

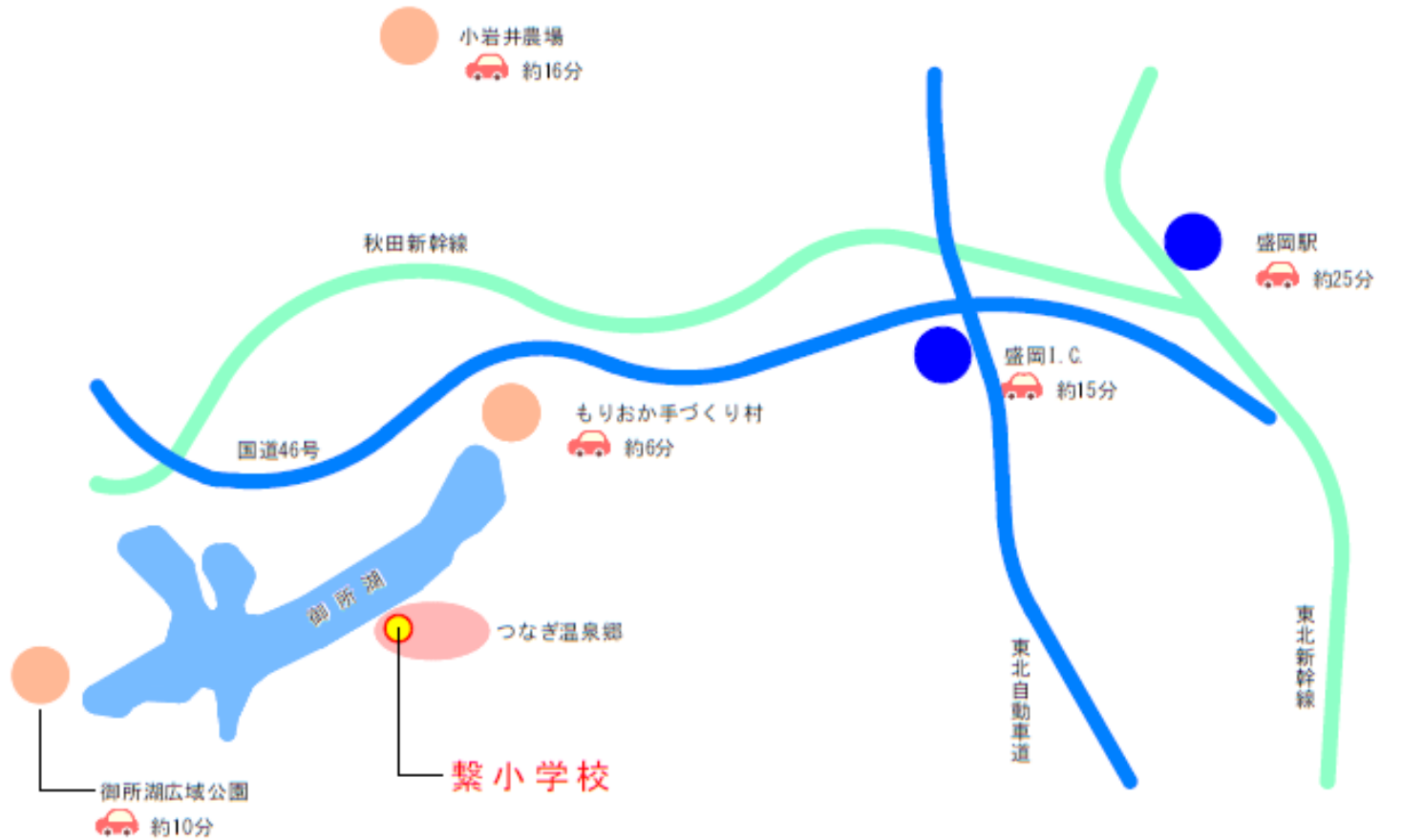


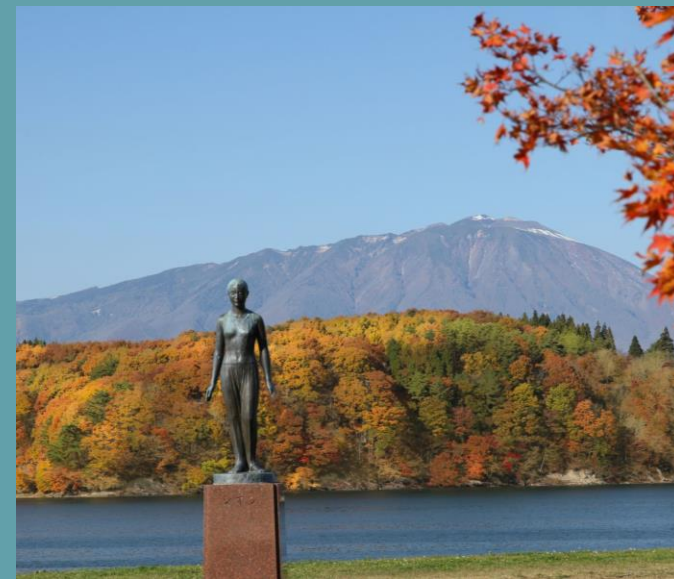
繫小学校



利活用検討の取組

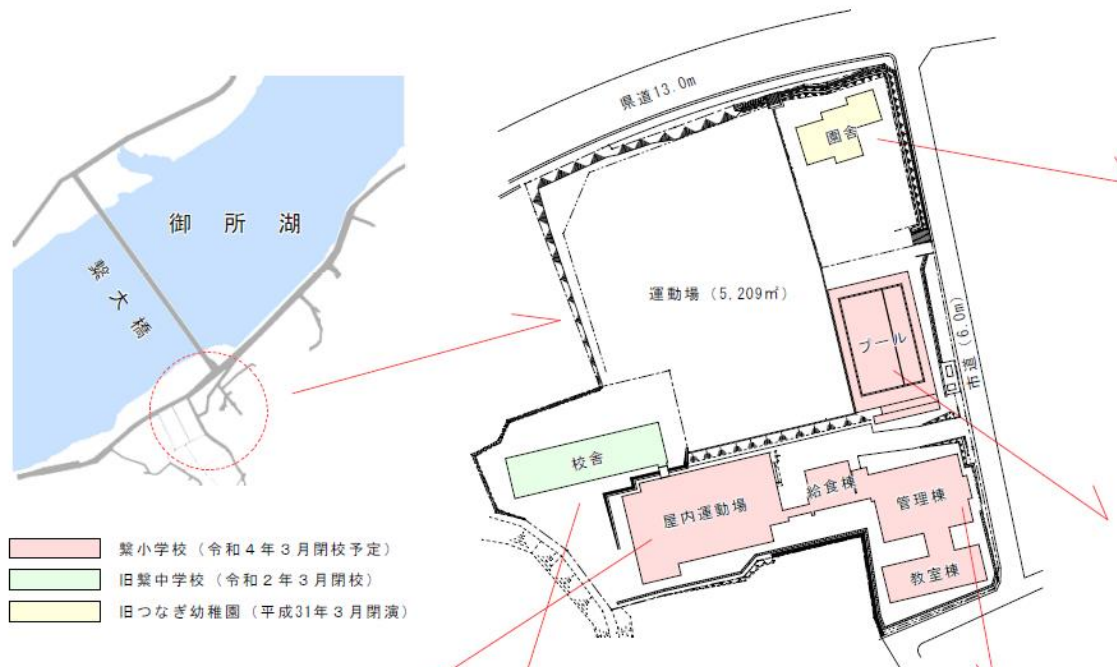
繫ってどんなところ？

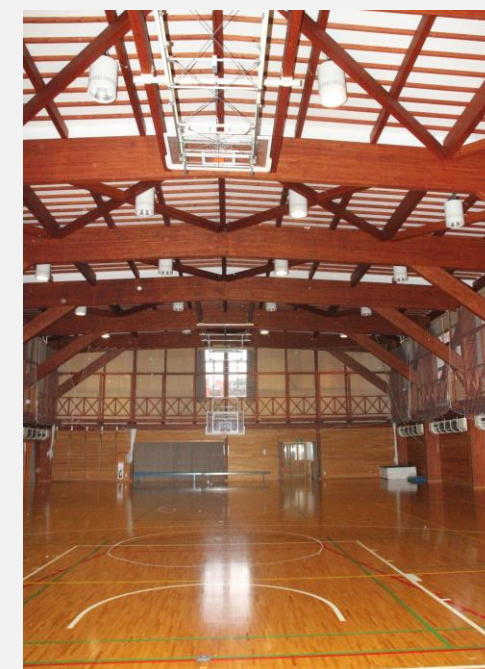
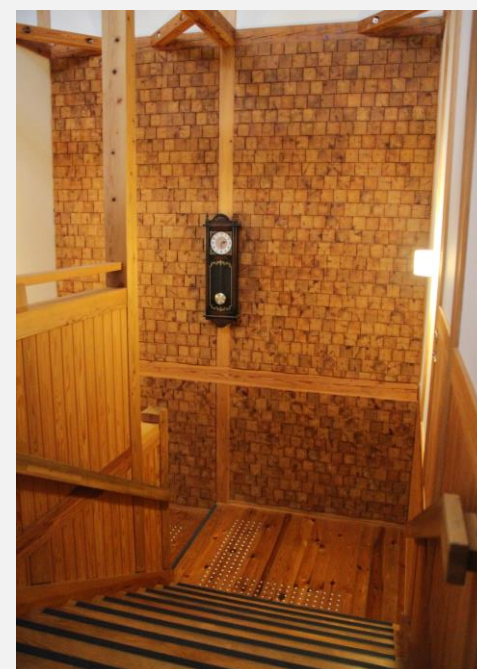




一年中楽しめるエリア！

繫小学校 の紹介





- ・ 2008年 5 月完成
- ・ 無垢の市産材を使った木造校舎
- ・ 市内で生産されたスギ， カラマツ， クリなどをふんだんに使用

つなぎ地区 の計画は…



「盛岡市公共施設保有最適化・長寿命化中期計画」では…

- ・つなぎ地区活動センターを地域拠点として大規模改修を行う
- ・センターの拠点化を図るため老人福祉センター機能を付加
- ・つなぎ老人憩いの家は地域に譲渡
- ・繋小学校、繋中学校は複式学級の解消を図る





繋小をどう活用するか？



第2回 令和3年11月13日

今の繋って何点？
昔は何点だった？

5年後に今より点数を上げるには？

第1回 令和3年9月11日

たくさんの人が訪れるきっかけにしたい...

第3回 令和4年1月22日

こんな人たちに来てほしい！

話しあってみよう！

地域の若手と対話をスタート

10年後のつなぎでは…



石黒 慶志郎

| | |
|-----------|-----------|
| 性別/年齢 | 男性/35歳 |
| 職業/年収 | 陶芸家/1億円 |
| 学歴 | 東京芸術大学 |
| 居住地/出身地 | 東京/東京 |
| 性格 | 我が道を行く |
| 趣味 | スポーツ |
| 好むもの | ルイ・ヴィトン |
| 休日の過ごし方 | トレーニング/温泉 |
| SNS/フォロワー | インスタ/3万人 |
| 求めているもの | 癒し |
| 一言でいうと | 頑固でワイルド |



スコット・アトキンソン

| | |
|-----------|---------------------|
| 性別/年齢 | 男性/40代 |
| 職業/年収 | ソフト開発 2000万円 |
| 学歴 | マサチューセッツ工科大学 |
| 居住地/出身地 | 盛岡/カリフォルニア |
| 性格 | フレンドリー・アクティブ |
| 趣味 | アウトドア/投資 |
| 好むもの | シンプル/アディダス |
| 休日の過ごし方 | 家族旅行/家事 |
| SNS/フォロワー | インスタ・Twitter・fb/3万人 |
| 求めているもの | 安心安全/健康 |
| 一言でいうと | 心が優しい人 |

小のリニューアル をきっかけに…

つなぎ地区を訪れ…



伊藤 ことね

| | |
|-----------|----------------|
| 性別/年齢 | 女性/25歳 |
| 職業/年収 | 古着ショップ店員/400万円 |
| 学歴 | お茶の水女子生活科学部 |
| 居住地/出身地 | 新宿区神楽坂/京都 |
| 性格 | 明るい/おしゃれ |
| 趣味 | 旅行 |
| 好むもの | 派手な服/ライブ/パン |
| 休日の過ごし方 | 買い物 |
| SNS/フォロワー | インスタ/1万人 |
| 求めているもの | 自分の店 |
| 一言でいうと | 力強い、勢いのある人 |

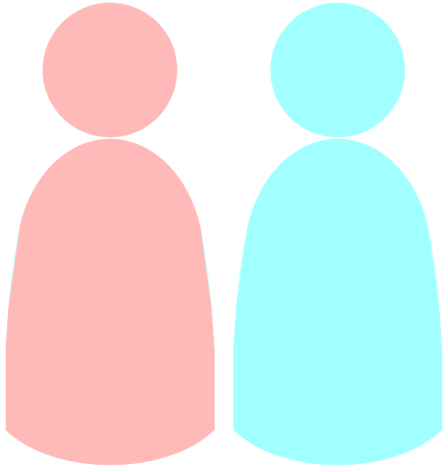


川島 悠太

| | |
|-----------|-------------|
| 性別/年齢 | 男性/28歳 |
| 職業/年収 | 建築士/600万円 |
| 学歴 | 芝浦工大建築科 |
| 居住地/出身地 | 仙台/仙台 |
| 性格 | 物事を深く考えるタイプ |
| 趣味 | 釣り/キャンプ |
| 好むもの | モンベル/ラーメン |
| 休日の過ごし方 | 釣り |
| SNS/フォロワー | インスタ/1561人 |
| 求めているもの | 自然との共生 |
| 一言でいうと | 穏やかな人 |

そぞろ歩く人たちが
増えてきました…

どんな人たち？



20～40代
市外・県外・国外から
行動力あり
野外活動を好む
フォロワー多め
癒しを求めている

こんな風景っていいよね！

繫小をきっかけに…「周遊」「交流」

BUSINESS

シェアオフィス・ワークスペース
不定期でショップを開設 ～古着・限定品～
撮影 ～youtube・tiktok～
デジタルと大自然

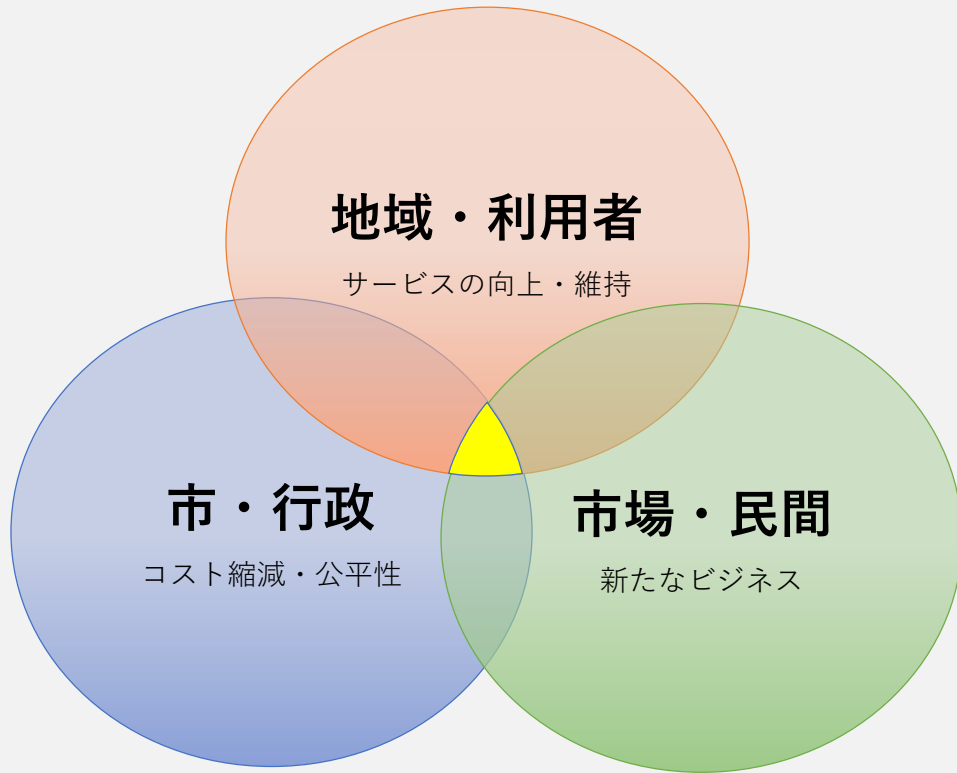
FOOD

カフェ・パン屋
名物食堂・ラーメン・定食
地元の食材
お土産

AMUSEMENT

キャンプ
スポーツジム
文化・語学スクール
温泉・露天風呂

目指すところは…



- ・ 住民、民間、市がそれぞれ満足
- ・ 「まちづくり」のきっかけ

今後、取り組みたいこと…

令和3年度

◎サウンディング型市場調査

- ・市場性の確認
- ・民間の意向，諸条件の聴き取り

令和4年度

◎地域とのワークショップ

- ・まちづくりの方向性，利活用の方針

◎トライアル・サウンディング

- ・おためし利活用