

No.	H30	R1	事業名	活動	結果	1次成果	2次成果	3次成果
1			生涯スポーツ推進事業(競技大会等開催事業)	「いわて盛岡シテマラソン実行委員会」に負担金を支出する 「クライミングアジア選手権盛岡2020実行委員会」に負担金を支出する	「いわて盛岡シテマラソン実行委員会」が大会を実施する 「クライミングアジア選手権盛岡2020実行委員会」が大会を実施する	市民や全国からの参加者が「いわて盛岡シテマラソン」に出場する アジア各国からの選手が「クライミングアジア選手権盛岡2020」に出場する 全国のファンが「クライミングアジア選手権盛岡2020」を観戦しに来盛する	スポーツに関連し、盛岡を訪れる人が増加する	交流人口が増加する
2			地域おこし協力隊活用事業(スポーツを通じた盛岡広域の魅力発信)	盛岡広域の魅力国内外に発信するため、地域おこし協力隊を任用する	地域おこし協力隊員が、盛岡広域スホープロモーションと連携しながら、盛岡広域の魅力の掘り起こしを行い、HPやSNSを通じて国内外に発信する	HPやSNSにより、スポーツを通じて盛岡広域に関心をもつ人が増える		
3			盛岡広域連携スポーツツーリズム推進事業	盛岡広域が連携して、合宿や大会の誘致活動を行う ホストタウンとして、視察受入れなどの事前キャンプ誘致活動を行う RWC2019公認チームキャンプ地として、地域交流計画を策定し、交流事業を実施する	盛岡における合宿や大会の誘致件数(規模)が増える カナダ競技団体が事前キャンプを実施する 交流事業に市民が参加する	誘致した合宿や大会に選手・関係者や観客が訪れる カナダ競技団体の事前キャンプに選手・関係者や観客が訪れる 公認チームキャンプ地としての機運が醸成され、関係国との関係が深まる	開催国との交流が盛んになる	外国人観光客入込(宿泊客)数が増加する
4			姉妹都市等国際交流事業(ホストタウン機運醸成事業)	ホストタウン事業に関する出前講座や周知イベント等を実施する	ホストタウン事業に関する出前講座や周知イベント等に市民が参加する	ホストタウンの機運が醸成され、カナダとの関係が深まる	カナダとの交流が盛んになる	
5			広域観光推進事業(外国人観光客等受入環境整備・情報発信事業)	外国人観光客受入のための環境整備を実施する委託料等を支出する 台湾国際旅行展・タイ国際旅行フェアに参加する	業者等が外国人観光客受入のための環境整備を行う 台湾国際旅行展・タイ国際旅行フェアで盛岡のプロモーションを行う	外国人観光客が快適に過ごすことができる 台湾・タイからの入り込みが増加する		
6			盛岡デー等観光PR事業(東北六都市連携による誘客プロモーション事業)	各種プロモーションに応じて費用を負担する	6市が連携して首都圏等でプロモーションを行う 6市が連携して海外現地でプロモーションを行う	外国人が首都圏等で盛岡のプロモーションを受ける 外国人が海外現地で盛岡のプロモーションを受ける		
7			MICE(マيس)誘致推進事業	(公財)盛岡観光コンベンション協会に補助金を支出する	(公財)盛岡観光コンベンション協会がMICE(マيس)助成の募集を行い、申請を受ける	採択されたMICE開催者が、MICE(マيس)を開催する	MICE(マيس)に関連し、盛岡を訪れる人が増加する	
8			盛岡デー等観光PR事業(盛岡市の物産と観光展開催事業)	盛岡市の物産と観光展実行委員会に負担金を支出する	盛岡市の物産と観光展実行委員会が札幌市、熊谷市で物産展を開催する	物産展に来客がある	盛岡の魅力を知り、旅行に行きたい人が増加する	国内からの観光客(観光客入込数)が増加する
9			盛岡デー等観光PR事業(盛岡デー開催事業)	盛岡デー実行委員会に負担金を支出する	盛岡デー実行委員会が東京とうま市で盛岡デーを開催する	盛岡デーに来客がある		
10			盛岡デー等観光PR事業(岩手もりおか復興フェスタ開催事業) ※東北絆まつりはH30に開催	東北絆まつり実行委員会に負担金を支出する 東北絆まつり盛岡さんさ踊り派遣負担金を支出する 岩手もりおか復興フェスタ実行委員会に負担金を支出する	東北絆まつり実行委員会が東北絆まつりを開催する 岩手もりおか復興フェスタ実行委員会が岩手もりおか復興フェスタを開催する	東北絆まつりに来客がある 岩手もりおか復興フェスタに来客がある		
11			いしがきミュージックフェスティバル支援事業	「いしがきミュージックフェスティバル実行委員会」に対し、開催負担金を支出する	「いしがきミュージックフェスティバル実行委員会」がいしがきミュージックフェスティバルを開催する	いしがきミュージックフェスティバルに来客がある		
12			芸術文化活動振興事業(盛岡国際俳句大会の開催)	盛岡国際俳句大会実行委員会に負担金を支出する	盛岡国際俳句大会実行委員会が、盛岡国際俳句大会を開催する	盛岡国際俳句大会に多くの参加者や観覧客が訪れる		
13			盛岡三大種普及事業	「盛岡三大種普及協議会」に対し、事業費に係る負担金を支出する	盛岡三大種普及協議会が全日本わんこそば選手権を開催する 盛岡三大種普及協議会が盛岡三大種に関する広報紙の作成やHP等を活用した情報発信を行う	全日本わんこそば選手権に来客がある 盛岡三大種の知度が向上する	盛岡の魅力が認識される	地域ブランド調査「魅力度」における盛岡市の順位が上昇する
14			盛岡ブランド確立事業	盛岡ブランドフォーラムを開催する 盛岡ブランドの広告宣伝を業務委託により実施し、委託料を支出する	盛岡ブランドフォーラムに市民等が参加する プロモーション素材を活用して盛岡ブランドの広告・宣伝を実施する	盛岡ブランドの認知度が向上する		
15			地域おこし協力隊活用事業(盛岡の魅力PR)	盛岡の魅力発信するため、地域おこし協力隊を任用する	地域おこし協力隊が、市外在住者をメインターゲットとした、盛岡に関する情報発信や素材(コンテンツ)制作を行う	市外在住者に、盛岡の魅力が伝わる		
16			地場・伝統産業振興事業(特産品ブランド振興事業)	盛岡ブランド品認定会議を開催する	盛岡ブランド品が認定される 盛岡プレミアムブランド品が認定される	ブランド品に認定された地場・伝統産業の商品が全国にアピールされる		
17			都市公園整備事業(木伏緑地整備)	公園施設を整備する事業者に対し、負担金を支出する	木伏緑地に飲食店やトイレが整備される	北上川沿川の魅力が向上し、木伏緑地に多くの市民や観光客が訪れる		
18			盛岡地区かわまちづくり事業	試作舟による社会実験を行う 舟運導入可能性調査を行う	社会実験に市民が参加する 舟運導入に向けた具体的な検討が進む	「川のまちもりおか」の市民の認識が高まる 舟運事業の実施に向けた機運が高まる		
19			移住・定住・交流人口対策事業	首都圏における盛岡コミュニティ育成・支援業務を委託する ワーキングホリディ・インターンシップ型移住体験業務を委託する 移住・定住関連のイベントに負担金を支出する	首都圏において盛岡コミュニティ育成・支援が実施される ワーキングホリディ・インターンシップ型移住体験が実施される 移住・定住関連のイベントに出展する	首都圏において盛岡コミュニティが拡大する ワーキングホリディ・インターンシップ型移住体験に参加者が来る 移住・定住関連のイベントで、来場者が盛岡の情報を得る	移住・定住先としての盛岡の魅力が認識される	移住・定住先として、盛岡市に興味を持つ人が増える
20			地域おこし協力隊活用事業(移住・定住の促進)	移住・定住促進のため、地域おこし協力隊を任用する	地域おこし協力隊が移住・定住の情報をHPで発信する			移住者が増加する