

【小施策評価(平成30年度実績評価)】

小施策の総合計画における位置付け

基本目標	2	盛岡の魅力あふれるまちづくり	小施策 主管課等	文化国際室	
施策	12	芸術文化の振興	評価 責任者	佐藤 篤	内線 2110
小施策	12-1	芸術・文化活動の充実	評価 シート 作成者	小山 訓	内線 2111

小施策の概要

現状と課題(総合計画実施計画から転記)	⇒	取組の方向性(総合計画実施計画から転記)
・市民の価値観が多様化していることから、コンサートや演劇、美術展などの芸術鑑賞事業や各種講座など、芸術文化に親しむ機会を提供する事業については、市民ニーズの把握に努めるとともに、それぞれの文化会館の特色を生かしながら、魅力ある事業展開を図る必要がある。 ・芸術文化活動の振興を図るため、活動発表の機会を設けているほか、優れた公演や事業などに対して共催や後援を行い支援しているが、市民の自主的な活動を促進するため、更に効果的な支援、育成に取り組む必要がある。		優れた芸術を鑑賞する機会を提供するとともに、市民自らが表現する場や芸術団体が相互に交流する場の創設と芸術文化団体の活動を支援する。
対象(誰(何)を対象として行うのか)	⇒	意図(具体的に対象をどのような状態にしたいのか/対象+成功状態)
市民、芸術・文化に関わる人・団体		芸術・文化活動に参加できる。

小施策の成果指標の達成状況・評価(平成30年度実績)

実績値の推移				実績の評価	
指標	単 位	目指す方向	成果点	⇒	成果の要因分析
指標① 芸術文化事業鑑賞者数	人	↗	・昨年度に比べ10,517人の増加となり、目標値を超えた。 ・市民文化ホール、盛岡劇場、都南文化会館は昨年度より鑑賞者数が増加し、市民文化会館は昨年並みの鑑賞者数となった。 ・市民文化ホールでは、前年比約9,000人増加となった。	⇒	・鑑賞事業数は昨年並みであったが、人気作家の作品展や人気作家の原作の舞台など、多くの観客から好評を博す事業を実施できたことにより鑑賞者数が増加した。
当初値 (H25)	28,372	R1目標値	29,500	R6目標値	31,000
			問題点	⇒	問題の要因分析
			・まちづくり評価アンケートの芸術文化活動に参加したことがある人の割合が42.2%に留まっていること。	⇒	・鑑賞者数は増加しているが、事業数が昨年度と同数であった。
指標② 文化会館活動参加者数	人	↗	・昨年度に比べ1,521人増加した。	⇒	・市民文化ホール展示ホールで開催の展示会の関連企画として、子ども向けのワークショップを開催し、親子で来場して楽しめるよう工夫した。 ・県内で制作された質の高い演劇作品を定期的に公演している事業への来場者数が増えた。
当初値 (H25)	10,741	R1目標値	10,900	R6目標値	11,800
			問題点	⇒	問題の要因分析
			・隔年実施の大型事業による参加者数の増減があるが、その事業を除くとほぼ横ばいとなっている。	⇒	・どのような事業が求められているか、文化会館利用者だけでなく広く市民のニーズを把握する必要がある。
指標③ 盛岡芸術祭参加者数	人	↗	・昨年度より、494人増加した。 ・舞台発表のピアノ部門、声楽部門、演劇部門は入場数が増加した。	⇒	・出展(出場)者数の募集について、広報や市ホームページに掲載するほか、施設に募集要項を配付依頼した。 ・会場予約など支援した。 ・隔年実施している洋舞部門の発表があった。
当初値 (H25)	11,453	R1目標値	11,500	R6目標値	12,000
			問題点	⇒	問題の要因分析
			・例年発表会場として利用している施設の改修工事により、別会場で規模を縮小して開催した部門がある。	⇒	・会場確保のため協力・支援したが、同様の規模と条件で利用できる施設がない、または、経費負担の増加が見込まれるため、規模を縮小して開催した。

今後の方向性(令和元年度以降)

評価を踏まえた取組の方向性	★…R1年度着手済または着手予定 ☆…R2年度以降の着手を検討
★ 平成29年度末に策定された芸術文化推進指針に基づき、6月末までに芸術文化推進計画を策定する。	
★ 上記計画において、新たに取り組むこととしている重点的取組について、年度別計画により取り組んでいく。	
☆1 芸術文化に関するポータルサイトを立ち上げ、芸術文化イベント等に関する情報を発信できるようポータルサイトの検討をする。	
☆2 文化会館の自主事業について、芸術文化に親しむ機会を増やせるよう、文化会館利用者だけでなく、広く市民のニーズが把握できる調査について検討する。	
★ 平成29年度末に策定された芸術文化推進指針に基づき、6月末までに芸術文化推進計画を策定する。	
★ 上記計画において、新たに取り組むこととしている重点的取組について、年度別計画により取り組んでいく。	
☆1 芸術文化イベント等に関する情報を発信できるようポータルサイトの立ち上げを検討をする。	
☆2 文化会館の自主事業について、芸術文化に親しむ機会を増やせるよう、文化会館利用者だけでなく、広く市民のニーズが把握できる調査について検討する。	
★ 平成29年度末に策定された芸術文化推進指針に基づき、6月末までに芸術文化推進計画を策定する。	
★ 上記計画において、新たに取り組むこととしている重点的取組について、年度別計画により取り組んでいく。	
☆1 芸術文化団体の自主的な芸術活動への支援策を検討する。	