

令和2年度黒毛和牛消費拡大キャンペーン事業業務委託に係る公募型プロポーザルを実施し、企画提案選考委員会において厳正な審査を行い、企画提案が最適と考えられる者を特定したので、その結果を次のとおり公表する。

令和2年7月9日

盛岡市長 谷 藤 裕 明

1 令和2年度黒毛和牛消費拡大キャンペーン事業業務委託

- (1) 提案者数 1者
- (2) 特定業者 株式会社テレビ岩手
- (3) 審査結果

	満点	株式会社テレビ岩手	A社	B社
令和2年度黒毛和牛消費拡大 キャンペーン事業業務委託	400	333		