

ワークショップ 評価からはじめるまちづくり！



第2日目

盛岡市
行財政改革推進課

1

総合計画

市のしごとの目的
と手段の体系化

整理

測定

行政評価

市のしごとがうまく
いっているか
どうか

施策

多様で活発な商業
・サービス業の振興

- 卸・小売の年間販売額
- サービス業の事業所数

基本事業

魅力ある商店街の
形成支援

- 中心市街地の小売
年間販売額

事務事業

個店魅力アップ・空き店
舗活用促進事業

- 事業を活用することにより埋まった
空き店舗の数
- チャレンジショップの
販売額

成果指標

…この指標でちゃんと成果を表せるかな？

2

ワークショップの作業

- 1 **施策**の成果は市民の期待に応えられているか？
- 2 どのような指標で測れば，施策の成果が上がっているかどうかを判断できるか？

3

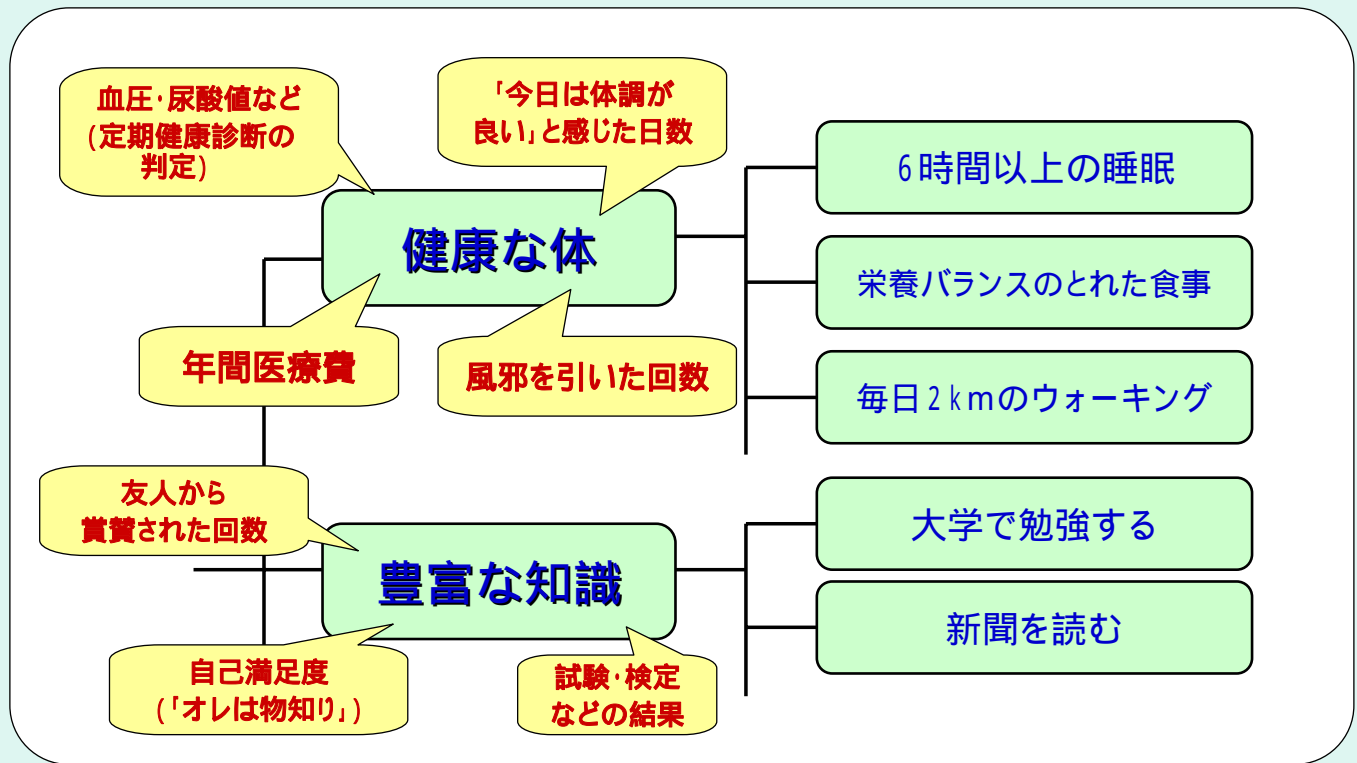
前回の市民の評価について

5 グループに分かれそれぞれが施策を評価

- ・ 第1グループ 火災に強い消防体制の構築
- ・ 第2グループ 多様で活発な商業・サービス業の振興
- ・ 第3グループ 地球環境への貢献
- ・ 第4グループ 快適な居住環境の実現

4

どんな指標にすれば成果を正しく測れるだろうか？



指標化するためにはどんな課題があるだろうか？

5

施策名	指標名	採用レベル
みんなで支える子育て支援の展開	2人目以降の出生者数 安心して産み育てやすい環境が整っているかどうかを測る指標として	施策
	アンケート調査「子育て支援策・支援活動が充実していると感じる」と答えた市民の割合	施策
ふれあいが広がる地域福祉の実現	グループ・団体のボランティア登録数	施策
	アンケート調査「地域のボランティアが活発だと感じる」と答えた市民の割合	施策
市民生活を守る安全対策の充実	人口1万人あたりの刑法犯認知件数	施策
	人口1万人あたりの交通事故発生件数	施策
地域資源をいかした観光・物産の振興	首都圏アンテナショップの売上額	事務事業
	観光客の満足度	事務事業
	盛岡市へのリピーター数	事務事業
	観光客(宿泊者)の入込数	事務事業
	盛岡ふるさとガイド利用者数	事務事業
生活環境の保全	大気の定点観測環境基準適合率(適合地点数÷観測地点数)	施策
	水質の定点観測環境基準適合率(適合地点数÷観測地点数)	施策
うるおいのある公園・街路樹の確保	公園を訪れた人数(利用率)	施策
	ユニバーサルデザイン化が図られた公園の数	事務事業
	緑化活動へ参加した者(企業)の数(物資やノウハウを含め)	基本事業
市民の負託に応える組織の構築・人材の育成	市民アンケート「市職員は市民の立場に立って事業を行っている」と思う市民の割合	施策

指標化する際に考慮すること

- ・ 施策の意図（ねらい）を充分にあらわしているか（施策の一部分のみをあらわす指標となっていないか）。
- ・ データの入手・把握・算出は難しくないか。
- ・ 目標値の設定は難しくないか。

7

グループワーク

施策の成果をもっとも効果的に把握できる **成果指標** について考えてみよう！

H18 17件採用

8