

【別紙】
ロジックモデルシート(平成27年度実績評価)

施策コード	14	施策名	「盛岡ブランド」の展開	小施策 主管課名	都市戦略室
小施策コード	14-1	小施策名	市民・事業者との意識共有		

事業名 事業概要等	活動	結果	目指す成果	小施策																		
<p>①盛岡ブランド確立事業</p> <p>【事業概要】 市民一人ひとりの盛岡への誇りや愛着の意識醸成を図るため、盛岡ならではの魅力や価値を磨き育むことを目的としたブランドフォーラムの開催や広告宣伝業務などを行う。</p> <p>【事業費】 3,397千円 【事業担当課】 都市戦略室 【実施内容】 ・盛岡ブランドフォーラムの開催 ・盛岡ブランド広告宣伝業務の実施 ・盛岡ブランド市民企画事業の助成 ・児童・生徒への普及啓発の強化</p> <p>【進捗状況】 ・平成28年2月14日に盛岡ブランドフォーラムを開催し、「短歌」をテーマにした基調講演、パネルディスカッション等を行った。来場者約160人。 ・約100種類のポスターを市内に掲出するなどの広告宣伝業務を実施した。 ・市民企画事業として公募により申請があった2件に対し助成を実施した。 ・市教研社会科部会に対し、盛岡ブランドを授業の中で採り上げていただきたい旨の趣旨説明等を行った。</p>	<p>盛岡ブランドフォーラムを開催する</p> <p>盛岡ブランドフォーラムに市民等が参加する</p> <p>盛岡ブランド広告・宣伝業務を実施する</p> <p>広告宣伝が市民等の目に触れる</p>	<p>盛岡ブランドの認知度が向上する</p> <p>盛岡を好きだと思える人が増加する</p> <p>盛岡の価値や魅力を発信する人が増加する</p>	<p>目指す成果</p>	<p>【対象】 市民 市民以外の人</p> <p>【意図】 盛岡ならではの魅力や価値を磨き・育むことにより、市民一人ひとりの盛岡への誇りや愛着の意識醸成を図る。</p> <p>【成果指標・実績値・目標値】</p> <p>A まちづくり評価アンケート調査「盛岡が好き」と答えた市民の割合 (単位 %)</p> <table border="1"> <tr> <td>H27</td> <td>H31</td> <td>H36</td> </tr> <tr> <td>77.7</td> <td>80.0</td> <td>80.0</td> </tr> </table> <p>B 地域ブランド調査「魅力度における盛岡市の順位」 (単位 位)</p> <table border="1"> <tr> <td>H27</td> <td>H31</td> <td>H36</td> </tr> <tr> <td>63</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> </table> <p>C (単位)</p> <table border="1"> <tr> <td>H27</td> <td>H31</td> <td>H36</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	H27	H31	H36	77.7	80.0	80.0	H27	H31	H36	63	50	50	H27	H31	H36			
H27	H31	H36																				
77.7	80.0	80.0																				
H27	H31	H36																				
63	50	50																				
H27	H31	H36																				
<p>②</p> <p>【事業概要】</p> <p>【事業費】</p> <p>【事業担当課】</p> <p>【実施内容】</p> <p>【進捗状況】</p>																						
<p>③</p> <p>【事業概要】</p> <p>【事業費】</p> <p>【事業担当課】</p> <p>【実施内容】</p> <p>【進捗状況】</p>																						
<p>④</p> <p>【事業概要】</p> <p>【事業費】</p> <p>【事業担当課】</p> <p>【実施内容】</p> <p>【進捗状況】</p>																						
<p>⑤</p> <p>【事業概要】</p> <p>【事業費】</p> <p>【事業担当課】</p> <p>【実施内容】</p> <p>【進捗状況】</p>																						