

# 第四次盛岡市食育推進計画成果指標一覧

令和5年度～令和9年度

みんなで  
進めよう！

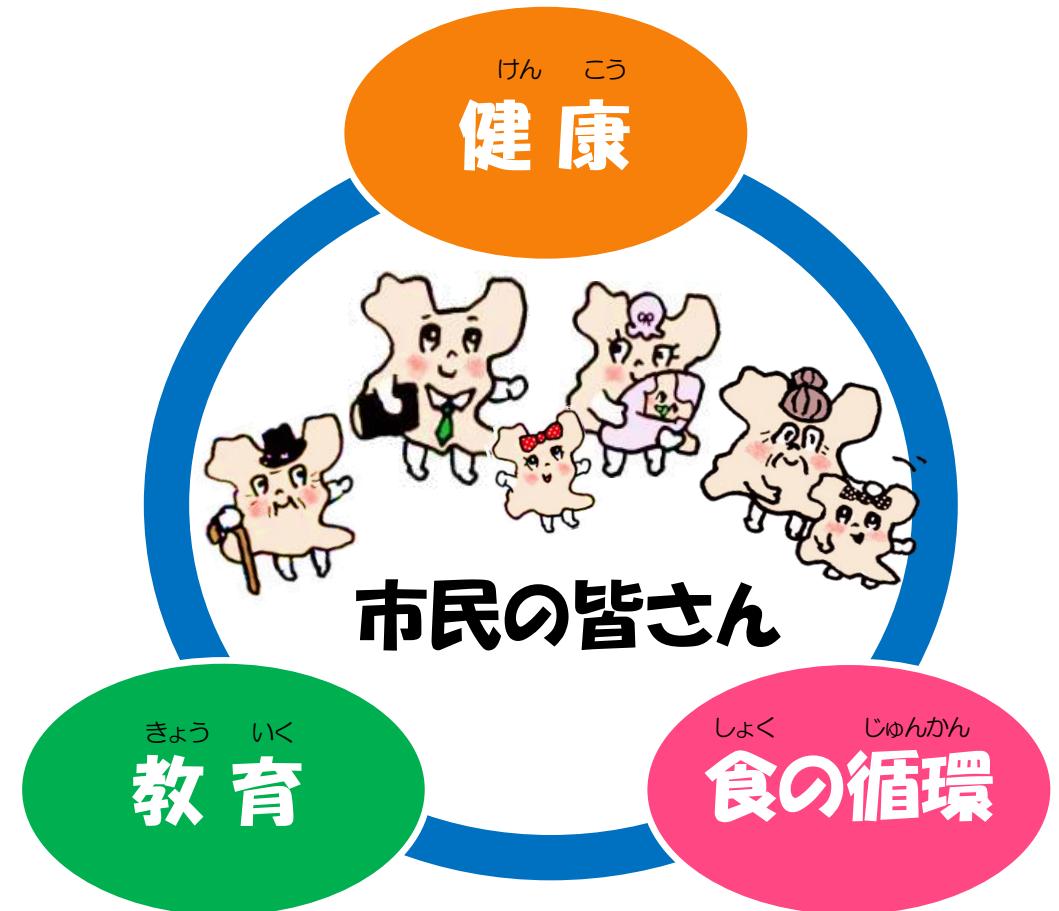
## 第四次

# もりおかし しょくいくすい しんけい かく 盛岡市食育推進計画

**目標** ～食育で進めるもりおかの豊かな暮らしと健康づくり～

### 食育推進のための視点

「健康」「教育」「食の循環」の三つの視点により推進します。  
第三次計画の成果と課題を踏まえ、継続する指標と新たな指標を設定し、基本的方向性に基づき、関係者の果たすべき役割に沿って、連携・協働しながら取り組みます。



盛岡市では、  
6月と10月を「もりおか食育月間」  
毎月19日を「食育の日」と制定しています。



盛岡市  
広報キャラクターモリイ

項目		実績 (令和3年度)		目標値 (令和9年度)	
指標1	成人および児童生徒の肥満者の割合	男性	37.1%	28.0%	↘
		女性	24.9%	19.0%	↘
指標1		小学5年生男子	15.9%	7.0%	↘
		小学5年生女子	9.8%		
		中学2年生男子	12.5%		
		中学2年生女子	9.1%		
指標2	朝食を毎日食べる人の割合	幼児	98.0%	100%に 近づける	↗
		小学5年生 中学2年生	84.0% 83.2%		
	成人	83.1%	90.0%	↗	
指標3	外食栄養成分表示の登録店舗数	登録店舗数	28店舗	38店舗	↗
指標4	食に関する正しい知識の普及啓発、 理解を深める講座への参加者数	食の安全に関する 講習会参加者数	736人	1,030人	↗
		各公民館などでの 講座参加者数	355人	1,300人	↗
指標5	う歯（むし歯）がある幼児の割合	3歳児	14.2%	13.0%	↘
指標6	市内保育所・幼稚園における食育に関する 取組を行った施設の割合	施設数	95.8%	97.0%	↗
指標7	地場産品等を活用した食に関する指導の 平均取組回数	指導回数	—	月12回以上	↗
指標8	盛岡市内産地直売所の利用者数	産直利用者数	1,177,332人	1,213,000人	↗
指標9	子ども食堂への食材提供日数	青果部開市日数	136日/254日 (53.5%)	青果部開市日の 8割利用 (80.0%)	↗
指標10	市場開放イベントの参加者数	参加人数	445人	前年度比プラス	↗

盛岡市食育推進計画

■お問い合わせ先  
盛岡市（担当：市保健所健康増進課）  
〒020-0884 岩手県盛岡市神明町3-29  
電話番号 019-603-8305 FAX 019-654-5665



# 健康

## 健康寿命の延伸につなげる食育の推進

- 基本的方向性 ● 生涯にわたる健全な食育の推進  
● 食の安全・安心が支える食育の推進

**み** んで食事を食べながら、食と健康について一緒に考えよう！



**早** 寝・早起き・朝ごはん**で**病気になる**元**気な体をつくろう！



**毎** 日プラス1皿の野菜を食べよう！

**健** 康に気を付けながら**外**食を楽しもう！

**食** 育のイベントに**参**加しよう！



# 教育

## 望ましい食習慣の定着に向けた食育の推進

- 基本的方向性 ● 乳幼児等の健全な食習慣の形成  
● 小中学生の健全な食習慣の形成

**歯** みがきの習慣を身につけよう！  
仕上げ磨きもしっかりと



**給** 食では**地**場産品や郷土料理、**行**事食を取り入れています。



**野** 菜づくりやクッキングを体験し**農**業や食について**学**ぼう！



## 持続可能な食を支える食育の推進

# 食の循環

- 基本的方向性 ● 地産地消の推進  
● 農林水産体験等を通じた生産者への理解  
● 食文化の継承  
● 環境に配慮した食育の推進

**地** 域の食材を使って**行**事食や伝統食を作ってみよう！



**食** 品ロスを減らす**取**組みに**参**加しよう！



**産** 地直売所を利用しよう！



**消** 費者と生産者、食品関係業者との**交**流を**深**める**イ**ベントを**開**催しています。



## もりおか特産食材6品目



詳しくはこちら →

