

事務事業評価シート

(平成 26 年度実施事業)

事務事業名	屋外広告物事務			事業コード	2230
所属コード	097500	課等名	景観政策課	係名	
課長名	川村 智	担当者名	松澤 卓也	内線番号	7292
評価分類	<input checked="" type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 公の施設 <input type="checkbox"/> 大規模公共事業 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 内部管理				

1 事務事業の基本情報

(1) 概要 (旧総合計画体系における位置づけ)

総合計画 体系 (旧)	施策の柱	快適な都市機能	コード	7
	施策	魅力ある都市景観の形成	コード	2
	基本事業	景観形成の誘導	コード	2
予算費目名 (H26)	一般会計 8 款 4 項 1 目 屋外広告物事務 (002-02)			
特記事項 (H26)	総合計画主要事業			
事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度 <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度	開始年度	平成 20 年度	
根拠法令等 (H26)	屋外広告物法, 盛岡市屋外広告物条例			

(2) 事務事業の概要

屋外広告物等を表示又は設置する際の規制及び許可, 屋外広告業を営む者の登録等

(3) この事務事業を開始したきっかけ (いつ頃どんな経緯で開始されたのか)

平成 20 年 4 月 1 日の中核市移行に伴い, 岩手県から事務が移譲された

(4) 事務事業を取り巻く現在の状況はどうか。(3)からどう変化したか。

平成 20 年度に盛岡市景観計画が策定されことや, 平成 23 年には, 岩手県屋外広告物条例が改正されたことに伴い, 盛岡市屋外広告物条例を改正し規制内容を見直すとともに, 関連業者を対象に改正条例に係る説明会を開催した。

平成 24 年度には, 大慈寺地区を景観法に基づく景観地区に指定したことに伴い, よりきめ細かな許可基準を定めた屋外広告物景観形成地区に指定した。また, 条例改正の周知を図るため, 市及び国等の行政機関への説明会を開催した。

平成 26 年度には, 盛岡市違反広告物是正指導事務処理要領及び盛岡市屋外広告業等是正指導事務処理要領を策定し, 条例の規定に違反する屋外広告物や屋外広告業等に係る違反行為に対する是正事務等に関し必要事項を定めた。

また, 屋外広告物に関する周知を図るため, 岩手県屋外広告美術業協同組合が主催し, 大通を会場に第 1 回岩手広告景観タウンミーティングが開催されるなど官民連携における取組が行われた。

2 事務事業の実施状況 (Do)

(1) 対象 (誰が, 何が対象か)

- 屋外広告物
- 屋外広告物を表示又は設置する者
- 屋外広告業を営む者

(2) 対象指標 (対象の大きさを示す指標)

指標項目	単位	23年度 実績	24年度 実績	25年度 実績	26年度 見込み	26年度 実績
A 市内の屋外広告物許可件数(各年度末時点)	件	1,418	1,517	1,623	1,767	1,709
B 盛岡市の世帯数	件	126,973	128,109	129,633	129,633	130,555
C 登録屋外広告業者	件	242	240	254	240	263

(3) 26年度に実施した主な活動・手順

- 屋外広告物等許可及び屋外広告業登録事務
- 違反広告物簡易除却

(4) 活動指標 (事務事業の活動量を示す指標)

指標項目	単位	23年度 実績	24年度 実績	25年度 実績	26年度 目標値	26年度 実績
A 屋外広告物等許可申請件数	件	526	639	607	670	654
B 違反広告物簡易除却件数	件	97	106	41	50	113
C 屋外広告業登録申請件数	件	110	33	34	32	20

(5) 意図 (対象をどのように変えるのか)

屋外広告物の適正な掲出により, 良好な景観の形成及び公衆に対する危害を防止する。

(6) 成果指標（意図の達成度を示す指標）

指標項目	性格	単位	23年度 実績	24年度 実績	25年度 実績	26年度 目標値	26年度 実績
A 屋外広告等申請件数に対する許可の割合	<input type="checkbox"/> 上げる <input type="checkbox"/> 下げる <input checked="" type="checkbox"/> 維持	%	100	100	100	100	100
B 屋外広告業登録申請に対する登録の割合	<input type="checkbox"/> 上げる <input type="checkbox"/> 下げる <input checked="" type="checkbox"/> 維持	%	100	100	100	100	100
C	<input type="checkbox"/> 上げる <input type="checkbox"/> 下げる <input type="checkbox"/> 維持						

(7) 事業費

項目	財源内訳	単位	23年度 実績	24年度 実績	25年度 実績	26年度 計画	26年度 実績
事業費	①国	千円	0	0	0	0	0
	②県	千円	918	0	0	0	0
	③地方債	千円	0	0	0	0	0
	④一般財源	千円	5,189	△977	△2,982	89	△589
	⑤その他()	千円	4,823	4,957	6,168	5,180	5,496
	A 小計 ①～⑤	千円	10,012	3,980	3,186	5,269	4,907
人件費	⑥延べ業務時間数	時間	6,600	6,050	6,490	6,490	6,490
	B 職員人件費 ⑥×4,000円	千円	26,400	24,200	25,960	25,960	25,960
計	トータルコスト A+B	千円	36,412	28,180	29,146	31,229	30,867
備考 屋外広告物許可申請手数料							

3 事務事業の評価 (See)

(1) 必要性評価（評価分類が「内部管理」の事務事業は記入不要）

① 施策体系との整合性

屋外広告物及び屋外広告業の規制を行うことにより、地域に調和した景観形成の誘導が図られるため。

② 市の関与の妥当性

地域に調和した良好な景観の形成により都市機能が向上するため、良好な景観形成への誘導は、市が関与すべき事業である。

③ 対象の妥当性

良好な景観を形成するため、周辺の景観に配慮した屋外広告物を設置するよう指導することは効果的であり、対象として妥当である。

④ 廃止・休止の影響

屋外広告物の無秩序な設置による景観の阻害、公衆への危害が想定されるため影響がある。

(2) 有効性評価（成果の向上余地）

平成 23 年度に見直した新たな許可基準の周知徹底と違反広告物の是正により、良好な景観の形成と公衆に対する危害の予防が図られる。

(3) 公平性評価（評価分類が「内部管理」の事務事業は記入不要）

違反広告物の是正、無登録業者への指導については、受益機会について適正化の余地がある。

屋外広告物の許可等申請手数料、屋外広告業登録申請手数料については、受益者の費用負担は公平・公正である。

(4) 効率性評価

事業費の削減余地については、屋外広告物の許可等の他、屋外広告物規制に対する啓発のための最小限の事業費で実施しているため、削減できない。

人件費の削減余地については、現状で窓口相談、現地審査、書類審査等に係る業務が膨大であり、違反对策や制度の周知のためには、削減する余地はない。

4 事務事業の改革案（Plan）

(1) 概要（新しい総合計画体系における位置付け）

総合計画 体系（新）	施策（方針）	良好な景観の形成	コード	15
	小施策（推進項目）	良好な景観形成の誘導	コード	2

(2) 改革改善の方向性

違反広告物の是正指導を計画的に行うほか、窓口での相談時等をはじめ様々な機会を捉え、未申請物件に対し申請指導を行う。

また、屋外広告物の役割や制度について、説明会やイベント等を通じ周知を図る。

(3) 改革改善に向けて想定される問題点及びその克服方法

市内に設置されている屋外広告物の件数が膨大であることや、設置場所の条件により設置の可否が決まる場合もあり、事前の現地調査の拡充などにより設置の適正化を図るとともに、広報媒体の活用、タウンミーティングや説明会等の開催、パンフレットの配布や訪問指導等により屋外広告物許可制度の周知を図る。

違反広告物の是正指導を計画的に行うため、重点地区の指定や年次計画等に基づき計画的に実施する。

5 課長意見

(1) 今後の方向性

- 現状維持（従来どおりで特に改革改善をしない）
- 改革改善を行う（事業の統廃合・連携を含む）
- 終了・廃止・休止

(2) 全体総括・今後の改革改善の内容

違反広告物に対する是正指導を効率的かつ継続的に行うため、違反広告物是正指導事務処理要領及び屋外広告業等是正指導事務処理要領を策定した。

また、屋外広告物に関する周知を図るため、岩手県とも協力して岩手県屋外広告美術業協同組合主催の岩手広告景観タウンミーティングの開催に取り組んだ。

今後、広告主、設置業者、市民に対する屋外広告物に関する周知・啓発をより充実させるとともに、違反屋外広告物の是正に関して計画的に取り組む。