

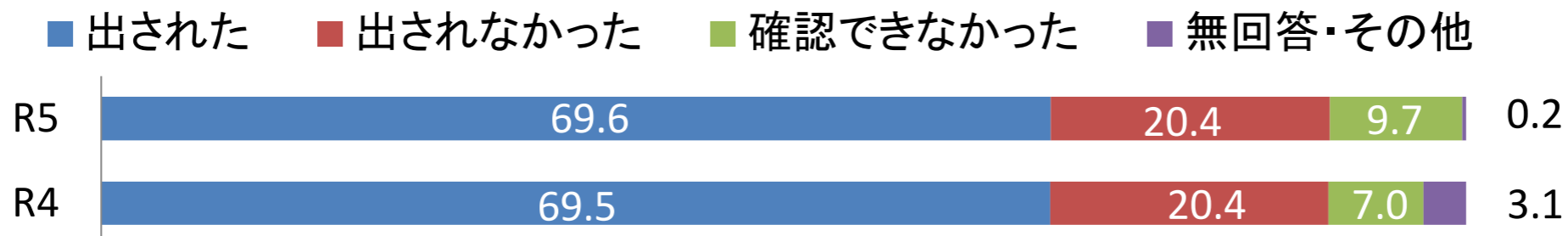
「違反ごみ撲滅キャンペーン」状況報告書のまとめ

	R1	R2	R3	R4	R5	(人)
回答数	419	429	428	417	401	

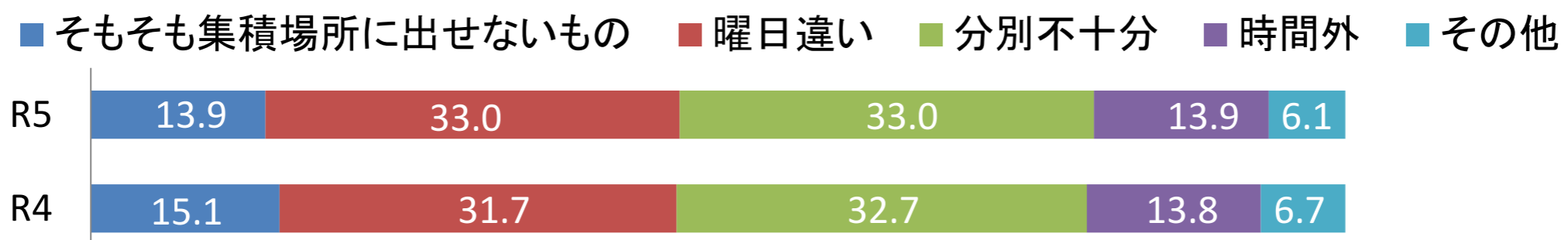
1 資源とごみの分け方・出し方について

(1) 違反ごみの排出状況について

単位：％



※ 違反ごみの種類について



【具体的な事例】

- ・ テレビやパソコンが出された。（そもそも集積場所に出せないもの）
- ・ 資源と不燃ごみの曜日を間違えている。（曜日違い）
- ・ びん・缶・ペットボトルの混在。（分別不十分）
- ・ 可燃ごみへの資源の混在。（分別不十分）
- ・ 他地域からのごみ出し。（その他）

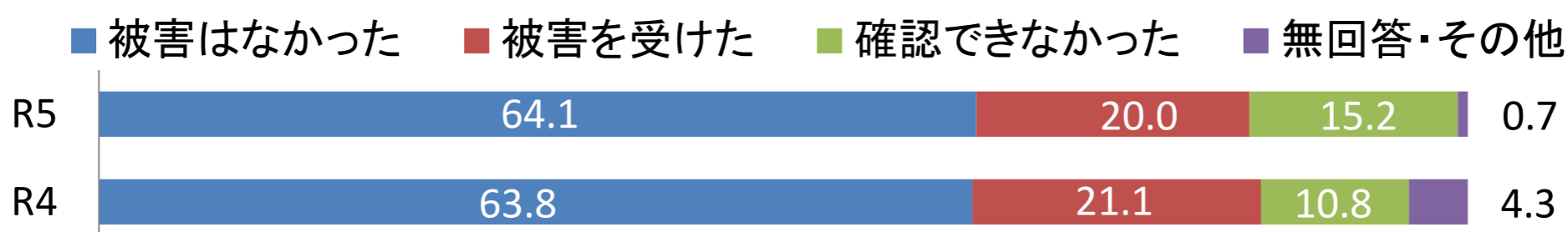
(2) キャンペーン実施前との違反ごみの排出状況

単位：％



(3) 野生動物などに荒らされる被害について

単位：％

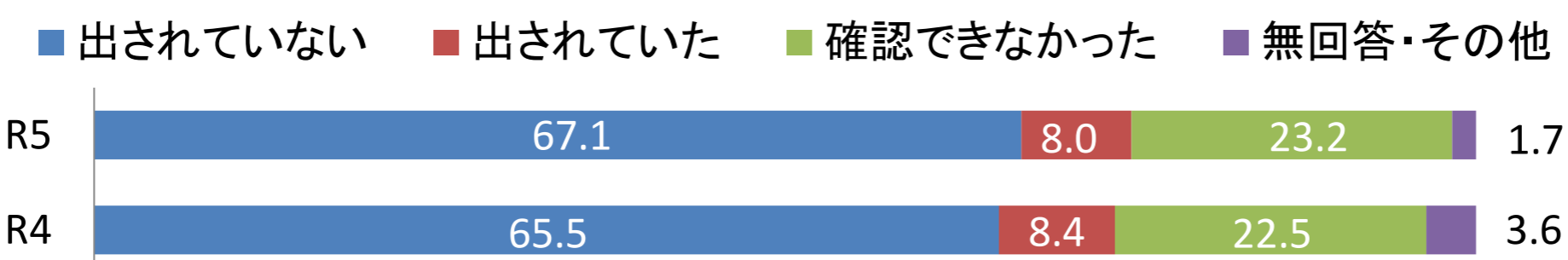


【荒らされてしまった原因】

- ・ 集積場所の使用方法によるもの。
(ネットの外に出される。ネットのかけ方が不十分。)
- ・ 地面とネットの隙間が空いている。

(4) 事業所から出されたと思われるごみについて

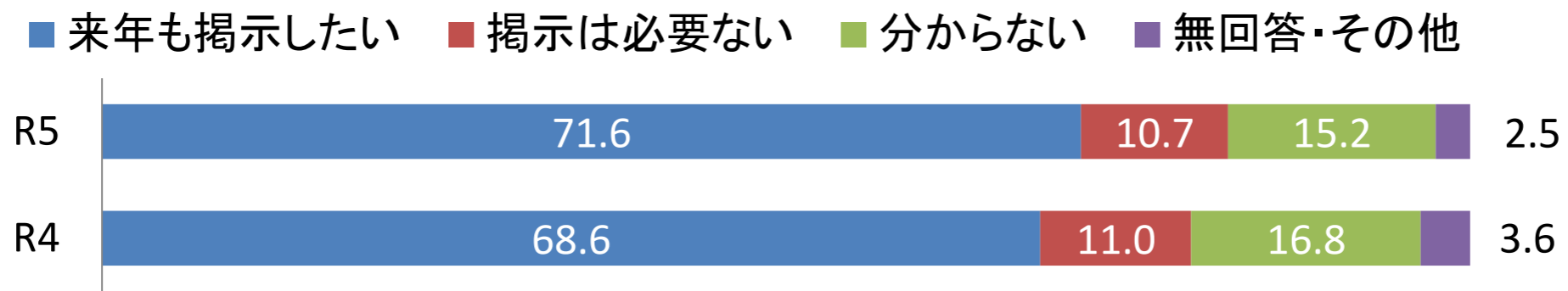
単位：％



2 のぼりについて

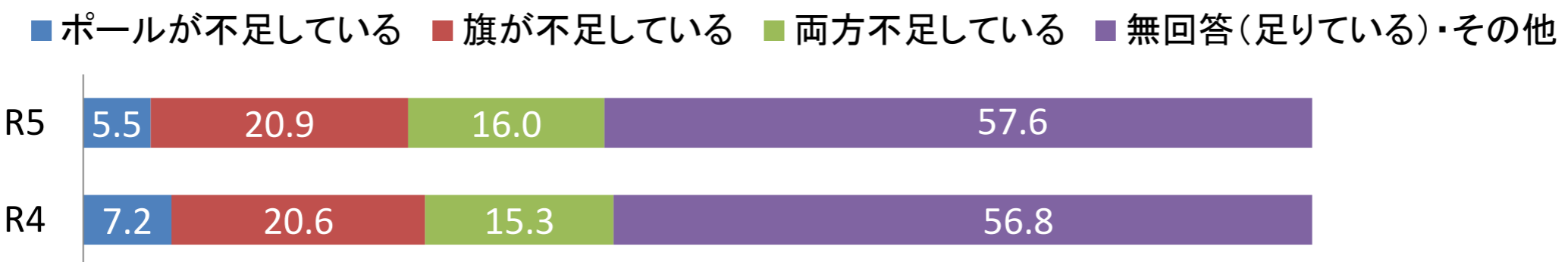
(1) のぼりの掲示について

単位：％



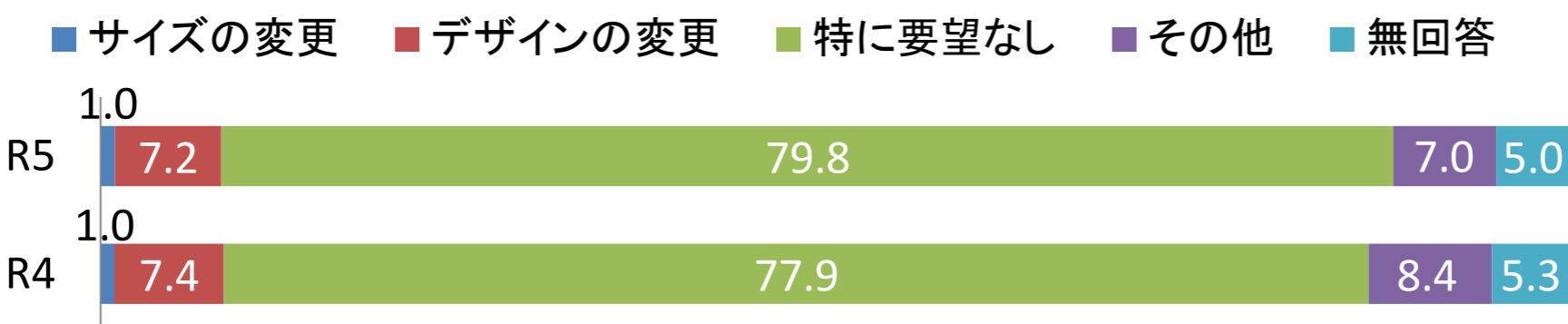
(2) のぼりの配布について

単位：％



(3) のぼり全般の要望について

単位：％



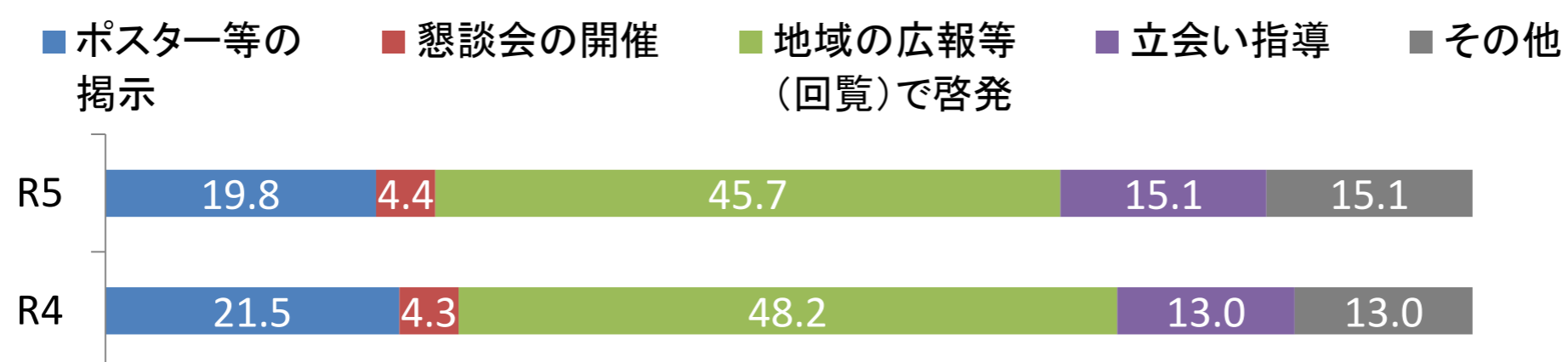
【その他の一例】

- ・雨風に強い丈夫なのぼり旗
- ・のぼりの代用としてポスターを掲示したい
- ・ポールに旗が巻き付いてしまう

3 地域での独自の活動について

(1) 実施した取組について（複数回答可）

単位：％

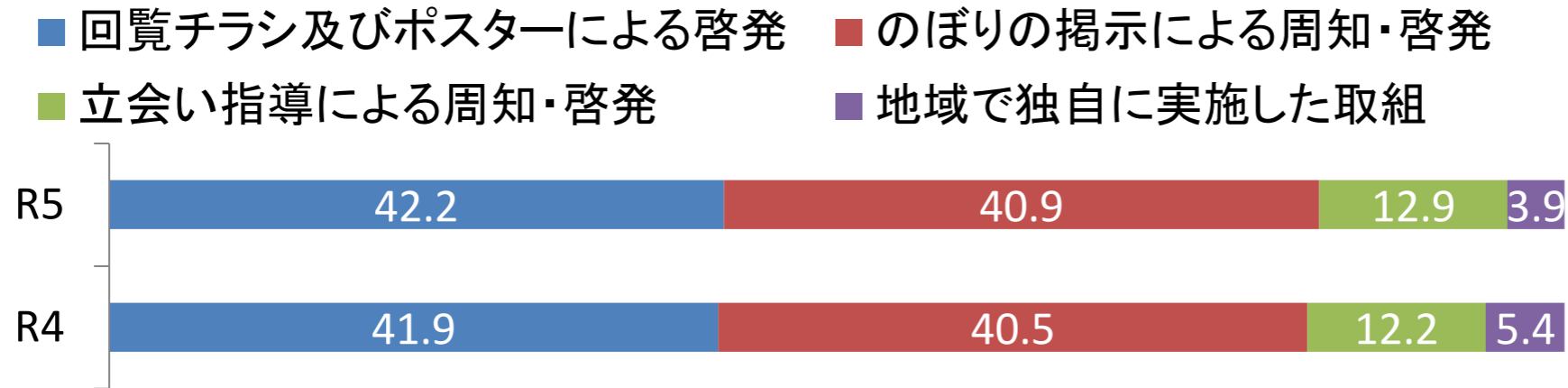


【その他取組の一例】

- ・集積場所での立会指導、巡回等の実施。
- ・独自のチラシの作成。
- ・町内の役員会、班長会、老人会等で説明。
- ・地区の夏祭りで児童へ分別指導を実施。

4 キャンペーンの実施について

(1) キャンペーンで効果的だと感じた取組について(複数回答可) 単位：%



【地域で独自に実施した取組の一例】

- ・違反ごみを写真に撮り掲示。
- ・管理会社等と連携したアパート等への周知啓発。

(2) キャンペーンで改善が必要だと感じる取組について(改善策)

- ・不動産会社、管理会社との連携強化（集合住宅入居者への周知）
- ・転入者、転出者への分別指導
- ・町内会、自治会に加入していない世帯への周知啓発
- ・のぼりのデザインの変更

5 来年以降のキャンペーンについて

- ・周知の強化（マスコミを利用した周知、SNSの活用等）
- ・子供と一緒に取り組めるもの
- ・キャンペーンの名称の変更
- ・なぜ分別が必要であるかを理解してもらうための取組の実施