市景観の形成

基本事業	
コード	名称
721	景観保存対策の充実

施策主管部 都市整備部	評価者(施策統括マネージャー)名 高橋亨昌
-------------	-----------------------

1 基本事業の目的(目指す姿)

対象 (誰を,何を対象としているのか)	意図 (この施策により対象をどのように変えるのか)
街並み 山並み 市民・建築関係者	優れた景観が守られる

2 成果指標

指標名	単位	指標の性格	H22実績値	H23計画 (年度目標値)	H23実績値	H24計画 (年度目標値)	H26計画 (最終目標値)
景観重要建造物及び景観重要樹木の指定件数(累計)	件	↗	0	0	0	30	80

3 役割分担分析

		役割の内容	役割分担 比率(%)
各主体の 役割の状況	市	景観重要建造物や景観重要樹木の指定 市所有保存建造物等の適正な管理 市所有以外の保存建造物等の所有者への管理の支援	30
	国・県・ 他自治体	所有する保存建造物等の適正な管理	20
	市民・NPO	所有する保存建造物等の適正な管理 保存建造物等の管理への参加 保存建造物等を利用・活用した活動の実践	30
	企業・その他	所有する保存建造物等の適正な管理 保存建造物等の管理への参加 保存建造物等を利用・活用した活動の実践 市民・NPOが行う保存建造物等の管理活動への支援	20

平成 24 年度 施策達成度評価シート (平成 23 年度実績評価・基本事業の状況)

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
7	快適な都市機能	72	魅力ある都市景観の形成
基本事業			
コード	名称		
722	景観形成の誘導		

施策主管部	都市整備部	評価者(施策統括マネージャー)名	高橋亨昌
-------	-------	------------------	------

1 基本事業の目的(目指す姿)

対象 (誰を,何を対象としているのか)	意図 (この施策により対象をどのように変えるのか)
街並み 山並み 市民・建築関係者	地域に合った景観になる

2 成果指標

指標名	単位	指標の性格	H22実績値	H23計画 (年度目標値)	H23実績値	H24計画 (年度目標値)	H26計画 (最終目標値)
景観地区並びに準景観地区の指定件数(累計)	件	↗	0	0	0	1	2

3 役割分担分析

各主体の役割の状況		役割の内容	役割分担比率(%)
市		建築物・工作物の新築等の行為届出に対する景観計画に基づく指導 景観地区の指定に向けた地元住民との合意形成の促進 屋外広告物の許可申請に対する指導、管理する施設での違反屋外広告物の除去、違反屋外広告物の広告主等への指導 景観計画や屋外広告物許可基準の市民等への情報提供 市民等の景観形成活動への支援	20
国・県・ 他自治体		景観計画に沿った建築物・工作物の設置・改修 管理する施設での違反屋外広告物の除去 市民等の景観形成活動への支援	20
市民・NPO		景観計画に沿った建築物・工作物の設置・改修 屋外広告物条例の遵守 緑化や花壇の整備等の景観形成活動と活動への参加	30
企業・その他		景観計画に沿った建築物・工作物の設置・改修 屋外広告物条例の遵守 緑化や花壇の整備等の景観形成活動と活動への参加	30