

### 第3章 重点的取組の進捗管理

本計画では、継続する取組を継続させながら、今後さらに芸術文化の推進に取り組んでいくために、新たに取り組む内容を重点的取組として定め、計画的に取り組んでまいります。

なお、各取組の活動指標は、毎年度の検証の中で変更や追加を行う場合があります。

#### 【重点1】芸術文化の鑑賞，体験ができるイベントの開催

対象事業	1-1-1, 1-2-1, 2-2-1					
内容	子供を含む，より多くの市民に芸術文化に触れてもらえるよう，市が文化会館等の会場を用意し，芸術文化団体や大学等の協力を得て，複数の芸術文化を鑑賞，体験できるほか，各団体等の発表の場の拡充につながるイベントを開催します。					
実施主体	文化国際課，事業団					
年度別計画	R元年度 (2019)	R2年度 (2020)	R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)
	関係団体との 協議・調整	⇒	⇒	実施	⇒	⇒
活動指標	主な文化系市有施設(7施設)で実施した催事の数 *市民文化ホール，盛岡劇場，都南文化会館，渋民文化会館，プラザおでって，もりおか町家物語館，もりおか啄木・賢治青春館		現状値 (R元年度)		目標値 (R6年度)	
			97件		130件	

#### 【重点2】芸術文化団体や文化会館等が行う芸術普及活動の推進

対象事業	1-1-2, 2-1-1, 2-2-2,					
内容	伝統文化や生活文化などを体験する事業については，公民館等で行われている講座等を継続するとともに，学校で子供たちが音楽や演劇などの芸術文化を鑑賞できるよう派遣事業を実施したり，文化会館における鑑賞教室を実施します。					
実施主体	文化国際課，学校教育課，事業団					
年度別計画	R元年度 (2019)	R2年度 (2020)	R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)
	教育委員会等との協議 事業実施のための検討		周知	実施	⇒	⇒
活動指標	学校での派遣事業及び 鑑賞教室の件数		現状値 (R元年度)		目標値 (R6年度)	
			56件		65件	

### 【重点3】芸術文化ポータルサイトによる情報発信

対象事業	1-1-3, 1-3-1, 1-4-1, 2-1-2, 2-3-1, 2-5-1, 3-2-1, 4-1-1					
内容	芸術文化に関するポータルサイトを作成し、芸術文化イベントに関する情報や団体の活動、活動場所や助成制度等の情報について情報発信します。また、伝統産業、方言、食文化など、盛岡の日々の暮らしの中に根付く文化を盛岡の魅力として芸術文化に関するポータルサイトの中で紹介していきます。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	サイトの検討 団体の把握 情報収集	⇒	サイトの 立上	継続	⇒	⇒
活動指標	芸術文化ポータルサイト へのアクセス件数		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			—		30,000 件	

### 【重点4】文化会館の自主事業に関するニーズ調査

内容	1-1-4, 2-2-3					
内容	文化会館の自主事業について、芸術文化に親しむ機会を増やせるよう、どのような事業が求められているか、文化会館利用者だけではなく、広く市民のニーズが把握できるよう調査を行います。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	調査方法の 検討	ニーズ調査	⇒	事業への 反映	⇒	⇒
活動指標	芸術文化に親しむ機会の満 足度		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			24.5%		40%	

\*盛岡市「まちづくり評価アンケート」

### 【重点5】外国人向けの鑑賞・体験事業の開催

対象事業	1-1-5, 4-2-1, 4-3-1					
内容	伝統芸能や生活文化などを通じた国際交流のため、国際交流団体や観光関係団体、大学等と連携し、訪日外国人等への情報提供や多言語による解説、案内板の整備、外国語対応可能なボランティアの育成などを行い、外国人観光客や外国籍の市民が鑑賞、体験できる事業につなげます。					
実施主体	文化国際課、事業団					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	関係団体との 協議	事業の情報 提供	事業の検討	実施	⇒	⇒
活動指標	市文化会館で行う自主事業の多言語表記による情報発信の件数		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			—		20 件	

### 【重点6】盛岡の文化をテーマとした作品の募集と公共施設への展示

対象事業	1-1-6, 3-4-1					
内容	古い街並みやまつりなど盛岡の文化をテーマとした作品を募集し、身近な公共施設に展示することにより、芸術文化や盛岡の文化への関心を高めるとともに、作品を観る人にも盛岡の文化にふれる機会を提供します。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	企画検討	⇒	実施	⇒	⇒	⇒
活動指標	市が主催する事業における盛岡をテーマにした作品の応募件数		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			—		1,000 件	

### 【重点7】芸術文化活動助成事業

対象事業	1-2-2, 1-3-2, 2-1-3					
内容	公共的な空間や商店街，民間の空きスペースなどで行われる民間の芸術文化団体が行う文化イベントの開催費用などについて助成を行います。また，助成した事業について，市ホームページなどに掲載することで事業や制度の周知を図ります。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	制度の検討	実施	継続	⇒	⇒	⇒
活動指標	芸術文化活動助成補助金の交付件数		現状値 (H30 年度)		目標値 (R6 年度)	
			—		10 件	

### 【重点8】国等の助成事業の周知拡大

対象事業	1-2-3, 2-1-4					
内容	芸術文化団体の把握により，助成事業に関する案内の範囲を増やしたり，文化庁や岩手県，民間企業などの助成事業等各種制度の情報をホームページに掲載するなどして，周知拡大を行い民間の芸術文化団体の取組を支援します。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	活動団体の把握	⇒	実施	⇒	⇒	⇒
活動指標	芸術文化ポータルサイト (助成制度) の閲覧数		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			—		3,000 件	

### 【重点 9】盛岡芸術祭の運営の拡充

対象事業	1-2-4, 1-3-3					
内容	より多くの市民が参加できる取組となるよう盛岡芸術祭の運営を実行委員会形式にすることについて関係団体と協議を行います。また、若者の参加を増やせるよう会場の確保や学生への周知など盛岡芸術協会の各部門と協力して取組を支援します。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	関係団体との 協議・調整	⇒	⇒	⇒	実施	⇒
活動指標	盛岡芸術祭の参加者数		現状値 (H29 年度)		目標値 (R6 年度)	
			2,199 人		2,500 人	

### 【重点 10】指導者の情報提供

対象事業	1-4-2, 2-1-5					
内容	芸術文化の担い手育成への支援のため、芸術文化団体などと協力し、市内に活動拠点を有する芸術家や生活文化の指導者の情報を集めて、ホームページ等で公表し、指導者の情報提供を行います。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	情報収集・提 供方法の検討	情報収集	⇒	実施	⇒	⇒
活動指標	市民が学んだり、参加で きる教室やサークル等の 登録団体数		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			—		50 団体	

### 【重点 11】 舞台設備更新事業

対象事業	2-4-1					
内容	ホールの機能を維持していくために、舞台設備更新調査の結果を活用し、文化会館の利用への影響にも配慮しながら指定管理者との協議を進め、5年程度を目途とする舞台設備改修計画を立て計画的な更新を行います。また、文化会館の施設や設備の修繕のため、ネーミングライツを活用した財源の確保に取り組みます。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	計画作成	予算要求	実施	⇒	⇒	⇒
活動指標	舞台設備更新を目的とした自主財源の確保率		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			7.2%		15%	

### 【重点 12】 中間支援組織の創設

対象事業	2-6-1					
内容	他都市の事例を調査するとともに、岩手県の取組も参考にしながら、民間の取組と行政の取組をつなぐ中間支援組織の創設に向けて関係団体と協議を行います。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	事例調査	関係機関との協議	⇒	組織の検討	⇒	創設
活動指標	中間支援組織の役割及び位置付けの構築		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			—		1	

**【重点 13】 創造都市ネットワーク加盟都市との情報交換と情報発信**

対象事業	3-1-1					
内容	創造都市ネットワークが開催する会議や研修への参加の機会を捉え、加盟都市との情報交換などを行いながら他市の取組を学ぶとともに、盛岡市独自の芸術文化及び景観、生活文化を「都市の魅力」や「都市ブランド」として市内外に発信します。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	活動把握 情報収集	研修会等への参加	⇒	⇒	⇒	⇒
活動指標	本市ホームページと連携した創造都市ネットワーク加盟市ホームページの自治体数		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			—		116 自治体	

**【重点 14】 全国規模のイベントによる文化の発信**

対象事業	3-2-2, 4-3-2					
内容	盛岡国際俳句大会, 全国高校生短歌大会, 外山節全国大会, いしがきミュージックフェスティバルなどの全国規模のイベントの開催, 共催, 後援, 実行委員会への参画などを通じ, 盛岡の文化を発信します。					
実施主体	文化国際課, 観光交流課, 公園みどり課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	実施 (一部継続)	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒
活動指標	イベント・大会の参加者数(盛岡国際俳句大会, 全国高校生短歌大会, 外山節全国大会, いしがきミュージックフェスティバル)		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			89,678 人		91,000 人	

**【重点 15】 まちなかアートの紹介**

対象事業	3-2-3, 3-4-2					
内容	まちなかにある文化的なものについて，ホームページやマップなどでの紹介の充実を図り，「歩いて楽しむまち盛岡」としてPRします。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	素材の調査	⇒	HP等への 掲載	マップ作成 検討	継続	⇒
活動指標	まちなかアートの紹介 件数		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			—		100 件	

**【重点 16】 芸術文化に親しむ市民の紹介**

対象事業	3-2-4					
内容	芸術文化に関する活動をしている市民やサークルを広報やホームページなどで紹介し，活動している人たちの様子や活動の魅力を伝えることにより，芸術文化に関わる人を増やし，活動による元気なコミュニティづくりにつなげます。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	情報収集	⇒	HPや広報 への掲載	継続	⇒	⇒
活動指標	市民の活動の紹介件数		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			5 件		100 件	

**【重点 17】 盛岡城跡本丸発掘調査**

対象事業	3-3-1					
内容	本丸地区に所在した建造物の配置等を把握し、今後の史跡盛岡城跡整備基本計画事業に反映させるため、主要遺構の発掘調査を行います。					
実施主体	歴史文化課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	発掘調査 (南東部)	発掘調査 (南半部)	発掘調査 (中央部)	発掘調査 (北半部) 調査報告書 作成	整備内容の 検討	⇒
活動指標	現地説明会等への 参加者数		現状値 (H30 年度)		目標値 (R6 年度)	
			—		200 人	

**【重点 18】 芸術文化イベント一覧表の作成及び配布**

対象事業	4-1-2					
内容	各団体が行うイベントや講座の情報について、市内で開催される芸術文化イベントとして情報を収集し、一覧表にして毎月公共施設等に配布します。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	団体への依 頼・周知	情報収集	一覧配布	⇒	⇒	⇒
活動指標	イベントの情報掲載数		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			480 件		600 件	

### 【重点 19】 パブリシティの活用

対象事業	4-1-3					
内容	芸術文化団体の活動について、要望に応じて市から報道各社への投げ込みなどにより活動団体のイベント情報などの周知を支援します。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	団体への周知	実施	⇒	⇒	⇒	⇒
活動指標	芸術文化団体のイベント 情報の報道周知件数		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			3 件		100 件	

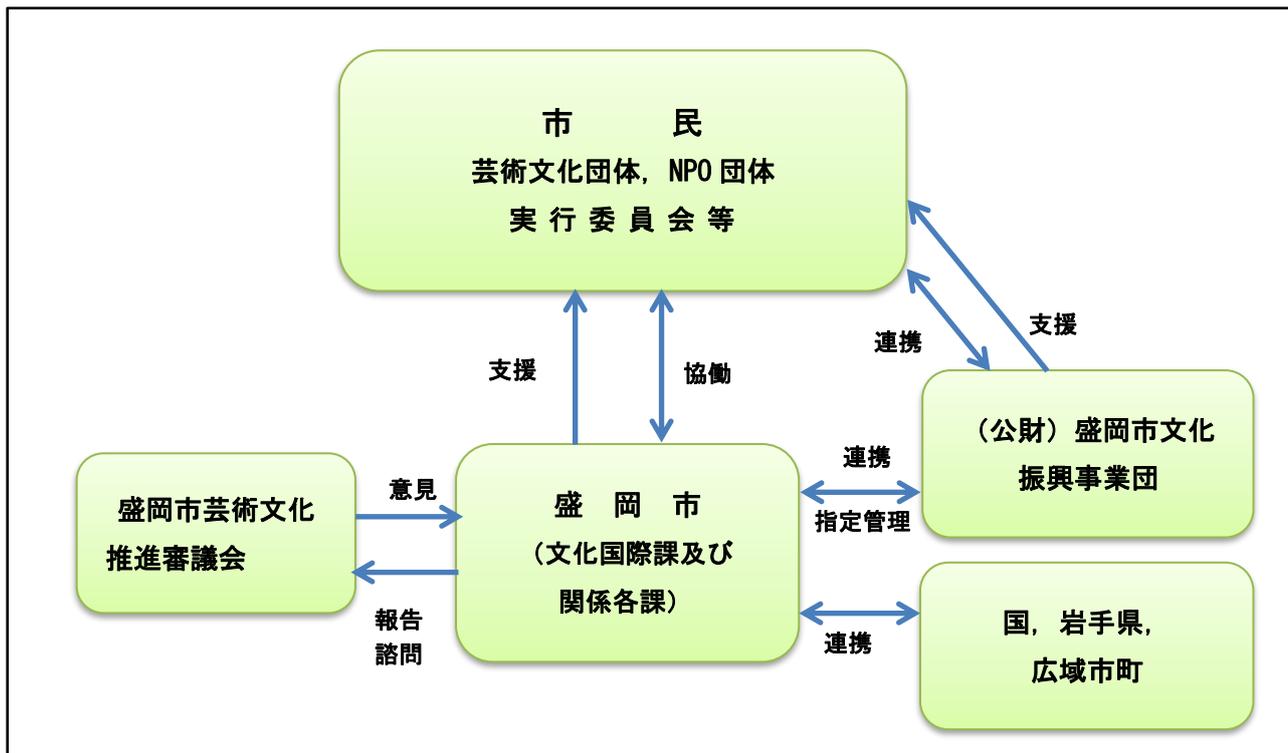
### 【重点 20】 多様なメディアの活用による情報発信

対象事業	4-1-4					
内容	市及び文化会館のホームページだけでなく、地域おこし協力隊との連携による情報発信や SNS など多様なメディアを活用した情報発信を行います。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	情報発信の方法 の検討	⇒	地域おこし協 力隊への依頼	⇒	⇒	⇒
活動指標	SNS のフォロワー数		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			—		2,000 人	

**【重点 21】市が持つ文化情報のデータベース化**

対象事業	4-1-5					
内容	市役所各課や市有施設が持つ芸術や文化に関する情報を収集し、データベース化するとともに、毎月いくつかを取り上げて全庁掲示板で紹介するなど、職員も盛岡の文化について認識し、文化のまちづくりへの共通認識が持てるよう周知します。					
実施主体	文化国際課					
年度別計画	R 元年度 (2019)	R2 年度 (2020)	R3 年度 (2021)	R4 年度 (2022)	R5 年度 (2023)	R6 年度 (2024)
	情報収集・整理	⇒	⇒	⇒	全庁掲示板による紹介等	⇒
活動指標	市所蔵美術作品の紹介件数		現状値 (R 元年度)		目標値 (R6 年度)	
			—		120 件	

## 第4章 推進体制



### 1. 市民

盛岡の芸術文化を推進する中心となるのは市民の皆さんです。芸術（アート）が身近になるために、芸術文化を鑑賞したり、活動に参加したり、盛岡の芸術文化に触れましょう。

### 2. 芸術文化団体・NPO団体等

誰もが芸術文化に親しみ、豊かな生活が送れるように、また、文化を感じるまちづくりに取り組んでいくためには、各団体等は活動の担い手として、自主的に活動を行い、創造性を発揮し、芸術文化の継承や新しい文化を創造していくことが大切です。行政と各主体が相互に連携し、市民を中心とした芸術文化活動の推進を目指します。

### 3. 盛岡市芸術文化推進審議会

本計画に掲げる取組の推進にあたっては、知識経験を有する方、芸術文化団体の代表、芸術文化に関わる方々から広く意見を求めることが大切です。

2018年7月に設立した「盛岡市芸術文化推進審議会」において、芸術文化取組の推進や計画の進捗管理等に関して意見を求めています。

### 4. (公財)盛岡市文化振興事業団

音楽、演劇、美術など広い分野にわたって総合性、専門性を有する団体として、(公財)盛岡市文化振興事業団の果たす役割は重要であり、市民の芸術文化活動の裾野を広げることや、

民間事業者では難しい分野や領域について事業を実施していくことが期待されます。設立から20年のノウハウを十分にいかしながら、市と両輪となって取組を推進する役割を担います。

## **5 盛岡市**

市民の芸術文化活動を支援する立場で、各主体と岩手県や他市町等と連携しながら、様々な情報を集約し、市民や団体に提供するなど、市内の芸術文化活動の推進に向けた環境整備を行うとともに、本市の芸術文化を広く発信し、観光や産業、福祉、まちづくりなど様々な分野に芸術文化の力を最大限に活用していけるよう取り組みます。