

# 【小施策評価(平成30年度実績評価)】

## 小施策の総合計画における位置付け

基本目標	2	盛岡の魅力あふれるまちづくり	小施策 主管課等	景観政策課	
施策	15	良好な景観の形成	評価 責任者	藤村 淳	内線 7290
小施策	15-2	良好な景観形成の誘導	評価 シート 作成者	下田 眞備	内線 7295

## 小施策の概要

現状と課題(総合計画実施計画から転記)	⇒	取組の方向性(総合計画実施計画から転記)
・景観計画の目標を実現するために、景観計画の内容や景観法に基づく届出制度等について、引き続き、広く市民や事業者等に周知していくほか、景観に関する意識の高揚を図る必要がある。 ・景観への影響が大きい屋外広告物の適正化のために、許可制度などの周知・啓発を推進する必要がある。		これまで取り組んでいた景観施策の実績を踏まえ、次世代に継承できる「美しいまち盛岡」を実現するため、更なる景観施策の充実と向上を図り、良好な景観の形成を推進する。
対象(誰(何)を対象として行うのか)	⇒	意図(具体的に対象をどのような状態にしたいのか/対象+成功状態)
街並み、山並み 市民・建築関係者		地域にあった景観になる。 地域の景観に沿った建物等を建設する。

## 小施策の成果指標の達成状況・評価(平成30年度実績)

実績値の推移				実績の評価		
指標①				成果点	⇒	成果の要因分析
まちづくり評価アンケート調査「屋外広告物(屋外に表示・設置されているはり紙や看板などは、景観に配慮されていると思う)」と答えた市民の割合	単 位	目指す方向				
	%	↗				
当初値 (H25)	28.1	R1目標値	31.1	R6目標値	33.6	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・無許可の屋外広告物が適正な屋外広告物となった。</li> <li>・市民等に屋外広告物制度に関する認知度が向上した。</li> <li>・まちづくり評価アンケート調査「屋外広告物(屋外に表示・設置されているはり紙や看板などは、景観に配慮されていると思う)」と答えた市民の割合が当初値より増加している。</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>・屋外広告物の適正化に係る行動計画を策定し、重点事項を中心に指導を行なうことにより、無許可広告物の減少に努めたことが許可申請の提出につながった。</li> <li>・町内会・自治会を通じてチラシを配布するなどしたことにより、屋外広告物制度の周知につながった。</li> </ul>		
問題点				⇒		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・申請等を伴わない放置された違反広告物は依然として市内各所に存在している。</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>・指導等を行なってはいるが、広告物の所有者および占有者に対して、屋外広告物の制度が広く浸透しているとはいえない状況である。</li> </ul>		
成果点				⇒		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・景観計画の変更により、良好な景観形成の誘導に効果があった。</li> <li>・市民等に都市景観に関する意識の向上につながった。</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>・景観計画の変更を機に、市民等への制度の周知が広がった。</li> <li>・都市景観シンポジウムの開催し、都市景観賞の表彰をした。</li> </ul>		
問題点				⇒		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちづくり評価アンケート調査「盛岡市の景観について、改善したい景観があると思う」と答えた市民の割合が増加している。</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>・景観に対し、配慮が欠ける建設や建築物等の維持管理・開発が行なわれている。</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・景観計画の変更により、良好な景観形成の誘導に効果があった。</li> <li>・市民等に都市景観に関する意識の向上につながった。</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>・景観計画の変更を機に、市民等への制度の周知が広がった。</li> <li>・都市景観シンポジウムの開催し、都市景観賞の表彰をした。</li> </ul>		
問題点				⇒		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちづくり評価アンケート調査「盛岡市の景観について、改善したい景観があると思う」と答えた市民の割合が増加している。</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>・景観に対し、配慮が欠ける建設や建築物等の維持管理・開発が行なわれている。</li> </ul>		

## 今後の方向性(令和元年度以降)

評価を踏まえた取組の方向性	★…R1年度着手済または着手予定 ☆…R2年度以降の着手を検討
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 屋外広告物の制度に関する周知・啓発および適正化に係る行動計画を策定し、重点指導事項を中心に、効率的かつ継続的に取り組む。</li> <li>★ 官民が連携する啓発イベントを継続して行い、屋外広告物制度について周知を図る。</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ 都市景観シンポジウム等で良好な景観の周知や各種補助事業の周知を図る。</li> <li>★ 都市景観シンポジウムのテーマを市民がもっと興味を持つ内容になるよう検討する。</li> <li>★ 都市景観賞受賞作品写真パネル展の開催場所の追加検討を行う。</li> </ul>	