


「美食王国もりおか」のロゴマーク決定について

1 概要

盛岡産農畜産物の高付加価値化や販路拡大を目的に取り組む「もりおかの食と農バリューアップ推進事業」の一環として、その魅力を端的に打ち出すロゴマークを開発した。「美食王国もりおか」にふさわしいロゴマークの決定に当たっては、市民等による一般投票を実施したことから、投票結果を公表する。

2 ロゴマーク投票結果

市内のデザイナーらが作成したデザイン2案に対する一般投票を12月10日～20日に実施。得票数の多かったA案を採用することとした。

	A案	B案
ロゴマーク		
表現しているもの	お椀の王冠がモチーフ。生産者・事業者・消費者が同じテーブルに着いていることを表現	麦わら帽子の生産者とコック帽の事業者の交流をイメージ。編み込まれた交差部分で緊密な関係性を表現
得票数	291	122

3 ロゴマーク展開予定

- (1) ロゴマークのシールを作成し、産直の事業協力店にて、販売する盛岡産食材に貼り付け、「盛岡産」食材のPRを行う。
- (2) 本事業に賛同する生産者や飲食店、企業等がロゴマークを自社商品のラベル・パッケージ等へ活用するよう促す。
- (3) 食と農のイベント等でロゴマーク入りのツールを作成し活用する。(のぼり、前掛け・エプロン、タペストリー、動画DVD等。)
- (4) 農林部のポスターや各種パンフレット、名刺、封筒等に印刷し、配布する。



担当：農林部農政課
食と農の連携推進室
八重樫 知久
電話 019-626-2270

「美食王国もりおかファンクラブ」の発足について

1 目的

本クラブは、盛岡産の農畜産物をこよなく愛する者が一体となり、積極的な応援活動を通じて「美食王国もりおか」を支えることを目的とします。

2 発足日 平成31年1月7日

3 入会・会員資格

設置目的及び次の心得五箇条に賛同する人

<会員の心得五箇条>

- 一、盛岡を愛し、そして盛岡の食材を愛すべし
- 一、買い物するときは、なるべく盛岡産を選ぶべし
- 一、盛岡で作られる農産物を、6つ以上覚えるべし
- 一、遠くの友達が来たときは、盛岡の食材でもてなすべし
- 一、盛岡食材の伝道師となり、日夜その素晴らしさを語るべし



4 費用

入会費・年会費無料

5 申込み

会員登録を希望する人は、「美食王国もりおか」ウェブサイトから申し込み

<https://oishii-morioka.com/>



6 会員特典

- (1) メールによる旬の「盛岡産」情報
- (2) 会員同士の交流会や生産者・事業者とのふれあいイベント等の案内

7 当面の予定

- (1) 2月3日に、もりおか短角牛の牛舎見学や試食を行うツアーを開催予定。第1回の会員交流イベントと位置付け、会員優先で案内と抽選等を行う。
- (2) ファン同士がSNS上で情報交換できる場の設置を検討している。

