

平成23年度 事務事業評価表(平成22年度分に係る報告)

評価対象事務事業名		もりおか子育て支援パスポート事業			事業コード	2225
担当課等	所属名	保健福祉部 児童福祉課		担当係名		
	課長名	石塚 千英司	担当者名	保健福祉部 児童福祉課 藤原勇太	電話番号	2566

1. 事務事業の基本情報

総合計画体系	施策の柱	いきいきとして安心できる暮らし	コード 1	施策	みんなで支える子育て支援の展開	コード 6
	基本事業	育児不安の軽減	コード 2			関連予算 費目名
	特記事項					
	事業期間	☐ 単年度 ☒ 単年度繰返 ☐ 期間限定複数年度				⇒(開始年度 20年度～)
事務事業の概要	市と盛岡商工会議所とが協働で、子ども(18歳未満の者)を養育している世帯又は母子手帳の交付を受けている妊娠中の者がいる世帯を対象に市が発行するパスポートを、協賛店等に提示することにより、協賛店等があらかじめ用意する特典等を受けられるというもの。					
根拠法令等	もりおか子育て応援パスポート事業実施要綱					
この事務事業を開始したきっかけ(いつ頃どんな経緯で開始されたのか)						
市長公約(H19)「子育て世帯への企業、商店との協働による支援の充実」に基づくもの						
この事務事業に対して関係者(市民、議会、事業対象者、利害関係等)からどのような意見・要望が寄せられているか						
議会において、「子育ての親に対しては有効な施策だなというふうに実感しているところである」という発言もいただいているところである。しかし、平成20年度に実施した利用者アンケートでは、「協賛店が少ない、サービスがわからない」などという声が多かった。						
事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令)はどう変化したか。今後の見通しはどうか						
経済状況が低迷している状況下、子育てに係る経済的負担の軽減策を求める声が大い。						

2. 事務事業の実施状況(Do)

①対象 (誰を、何を対象としているのか)	子ども(18歳未満の者)を養育している世帯又は母子手帳の交付を受けている妊娠中の者がいる世帯	⇒	②対象指標 (対象の大きさを示す指標)	A. 対象世帯	単位	世帯
				B.	単位	
				C.	単位	
③手段 (事務事業の内容、やり方、手順)	22年度実績(22年度に行った主な活動) 事業の広報、パス申込み受付、パスの発行、ホームページの運営管理、モバイルサイトの作成 23年度計画(23年度に計画している主な活動) パスの申込み受付、パスの発行、ホームページの運営管理	⇒	④活動指標 (事務事業の活動量を示す指標)	A. パスポート発行数	単位	世帯
				B. パスポート発行累計数	単位	世帯
				C.	単位	
⑤意図 (この事業により対象をどのように変えるのか)	企業等が子育て支援サービスを提供することにより、子育てに係る負担の軽減と、地域ぐるみで子育てを応援しているということを実感させることができる。	⇒	⑥成果指標 (意図の達成度を示す指標)	A. パスポート発行累計数/対象世帯 【指標の性格: ☒ 上げる ☐ 下げる ☐ 維持する】	単位	%
				B. 【指標の性格: ☐ 上げる ☐ 下げる ☐ 維持する】	単位	
				C. 【指標の性格: ☐ 上げる ☐ 下げる ☐ 維持する】	単位	
⑦結果 (上位基本事業の意図:上位の基本事業にどのように貢献するか)	子育てに悩まない	⇒	⑧上位成果指標 (上位基本事業の成果指標)	アンケート調査「子育てに悩んでいる・不安を持っている」と答えた子どものいる親の割合(単位: %)		

2. 事務事業の実施状況(続き)

⑨事務事業の各種指標の実績及び目標値

区分	指標名	単位	20 年度実績	21 年度実績	22 年度計画	22 年度実績	23 年度計画	24 年度計画	目標年度 目標値
対象 指標A	対象世帯	世帯	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	26 年度 30,000
対象 指標B									年度
対象 指標C									年度
活動 指標A	パスポート発行数	世帯	3,782	1,419	1,800	1,613	2,000	2,000	26 年度 2,000
活動 指標B	パスポート発行累計数	世帯	3,782	5,201	7,001	6,814	8,814	10,814	26 年度 14,600
活動 指標C									年度
成果 指標A	パスポート発行累計数/対象世帯	%	12.6	17.3	23.3	22.7	29.4	36.0	26 年度 48.7
成果 指標B									年度
成果 指標C									年度

⑩事務事業に係る事業費

区分	指標名	単位	20 年度実績	21 年度実績	22 年度計画	22 年度実績	23 年度計画	24 年度計画	*****
事業費	A	千円	2,796	172	188	898	181	181	*****
財源 内訳	④国	千円				782			*****
	⑤県	千円							*****
	⑥地方債	千円							*****
	⑦一般財源	千円	2,796	172	188	116	181	181	*****
	⑧その他	千円							*****
	合 計 (④～⑧) (=A)	千円	2,796	172	188	898	181	181	*****
延べ業務時間数		時間	396	132	132	176	143	143	*****
職員人件費 (B) (臨時職員賃金は、事務費に含む)		千円	1,584	528	528	704	572	572	*****
トータルコスト (A) + (B)		千円	4,380	700	716	1,602	753	753	*****

3. 事務事業の評価(See)

必要性評価	①施策体系との整合性 この事務事業の意図は、結果(政策体系)に結びついていますか？	☐ 見直す余地がある ☒ 結びついている	⇒ 4. 事務事業の改革案へ
	②公共関与の妥当性 市がやるべき事業ですか？ 税金を使って達成する目的ですか？	☐ 見直す余地がある ☒ 妥当である	⇒ 4. 事務事業の改革案へ
	③対象の妥当性 対象の設定は現状のままでいいですか？ 広げられませんか？ また絞らなくてよいですか？	☐ 拡大または絞る余地がある ☒ 現状で妥当である	⇒ 4. 事務事業の改革案へ
	④意図の妥当性 意図(何を狙っているのか)を絞ったり拡大したりして、成果向上できませんか？	☐ 拡大または絞ることができる ☒ 現状で妥当である	⇒ 4. 事務事業の改革案へ
有効性評価	⑤成果の向上余地 成果がもっと向上する余地はありますか？	☒ 向上余地がある ☐ 向上余地がない	⇒ 4. 事務事業の改革案へ
	⑥廃止・休止の影響 事業を廃止・休止した場合、施策の成果に及ぼす影響はありますか？	☐ 影響がない ☒ 影響がある	⇒ 4. 事務事業の改革案へ
	⑦類似事務事業との関係 類似の事務事業(国、県、市の内部、民間)はありますか？	☐ 類似事業がある ☒ 類似事業がない	⇒ 4. 事務事業の改革案へ
効率性評価	⑧事業費の削減余地 成果を下げずに事業費を節減できる余地はありますか？	☐ 削減余地がある ☒ 削減できない	⇒ 4. 事務事業の改革案へ
	⑨人件費の削減余地 成果を下げずに人件費(延べ業務時間数)を削減する余地はありますか？	☐ 削減余地がある ☒ 削減できない	⇒ 4. 事務事業の改革案へ
	⑩受益機会の適正化余地 受益機会の適正化余地はありますか？	☐ 適正化余地がある ☒ 公平・公正である ☐ 特定の受益者はいない	⇒ 4. 事務事業の改革案へ
公平性評価	⑪費用負担の適正化余地 受益者の費用負担の適正化余地はありますか？	☐ 適正化余地がある ☒ 公平・公正である ☐ 特定の受益者はいない	⇒ 4. 事務事業の改革案へ

4. 事務事業の改革案(Plan)

改革／改善方向	①改善の方向性(この事務事業をどう変えていくか、廃止や拡充、事業方式改善など) ※複数ある場合は、代替案その1、代替案その2とすること 協賛店数の拡大、サービスの拡充を図る。
	②改革、改善を実現していく際に想定される問題点は何ですか？ それをどう克服していきますか？ (関連部門や全庁的な調整の必要性、トップへの要望も含む) 企業側の意識として、地域ぐるみで子育て支援するという事業趣旨が浸透していないところが協賛企業の増加につながらない要因の一つと捉える。 単なる値引きや物の提供だけでなく、授乳スペースやミルク用のお湯の提供などといったサービスも協賛店参加要件として可としていることも理解してもらえるよう、啓発していく必要がある。

5. 課長意見

一次評価	(1)一次評価者としての評価結果 ① 必要性 ● 妥当 ○ 見直し余地あり ② 有効性 ○ 妥当 ● 見直し余地あり ③ 効率性 ● 妥当 ○ 見直し余地あり ④ 公平性 ● 妥当 ○ 見直し余地あり	 (2)全体総括(振り返り、反省点) パスポートの発行枚数は増加した。今後は、趣旨の周知を図りながら、協賛店を増やしていくことが課題である。
	(3)今後の事務の方向性(改革改善案) ☐ 終了 ☒ 継続 ☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 現状維持(従来通りで特に改革改善をしない) ☒ 改革改善を行う ☐ 事業統廃合・連携  方向付けの理由と改革改善の内容 商工会議所と連携して協賛店を増やしていくことやサービス内容をわかりやすくする必要がある。	