

【別紙】  
ロジックモデルシート(平成28年度実績評価)

施策コード	14	施策名	「盛岡ブランド」の展開	小施策 主管課名	都市戦略室
小施策コード	14-1	小施策名	市民・事業者との意識共有		

事業名 事業概要等	活動	結果	目指す成果	小施策																	
<p><b>①盛岡ブランド確立事業</b></p> <p>【事業概要】 市民一人ひとりの盛岡への誇りや愛着の意識醸成を図るため、盛岡ならではの魅力や価値を磨き育むことを目的としたブランドフォーラムの開催や広告宣伝業務などを行う。</p> <p>【事業費】 3,253千円 【事業担当課】 都市戦略室 【実施内容】 ・盛岡ブランドフォーラムの開催 ・盛岡ブランド広告宣伝業務の実施 ・盛岡ブランド市民企画事業の助成</p> <p>【進捗状況】 ・平成29年1月28日に盛岡ブランドフォーラムを開催し、「ひみつの盛岡」をテーマにしたトークセッションを行った。来場者約130人。 ・いわて国体に伴い盛岡を訪れる選手・役員等をはじめ、市外に在住する方が盛岡と継続的に関わるきっかけづくりとしてプロモーション動画を制作し、一部の国体会場で大会期間中に放映したほか、インターネット等への掲出を行うなどの広告宣伝業務を実施した。 ・市民企画事業として公募により申請があった1件に対し助成を実施した。</p>	<p>盛岡ブランドフォーラムを開催する</p> <p>盛岡ブランドフォーラムに市民等が参加する</p> <p>盛岡ブランド広告・宣伝業務を実施する</p> <p>広告宣伝が市民等の目に触れる</p>	<p>盛岡ブランドの認知度が向上する</p> <p>盛岡を好きだと思う人が増加する</p> <p>盛岡の価値や魅力を発信する人が増加する</p>	<p>【対象】 市民 市民以外の人</p> <p>【意図】 ・盛岡への誇りや愛着を抱いてもらう。 ・盛岡を知り、興味・関心を持ち、好きになってもらう。</p> <p>【成果指標・実績値・目標値】</p> <p><b>A</b> まちづくり評価アンケート調査「盛岡が好き」と答えた市民の割合 (単位 %)</p> <table border="1"> <tr> <th>H28</th> <th>H31</th> <th>H36</th> </tr> <tr> <td>78.5</td> <td>80.0</td> <td>80.0</td> </tr> </table> <p><b>B</b> 地域ブランド調査「魅力度における盛岡市の順位」 (単位 位)</p> <table border="1"> <tr> <th>H28</th> <th>H31</th> <th>H36</th> </tr> <tr> <td>117</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> </table> <p><b>C</b> (単位 )</p> <table border="1"> <tr> <th>H27</th> <th>H31</th> <th>H36</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	H28	H31	H36	78.5	80.0	80.0	H28	H31	H36	117	50	50	H27	H31	H36			
H28	H31	H36																			
78.5	80.0	80.0																			
H28	H31	H36																			
117	50	50																			
H27	H31	H36																			
<p>【事業概要】</p> <p>【事業費】 【事業担当課】 【実施内容】</p> <p>【進捗状況】</p>																					
<p>【事業概要】</p> <p>【事業費】 【事業担当課】 【実施内容】</p> <p>【進捗状況】</p>																					
<p>【事業概要】</p> <p>【事業費】 【事業担当課】 【実施内容】</p> <p>【進捗状況】</p>																					