

【別紙】
ロジックモデルシート(平成28年度実績評価)

施策コード	15	施策名	良好な景観の形成	小施策 主管課名	景観政策課
小施策コード	15-2	小施策名	良好な景観形成の誘導		

事業名 事業概要等	活動	結果	目指す成果	小施策
①景観形成事業 【事業概要】 建築物等を対象に盛岡市景観計画及び盛岡市景観条例に基づき、景観形成指導を行い、盛岡固有の景観を保全するとともに、将来的に良好な景観の形成が図られるように誘導する。 【事業費】 1,106千円 【事業担当課】 景観政策課 【実施内容】 ・景観計画区域の建築等の行為に対する審査及び指導を行う。 ・都市景観シンポジウムを開催する。 ・都市景観賞及び都市景観賞受賞写真パネル展を開催する。 【進捗状況】 ・景観計画区域内行為届審査事務 1,542件 ・景観シンポジウム開催 ・都市景観賞表彰 ・都市景観賞受賞写真パネル展開催	景観計画区域内行為届の審査及び指導を行う 都市景観シンポジウムを開催する 都市景観賞及び都市景観賞受賞写真パネル展を開催する	建築主及び設計者の景観形成への対応が適正になる 市民等が都市景観関連の行事に参加する 都市景観賞及び都市景観賞受賞写真パネル展を開催する	建築主及び設計者の景観形成への理解が深まる 市民等の景観への関心が高まる 盛岡固有の景観が保全される 市民等の景観の重要性に対する意識が高まる	【対象】 街並み 山並み 市民・建築関係者 【意図】 地域に合った景観になる。 地域の景観に沿った建物等を建設する。 【成果指標・実績値・目標値】 A まちづくりアンケート調査「誇れる市街地の景観があると思う」と答えた市民割合 (単位 %) H28 H31 H36 69.7 74.7 79.3 B まちづくりアンケート調査「誇れる田園や丘陵地の景観があると思う」と答えた市民割合 (単位 %) H28 H31 H36 52.3 69.4 79.3 C まちづくりアンケート調査「誇れる山間地の景観があると思う」と答えた市民割合 (単位 %) H28 H31 H36 66.6 74.6 79.3 D まちづくりアンケート調査「屋外広告物(屋外に表示・設置されているはり紙や看板など)は、景観に配慮して表示・設置されていると思う」と答えた市民割合 (単位 %) H28 H31 H36 26.8 31.1 33.6 E まちづくりアンケート調査「盛岡市の景観について、改善したい景観がある」と答えた市民割合 (単位 %) H28 H31 H36 20.1 17.4 14.8
②屋外広告物事務 【事業概要】 屋外広告物等を表示又は設置する際の規制及び許可、屋外広告業を営む者の登録等。 【事業費】 3,960千円 【事業担当課】 景観政策課 【実施内容】 ・屋外広告物等許可 ・屋外広告業登録 ・タウンミーティング ・広告是指導パトロール ・違反広告物簡易除去 【進捗状況】 ・屋外広告物等許可 776件 ・屋外広告業登録 107件(更新含む) ・タウンミーティング実施(八幡町及び周辺地区) ・広告是指導パトロール実施 ・違反広告物簡易除去 117件	タウンミーティングを開催する 屋外広告物申請の許可及び屋外広告業登録を行う パトロールによる是正指導と違反広告物の簡易除去を行う	市民等がタウンミーティングに参加する 屋外広告物条例に即した適切な運用となる 屋外広告物の許可申請が増加し違反建築物が減少する	出席した市民等の屋外広告物への関心が高まる 良好かつ安全な屋外広告物が増加する 条例に適合した屋外広告物が増加する	
【事業概要】 【事業費】 【事業担当課】 【実施内容】 【進捗状況】				
【事業概要】 【事業費】 【事業担当課】 【実施内容】 【進捗状況】				
【事業概要】 【事業費】 【事業担当課】 【実施内容】 【進捗状況】				
【事業概要】 【事業費】 【事業担当課】 【実施内容】 【進捗状況】				