

令和2年度盛岡市マーケティング支援等業務委託支援等業務委託（その2）
公募型プロポーザル実施要領等に係る質問回答書

NO	資料名称 (ページ)	該当項目	質問内容	回答
1	公告 (P. 1) 業務仕様書 (P. 1)	業務の名称	名称に(その2)とある,(その1)は,どのような業務内容か。また,(その3)以降も予定しているのか。	本プロポーザルは5月に実施し,受託候補者が決定しなかったことにより,仕様及び名称を変更して実施するものであり,(その1)及び(その3)の実施予定はありません。
2	公告 (P. 4) 業務仕様書 (P. 4)	8 提案書類の審査 (2) 審査項目及び採点基準 2 事業効果 戦略的プロモーション支援等業務委託 ほか	関連事業である「戦略的プロモーション支援等業務委託」の内容	別添に,「戦略的プロモーション支援等業務委託」の仕様書を示します。
3	業務仕様書 (P. 1)	2 業務の背景 (1)・・・「盛岡ブランド」とは,盛岡の歴史,自然,景観,風土,特産品,文化,先人などといった,脈々と続いている盛岡の「暮らし」の中から生まれた価値や魅力である。	盛岡市は,明治の市制施行から何度かの編入等を行っているが,都南村,玉山村などの地域特性や特徴などに関しては,脈々と続いている盛岡の歴史や文化のなかで,どのように捉えられ,位置づけられているか。	旧都南村や旧玉山村といった編入前の地域に固有の歴史や文化も含め,盛岡ブランドと位置付けて発信するべき盛岡の魅力と捉えています。 http://www.city.morioka.iwate.jp/shisei/machizukuri/brand/1009716.html

NO	資料名称 (ページ)	該当項目	質問内容	回答
4	業務仕様書 (P.2)	3 業務の目的 ・・・マーケティング手法を取り入れ、各事業の効果を高めるとともに、・・・	「各事業」とは、具体的に、何を指すのか。	盛岡ブランドを推進する事業として市が実施する事業は、景観の維持やイベントの実施、事業者との連携、情報発信など施策別計画に応じ、多岐にわたります。これらに対し、2業務の背景(1)に示した、情報の受け手を意識したプロモーションを定着させることで、事業効果を高めたいと考えているものです。 http://www.city.morioka.iwate.jp/shisei/machizukuri/brand/1009721/index.html
5	業務仕様書 (P.2)	6 業務内容 (1) マーケティング手法の事業担当課への定着	職員研修の回数や時間/回、想定されている職員は。 過去の実績について、情報提供されたい。 このプロポーザルで、具体的な職員研修の内容についての提案を求めているという解釈でよいか。	マーケティング手法の事業担当課への定着の手法については、例示として職員研修としているものですので、研修にこだわらず、手法や対象をご提案下さい。 なお、昨年度は、「SNSを活用した情報発信とマーケティングについて」及び「マーケティングに基づくプロモーションの実践について」をテーマに20～30名に対し研修を実施しておりますが、内容が重複してかまいません。
6	業務仕様書 (P.2)	6 業務内容 (2) 戦略的広報発信業務	戦略的広報発信業務とは、移住・定住・交流人口対策事業を想定した場合のマーケティング手法の提案が求められ、業務として、実施の支援を行うことになるのか。 また、ふるさと納税の推進等は、業務の中で、提案及び実施の支援を行うという捉え方でよいか。	盛岡市シティプロモーション指針及び推進計画 P.21,22 で示すように、施策別計画の中から事業を選択し、試行的に戦略的広報発信を実施することとしております。 選択する事業の決定は、例示の3事業を軸に、受託者と協議の上で決定したいと考えておりますが、ご質問のとおり、プロポーザルにおける審査テーマとして「関係人口の増加を機軸とした移住・定住・交流人口対策事業」を事例として、マーケティング分析の手法を示してください。

NO	資料名称 (ページ)	該当項目	質問内容	回答
7	業務仕様書 (P.2)	6 業務内容 (3) 市全体の視点によるマーケティング広報戦略の検討	「様々なプロモーション」についての具体的な対象と想定される事業、業務量について、示されたい。	質問4の回答のとおり、市が実施する事業は多岐にわたり、その中でより優先すべきプロモーションなどについて第三者の視点から適宜助言を求めたいものですので、現状で想定している事業はありません。 それぞれの業務内容における業務量は提案によりますが、業務内容(1)及び(2)を優先した上で、提案者が想定する業務量の範囲内で適宜対応いただきたいものと考えています。
8	別紙 関係人口の増加を基軸とした移住・定住・交流人口対策事業の概要(P.1)	2 構造的な課題・・・盛岡に愛着を持つ個人や団体が、祭や食などの「盛岡」に関連するキーワードで活動している事例があるが、・・・	具体的な活動として、どのような事例があるか。	市では平成30年度に東京・盛岡コミュニティ活動支援事業補助を実施しております。 http://www.city.morioka.iwate.jp/kurashi/1027361/1027362/1028062/1028101.html また、「盛岡という星で」ホームページにおいて、「東京で見つけた盛岡のカケラ」として紹介をしております。 https://planetmorioka.jp/kakera/ 上記以外にも営利・非営利問わず、事例が存在すると思いますが、市が全てを把握しているものではありません。
9		2 構造的な課題・・・盛岡のキーパーソンとつながる機会が少なく、・・・	盛岡のキーパーソンとはどのような方々で、何人くらいいるのか。 1 目指す将来像に記載されている(育成すべき対象として示されている)「コミュニティに関わるキーパーソン」との関係は、どのように考えたら良いのか。	「1 目指す将来像」では、質問8で例示したような、首都圏におけるコミュニティ形成の主体となる方等を、「2 構造的な課題」では、盛岡において関係人口や移住者等への支援活動をされている方を指しており、どちらも人数把握はしていません。 なお、支援活動をされている事例として、「盛岡という星で」ホームページにおいて、「地元応援団」として紹介をしております。 https://planetmorioka.jp/cheerteam/

NO	資料名称 (ページ)	該当項目	質問内容	回答
10	盛岡シティ プロモーション 指針及び推進計画 (P.25)	4 市内住民に向けた インナープロモーション Action4-1 盛岡の暮らしを知って もらう取組	既に市内に在住している市民に知ってもらおうこと,とは具体的にどのような取組内容か。	市内に新しく転入してきた市民に対する情報発信等の取組を指します。
11		Action4-2 愛着 や誇りをもって もらう取組	地元(盛岡)愛の醸成を促すような取組み,魅力に気づく市民を増やすような取組のイメージで捉えてよいか。具体的にどのような取組内容か。	捉え方は御質問のとおりです。これまでも市民向けのイベント実施や小中学生への啓発等を行っていますが,更なる取組については,今後検討実施するものです。