

平成24年度 施策達成度評価シート (平成23年度実績評価)

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
5	活力ある産業の振興	54	地域資源をいかした観光・物産の振興

施策主管部	商工観光部	評価者(施策統括マネージャー)名	商工観光部次長 佐々木東
-------	-------	------------------	--------------

1 施策の目的(目指す姿)

対象 (誰を,何を対象としているのか)	意図 (この施策により対象をどのように変えるのか)
国内外の人,市民	より多くの人に盛岡を訪れてもらう

2 達成度

(1)成果指標

指標名	単位	指標の性格	H22実績値	H23計画 (年度目標値)	H23実績値	H24計画 (年度目標値)	H26計画 (最終目標値)
観光客入込数	万人回	↗	443.74	472.00	466.00	478.00	490.00

(2)近隣自治体との成果水準比較

指標名	他自治体の状況等
観光客入込数	青森市(未集計),秋田市(未集計),盛岡市466万人(23暦年,前年比22万人,5%),仙台市1,620万人(23暦年,前年比△359万人,△19.1%),山形市(未集計),福島市547万人(23年度,前年度比△115万人,△17.3%)

3 達成度評価結果

取組内容と成果,成果を得られた要因	平成23年3月に発災した東日本大震災により,観光産業を含む本件の産業経済が大きなダメージを受けたが,例年実施しているチャグチャグ馬コ,盛岡さんさ踊り,盛岡秋まつり山車など復興をテーマとしてまつり・イベントを実施した。また,北海道・首都圏における観光物産PR活動,北海道や首都圏などで開催された修学旅行説明会への参加・誘致活動,東北観光推進機構や県などとの連携によるオーストラリアのスキー客誘致活動,盛岡デーイン東京,いわて盛岡デーイン沖縄の実施などにより,観光客の誘致拡大に努めたほか,盛岡の観光や特産品,文化・暮らしなど盛岡ブランドの総合的な情報発信を図り,観光客入込数は前年比5%増の466万人回となった。 要因としては,長引く景気の低迷により国内の観光・レクリエーション市場全体の冷え込みや,旅行ニーズ多様化による団体ツアーの減少がみられるものの,発災に対する全国からのボランティア等応援者による宿泊数の増加や,復興作業などに当たった方の宿泊等による増加があったと考えられる。
翌年度以降の課題,その要因	本市の観光客入込数は,平成19年の473万人回をピークに,減少傾向であったが昨年は前年を上回る結果となった。 全体の傾向として,春季から秋季にくらべ冬季は観光客が落ち込み,宿泊客数は長期的に減少していることから,「寒さ」を活用しオーストラリアやアジアからのスキー客の誘致,NHKテレビ「続・どんと晴れのロケ」も行った「もりおか雪あかり」などのイベントの展開により冬季観光の振興を図るとともに,平成23年4月に国から認定された盛岡・八幡平広域観光圏により滞在型観光を推進し,圏域の観光地としての魅力を高めるなど,宿泊客の増加を図る必要がある。これらの推進に当たっては,二次交通が課題とされており,二次交通の整備に向けて旅館ホテル組合やバス・タクシーなど関係事業者との協議を進める必要がある。 今後,平成26年には北陸新幹線の長野・金沢間が,27年には北海道新幹線の新青森・新函館間が開業予定であり,観光地間の交流や競争がさらに激化すると予想されることから,震災復興の取組とともに,平泉の文化遺産世界遺産登録,いわてデスティネーションキャンペーンなどを誘客宣伝活動の基本としながら,盛岡の魅力を国内外に発信し,県や広域市町村,観光関係団体などと一体となってさらなる観光客受入態勢の整備充実に取り組むことが課題となる。

4 成果達成への基本事業の貢献度

コード	基本事業		比重
	名称		
541	観光地づくりと観光客の誘致		40
542	観光交流の推進		30
543	魅力あふれる物産の振興		30

平成24年度 施策達成度評価シート(平成23年度実績評価・基本事業の状況)

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
5	活力ある産業の振興	54	地域資源をいかした観光・物産の振興
基本事業			
コード	名称		
541	観光地づくりと観光客の誘致		

施策主管部 商工観光部	評価者(施策統括マネージャー)名	商工観光部次長 佐々木東
-------------	------------------	--------------

1 基本事業の目的(目指す姿)

対象 (誰を,何を対象としているのか)	意図 (この施策により対象をどのように変えるのか)
国内外の人,市民	より多くの人に盛岡を訪れてもらう

2 成果指標

指標名	単位	指標の性格	H22実績値	H23計画 (年度目標値)	H23実績値	H24計画 (年度目標値)	H26計画 (最終目標値)
観光客入込数	万人回	↗	443.74	472.00	466.00	478.00	490.00

3 役割分担分析

		役割の内容	役割分担 比率(%)
各主体の 役割の状況	市	<ul style="list-style-type: none"> 情報発信・広報宣伝活動 北東北広域観光推進のための組織づくり, 県境を越えた関係市町村とのネットワークづくり 観光関連団体のコーディネーター機能 市民グループやNPO団体, ボランティア団体などとの連携・協働 観光推進計画の管理, 計画のフォローアップ 	30
	国・県・ 他自治体	<ul style="list-style-type: none"> 観光振興推進のための総合支援・調整 観光振興に係る広域連携 広域観光推進, 共同事業 	20
	市民・NPO	<ul style="list-style-type: none"> ボランティア・NPO活動 「おもてなし」の向上 郷土の理解と意識の向上 	20
	企業・その他	<ul style="list-style-type: none"> 広報宣伝・誘客活動の共同展開, 旅行商品などの共同開発 各種コンベンションやイベントの企画運営への参画 産業間の連携協力, 行政と民間のコーディネート 地域のキーマンとなる人材の発掘育成 観光推進のための連携・組織づくり 	30

平成24年度 施策達成度評価シート(平成23年度実績評価・基本事業の状況)

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
5	活力ある産業の振興	54	地域資源をいかした観光・物産の振興

基本事業	
コード	名称
542	観光交流の推進

施策主管部 商工観光部	評価者(施策統括マネージャー)名 商工観光部次長 佐々木東
-------------	-------------------------------

1 基本事業の目的(目指す姿)

対象 (誰を,何を対象としているのか)	意図 (この施策により対象をどのように変えるのか)
国内外の人,市民	より多くの人に盛岡を訪れてもらう

2 成果指標

指標名	単位	指標の性格	H22実績値	H23計画 (年度目標値)	H23実績値	H24計画 (年度目標値)	H26計画 (最終目標値)
観光客入込数	万人回	↗	443.74	472.00	466.00	478.00	490.00

3 役割分担分析

		役割の内容	役割分担 比率(%)
各主体の 役割の状況	市	<ul style="list-style-type: none"> 情報発信・広報宣伝活動 北東北広域観光推進のための組織づくり, 県境を越えた関係市町村とのネットワークづくり 観光関連団体のコーディネーター機能 市民グループやNPO団体, ボランティア団体などとの連携・協働 観光推進計画の管理, 計画のフォローアップ 	30
	国・県・ 他自治体	<ul style="list-style-type: none"> 観光振興推進のための総合支援・調整 観光振興に係る広域連携 広域観光推進, 共同事業 	10
	市民・NPO	<ul style="list-style-type: none"> ボランティア・NPO活動 「おもてなし」の向上 郷土の理解と意識の向上 	40
	企業・その他	<ul style="list-style-type: none"> 広報宣伝・誘客活動の共同展開, 旅行商品などの共同開発 各種コンベンションやイベントの企画運営への参画 産業間の連携協力, 行政と民間のコーディネート 地域のキーマンとなる人材の発掘育成 観光推進のための連携・組織づくり 	20

平成24年度 施策達成度評価シート(平成23年度実績評価・基本事業の状況)

施策の柱		施策	
コード	名称	コード	名称
5	活力ある産業の振興	54	地域資源をいかした観光・物産の振興
基本事業			
コード	名称		
543	魅力あふれる物産の振興		

施策主管部 商工観光部	評価者(施策統括マネージャー)名	商工観光部次長 佐々木東
-------------	------------------	--------------

1 基本事業の目的(目指す姿)

対象 (誰を,何を対象としているのか)	意図 (この施策により対象をどのように変えるのか)
国内外の人,市民	より多くの人に盛岡を訪れてもらう

2 成果指標

指標名	単位	指標の性格	H22実績値	H23計画 (年度目標値)	H23実績値	H24計画 (年度目標値)	H26計画 (最終目標値)
観光客入込数	万人回	↗	443.74	472.00	466.00	478.00	490.00

3 役割分担分析

		役割の内容	役割分担 比率(%)
各主体の 役割の状況	市	<ul style="list-style-type: none"> 情報発信・広報宣伝活動 北東北広域観光推進のための組織づくり, 県境を越えた関係市町村とのネットワークづくり 観光関連団体のコーディネーター機能 市民グループやNPO団体, ボランティア団体などとの連携・協働 観光推進計画の管理, 計画のフォローアップ 	20
	国・県・ 他自治体	<ul style="list-style-type: none"> 観光振興推進のための総合支援・調整 観光振興に係る広域連携 広域観光推進, 共同事業 	10
	市民・NPO	<ul style="list-style-type: none"> ボランティア・NPO活動 「おもてなし」の向上 郷土の理解と意識の向上 	10
	企業・その他	<ul style="list-style-type: none"> 広報宣伝・誘客活動の共同展開, 旅行商品などの共同開発 各種コンベンションやイベントの企画運営への参画 産業間の連携協力, 行政と民間のコーディネート 地域のキーマンとなる人材の発掘育成 観光推進のための連携・組織づくり 	60