

(別紙2)

広告入り窓口封筒無償提供提案審査評価表

評価項目	評価内容および基準	配点	評価点
提案内容	封筒の提供サイクル	15	
	15点 提供サイクルは要望に沿った提供が可能であり、また在庫管理が強固である		
	8点 提供サイクル又は在庫管理のいずれかは優れている		
	0点 提供サイクル及び在庫管理が劣る		
	予定枚数以上の追加納入	10	
	10点 予定枚数以上の追加納入に対応できる		
	5点 予定枚数以上の追加納入に時間を要するが対応できる		
	0点 予定枚数以上の追加納入ができない		
	広告主の募集方法	15	
	15点 行政への配慮があり優れている		
	8点 配慮はあるがやや劣る		
	0点 配慮に欠ける		
	広告主に不祥事があった場合の対応	15	
	15点 代替封筒の提供等迅速な対応ができる		
	8点 代替封筒の提供等に時間を要するが対応できる		
	0点 代替封筒の提供ができない		
	問題発生時	15	
	15点 苦情に対して対応ができる		
	8点 苦情に対して対応がやや劣る		
	0点 苦情に対応できない		
	その他 提案	10	
	10点 その他の提案があり優れている		
	5点 提案はあるがやや劣る		
	0点 提案はない		
事業実績	行政における広告事業受託の実績	10	
	10点 十分な実績があり、非常に優れている		
	5点 類似の事業実績がある		
	0点 事業実績が少ない又は無い		
デザイン	封筒のデザイン	10	
	10点 デザインに優れており、行政への配慮がされている		
	5点 行政への配慮はされているがデザインがやや劣る		
	0点 デザインが劣っており行政への配慮がされていない		
評価点		100	