

【小施策評価(平成29年度実績評価)】

小施策の総合計画における位置付け

基本目標	4	人が集い活力を生むまちづくり	小施策 主管課等	観光交流課	
施策	24	観光の振興	評価 責任者	立花 恵史	内線 3720
小施策	24-1	観光情報の発信と観光客誘致の推進	評価 シート 作成者	真田 伸	内線 3721

小施策の概要

現状と課題(総合計画実施計画から転記)	⇒	取組の方向性(総合計画実施計画から転記)
旅行情報の取得手段が多様化しているほか、個人旅行の増加や本物志向など、旅行ニーズが変化する中で、多くの観光客に選ばれるよう、ターゲットを意識した効果的な情報発信や祭り・イベントの充実などの取組が必要である。また、教育旅行などで盛岡を訪れた方に再訪していただけるような仕組みづくりが必要である。		盛岡の魅力を多くの人に知ってもらえるよう、ホームページやSNSなど、多様な手段による観光情報の発信を強化するとともに、より多くの人に盛岡を訪れてもらえるよう、祭り・イベントの充実や盛岡デーなどを通じた効果的な宣伝や特産品のPRにより、観光客誘致活動を積極的に展開する。
対象(誰(何)を対象として行うのか)	⇒	意図(対象をどのようにしたいのか)
国内外の人、市民		盛岡の魅力を多くの人に知ってもらう。

小施策の成果指標の達成状況・評価(平成29年度実績)

実績値の推移				実績の評価	
指標	単 位	目指す方向	成果点	⇒	成果の要因分析
指標① 観光客入込数	万人回	↗	当初値 (H25) 472 H31目標値 500 H36目標値 520 	⇒	・観光客入込数の確保(中間目標値の達成) ・交流人口の拡大 ・祭り・イベントの充実 ・盛岡デーなどを通じた誘客宣伝・特産品のPR
問題点			問題の要因分析		
・交流人口の拡大に対し、宿泊客数が伸びていない。			・エリアの認知度不足 ・プロモーション等による情報発信不足		
指標② まちづくり評価アンケート調査「盛岡が好き」と答えた市民の割合	%	↗	当初値 (H25) 78.0 H31目標値 80.0 H36目標値 80.0 	⇒	・「盛岡が好き」という市民の割合は高い水準にある。 ・祭り・イベントの充実 ・祭り・イベントに関する情報発信
問題点			問題の要因分析		
・市民アンケートの結果、30代女性や玉山地域に住む市民の「盛岡が好き」と答えた割合が低くなっているなど、年齢別・性別・地域別で差が生じている。			・年齢別・性別・地域別など、多様な層にアプローチする効果的な情報発信の不足		

今後の方向性(平成30年度以降)

評価を踏まえた取組の方向性	★…30年度着手済または着手予定 ☆…31年度以降の着手を検討
<ul style="list-style-type: none"> ★ 地域資源を最大限に活用した観光地域づくり ★ まちなか観光の充実 ★ 広域連携による観光プロモーションの強化 	
<ul style="list-style-type: none"> ★ 祭り・イベントの充実 ★ 祭り・イベントについて、ホームページやSNSなど多様な手段を活用した情報発信の強化 ★ 年齢別・性別・地域別など、多様な層に合った情報媒体の活用 	