

第5期盛岡市観光推進計画 概要版

1 計画策定の趣旨と背景

少子高齢・人口減少社会が進む中、交流人口・関係人口の拡大は地域の活性化に不可欠ですが、新型コロナウイルス感染症の影響により、人々のライフスタイル・価値観が変化する等、旅行形態や観光客のニーズは更に多様化しています。

こうした中、盛岡市においても、観光ニーズの多様化や観光を取り巻く環境の変化に的確に対応し、また、「2023年に行くべき52カ所」に選出されたニューヨーク・タイムズ紙効果を持続・発展させていくための取組等、観光分野の中長期的課題を踏まえ、観光施策を総合的かつ効果的に推進するため、将来展望を見据えた次期（第5期）観光推進計画を策定します。

2 計画の期間

社会経済や観光分野は著しく変化しており、中長期的な展望を視野に入れつつ実効性のある施策を推進するため、本計画の計画期間は令和7年度から11年度までの5年間とします。

3 計画の位置付け

本計画は、令和17年を目標年次とした（令和7年度から令和16年度を基本構想とする）「盛岡市総合計画」と整合した観光施策の推進を図るための計画であり、「盛岡市中心市街地活性化基本計画（中心市街地活性化つながるまちづくりプラン）」、「盛岡市歴史的風致維持向上計画」、「盛岡シティプロモーション指針及び推進計画」、「盛岡市商業振興ビジョン」など関連する既存計画と連携しながら策定することとします。

4 計画の構成

第1章 計画策定の趣旨

- 1 経緯
- 2 計画策定の必要性
- 3 計画期間
- 4 位置付け

第2章 現状と課題

- 1 少子高齢・人口減少社会の進行
- 2 観光の動向と今後の方向
- 3 盛岡の観光の現状
- 4 第4期盛岡市観光推進計画における成果目標について
- 5 第4期盛岡市観光推進計画基本施策における取組の成果と課題
- 6 ポストコロナ時代を見据えた観光施策における取組の成果と課題
- 7 第4期盛岡市観光推進計画の総括
- 8 盛岡市観光のSWOT分析による課題整理

第3章 基本方針と目指す姿

- 1 基本方針（目指す姿）
- 2 基本施策と重点戦略
- 3 成果指標
- 4 アクションプラン
 - (1) 持続可能な観光地域づくり
 - (2) 選ばれる観光地域づくり
 - (3) 広域観光の推進
 - (4) 国際観光の推進

第4章 計画の推進体制

- 1 計画の推進体制
- 2 計画の進行管理

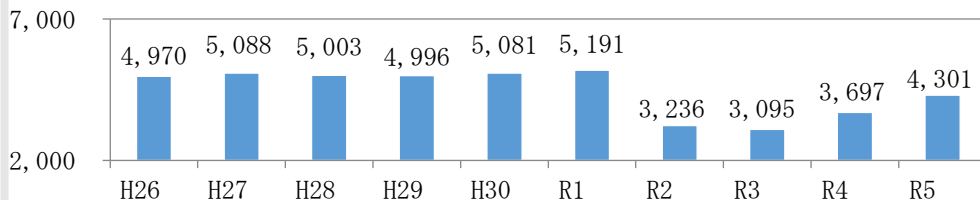
資料編

用語解説
盛岡市観光審議会委員名簿
盛岡市観光推進計画企画委員会委員名簿
計画策定の経過

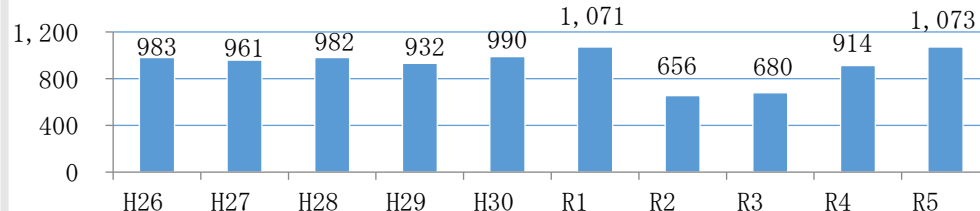
第5期盛岡市観光推進計画 概要版

5 盛岡市観光の現状

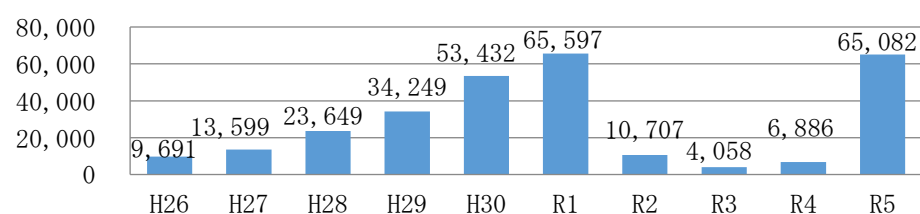
【年間観光客入込数（千人回）】



【年間宿泊観光客数（千人泊）】



【年間外国人宿泊観光客数（人泊）】



第4期盛岡市観光推進計画では、年間観光客入込数、年間宿泊観光客数、年間外国人観光客入込数、観光消費額単価を成果目標に掲げました。

ニューヨーク・タイムズ紙の「2023年に行くべき52カ所」に選出され、当市の観光に追い風が吹きましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響は大きく、未達となりました。年間観光客入込数はコロナ前の水準まで回復していないものの、年間宿泊観光客数、年間外国人観光客入込数はコロナ前の水準まで回復しており、基準年（平成30年）を上回りました。

6 SWOT分析による盛岡市観光の課題

①

少子高齢・人口減少社会が進む中、交流人口を拡大させ、地域経済の活性化に寄与する取組を推進する必要があるほか、地域固有の観光資源の発掘や観光DXを推進するなど、観光で「稼ぐ」力を向上させ、持続的に稼げる地域となるための取組が求められます。

②

街と豊かな自然が共存している本市には、観光客の再来訪希望や地域のファンとなる理由として上位に挙がる歴史的建造物や食などの魅力的な観光資源が豊富にあることから、今後も選ばれるまちであり続けるため、固有資源のブラッシュアップやデータに基づく効果的な情報を発信するなど、盛岡ファンの拡大とリピーター化を推進する必要があります。

③

広域エリア内での連携により観光資源を相互に結びつけることで、個々の資源の魅力を相乗させ、増強させるなどの広域での周遊を促進する取組が求められます。

④

訪日需要の高まりにより訪日外国人観光客や高付加価値旅行市場が拡大していることから、外国人観光客の受入環境の整備やプロモーションの強化に積極的に取り組んでいく必要があります。

基本施策

① 持続可能な観光地域づくり【新規】

② 選ばれる観光地域観光地域づくり

③ 広域観光の推進

④ 国際観光の推進

第5期盛岡市観光推進計画 概要版

7 基本方針（目指す姿）

基本方針
（目指す姿）

『世界を舞台に輝きつづける観光のまち 盛岡』

ニューヨーク・タイムズ紙により世界中に発信され、認知度が高まった街と豊かな自然が共存する本市の魅力的な観光資源を磨きあげ、国内外の盛岡ファン拡大とリピーター化を推進し、世界を舞台に輝きつづける観光のまちを目指します。

8 計画の目標

☆新規

指標	目指す方向	令和5年（基準値）	令和11年（目標値）
年間観光客入込数	↗	430.1万人回	550万人回
年間宿泊観光客数	↗	107.3万人泊	130万人泊
年間外国人宿泊観光客数	↗	6.5万人泊	15万人泊
☆観光消費額調査	↗	※	※

※観光消費額単価は令和7年度に調査し、目標値を設定します。

第5期盛岡市観光推進計画 概要版

9 基本施策と重点戦略

①持続可能な観光地域づくり【新規】

観光DXを推進し、旅行者の利便性向上及び周遊促進を図るほか、観光産業の「稼ぐ力」を向上させ、持続的に稼ぐ地域となるための取組を推進します。また、自然・文化をはじめとした観光資源等の保全や観光客のマナー啓発など、観光と生活環境との調和を図ります。

- ・観光産業の「稼ぐ力」向上（最重点戦略）
- ・交流人口・関係人口の拡大【新規】
- ・観光人材の育成・確保

②選ばれる観光地域づくり

本市がより魅力ある観光地となり、選ばれる観光地域となるため、効果的なPRや戦略的なプロモーションにより、盛岡ファンの拡大とリピーター化を推進します。

- ・効果的な情報発信と戦略的なプロモーション（最重点戦略）
- ・盛岡ファン拡大とリピーター化の推進
- ・まちなか観光の推進

③広域観光の推進

北東北の交通結節点であるという地理的特性を活かし、広域エリア内での連携により観光資源を相互に結びつけ、効果的な誘客・周遊促進を推進します。

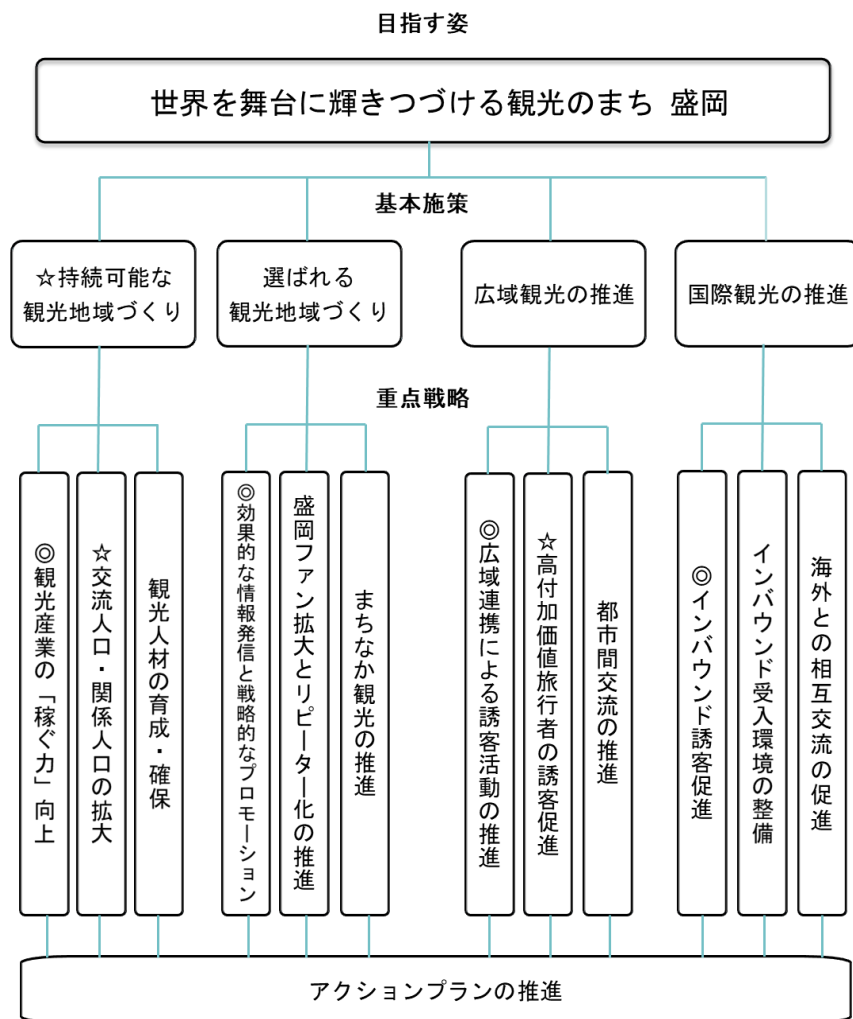
- ・広域連携による誘客活動の推進（最重点戦略）
- ・高付加価値旅行者の誘客促進【新規】
- ・都市間交流の促進

④国際観光の推進

ニューヨーク・タイムズ紙効果を契機に外国人観光客が増加していることから、誘客の促進に向けた効果的な海外プロモーションの展開や受入環境整備を推進します。

- ・インバウンド誘客促進（最重点戦略）
- ・インバウンド受入環境の整備
- ・海外との相互交流の促進

10 体系図



☆新規 ◎最重点戦略

第5期盛岡市観光推進計画 概要版

11 アクションプラン

1 持続可能な観光地域づくり【新規】

ア 観光産業の「稼ぐ力」向上（最重点戦略）

- 1 観光DXの推進（◎）
- 2 観光関連施設有料化への取組（◎）
- 3 観光産業の事業発掘（◎）
- 4 タウンマネージメント機関の活動支援（◎）
- 5 文化財の保存・活用の推進（◎）
- 6 MICE誘致の推進（○）
- 7 行事・イベントを活用した宿泊客誘致（○）
- 8 盛岡三大麺の普及促進（□）

イ 交流人口・関係人口の拡大【新規】

- 9 地域の観光業者や地元住民との連携事業の拡大（◎）
- 10 スポーツ合宿の誘致（◎）
- 11 盛岡という星でBASE STATIONの運営、活用（◎）
- 12 若者を惹きつける情報発信（◎）
- 13 関係人口登録システムの運用、活用（◎）
- 14 まちなかウォーカブル推進（◎）
- 15 スポーツツーリズムの推進（○）
- 16 岩洞湖を活用した観光振興（○）
- 17 ウォーキングを活用した歴史的情緒あふれるまち並みの回遊性向上（□）

ウ 観光人材の育成・確保

- 18 インバウンド観光人材の育成（◎）
- 19 地域固有の観光資源等の知識の普及促進（◎）
- ー【再掲】観光産業の事業発掘
- 20 観光人材の育成推進（○）

2 選ばれる観光地域づくり

ア 効果的な情報発信と戦略的なプロモーション（最重点戦略）

- ー【再掲】観光DXの推進
- 21 効果的な観光プロモーションの実施（◎）
- 22 ロケツーリズムによる誘客促進（◎）
- 23 冬季観光コンテンツの効果的な情報発信（◎）
- 24 新たなエリアへの積極的なプロモーションの展開（○）
- 25 物産展を活用した誘客促進（○）
- ー【再掲】MICE誘致の推進
- 26 祭りを活用したファンづくり（□）
- 27 シティプロモーションの推進（□）

イ 盛岡ファン拡大とリピーター化推進

- 28 観光バス受入環境の整備（◎）
- ー【再掲】文化財の保存活用の推進
- 29 盛岡さんさ踊りの通年体験化（○）
- 30 教育旅行の増客に向けた誘致推進（○）
- 31 玉山地域らしさ溢れる魅力づくり（○）

◎：新規（27）、○：拡充（13）、□：継続（14）

ー【再掲】祭りを活用したファンづくり

- 32 もりおかの食と農のバリューアップ推進（□）
- 33 史跡盛岡城跡・盛岡城跡公園の活用（□）
- 34 盛岡市動物公園を活用した観光振興（□）

ウ まちなか観光の推進

- 35 誰もが分かりやすい観光案内の実現（◎）
- 36 商店街の活性化支援（◎）
- ー【再掲】まちなかウォーカブル推進
- 37 盛岡City Wi-Fiの拡充（○）
- ー【再掲】史跡盛岡城跡・盛岡城跡公園の活用
- 38 盛岡地区かわまちづくり（□）
- 39 歩いて楽しむまちづくりの推進（歩道の融雪、電線地中化、歩行者の安全対策）（□）

3 広域観光の推進

ア 広域連携による誘客活動の推進（最重点戦略）

- 40 盛岡広域連携スポーツツーリズムの推進（◎）
- ー【再掲】スポーツ合宿の誘致
- 41 冬季広域観光の振興（◎）
- 42 盛岡手づくり村・盛岡つなぎ温泉・小岩井農場 一体となった観光振興（◎）
- 43 広域観光推進の強化（○）

イ 高付加価値旅行者の誘客促進【新規】

- 44 高付加価値旅行商品の造成支援（◎）
- 45 大型クルーズ船乗船客の積極的な誘致（◎）
- 46 盛岡手づくり村を活用した誘客促進（□）

ウ 都市間交流の推進

- 47 友好都市との観光連携の強化（◎）
- 48 東北六市連携、東日本連携などの枠組みを活用した取組の推進（□）
- 49 グリーン・ツーリズムの推進（□）
- 50 友好都市との交流（□）

4 国際観光の推進

ア インバウンド誘客促進（最重点戦略）

- 51 盛岡の魅力の積極的な海外発信（◎）
- ー【再掲】高付加価値旅行商品の造成支援
- ー【再掲】大型クルーズ船乗船客の積極的な誘致
- 52 海外旅行博などの大規模イベントを活用したプロモーションの展開（○）
- ー【再掲】盛岡手づくり村を活用した誘客促進

イ インバウンド受入環境の整備

- 53 外国人観光客の伝統芸能等の体験機会の創出（◎）
- ー【再掲】誰もが分かりやすい観光案内の実現
- ー【再掲】インバウンド観光人材の育成
- ー【再掲】盛岡City Wi-Fiの拡充

ウ 海外との相互交流の促進

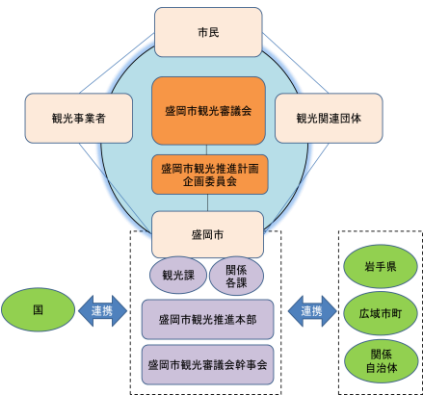
- 54 姉妹都市・友好都市との交流（□）

第5期盛岡市観光推進計画 概要版

12 計画の推進体制

本計画の推進に当たっては、市が市民・観光関連団体・観光事業者と共通認識の下、地域が一体となって連携を図り、持続可能な観光地域づくりに向けた取組を推進する必要があります。

なお、市民は本市の魅力的な観光資源への理解を深めるとともに、観光客に対するおもてなしの実践や盛岡の魅力を発信するなど、観光推進の一翼を担うことが期待されます。



13 計画の進行管理

本計画を確実に実施するためには、事業の進捗状況を把握し、適時のチェック、評価、検証を行い、必要に応じて事業内容の改善・修正を行うことが重要です。

そのため、盛岡市観光審議会及び小委員会「盛岡市観光推進計画企画委員会」において、PDCAサイクルに沿った計画の進行管理を行うほか、計画の円滑な推進を図ります。



- Plan

観光推進計画の策定
施策・事業の設定及び計画の改定、事業等の見直し
- Do

事業の実施・推進
- Check

事業内容の評価・効果検証
- Action

事業内容の改善・修正

14 計画策定の経過

時期		会議等		内容
		審議会等	庁内会議	
R 6	5月	第1回観光審議会 (5/15)		・諮問、次期観光推進計画策定の趣旨と必要性について
			第1回審議会幹事会 (5/27)	・現計画の成果と課題、次期観光推進計画策定の趣旨と必要性について
	7月	第1回企画委員会 (7/2) 観光推進セミナー (7/2)		・現計画の成果と課題、次期観光推進計画策定の趣旨と必要性について
		第2回企画委員会 (7/29)	第2回審議会幹事会 (7/12)	・進捗計画策定の趣旨と必要性について ・現状と課題、計画の基本方針について
	8月		第3回審議会幹事会 (8/20)	・新計画 (中間案) について
			第1回観光推進本部会議 (8/27)	・新計画 (中間案) について
	10月	第3回企画委員会 (10/3)		・新計画 (中間案) について
		第2回観光審議会 (10/18)	第4回審議会幹事会 (10/23)	・新計画 (案) について ・新計画 (案) について
	11月	第4回企画委員会 (11/14)	第2回観光推進本部会議 (11/5)	・新計画 (案) について
			盛岡市議会全員協議会 (11/22)	・新計画 (案) について
	12月	パブリックコメントの実施 (12/5～12/25)		
R 7	1月		第5回審議会幹事会 (1/17)	・パブリックコメント結果について
	2月	第5回企画委員会 (2/7)	第3回観光推進本部会議 (2/3)	・パブリックコメント結果について
		第3回観光審議会 (2/18)		・パブリックコメント結果について ・答申
	3月	第5期観光推進計画策定 (市長決裁)		