

盛岡市観光推進計画(概要版)

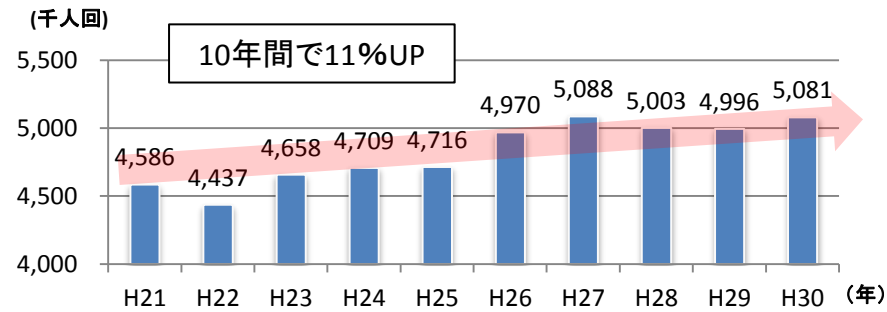
盛岡市交流推進部観光課 019-626-7539

《盛岡市観光推進計画とは...》

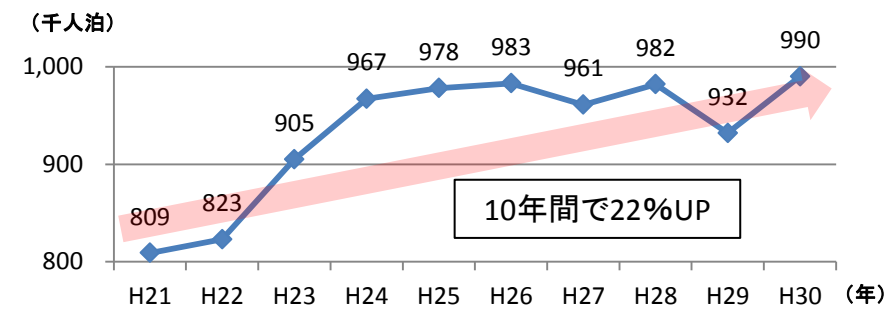
盛岡市は、観光を取り巻く環境の変化に的確に対応しながら、盛岡の魅力や観光資源を支持するファンやリピーターを増やし、交流人口の増加を目指すとともに、観光産業の振興を通じて雇用の創出と地域経済の活性化につながる取組を総合的かつ効果的に推進するため、令和2年度から令和6年度までの5年間の計画期間とする新しい観光推進計画を策定しました。

《盛岡市の観光の現状と課題》

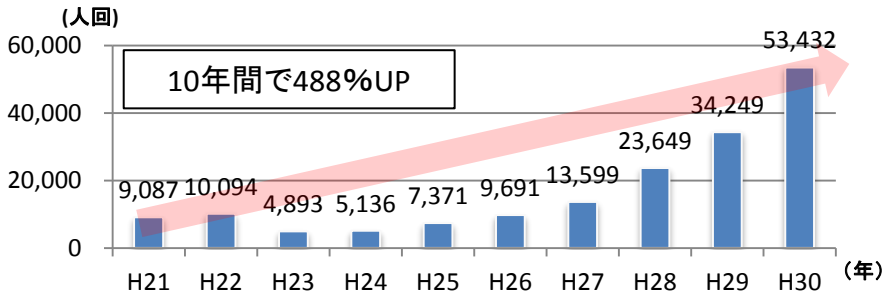
【観光客入込数】



【宿泊観光客数】



【外国人観光客入込数】



【盛岡市が選ばれる観光地となるための課題】

- ・周遊・滞在につながるコンテンツの分析
- ・コンテンツの付加価値向上(観光消費額単価の底上げ)
- ・効率的なプロモーション・情報発信
- ・東北全体の観光交流拠点をめざす取組
- ・国際観光の取組を次のフェーズへ

《計画の目標》

年間観光客入込数(R6) 530万人回 (5年間で4%UP)	年間宿泊観光客数(R6) 115万人泊 (5年間で16%UP)
年間外国人観光客入込数(R6) 15万人回 (5年間で283%UP)	観光消費額単価 令和2年度に調査を実施し、目標値を定めます。
その他管理指標 観光客満足度調査／教育旅行学校数／観光消費額(総額)／MICE助成件数／盛岡・八幡平広域観光エリアの観光客入込数／トリップアドバイザー口コミ数／盛岡City Wi-Fiアクセスポイント数	

《基本方針》

目指す姿	世界から盛岡ファンを引き寄せる 東北の観光交流都市
基本目標	・「歩いて楽しむまち盛岡」の魅力向上による盛岡ファンの拡大 ・デジタルプロモーションなどの情報発信による認知度の向上 ・メガスポートイベントや東北DCを活用した誘客の推進

《アクションプラン》

<h3>選ばれる観光地域づくり</h3> <p>情報発信の強化と受け入れ環境整備 デジタルプロモーション体制の整備/情報発信ツール見直し/観光案内・誘導板の計画的な整備・更新 など</p> <p>盛岡観光のブランディング 地域資源コンテンツの調査・再評価/体験型メニュー開発とニューツーリズム推進体制の整備/飲食店と連携した消費量日本一の食品の活用 など</p> <p>盛岡ファンづくりとプロモーション 教育旅行経験者のリピーター化促進策の検討/祭りを活用したファンづくり/盛岡の食材プロモーション など</p> <p>まちなか観光の推進 重点取組 盛岡バスセンターを拠点としたまちなか観光の推進/史跡盛岡城跡・盛岡城跡公園の活用/歴史情緒あふれるまち並み活用 など</p>	<h3>観光産業の「稼ぐ力」向上</h3> <p>観光関係団体・事業者の人材育成 「観光で稼ぐ」意識醸成セミナーの開催/関係団体・事業者との観光推進の方向性の共有 など</p> <p>MICE誘致の推進 重点取組 学会や企業等へのPR強化によるMICE誘致・開催の強化/MICE来訪者用観光メニューの開発とリピーター化促進 など</p> <p>他産業と連携した付加価値の拡大 体験型メニュー開発とニューツーリズム推進体制の整備/盛岡の食材プロモーション/特産品の開発・宣伝と産業観光の推進 など</p>	<h3>広域観光の推進</h3> <p>広域連携による誘客活動の推進 盛岡・八幡平広域観光推進協議会の機能強化/岩手県や関係自治体と連携した取組強化 など</p> <p>広域周遊観光の核づくり 沿岸被災地復興に向けた旅行商品開発とプロモーション/いわて・盛岡広域観光センターの機能強化 など</p> <p>都市間交流の推進 東北6市連携、東日本連携などの枠組を活用した取組 など</p>	<h3>国際観光の推進</h3> <p>インバウンド誘致のためのコンテンツ開発とプロモーション 重点取組 SNS・口コミサイト等を活用した情報発信/在留外国人等の人材を活用したコンテンツ充実事業/重点ターゲット国・地域の設定と戦略的なプロモーション展開 など</p> <p>インバウンド受入環境の整備 交通案内や情報の多言語化事業/盛岡City Wi-Fi拡充などの受入環境整備 など</p> <p>海外との相互交流の促進 ホストタウン相手国を対象とした交流/台湾花蓮との交流 など</p>
--	---	--	---

《計画の推進体制》

