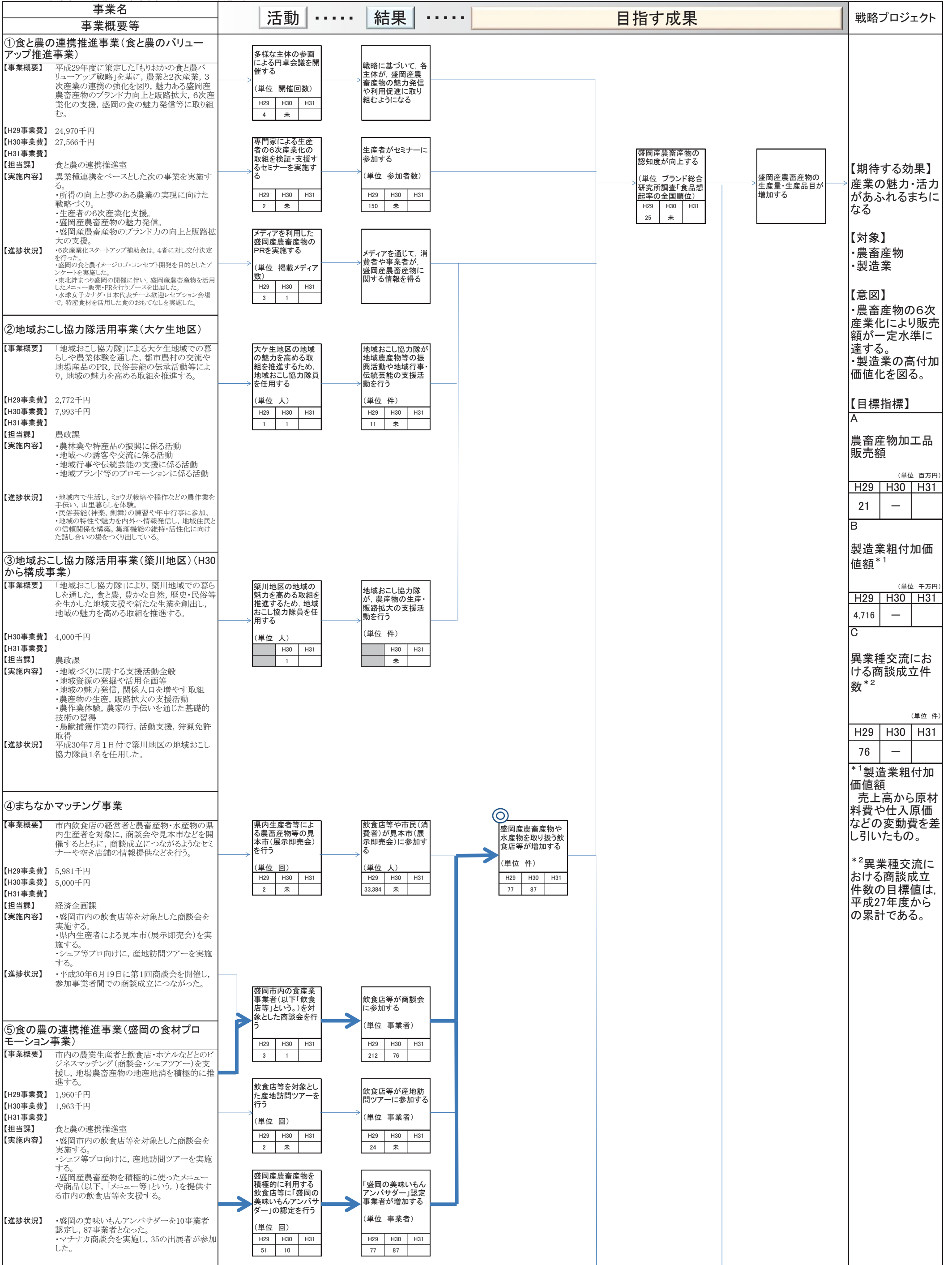


ロジックモデルシート(平成30年度評価)

戦略プロジェクト名 「食と農」・「ものづくり」応援プロジェクト 主管部名 商工観光部・農林部

※H30年度の数値は、評価時点の数値。



事業名 事業概要等	活動	結果	目指す成果	戦略プロジェクト																																																				
⑥商店街活性化支援事業(まちなか出店促進事業) 【事業概要】 中心市街地の空き店舗に出店する際の改装費の補助に加え、地元食材などを提供する店舗出店に対する補助を実施する。 【H29事業費】 1,390千円 【H30事業費】 2,800千円 【H31事業費】 【事業担当課】 経済企画課 【実施内容】 ・中心市街地の空き店舗に出店する際の改装費に補助金を支出する。 盛岡の農畜産物や工芸品等を取り扱う中心市街地の店舗の仕入れ経費に補助金を支出することで、出店を促進する。 【進捗状況】 ・平成30年度は、空き店舗に出店する際の改装費への補助について、3件が支出済(予定)であり、更に数件の相談がある。	中心市街地の空き店舗に出店する際の改装費に補助金を交付する (単位 件) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>5</td><td>3</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	5	3		中心市街地に盛岡の農畜産物や工芸品等を取り扱う店舗が増加する (単位 店舗) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>0</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	0	未			【期待する効果】 産業の魅力・活力があふれるまちになる 【対象】 ・農畜産物 ・製造業 【意図】 ・農畜産物の6次産業化により販売額が一定水準に達する。 ・製造業の高付加価値化を図る。 【目標指標】 A 農畜産物加工品販売額 (単位 百万円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>21</td><td>—</td><td></td></tr> </table> B 製造業粗付加価値額 ^{*1} (単位 千万円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>4,716</td><td>—</td><td></td></tr> </table> C 異業種交流における商談成立件数 ^{*2} (単位 件) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>76</td><td>—</td><td></td></tr> </table> ^{*1} 製造業粗付加価値額 売上高から原材料費や仕入原価などの変動費を差し引いたもの。 ^{*2} 異業種交流における商談成立件数の目標値は、平成27年度からの累計である。	H29	H30	H31	21	—		H29	H30	H31	4,716	—		H29	H30	H31	76	—																							
H29	H30	H31																																																						
5	3																																																							
H29	H30	H31																																																						
0	未																																																							
H29	H30	H31																																																						
21	—																																																							
H29	H30	H31																																																						
4,716	—																																																							
H29	H30	H31																																																						
76	—																																																							
⑦新規就農支援事業(H29は新規就農・経営承継総合支援事業) 【事業概要】 就農のきっかけづくりとして現地見学会の開催や相談業務を行うとともに、新規就農者には、農業次世代人材投資資金や親元就農給付金を支給し、新たな農業の担い手確保・育成に努める。 【H29事業費】 19,579千円 【H30事業費】 27,678千円 【H31事業費】 【担当課】 農政課 【実施内容】 新規就農者の掘起こしと給付金の交付事務を行う。 ・農業次世代人材投資資金…年間最大150万円(夫婦225万円)、最長5年間。 ・親元就農給付金…年間最大60万円、最長2年間。 【進捗状況】 ・親元就農給付金について、新たに3名の就農者からの申請を受けた。 ・農業次世代人材投資資金について、継続中の就農者のほか、新たに2名の就農者から給付の相談を受けた。	農業次世代人材投資資金を交付する (単位 交付件数) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>16</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	16	未		農業次世代人材投資資金を活用した新規就農者が増加する (単位 人) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>16</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	16	未																																											
H29	H30	H31																																																						
16	未																																																							
H29	H30	H31																																																						
16	未																																																							
	親元就農給付金を交付する (単位 交付件数) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>3</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	3	未		親元就農給付金を活用した新規就農者が増加する (単位 人) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>3</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	3	未																																											
H29	H30	H31																																																						
3	未																																																							
H29	H30	H31																																																						
3	未																																																							
⑧畜産振興事業(もりおか短角牛肥育経営安定化対策事業) 【事業概要】 もりおか短角牛の生産維持と畜産振興を図るため、子牛(肥育素牛)の導入経費に対する補助を実施する。 【H29事業費】 2,867千円 【H30事業費】 5,000千円 【H31事業費】 【担当課】 農政課 【実施内容】 補助対象 もりおか短角牛肥育農家 補助内容 子牛(肥育素牛)の購入価格が1頭につき15万円を超える場合、その超えた額の4/5に相当する額以内の額を補助(上限25万円)する。 【進捗状況】 平成29年度に引き続き、肥育素牛の購入に対する補助を実施する。	もりおか短角牛肥育農家に対し、子牛(肥育素牛)購入に係る補助金を交付する (単位 千円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>2,867</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	2,867	未		もりおか短角牛の子牛(肥育素牛)を導入する農家が増加する (単位 経営体) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>3</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	3	未		もりおか短角牛の肥育頭数が増加する (単位 頭) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>51</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	51	未		もりおか短角牛の出荷頭数が増加する (単位 頭) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>20</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	20	未																													
H29	H30	H31																																																						
2,867	未																																																							
H29	H30	H31																																																						
3	未																																																							
H29	H30	H31																																																						
51	未																																																							
H29	H30	H31																																																						
20	未																																																							
⑨畜産振興事業(もりおか短角牛振興事業) 【事業概要】 もりおか短角牛フェアを通じ、飲食店とのマッチングやPR活動を行い、もりおか短角牛の振興を図るため、もりおか短角牛振興協議会へ補助金を支出する。 【H29事業費】 300千円 【H30事業費】 300千円 【H31事業費】 【担当課】 農政課 【実施内容】 もりおか短角牛振興協議会に補助金を支出する。 【進捗状況】 ・平成29年度と同様に、「もりおか短角牛フェア」の実施を検討。31年1月～3月を予定している。 ・東北絆まつり盛岡の開催に伴い、食と農のハブアップ推進事業と連携したPRブースを出展した。	もりおか短角牛振興協議会に対し、補助金を交付する (単位 千円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>300</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	300	未		もりおか短角牛振興協議会が、もりおか短角牛フェアなど普及宣伝に係るPR事業を行う (単位 店舗) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>26</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	26	未		もりおか短角牛を利用する飲食店が増加する (単位 店舗) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>26</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	26	未		もりおか短角牛の認知度が向上する (単位 件) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>76</td><td>—</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	76	—																													
H29	H30	H31																																																						
300	未																																																							
H29	H30	H31																																																						
26	未																																																							
H29	H30	H31																																																						
26	未																																																							
H29	H30	H31																																																						
76	—																																																							
⑩地域おこし協力隊活用事業(玉山地域) 【事業概要】 「地域おこし協力隊」により、玉山地域の地域資源を活用し、ユートランド姫神を軸として都市と農村との交流を促進し、玉山地域の活性化につなげる取組を実施する。 【H29事業費】 5,008千円 【H30事業費】 7,515千円 【H31事業費】 【担当課】 産業振興課 【実施内容】 ユートランド姫神など地域拠点施設への誘客促進や交流・観光拠点、地域農業の6次産業化拠点として同施設を軸とした、玉山地域のニューツーリズムの企画運営を行う。 【進捗状況】 平成29年度に、玉山地域のガイド養成講座を実施し、ガイドの担い手となり得る方々と地域おこし協力隊との間に繋がりを持つことができた。平成30年度になり、その方々とユートランド姫神を軸とした体験プログラム等の企画をするまで至っている。	地域おこし協力隊と市指定管理者等が各種事業を企画実施する (単位 件) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	1			ユートランド姫神などの地域拠点施設でのイベント等に市民等が参加する (単位 人) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>20</td><td></td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	20			ユートランド姫神の交流ホールの利用客が増加する (単位 人) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>11,941</td><td>1,083</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	11,941	1,083		ユートランド姫神の宿泊客数が増加する (単位 人) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>3,496</td><td>1,207</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	3,496	1,207		ユートランド姫神の日帰り温泉客が増加する (単位 人) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>75,681</td><td>29,917</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	75,681	29,917		ユートランド姫神の交流ホールの営業利益が増加する (単位 千円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>8,117</td><td>4,407</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	8,117	4,407		ユートランド姫神の営業利益が増加する (単位 千円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>59,638</td><td>24,617</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	59,638	24,617		ユートランド姫神の経常利益が増加する (単位 千円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>-3,157</td><td>2,910</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	-3,157	2,910	
H29	H30	H31																																																						
1																																																								
H29	H30	H31																																																						
20																																																								
H29	H30	H31																																																						
11,941	1,083																																																							
H29	H30	H31																																																						
3,496	1,207																																																							
H29	H30	H31																																																						
75,681	29,917																																																							
H29	H30	H31																																																						
8,117	4,407																																																							
H29	H30	H31																																																						
59,638	24,617																																																							
H29	H30	H31																																																						
-3,157	2,910																																																							
⑪玉山地域賑わい創出事業(総合交流ターミナル機能の拡充)(H29のみ構成事業) 【事業概要】 ユートランド姫神の再整備により、都市部等の若者をターゲットに「非日常空間を提供する施設」として、交流・観光拠点、地域農業の6次産業化拠点としての機能を拡充する。 【H29事業費】 95,490千円(H28繰越分) 【担当課】 産業振興課 【実施内容】 交流ホール、宿泊棟、クアハウス等の改修や屋外交流サイトの新築など機能拡充の施設整備を行う。 施設等の効果促進のため、ユートランド姫神を拠点とした交流・体験促進事業や消費・販路拡大事業などのソフト事業を実施する。 【進捗状況】 30年3月末までに、施設整備事業及び設備等整備やソフト事業を完了し、30年4月8日から営業を再開した。(29年11月6日から郷土食と宿泊の営業を、12月18日から全館の営業を休止した。)	ユートランド姫神の施設を再整備し機能を拡充する (単位 千円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>95,490</td><td></td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	95,490			盛岡農畜産物を販売・提供する拠点がユートランド姫神に整備される (単位 千円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>95,490</td><td></td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	95,490																																												
H29	H30	H31																																																						
95,490																																																								
H29	H30	H31																																																						
95,490																																																								

事業名 事業概要等	活動			結果			目指す成果			戦略プロジェクト											
⑫ものづくり人材育成事業(H30から構成事業) 【事業概要】 ものづくりを担う人材を育成し、地元への定着を促進するため、盛岡広域の企業や教育関係機関、商工団体、行政が連携し、地元企業の情報発信力を高める取組として、盛岡広域の特性を活かしたものづくりをテーマとしてセミナーや工場見学等を実施する。 【H30事業費】 390千円 【H31事業費】 【担当課】 ものづくり推進課 【実施内容】 ・教育機関や商工団体、広域市町村と連携し、ものづくり人材育成協議会(仮称)を設置 ・セミナーの開催 ・工場見学の実施 【進捗状況】 事業の制度設計を行い、9月の工場見学や出前講座の開催に向け情報収集を行った。	盛岡広域の特性を活かしたものづくりをテーマとしたセミナーを実施する (単位 回) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未		セミナーに学生等が参加する (単位 参加者数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未												
H30	H31																				
未																					
H30	H31																				
未																					
	盛岡広域の特性を活かしたものづくりをテーマとした工場見学を実施する (単位 回) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未		工場見学に学生等が参加する (単位 参加者数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未												
H30	H31																				
未																					
H30	H31																				
未																					
									学生等の地元企業に対する理解が深まり、地元企業へ就職し、地元定着が進む (単位 就職者数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未									
H30	H31																				
未																					
⑬盛岡テクノミュージアム設置事業(H30から構成事業) 【事業概要】 学生等が直接工場を見学し、地元企業の情報入手する機会を増やすことで、地元企業への理解を深め、企業の人材確保や若者の地元定着を促進するため、市内の工場等を盛岡テクノミュージアムに登録し、受入環境を整備する企業に対し助成を行う。 【H30事業費】 1,000千円 【H31事業費】 【担当課】 ものづくり推進課 【実施内容】 ・盛岡テクノミュージアム(事業者)の登録 ・登録事業者の受入環境の整備に要した経費の一部補助 ・登録事業者のハンドブック作製 ・企業、学生、大学等との意見交換会の開催 【進捗状況】 事業の制度設計を行い、ミュージアム事業者登録要領及び補助金交付要領の調整を行った。	地元企業に対して、盛岡テクノミュージアムに登録するよう働きかける (単位 登録企業数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未		地元企業が、盛岡テクノミュージアムに登録する (単位 登録企業数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未												
H30	H31																				
未																					
H30	H31																				
未																					
	盛岡テクノミュージアムに登録した企業に、受入環境の整備に要する費用の補助を行う (単位 千円) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未		補助を受けた企業が、受入環境の整備を行う (単位 企業数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未												
H30	H31																				
未																					
H30	H31																				
未																					
									盛岡テクノミュージアムに登録した企業の情報発信力が高まる (単位 見学者数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未									
H30	H31																				
未																					
⑭工業振興事業(製造業及び情報サービス業市場開拓等事業補助金)(H30から構成事業) 【事業概要】 中小企業が市場開拓や販路拡大を目的として、国内外の展示会や見本市へ自社製品やサービスを出展する際に必要となる経費に対する補助制度を拡充し、地元企業の競争力の強化を推進する。 【H30事業費】 800千円 【H31事業費】 【担当課】 ものづくり推進課 【実施内容】 製造業及び情報サービス業の中小企業が、国内や海外の商談会や見本市に出店する際の経費に対し一部補助をする。 【進捗状況】 助成事業の周知を行い、国内分2件の交付決定を行った。	国内外へ出展する中小企業に対し、助成を行う (単位 千円) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未		助成を受けた中小企業が国内外へ出展する (単位 企業数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未												
H30	H31																				
未																					
H30	H31																				
未																					
									出展した中小企業が国内外での販路を獲得する (単位 延べ国数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未									
H30	H31																				
未																					
									出展した中小企業の国内外での売上が増加する (単位 千円) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未									
H30	H31																				
未																					
⑮新産業等用地整備事業 【事業概要】 盛岡の新しい「ものづくり拠点」として、道明地区に産業等用地の整備を進め、先端技術を有する企業の集積を図るとともに、産学官連携や企業間連携等による新技術・新商品開発を行い、企業の高付加価値化の実現を目指す。 【H29事業費】 27,167千円 【H30事業費】 100,000千円 【H31事業費】 【担当課】 ものづくり推進課 【実施内容】 ・埋蔵文化財調査 ・用地造成 ・道路、上下水道整備 ・用地測量 ・用地買収(基金) 【進捗状況】 ・埋蔵文化財調査 実施中 ・道路、用排水設計 実施中 ・用地取得(基金 86,999.97㎡, H30.9上程分を含む)	産業等用地整備を業務委託により実施し、委託料を支出する (単位 千円) <table border="1"> <tr><td>H29</td><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>27,167</td><td>100,000</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	27,167	100,000		ものづくり拠点としての新たな産業等用地が整備される (単位 ㎡) <table border="1"> <tr><td>H29</td><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>0</td><td>0</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	0	0								
H29	H30	H31																			
27,167	100,000																				
H29	H30	H31																			
0	0																				
									リーディング産業や先端技術を有する企業等の立地が図られる (単位 件) <table border="1"> <tr><td>H29</td><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>0</td><td>0</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	0	0							
H29	H30	H31																			
0	0																				
									リーディング産業や先端技術製品等の販売額が増加する (単位 千円) <table border="1"> <tr><td>H29</td><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	未	未							
H29	H30	H31																			
未	未																				
									製造業の粗付加価値額が増加する (単位 千円) <table border="1"> <tr><td>H29</td><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>未</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	未	未							
H29	H30	H31																			
未	未																				
⑯工場新設拡充等事業 【事業概要】 市内に新設・拡充された工場や事業所等に対して固定資産税相当額の補助を行うほか、情報関連企業立地促進補助による企業誘致の推進など、産業の振興と雇用の拡充に取り組む。 【H29事業費】 47,352千円 【H30事業費】 48,285千円 【H31事業費】 【担当課】 ものづくり推進課 【実施内容】 工場等新設拡充奨励事業補助 【進捗状況】 助成事業の周知を行った。	市内既存企業や誘致企業が市の区域内に工場・設備を新設・拡充する場合に補助金を交付する (単位 千円) <table border="1"> <tr><td>H29</td><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>43,084</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	43,084	未		企業が補助金を活用し、工場・設備の新設・拡充を行う (単位 件) <table border="1"> <tr><td>H29</td><td>H30</td><td>H31</td></tr> <tr><td>13</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	13	未								
H29	H30	H31																			
43,084	未																				
H29	H30	H31																			
13	未																				
⑰工業振興事業(盛岡工業団地に隣接する工場用地整備)(H29のみ構成事業) 【事業概要】 盛岡工業団地に隣接する浜民野球場を工場用地として転用し、活用する。 【H29事業費】 12,417千円(H30への繰越含む) 【担当課】 ものづくり推進課 【実施内容】 ・不動産鑑定業務 ・用地測量業務 ・浜民野球場撤去工事 【進捗状況】 用地売却に伴う不動産鑑定、用地測量、樹木伐採、工作物撤去を行い、公募の結果、1社に売却した。	工場用地整備を業務委託等により実施し、委託料等を支出する (単位 千円) <table border="1"> <tr><td>H29</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12,417</td><td></td><td></td></tr> </table>	H29			12,417			新たな工場用地が整備される (単位 ㎡) <table border="1"> <tr><td>H29</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>20,371</td><td></td><td></td></tr> </table>	H29			20,371									
H29																					
12,417																					
H29																					
20,371																					

【期待する効果】 産業の魅力・活力があふれるまちになる

【対象】 ・農畜産物
・製造業

【意図】 ・農畜産物の6次産業化により販売額が一定水準に達する。
・製造業の高付加価値化を図る。

【目標指標】

A

農畜産物加工品販売額		
(単位 百万円)		
H29	H30	H31
21	—	

B

製造業粗付加価値額*1		
(単位 千円)		
H29	H30	H31
4,716	—	

C

異業種交流における商談成立件数*2		
(単位 件)		
H29	H30	H31
76	—	

*1 製造業粗付加価値額
売上高から原材料費や仕入原価などの変動費を差し引いたもの。

*2 異業種交流における商談成立件数の目標値は、平成27年度からの累計である。

事業名 事業概要等	活動	結果	目指す成果	戦略プロジェクト																														
⑱産業支援事業 【事業概要】 大学等との産学共同研究やクリエイティブ産業と他分野との連携により新たな価値の創造やニーズの発掘につながる、新規性・独創性のあ る取組に対し、経費の一部を助成する。 【H29事業費】 1,922千円 【H30事業費】 2,317千円 【H31事業費】 【担当課】 ものづくり推進課 【実施内容】 ・産学官共同研究事業等補助 ・クリエイティブプロジェクト育成事業補助 【進捗状況】 産学官共同研究事業等補助は審査委員会を開催し4件を採択した。クリエイティブプロジェクト育成事業補助は審査委員会を開催し1件を採択済みであるが、追加募集を行い7月の審査会で1件追加採択の予定。	大学等との共同研究を希望する者に補助金を交付する (単位 千円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>650</td><td>989</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	650	989		大学等との共同研究を行う者が増加する (単位 件) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>2</td><td>4</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	2	4		市場等のニーズに応じた新製品、新技術の開発やネットワークが形成される	【期待する効果】 産業の魅力・活力があふれるまちなになる 【対象】 ・農畜産物 ・製造業 【意図】 ・農畜産物の6次産業化により販売額が一定水準に達する。 ・製造業の高付加価値化を図る。 【目標指標】 A 農畜産物加工品販売額 (単位 百万円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>21</td><td>—</td><td></td></tr> </table> B 製造業粗付加価値額 ^{*1} (単位 千万円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>4,716</td><td>—</td><td></td></tr> </table> C 異業種交流における商談成立件数 ^{*2} (単位 件) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>76</td><td>—</td><td></td></tr> </table> * ¹ 製造業粗付加価値額 売上高から原材料費や仕入原価などの変動費を差し引いたもの。 * ² 異業種交流における商談成立件数の目標値は、平成27年度からの累計である。	H29	H30	H31	21	—		H29	H30	H31	4,716	—		H29	H30	H31	76	—	
H29	H30	H31																																
650	989																																	
H29	H30	H31																																
2	4																																	
H29	H30	H31																																
21	—																																	
H29	H30	H31																																
4,716	—																																	
H29	H30	H31																																
76	—																																	
⑲ものづくり産業魅力向上事業 【事業概要】 盛岡地域で生まれた優れた工芸品の普及、商品力の向上を図るため、都市圏等の展示施設において、実演販売等による出展を行う。また、盛岡手づくり村に盛岡地域で活動する工芸品事業者や商品の情報を集約し、ものづくりの面白さや魅力発信の強化を図る。 【H29事業費】 2,122千円 【H30事業費】 2,122千円 【H31事業費】 【担当課】 ものづくり推進課 【実施内容】 盛岡地域ものづくり産業魅力向上事業業務委託 【進捗状況】 (公財)盛岡地域地場産業振興センターに業務委託を行い、出展を3回行なう計画で準備を行った。	盛岡広域の伝統工芸品事業者の振興に係る事業を業務委託により実施し、(公財)盛岡地域地場産業振興センターに委託料を支出する (単位 千円) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>2,122</td><td>2,122</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	2,122	2,122		(公財)盛岡地域地場産業振興センターが首都圏等において工芸品の展示会を開催する (単位 回) <table border="1"> <tr><th>H29</th><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>2</td><td>未</td><td></td></tr> </table>	H29	H30	H31	2	未		首都圏等における地場の工芸品の認知度が向上する 首都圏等における地場の工芸品に関する購買ニーズが把握される 出展商品の充実が図られる	首都圏等における地場の工芸品の販路が拡大する 地場・伝統産業の売上が増加する																		
H29	H30	H31																																
2,122	2,122																																	
H29	H30	H31																																
2	未																																	
⑳地場・伝統産業振興事業(特産品ブランド振興事業)(H30から構成事業) 【事業概要】 盛岡の特色豊かな工芸品や食品、農産物等を広く全国にアピールするため、新たな盛岡ブランド品認定制度により、販売促進、販路拡大を図る。 【H30事業費】 194千円 【H31事業費】 【担当課】 ものづくり推進課 【実施内容】 ・盛岡ブランド品認定会議を開催 ・盛岡ブランド品プレミアム品の認定 ・盛岡ブランド品プレミアム品のプロモーション 【進捗状況】 盛岡ブランド品認定制度懇話会を2回開催し、要綱案を固めた。	盛岡ブランド品認定会議を開催する (単位 開催回数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未		盛岡ブランド品が認定される (単位 品目) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未		盛岡プレミアムブランド品が認定される (単位 品目) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未		ブランド品に認定された地場・伝統産業の商品が全国にアピールされる (単位 HP閲覧数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th></tr> <tr><td>未</td><td></td></tr> </table>	H30	H31	未		盛岡の地場・伝統産業の商品の魅力が伝わる													
H30	H31																																	
未																																		
H30	H31																																	
未																																		
H30	H31																																	
未																																		
H30	H31																																	
未																																		