

盛岡市自治体経営推進会議出資法人部会による第三者評価結果に対する措置計画

番号	4	法人名	財団法人 盛岡市文化振興事業団	所管課	市民部 文化国際課
----	---	-----	-----------------	-----	--------------

指摘事項	対応策																
(1) 法人の課題 【財務状況】 ① 健全な法人経営を継続していくためには、外部資金の獲得が不可欠です。収益力の強化に向け、外部資金の獲得や業務の効率化、経費の削減などに取り組む必要があります。	① 公的な助成金や企業協賛金などの外部資金の積極的な導入に努めます。また施設管理費等運営経費については、常に見直しを図りながら運営コストの縮減に努めるとともに、省エネ、環境問題についても積極的に取り組むこととし、冷暖房の適正管理や事務室照明、光熱水費等の節減に努めます。 <取組工程> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th><th>取組内容</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>25年度</td><td>・公的な助成金や企業協賛金のさらなる調査研究 ・業務の効率化、省エネ対策等の調査、経費の分析等</td></tr> <tr> <td>26年度</td><td>・公的な助成金や企業協賛金の費用対効果等の精査、研究 ・業務の効率化の実施 ・省エネ対策等の導入計画作成</td></tr> <tr> <td>27年度</td><td>・公的な助成金や企業協賛金の申請、導入 ・業務の効率化の継続、省エネ対策の実施</td></tr> </tbody> </table> ② 施設運営や自主事業の推進など事業団事業について自己評価を行い、目標達成状況等をチェックしておるところですが、今後さらに詳細に、お客様満足度や市民ニーズ等の把握等のため、計数管理の手法の導入も含め、客観的な評価の導入につきまして検討してまいります。 <取組工程> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th><th>取組内容</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>25年度</td><td>客観的評価の調査研究</td></tr> <tr> <td>26年度</td><td>客観的評価の当事業団への導入 項目・方法選定</td></tr> <tr> <td>27年度</td><td>客観的評価の導入</td></tr> </tbody> </table>	年度	取組内容	25年度	・公的な助成金や企業協賛金のさらなる調査研究 ・業務の効率化、省エネ対策等の調査、経費の分析等	26年度	・公的な助成金や企業協賛金の費用対効果等の精査、研究 ・業務の効率化の実施 ・省エネ対策等の導入計画作成	27年度	・公的な助成金や企業協賛金の申請、導入 ・業務の効率化の継続、省エネ対策の実施	年度	取組内容	25年度	客観的評価の調査研究	26年度	客観的評価の当事業団への導入 項目・方法選定	27年度	客観的評価の導入
年度	取組内容																
25年度	・公的な助成金や企業協賛金のさらなる調査研究 ・業務の効率化、省エネ対策等の調査、経費の分析等																
26年度	・公的な助成金や企業協賛金の費用対効果等の精査、研究 ・業務の効率化の実施 ・省エネ対策等の導入計画作成																
27年度	・公的な助成金や企業協賛金の申請、導入 ・業務の効率化の継続、省エネ対策の実施																
年度	取組内容																
25年度	客観的評価の調査研究																
26年度	客観的評価の当事業団への導入 項目・方法選定																
27年度	客観的評価の導入																

盛岡市自治体経営推進会議出資法人部会による第三者評価結果に対する措置計画

番号	4	法人名	財団法人 盛岡市文化振興事業団	所管課	市民部 文化国際課
----	---	-----	-----------------	-----	--------------

指摘事項	対応策								
③ 利用者が減少している施設については、早期に対策を講じることが必要です。	③ ホームページのリニューアル、情報誌の発行及びその設置場所の工夫、ポスターやチラシ等の有効活用等により、施設の PR により利用者増加に努めてまいります。 また、各施設が連携した企画や事業、広報等について検討してまいります。 ＜取組工程＞ <table> <tr> <th>年度</th><th>取組内容</th></tr> <tr> <td>25 年度</td><td>・ ホームページのリニューアル ・ 各施設の連携事業・施設の PR 方法の研究</td></tr> <tr> <td>26 年度</td><td>・ ホームページの検証・修正 ・ 各施設の連携事業・施設の PR 方法の研究・検討の継続及び可能なものについての企画</td></tr> <tr> <td>27 年度</td><td>・ ホームページの検証・修正 ・ 各施設の連携事業・施設の PR 方法の研究・検討の継続及び可能なものについて導入</td></tr> </table>	年度	取組内容	25 年度	・ ホームページのリニューアル ・ 各施設の連携事業・施設の PR 方法の研究	26 年度	・ ホームページの検証・修正 ・ 各施設の連携事業・施設の PR 方法の研究・検討の継続及び可能なものについての企画	27 年度	・ ホームページの検証・修正 ・ 各施設の連携事業・施設の PR 方法の研究・検討の継続及び可能なものについて導入
年度	取組内容								
25 年度	・ ホームページのリニューアル ・ 各施設の連携事業・施設の PR 方法の研究								
26 年度	・ ホームページの検証・修正 ・ 各施設の連携事業・施設の PR 方法の研究・検討の継続及び可能なものについての企画								
27 年度	・ ホームページの検証・修正 ・ 各施設の連携事業・施設の PR 方法の研究・検討の継続及び可能なものについて導入								