平成 23 年度　施策達成度評価シート　（平成 22 年度実績評価）

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
7	快適な都市機能	72	魅力ある都市景観の形成

施策主管	都市整備部	評価者（施策統括マネージャー）名	藤島裕久

1　施策の目的（目指す姿）

対象 （誰を，何を対象としているのか）	意図 （この施策により対象をどのように変えるのか）
まち並み 山並み 市民・建築関係者	景観に配慮したまち並みが形成される

2　達成度

（1）成果指標

指標名	単位	指標の性格	H21実績値	H22年度計画（年度目標値）	H22実績値	H23計画（年度目標値）	H26計画（最終目標値）
市民アンケート調査「誇れる市街地の景観があると思う」と答えた市民割合	%	↗	69.5	71.5	69.2	73.5	79.3
市民アンケート調査「誇れる田園や丘陵地の景観があると思う」と答えた市民割合	%	↗	59.9	63.8	58.8	67.7	79.3
市民アンケート調査「誇れる山間地の景観があると思う」と答えた市民割合	%	↗	71.4	73.0	70.2	74.6	79.3
市民アンケート調査「屋外広告物（屋外に表示・設置されているはり紙や看板など）は、景観に配慮して表示・設置されていると思う」と答えた市民割合	%	↗	23.2	27.0	23.0	25.0	31.0
市民アンケート調査「盛岡市の景観について、改善したい景観がある」と答えた市民割合	%	↘	46.9	44.4	47.2	41.9	34.4
市保存建造物数	件	↗	23	26	23	23	30

（2）近隣自治体との成果水準比較

指標名	他自治体の状況等
市民アンケート調査「誇れる市街地の景観があると思う」と答えた市民割合	比較適性なし
市民アンケート調査「誇れる田園や丘陵地の景観があると思う」と答えた市民割合	比較適性なし
市民アンケート調査「誇れる山間地の景観があると思う」と答えた市民割合	比較適性なし
市民アンケート調査「屋外広告物（屋外に表示・設置されているはり紙や看板など）は、景観に配慮して表示・設置されていると思う」と答えた市民割合	比較適性なし
市民アンケート調査「盛岡市の景観について、改善したい景観がある」と答えた市民割合	比較適性なし
市保存建造物数	比較適性なし

3　達成度評価結果

取組内容と成果，成果を得られた要因	平成20年4月の中核市移行に伴い、屋外広告物に係る許可制度を開始しており、現在は条例改正及び許可基準の見直しに取り組んでいるところである。また、平成21年10月には「景観計画」及び「景観条例」を全面施行し、それまでのガイドラインに基づく指導から、景観法に基づく届出制度を開始したものである。 景観届出件数は平成20、21、22年度において、379件、860件、1,432件であり、屋外広告物許可件数は、平成20、21、22年度において、371件、518件、487件となっており、全体的に増加傾向にあり、このことによる市民や建築関係者の意識の向上を図っているところである。 また、各種の基準を満たしていないものについては、個々に是正指導を行ってきており、一定の成果をあげている。 さらに、市民協働による「都市景観シンポジウム」や「屋外広告物コンクール」などを実施するとともに、大慈寺地区において、歴史と景観を大切にした景観地区及び地区計画の制定に取り組んでおり、青山町の旧覆練兵場の改修と利活用に取り組み、歴史的建造物を生かしたまちづくりを進めている。
翌年度以降の課題，その要因	上記の様々な取り組みを行っているところであるが、市民アンケート調査には、そのことが反映されていない状況であり、今後は、魅力ある都市景観の形成に、さらに積極的に取り組むことにより、「潤いと彩りのあるまちの風景づくり」を進めるとともに、成果指標の向上を図っていくことが求められる。

平成 23 年度　施策達成度評価シート　（平成 22 年度実績評価・基本事業の状況）

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
7	快適な都市機能	72	魅力ある都市景観の形成

基本事業	
コード	名称
721	景観保存対策の充実

施策主管	都市整備部	評価者（施策統括マネージャー）名	藤島裕久

1　基本事業の目的（目指す姿）

対象 （誰を，何を対象としているのか）	意図 （この施策により対象をどのように変えるのか）
街並み 山並み 市民・建築関係者	優れた景観が守られる

2　成果指標

指標名	単位	指標の性格	H21実績値	H22計画 （年度目標値）	H22実績値	H23計画 （年度目標値）	H26計画 （年度目標値）
景観重要建造物及び景観重要樹木の指定件数（累計）	件	↗	0	0	0	0	80

平成 23 年度　施策達成度評価シート　（平成 22 年度実績評価・基本事業の状況）

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
7	快適な都市機能	72	魅力ある都市景観の形成

基本事業	
コード	名称
722	景観形成の誘導

施策主管	都市整備部	評価者（施策統括マネージャー）名	藤島裕久

1　基本事業の目的（目指す姿）

対象 （誰を，何を対象としているのか）	意図 （この施策により対象をどのように変えるのか）
街並み 山並み 市民・建築関係者	地域に合った景観になる

2　成果指標

指標名	単位	指標の性格	H21実績値	H22計画 （年度目標値）	H22実績値	H23計画 （年度目標値）	H26計画 （年度目標値）
景観地区並びに準景観地区の指定件数 （累計）	件	↗	0	0	0	0	2