

平成25年度 施策達成度評価シート (24年度実績評価)

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
7	快適な都市機能	72	魅力ある都市景観の形成

評価責任者名	都市整備部長 藤島 裕久
評価シート作成者名	都市整備部次長 高橋 亨昌

1 施策の目的(目指す姿)

対象 (誰を,何を対象としているのか)	意図 (この施策により対象をどのように変えるのか)
まち並み 山並み 市民・建築関係者	景観に配慮したまち並みが形成される

2 達成度

(1)成果指標

指標名	単位	指標の性格	H23実績値	H24計画 (年度目標値)	H24実績値	H25計画 (年度目標値)	H26計画 (最終目標値)
市民アンケート調査「誇れる市街地の景観があると思う」と答えた市民割合	%	↗	68.4	75.5	69.9	74.6	79.3
市民アンケート調査「誇れる田園や丘陵地の景観があると思う」と答えた市民割合	%	↗	57.3	71.6	56.3	67.8	79.3
市民アンケート調査「誇れる山間地の景観があると思う」と答えた市民割合	%	↗	69.2	76.2	69.3	74.4	79.3
市民アンケート調査「屋外広告物(屋外に表示・設置されているはり紙や看板など)は、景観に配慮して表示・設置されていると思う」と答えた市民割合	%	↗	28.0	28.0	28.6	29.8	31.0
市民アンケート調査「盛岡市の景観について、改善したい景観がある」と答えた市民割合	%	↘	23.8	39.4	23.4	23.4	34.4
市保存建造物数	件	↗	23	23	23	23	30

(2)近隣自治体との成果水準比較

指標名	他自治体の状況等
市民アンケート調査「誇れる市街地の景観があると思う」と答えた市民割合	比較適性なし
市民アンケート調査「誇れる田園や丘陵地の景観があると思う」と答えた市民割合	比較適性なし
市民アンケート調査「誇れる山間地の景観があると思う」と答えた市民割合	比較適性なし
市民アンケート調査「屋外広告物(屋外に表示・設置されているはり紙や看板など)は、景観に配慮して表示・設置されていると思う」と答えた市民割合	比較適性なし
市民アンケート調査「盛岡市の景観について、改善したい景観がある」と答えた市民割合	比較適性なし
市保存建造物数	比較適性なし

3 達成度評価結果

取組内容と成果	<p>景観法に基づく事務事業は、景観計画区域内の届出件数が平成22、23、24年度において、1,432件、1,490件及び1,608件と増加する方向で推移しているほか、平成24年8月には、大慈寺地区を景観地区に指定し、当該地区の認定等の件数も13件となり概ね制度の理解、周知がなされている。</p> <p>さらに、青山町の旧覆練兵場は、名称を「盛岡ふれあい覆馬場プラザ」とし、平成24年6月1日の供用開始、同時に景観重要建造物に指定し、歴史的建造物を生かしたまちづくりを進めている。</p> <p>屋外広告物条例に基づく事務は、市条例を平成24年4月に盛岡市景観計画に即し改正した。</p> <p>許可等件数は、平成22、23、24年度において、463件、526件及び639件となっている。全体的に増加傾向にあり、市民や関連業者の意識の向上を図っているところである。</p> <p>また、平成24年9月から11月にかけて、市所有の屋外広告物の設置状況調査を行い、適正設置に向けた取組みにより、概ね是正手続きを終え、平成25年2月には、国等機関への制度説明会を開催した。</p> <p>違反広告物等については、個々に是正指導を行ってきており、一定の成果をあげている。</p>
成果を押し上げた要因	<p>良好な景観形成の要素である、建築物の形態意匠や屋外広告物について、平成20年度に制定した景観計画、景観条例及び平成24年度に改正した屋外広告物条例に基づく届出や許可などの制度を通じ実効性が上がった。</p>

目標と成果とにギャップがある場合、その要因	田園や丘陵の景観について、盛南地区の大規模開発により、これまでの田園風景が大きく変化したとの意見もあり、開発地における地区計画制度等の活用など関連する事務事業の連携が必要となっている。
これからの課題	市民アンケート調査には、様々な取り組みの成果が必ずしも直接的に反映されていない状況である。良好な景観形成には建築物の適切な立地、都市緑地の増進、住民個々の心象など長期かつ多岐にわたる要因もあり、今後においても、魅力ある都市景観の形成に係る事務事業を、持続的に取り組むことにより、「潤いと彩りのあるまちの風景づくり」を進めるとともに、成果指標の向上を図っていくことが求められる。

4 各主体に期待する役割

	役割の内容
市	景観重要建造物や景観重要樹木の指定 市所有保存建造物等の適正な管理 市所有以外の保存建造物等の所有者への管理の支援 建築物・工作物の新築等の行為届出に対する景観計画に基づく指導 景観地区の指定に向けた地元住民との合意形成の促進 屋外広告物の許可申請に対する指導、管理する施設での屋外広告物の適切な設置、違反屋外広告物の広告主等への指導 景観計画や屋外広告物許可基準の市民等への情報提供 市民等の景観形成活動への支援
国・県・ 他自治体	所有する保存建造物等の適正な管理 景観計画に沿った建築物・工作物の設置・改修 管理する施設での屋外広告物の適切な設置 市民等の景観形成活動への支援
市民・NPO	所有する保存建造物等の適正な管理 保存建造物等の管理への参加 保存建造物等を利用・活用した活動の実践 景観計画に沿った建築物・工作物の設置・改修 屋外広告物条例の遵守 緑化や花壇の整備等の景観形成活動と活動への参加
企業・その他	所有する保存建造物等の適正な管理 保存建造物等の管理への参加 保存建造物等を利用・活用した活動の実践 市民・NPOが行う保存建造物等の管理活動への支援 景観計画に沿った建築物・工作物の設置・改修 屋外広告物条例の遵守 緑化や花壇の整備等の景観形成活動と活動への参加

5 成果達成への基本事業の貢献度

コード	基本事業		比重
	名称		
721	景観保存対策の充実		40
722	景観形成の誘導		60

平成25年度 施策達成度評価シート (24年度実績評価・基本事業の状況)

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
7	快適な都市機能	72	魅力ある都市景観の形成

基本事業	
コード	名称
721	景観保存対策の充実

評価シート作成者名	都市整備部次長 高橋 亨昌
-----------	---------------

1 基本事業の目的(目指す姿)

対象 (誰を,何を対象としているのか)	意図 (この施策により対象をどのように変えるのか)
街並み 山並み 市民・建築関係者	優れた景観が守られる

2 成果指標

指標名	単位	指標の性格	H23実績値	H24計画 (年度目標値)	H24実績値	H25計画 (年度目標値)	H26計画 (最終目標値)
景観重要建造物及び景観重要樹木の指定件数(累計)	件	↗	0	30	1	1	30

3 役割分担分析

		役割の内容	役割分担 比率(%)
各主体の 役割の状況	市	景観重要建造物や景観重要樹木の指定 市所有保存建造物等の適正な管理 市所有以外の保存建造物等の所有者への管理の支援	30
	国・県・ 他自治体	所有する保存建造物等の適正な管理	20
	市民・NPO	所有する保存建造物等の適正な管理 保存建造物等の管理への参加 保存建造物等を利用・活用した活動の実践	30
	企業・その他	所有する保存建造物等の適正な管理 保存建造物等の管理への参加 保存建造物等を利用・活用した活動の実践 市民・NPOが行う保存建造物等の管理活動への支援	20

平成25年度 施策達成度評価シート (24年度実績評価・基本事業の状況)

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
7	快適な都市機能	72	魅力ある都市景観の形成

基本事業	
コード	名称
722	景観形成の誘導

評価シート作成者名	都市整備部次長 高橋 亨昌
-----------	---------------

1 基本事業の目的(目指す姿)

対象 (誰を、何を対象としているのか)	意図 (この施策により対象をどのように変えるのか)
街並み 山並み 市民・建築関係者	地域に合った景観になる

2 成果指標

指標名	単位	指標の性格	H23実績値	H24計画 (年度目標値)	H24実績値	H25計画 (年度目標値)	H26計画 (最終目標値)
景観地区並びに準景観地区の指定件数(累計)	件	↗	0	1	1	1	2

3 役割分担分析

		役割の内容	役割分担 比率(%)
各主体の 役割の状況	市	建築物・工作物の新築等の行為届出に対する景観計画に基づく指導 景観地区の指定に向けた地元住民との合意形成の促進 屋外広告物の許可申請に対する指導、管理する施設での屋外広告物の適切な設置、違反屋外広告物の広告主等への指導 景観計画や屋外広告物許可基準の市民等への情報提供 市民等の景観形成活動への支援	20
	国・県・ 他自治体	景観計画に沿った建築物・工作物の設置・改修 管理する施設での屋外広告物の適切な設置 市民等の景観形成活動への支援	20
	市民・NPO	景観計画に沿った建築物・工作物の設置・改修 屋外広告物条例の遵守 緑化や花壇の整備等の景観形成活動と活動への参加	30
	企業・その他	景観計画に沿った建築物・工作物の設置・改修 屋外広告物条例の遵守 緑化や花壇の整備等の景観形成活動と活動への参加	30