

## 民間提案促進のための方策(インセンティブ付与)

### 1 背景

従来の発注方法では、金額競争となったり最低価格制度による運頼み的な要素がある中で、アイデアや技術提案など熱意を評価できていないことから、その点を汲み取る手法を取り入れたい。

サウンディングなどによる民間提案を事業化できれば



市と民間事業者が  
WinWinの関係に！

### 2 民間提案の課題

- (1) 【民間事業者】提案をするためには時間と労力と経費がかかる。
- (2) 【民間事業者】無料でアイデアを出させるだけでうまみがない。

事業者が求めていることって？

市がすべきことって？

**民間事業者に興味を持ってもらい、積極的に提案できる環境づくりが必要！**

### 3 民間事業者へのインセンティブ付与

#### 【現 行】

- (1) サウンディングにより市がやりたいこと、考えていることが分かる。
- (2) 提案内容を事業の公募条件に組み込むことが可能。

#### 【その先へ】

実施する民間主体の選定は、提案内容のノウハウ等に応じて、次のとおりとする。

- (1) 民間提案の内容に提案者の独自の発想を有するなど、民間提案自体に知的財産的なノウハウなどが認められる場合は、随意契約により、提案者を事業実施者として選定する。
- (2) 民間提案の内容に提案者の独自性がそれほど高くなく、提案者以外にも複数の事業者が存在するが、実施に際して、特別なノウハウ、経験などの活用を要する場合、プロポーザル等総合評価により、改めて事業実施者を公募し、提案内容を競わせ選定する。

なお、選定に際しては、民間提案し採用された者に対して民間提案加点を行う。

- (3) 民間提案の内容に提案者の独自性がほとんどなく、提案者以外にも複数の事業者が存在し、実施に際して、特別なノウハウ等の活用を要しなく、提案内容を競わせる必要がない場合は、競争入札により、改めて事業実施者を公募し選定する。

(出典：新潟市行政サービス等民間提案制度実施要綱)

**【事例①】****流山市「デザインビルド型包括施設管理制度」****制度の目的**

流山市役所を含む 34 施設の設備等の保守管理，点検，法定検査，維持管理等を包括的に業務委託することにより，民間のノウハウを活用し，保守管理業務の質の向上，業務量の低減，コスト削減を図る。

**特徴**

民間事業者から公募を行い，最も優れている応募者（優先交渉権者）をプロポーザル方式で選定。優先交渉権者，**提案内容を基に事業フレームを構築し，市と協議**を行いながら，合意に至った場合には契約事業者として本事業を実施する。

採択された事業は，**原則 3 年間は，提案者に委託。**

**【事例②】****我孫子市「提案型公共サービス民営化制度」****制度の目的**

これからの公共サービスは，民間と行政がそれぞれの長所を生かし，対等な対場で担っていくことが必要であり，これまで行政が担ってきた仕事を，民間の知恵とアイデアでより良いものにした上で，民間に移していくための制度。

**特徴**

市が行っている全ての事業を対象に提案を募り，市民にとってプラスと判断すれば，民間への委託・民営化を実施。行政が民間に任せたい仕事を決めるのではなく，民間がやりたい仕事を提案することで，公共の分野をさらに豊かにし，行政のスリム化を図る。

審査基準は，**①独自性，②市民の利益，③実現可能性，④提案団体の能力**を基に判断。原則として**提案採用時には 3 年間の随意契約**が行われる。