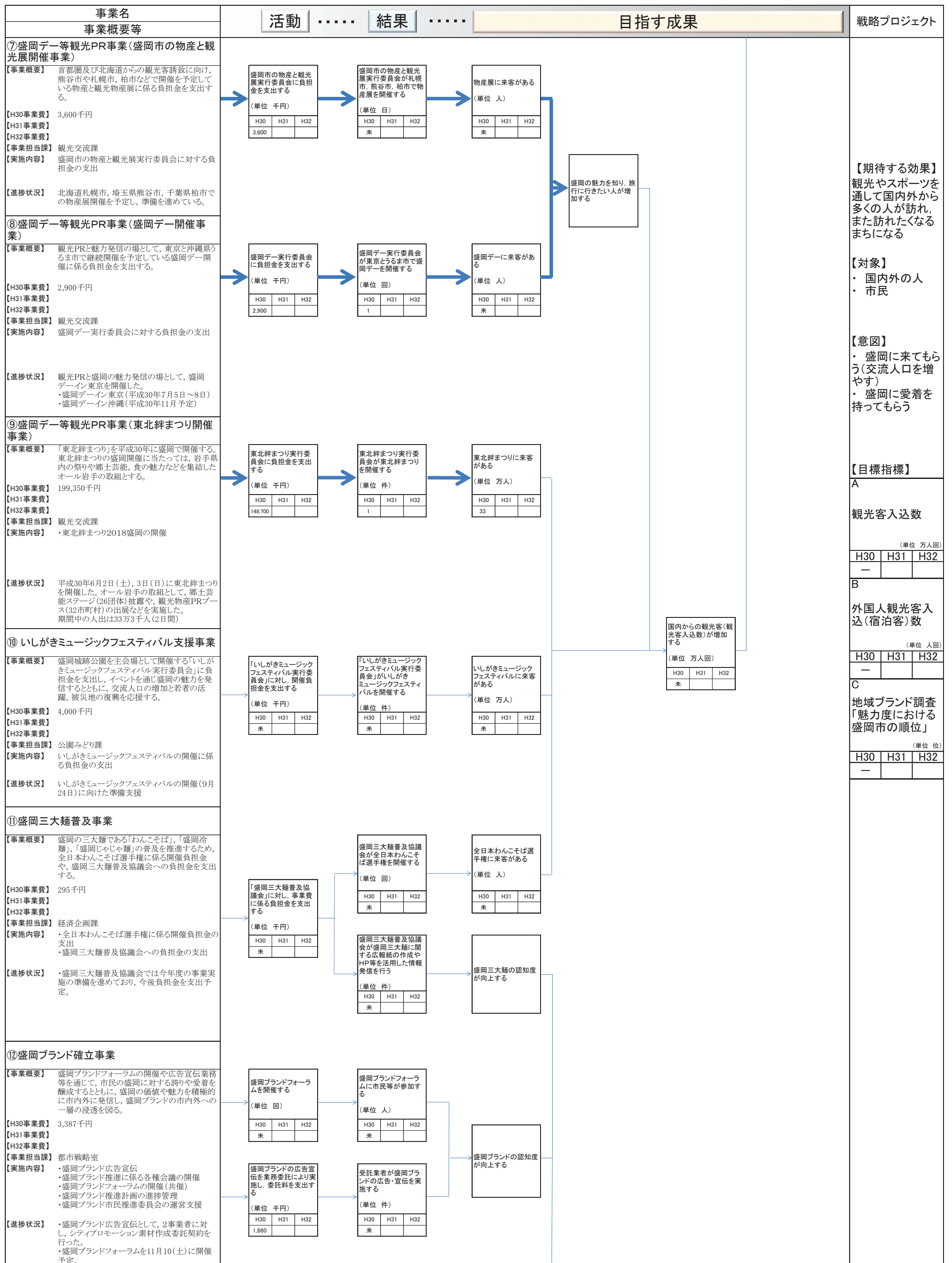


※H30年度の数値は、評価時点の数値。

| 事業名 事業概要等 | 活動 | 結果 | 目指す成果 | | | 戦略プロジェクト | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----|---|-----|-------|----------|--|---|-----|-----|-----|----|--|--|--|-----|-----|-------|-----|-----|---|--|-----|--|-----|-----|-----|-------|---|-----|-----|-----|-----|---|--|-----------|-----|-----|-----|---|--|--|
| ①地域おこし協力隊活用事業(スポーツを通じた盛岡広域の魅力発信) 【事業概要】 「地域おこし協力隊」により、スポーツを通じた盛岡広域の魅力効果的にPRするため、情報発信力を強化し、盛岡広域地域のスポーツツーリズムを推進する。 【H30事業費】 3,938千円 【H31事業費】 【H32事業費】 【事業担当課】 スポーツツーリズム推進室 【実施内容】 ・盛岡広域スポーツイベント等の取材 ・盛岡広域スポーツイベント等の情報発信 【進捗状況】 H30.9.1より、地域おこし協力隊を1名任用する予定である。 | 盛岡広域の魅力を国内外に発信するため、地域おこし協力隊を任用する (単位 人) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 地域おこし協力隊員が、盛岡広域スポーツツーリズムと連携しながら、盛岡広域の魅力の起りこしを行い、HPやSNSを通じて国内外に発信する。 (単位 発信件数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | HPやSNSにより、スポーツを通じて、盛岡広域に関心をもつ人が増える。 (単位 HPアクセス数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | | | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 【期待する効果】 観光やスポーツを通して国内外から多くの人が訪れ、また訪れたいまちになる 【対象】 ・国内外の人 ・市民 【意図】 ・盛岡に来てもらう(交流人口を増やす) ・盛岡に愛着を持ってもらう 【目標指標】 A 観光客入込数 (単位 万人回) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>—</td><td></td><td></td></tr> </table> B 外国人観光客入込(宿泊客)数 (単位 人回) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>—</td><td></td><td></td></tr> </table> C 地域ブランド調査「魅力度における盛岡市の順位」 (単位 位) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>—</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | — | | | H30 | H31 | H32 | — | | | H30 | H31 | H32 | — | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| — | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| — | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| — | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ②盛岡広域連携スポーツツーリズム推進事業 【事業概要】 カナダを相手国とするホストタウン事業として、水球の事前キャンプを受け入れるとともに、ラグビーの事前キャンプ受け入れ準備を進めるほか、スポーツライミングをはじめ他の競技の誘致に取り組む。また、盛岡広域スポーツツーリズムによるスポーツを通じた交流人口の拡大などに取り組む。 【H30事業費】 24,475千円 【H31事業費】 【H32事業費】 【事業担当課】 スポーツツーリズム推進室 【実施内容】 ・事前キャンプの受け入れ ・競技団体の視察受け入れ 【進捗状況】 カナダを相手国とするホストタウンとして、H30.6に水球カナダ(女子)の受け入れを行ったほか、H30.8は同(男子)の受け入れを予定している。また、H30.7には、バスケットカナダの視察受け入れを予定している。RWC2019公認チームキャンプ地は、アフリカ地区代表の受け入れが決定しているが、H30.7現在、相手国が未定である。(H30.8頃決定見込) | 盛岡広域が連携して、合宿や大会の誘致活動を行う (単位 対象団体数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 盛岡における合宿や大会の誘致件数(規模)が増える。 (単位 誘致件数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 誘致した合宿や大会に選手・関係者や観客が訪れる (単位 人) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | | | H30 | H31 | H32 | 未 | | | スポーツに関連し、盛岡を訪れる人が増加する (単位:人) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>1,238</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 1,238 | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1,238 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ホストタウンとして、視察受け入れなどの事前キャンプ誘致活動を行う (単位 視察受入回数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 1 | | | カナダ競技団体が事前キャンプを実施する (単位 実施回数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 1 | | | カナダ競技団体の事前キャンプに選手・関係者や観客が訪れる (単位 人) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>1,238</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 1,238 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1,238 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RWC2019公認チームキャンプ地として、地域交流計画を策定し、交流事業を実施する (単位 実施事業数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 交流事業に市民が参加する (単位 参加者数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 公認チームキャンプ地としての機運が醸成され、関係国との関係が深まる (単位 関係国との関係が深まる回数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 関係国との交流が盛んになる | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ③姉妹都市等国際交流事業(ホストタウン機運醸成事業) 【事業概要】 カナダを相手国とするホストタウン交流について市民の理解や関心を深めるため、姉妹都市のビクトリア市を含めたカナダを紹介するイベント等を開催し、機運醸成及び市民の国際感覚の醸成を図る。 【H30事業費】 1,260千円 【H31事業費】 【H32事業費】 【事業担当課】 文化国際室 【実施内容】 ・パラリンピアンによる講演会の開催にあわせカナダの基本情報を紹介する。 ・小学校を対象とした出前講座の開催 【進捗状況】 ・8月11日開催のパラリンピアンによる講演会の準備を進めている。 ・小学校向け出前講座の実施希望校を再募集している。 | ホストタウン事業に関する出前講座や周知イベント等を実施する (単位 実施回数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | ホストタウン事業に関する出前講座や周知イベント等に市民が参加する (単位 参加者数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | ホストタウンの機運が醸成され、カナダとの関係が深まる (単位 関係が深まる回数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | | | H30 | H31 | H32 | 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ④MICE(マイス)誘致推進事業 【事業概要】 市内を主会場とする一定規模以上の国際会議や全国規模のコンベンションなどに対して、開催費用の一部を助成する。 【H30事業費】 25,000千円 【H31事業費】 【H32事業費】 【事業担当課】 観光交流課 【実施内容】 MICEに係る補助金の支出 【進捗状況】 平成30年度補助金25,000千円のうち、一部7,100千円を前金払いで支出済である。 | (公財)盛岡観光コンベンション協会に補助金を支出する (単位 千円) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>7,100</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 7,100 | | | (公財)盛岡観光コンベンション協会がMICE(マイス)助成の募集を行い、申請を受ける (単位 申請件数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>22</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 22 | | | 採択されたMICE開催者が、MICE(マイス)を開催する (単位 開催件数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>6</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 6 | | | (公財)盛岡観光コンベンション協会が、採択されたMICE(マイス)開催者に対して助成する (単位 助成件数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 2 | | | MICE(マイス)に関連し、盛岡を訪れる人が増加する (単位 人) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 交流人口が増加する | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7,100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑤広域観光推進事業(外国人観光客等受入環境整備・情報発信事業) 【事業概要】 台湾やタイへの積極的なプロモーションとして、旅行商品の開発や現地での宣伝活動のほか、ホームページやSNSを活用した情報発信などを行い、外国人観光客の誘客促進による交流人口の増加を図る。 【H30事業費】 3,082千円 【H31事業費】 【H32事業費】 【事業担当課】 観光交流課 【実施内容】 ・外国人観光客誘致に向けた受入態勢の整備 ・情報発信の強化 【進捗状況】 台湾及びタイからの誘客を促進するため、現地で開催されるプロモーションに参画した。 ・台中国際旅行展(平成30年5月) ・タイ国際旅行フェア(平成31年2月予定) | 外国人観光客受入のための環境整備を実施する委託料等を支出する (単位 千円) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 業者等が外国人観光客受入のための環境整備を行う (単位 件数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 外国人観光客の受け入れ態勢が改善される (単位 外国人観光客の受け入れ態勢が改善される回数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | | | H30 | H31 | H32 | 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 台湾国際旅行展・タイ国際旅行フェアに参加する (単位 箇所) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 1 | | | 台湾国際旅行展・タイ国際旅行フェアで盛岡のプロモーションを行う (単位 回) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 1 | | | 外国人が台湾国際旅行展・タイ国際旅行フェアで盛岡のプロモーションを受ける (単位 人) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>1,000</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 1,000 | | | 外国人観光客が快適に過ごせるようになる (単位 外国人観光客が快適に過ごせる回数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | | | H30 | H31 | H32 | 未 | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑥盛岡デー等観光PR事業(東北六都市連携による誘客プロモーション事業) 【事業概要】 東北六魂祭で培った、東北の県庁所在地6市の連携を活用し、東北全体の観光振興を推進するため、2020年東京オリンピック・パラリンピックを視野に、首都圏等におけるプロモーション活動を積極的に展開する。 【H30事業費】 2,091千円 【H31事業費】 【H32事業費】 【事業担当課】 観光交流課 【実施内容】 東北県庁所在地6都市の連携により、6市祭りの派遣披露を軸とした観光プロモーションの展開 【進捗状況】 6市、6祭り団体、6商工会議所の連携の下、事業実施の準備を進めている。 | 各種プロモーションに応じて費用を負担する (単位 千円) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 6市が連携して首都圏等でプロモーションを行う (単位 回) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 外国人が首都圏等で盛岡のプロモーションを受ける (単位 人) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | | | H30 | H31 | H32 | 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 盛岡に魅力を感じる外国人が増加する (単位 外国人が増加する回数) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | | | H30 | H31 | H32 | 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 外国人観光客入込(宿泊客)数が増加する (単位 人回) <table border="1"> <tr><th>H30</th><th>H31</th><th>H32</th></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | | | H30 | H31 | H32 | 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| 事業名 事業概要等 | 活動 | 結果 | 目指す成果 | 戦略プロジェクト | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----|-------|----------|---|--|--|---|-----|-----|-----|----|--|--|--|-----|-----|-----|---|--|--|--|-----|-----|-----|---|--|--|-----|-----|-----|---|--|--|-----|-----|-----|---|--|--|
| ⑬地域おこし協力隊活用事業(盛岡の魅力PR) 【事業概要】 市外在住者の視点から、盛岡の魅力を描き直し、盛岡の魅力を効果的に市外に訴求するため、「地域おこし協力隊」による盛岡に関する情報発信や素材(コンテンツ)の制作に取り組む。 【H30事業費】 8,000千円 【H31事業費】 【H32事業費】 【事業担当課】 都市戦略室 【実施内容】 地域おこし協力隊による盛岡に関する情報発信や素材(コンテンツ)制作 【進捗状況】 昨年度に引き続き、首都圏在住の若者世代(20代、30代)をメインターゲットに盛岡の魅力をSNS等を活用してPRを行っている。 | 盛岡の魅力を発信するため、地域おこし協力隊を任用する (単位 人) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 2 | | | 地域おこし協力隊が市外在住者をメインターゲットとした、盛岡に関する情報発信や素材(コンテンツ)制作を行う (単位 件) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>13</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 13 | | | 市外在住者に、盛岡の魅力が伝わる 盛岡の魅力が認識される 地域ブランド調査「魅力度における盛岡市の順位」が上昇する (単位:順位) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> 盛岡が選ばれるまちになる | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 【期待する効果】 観光やスポーツを通して国内外から多くの人が訪れ、また訪れたいくなるまちになる 【対象】 ・ 国内外の人 ・ 市民 【意図】 ・ 盛岡に来てもらう(交流人口を増やす) ・ 盛岡に愛着を持ってもらう 【目標指標】 A 観光客入込数 (単位 万人回) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>—</td><td></td><td></td></tr> </table> B 外国人観光客入込(宿泊客)数 (単位 人回) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>—</td><td></td><td></td></tr> </table> C 地域ブランド調査「魅力度における盛岡市の順位」 (単位 位) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>—</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | — | | | H30 | H31 | H32 | — | | | H30 | H31 | H32 | — | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| — | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| — | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| — | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑭地場・伝統産業振興事業(特産品ブランド振興事業) 【事業概要】 盛岡の特色豊かな工芸品や食品、農産物等を広く全国にアピールするため、新たな盛岡ブランド品認定制度により、販売促進、販路拡大を図る。 【H30事業費】 194千円 【H31事業費】 【H32事業費】 【事業担当課】 ものづくり推進課 【実施内容】 ・盛岡ブランド品認定会議を開催 ・盛岡ブランド品プレミアム品の認定 ・盛岡ブランド品プレミアム品のプロモーション 【進捗状況】 盛岡ブランド品認定制度懇話会を2回開催し、要綱案を固めた。 | 盛岡ブランド品認定会議を開催する (単位 開催回数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 盛岡ブランド品が認定される (単位 品目) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> 盛岡プレミアムブランド品が認定される。 (単位 品目) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 盛岡の特産品の認知度が向上し、売上が増加する (単位 千円) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑮盛岡地区かわまちづくり事業 【事業概要】 川を活用した新たな観光資源や水辺の賑わいの創出に向け、国・市・市民・民間事業者が一体となった取組を推進するため、舟運事業の実現を目指した検討を行います。 【H30事業費】 3,782千円 【H31事業費】 【H32事業費】 【事業担当課】 公園みどり課 【実施内容】 ・試作舟による社会実験への支援 ・舟運導入可能性調査の実施 ・木伏緑地トイレ耐荷重検討 【進捗状況】 実行委員会の設置(5月24日) 社会実験実施(6月2～3日、6月16日) 社会実験(8月4日)準備 舟運計画の策定(年度末) | 試作舟による社会実験を行う (単位 回) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 2 | | | 社会実験に市民が参加する (単位 人) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>30</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 30 | | | 「川のまちもりおか」の市民の認識が高まる 舟運導入に向けた具体的な検討が進む 舟運事業の実施に向けた機運が高まる | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑯移住・定住・交流人口対策事業 【事業概要】 若者の地元定着やUターンなどの移住・定住を促進し、人口を維持する取組として、若者の愛郷心の醸成や、首都圏等の盛岡コミュニティへの支援、「仕事」と「暮らし」の一体的な相談体制整備や、交流拠点整備の推進など、総合的な移住・定住策を推進する。 【H30事業費】 24,725千円 【H31事業費】 【H32事業費】 【担当課】 都市戦略室 【実施内容】 ・首都圏等における盛岡コミュニティ育成支援 ・移住・定住・交流支援にかかるコンテンツ制作 ・移住・定住関連イベントへの出席 ・ゲストハウス型交流拠点整備に向けた調査事業 【進捗状況】 ・財源である地方創生交付金の事前協議を行っている段階であり、交付金事業着手は8月下旬を予定している。 | 首都圏における盛岡コミュニティ育成・支援業務を委託する (単位 千円) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 首都圏において盛岡コミュニティ育成・支援が実施される (単位 件) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 首都圏において盛岡コミュニティが拡大する (単位 人) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 移住・定住先としての盛岡の魅力が認識される 移住・定住先として、盛岡市に興味を持つ人が増える (単位 相談件数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> 移住者が増加する (単位 人) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | H30 | H31 | H32 | 未 | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑰地域おこし協力隊活用事業(移住・定住の促進) 【事業概要】 移住・定住や若者の地元定着を促進するため、移住・定住のコーディネーター役として「地域おこし協力隊」を配置し、「仕事」と「暮らし」の一体的な相談体制等を強化する。 【H30事業費】 8,000千円 【H31事業費】 【H32事業費】 【担当課】 都市戦略室 【実施内容】 地域おこし協力隊による移住・定住にかかるコーディネート支援 【進捗状況】 2名を募集しており、面接を経て1名が10月から着任する予定である。 | 移住・定住促進のため、地域おこし協力隊を任用する (単位 人) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | 地域おこし協力隊が移住・定住の情報をHPで発信する (単位 回数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | HPを閲覧した人が盛岡の情報を得る (単位 HPアクセス数) <table border="1"> <tr><td>H30</td><td>H31</td><td>H32</td></tr> <tr><td>未</td><td></td><td></td></tr> </table> | H30 | H31 | H32 | 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H30 | H31 | H32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 未 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |