

第2期盛岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略 計画事業 一覧

基本目標※	戦略	事業名	事業概要	事業担当課	計画期間内に実施を検討する事業
1 若者・女性をひきつけるしごと創造（盛岡市まち・ひと・しごと創生推進事業計画 ア）	1 多様な仕事の創出	創業支援事業	起業や創業を志す方を対象に、事業の立上げまでの手順、事業成功のための具体策などを学ぶ「起業家塾@もりおか」等を開催するとともに、起業の促進、雇用創出の発展を目的とし事業者に対する投資を行うため組織する「もりおか起業投資事業有限責任組合」に出資する。	ものづくり推進課	
		盛岡市産学共同研究事業補助金	市内中小企業者が新技術の導入及び高度化を図るために大学等と実施する産学共同研究及び委託研究に要する経費に対し助成する。	ものづくり推進課	
		市インキュベーション施設の管理運営事業	起業、新技術又は新製品の研究開発等を支援するため産業支援センター、産学官連携研究センター及び新事業創出支援センターの管理運営を行なう。	ものづくり推進課	
		女性の起業・就労支援事業	起業など多様な働き方を支援するための講座や情報提供を実施する。また、子育てや介護などで一旦離職した方の再就職も含め、就職を目指す女性向けの講座や情報提供を実施する。	男女共同参画推進室	
		成長分野拠点形成支援事業	先進的な技術をもとに新事業を実施する盛岡発の医療福祉機器製造企業の成長を促す施策を実施し、これらの企業によるクラスターを盛岡市内に形成することで、研究開発型企業の誘致・創業促進、高度人材の雇用の場の創出、工業製品出荷額の増加による産業振興、地元人材定着、住民の健康増進を同時に実現することを目指す。	ものづくり推進課	
		新産業等用地整備事業	盛岡市新産業等用地整備計画に基づき、食料品製造業等のリーディング産業や成長が見込まれる医療分野を中心とした先端技術を有する企業の集積を図るとともに、産学官連携や企業間連携等による新技術・新製品等開発を行い、企業の高付加価値化を実現するための「ものづくり拠点」として産業等用地を整備する。	新産業拠点形成推進事務局	
		道の駅設置事業	地域経済の振興や次代を担う人材育成など、将来にわたり持続可能な地域を創るためのステージとして、国道4号渋民バイパスに「道の駅」の早期整備を目指す。整備に当たっては、管理運営候補者の公募により民間の創意工夫を取り入れるほか、専門家の指導・助言による特産品の開発等を行うなど、地域の特色を生かし、さまざまな人が活躍できる道の駅を整備する。	道の駅整備推進室	
		工場新設拡充等事業	工場等新設拡充促進事業補助金等により、市の区域内における工場・事業所等の新設・拡充を奨励し、産業の振興と雇用の促進を図るとともに、企業誘致の推進を図る。	ものづくり推進課	
		盛岡広域企業誘致推進事業	盛岡広域8市町の共同により、東京圏での企業立地セミナー、企業誘致先進自治体の首長等を招いての首長・担当者企業誘致研修会などを開催する。	ものづくり推進課	
		国際リニアコライダー誘致推進事業	岩手県国際リニアコライダー推進協議会の加盟団体や、東北各市とも連携し、国際リニアコライダーの本県誘致に取り組むとともに、誘致決定後には工業を含めた地域振興への効果を研究するなど、各分野の施策の方向性を定める。また、誘致実現を見据えた国際化の推進に取り組む。	国際リニアコライダー推進事務局	
	2 仕事の魅力の向上	盛岡AI・IoTプラットフォーム事業	盛岡広域に集積するIT関連企業が持つAI・IoT等の先端技術と、製造業等のAI・IoT活用のニーズや課題のマッチングを図ることを狙いとし、皆が集まり新しい価値や技術にチャレンジする実証実験を行う場「（仮称）盛岡AI・IoTプラットフォーム」を設置する。モデルとなる企業の未来技術に関する実証実験への支援を実施するとともに、IT企業及び製造業等の異業種企業のネットワーク化を推進し、産業の行動力・高付加価値化を図ることにより高度IT人材の地元定着を推進する。	ものづくり推進課	
		サテライトオフィス環境整備支援事業	市内にサテライトオフィスを開設する事業者に対し、開設費用を支援することにより、東京圏からの人材回帰を図り、活力ある産業構造の実現を図る。	経済企画課	
		新規就農支援事業	新たな農業の担い手を確保するため、一定の要件を満たす新規就農者に対して農業次世代人材投資資金や親元就農給付金を交付する。	農政課	
		木材需要拡大推進事業	市産材を利用した住宅の新築・増改築や商業店舗の木質化に対する支援、公共的な施設整備に対する市産材提供、造林・製材・設計・建築関連の事業者間の連携の促進等により、市産材の利用拡大及び森林資源の循環利用を図る。	林政課	
		ものづくり産業魅力向上事業	盛岡広域8市町と連携して、手仕事による工芸品の魅力向上を図るため、商品力の向上を促進し、東京圏等の工芸品展示施設に出展する。出展に当たっては、専門知識を有する講師の招聘等により、効果的な出展方法等の事前研修を行う。また、盛岡地域で活動する工芸品事業者のネットワークを構築し、情報を盛岡手づくり村に集約する。	ものづくり推進課	
		食と農のバリューアップ推進事業	「美食王国もりおか」の実現に向け、本市の食や農に対する関心・愛着の醸成と魅力発信、異業種による連携が促進される場作り、「盛岡産」が認知される流通体制の改善、6次産業化等を通じた特色ある商品等の開発などに取り組み、生産者の所得向上と食関連産業の活性化を図る。	食と農の連携推進室	
		盛岡の食材プロモーション事業	「盛岡の美味いもんアンバサダー」の認定や、生産者と事業者との交流を促進する商談会、生産現場の視察ツアーの実施により、盛岡の特色ある農畜産物の魅力を発信し、地産地消の推進と地域経済の活性化を図る。	食と農の連携推進室	
		商店街等魅力強化支援事業	商店街等やエリアごとに開催される研修会に対して講師を派遣し、商店街等の魅力強化を図るほか、研修会に参加する企業に国・県が実施する各種支援策の活用を促し経営力の強化に繋げる。	経済企画課	
		森林経営管理事業	林業経営体との連携により、適正な経営管理が行われていない森林を経済ベースで活用するとともに、森林の有する公益的機能の高度発揮を図るために、手入れの遅れている森林の整備を行う。	林政課	
		森林適正管理推進事業	森林の適正な管理を推進するため、私有林における間伐等の保育作業、再造林及び間伐材の搬出に要する経費並びに間伐等に利用する作業道の開設・改良に対して補助を行う。	林政課	
中小企業事業承継支援事業	企業訪問を通じて企業の実態を把握し、事業承継に関する各種制度の周知や岩手県事業引継ぎセンターを紹介するとともに、必要な助言を行うほか、事業者の事業承継に向けた取組みを推進するための働きかけを商店街や同業者組合、商工会議所などを通じて実施することにより、事業者自身が事業承継の必要性に気づき、早期に取り組む意識の醸成に繋げ、円滑な事業承継の促進を図る。	経済企画課			
中小企業生産性向上支援事業	中小企業の実態を把握し、事業承継に関する各種制度の周知や岩手県事業引継ぎセンターを紹介するとともに、必要な助言を行うほか、事業者の事業承継に向けた取組みを推進するための働きかけを商店街や同業者組合、商工会議所などを通じて実施することにより、事業者自身が事業承継の必要性に気づき、早期に取り組む意識の醸成に繋げ、円滑な事業承継の促進を図る。	経済企画課、ものづくり推進課			

第2期盛岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略 計画事業 一覧

基本目標※	戦略	事業名	事業概要	事業担当課	計画期間内に実施を検討する事業
2 切れ目のない結婚・出産・子育て支援 (盛岡市まち・ひと・しごと創生推進事業計画 イ)		中小企業支援に係る金融機関との協定の締結	金融機関等と協定を締結することにより、中小企業のイノベーションや新事業の展開等を促し、企業の経営力の強化に結びつける包括的な支援を金融機関等と連携して実施する。	経済企画課	
		伝統産業振興事業	市内で製造されている国指定の伝統的工芸品である南部鉄器、秀衡塗、浄法寺塗及び岩谷堂筆筒をはじめとする市内の地場・伝統工芸の振興に向け、生産環境の改善、新製品の開発並びに伝統技術の継承及び後継者確保等を推進する。	ものづくり推進課	
		まちなかりノベーション推進事業	中心市街地エリアの価値創造、活性化を促すため、リノベーションまちづくりに関するセミナーなどを開催することにより、民間におけるリノベーションまちづくりに対する意識醸成を図るなどのほか、民間実施主体の事業実施や事業具体化の支援を行う。	経済企画課	○
		ビジネスモデル構築支援事業	withコロナに対応した市内企業の新たな取組を促すため、市内経済の好循環や企業成長に結びつくプロジェクト提案を募集し、補助金による支援を行うことで、プロジェクトの実現を目指す。本事業により中小企業の持続可能なビジネスモデルの構築と、市内経済の好循環を推進する。	経済企画課	○
	3 ワーク・ライフ・バランスの推進	魅力ある職場づくり推進事業	民間企業のワーク・ライフ・バランスの実現に資するセミナーを開催するなど、働く人にとって魅力ある職場を作っていくための支援を行う。	経済企画課	
	4 地域経済を担う人材の育成・確保	高校生等地元就職フォローアップ事業	高校1～2年生の早期の時点から就業に向けた意識の醸成を図るために「モリオカシゴトカメラ」を発行・配布する。同マガジンを活用し、生徒一人ひとりが将来の就職を見据え、「何をやりたいか」「何に興味があるのか」等について考えるきっかけを与え、さらに業種・職種や地元企業を知る機会を提供する。	経済企画課	
		若年者雇用対策事業	就職を希望する市内の高校生を対象に、就業体験（インターンシップ）や研修を行い、就職活動に対する意識の啓発を促し、職業選択の幅を広げるなどの支援を行うほか、岩手県が設置する「ジョブカフェいわて」の運営業務に参画する。	経済企画課	
		ふるさとワーキングホリデー事業	県外の大学生等を対象に、市内企業で賃金を伴う就労体験をしながら、市内での生活を体験することにより、市内企業の認知度向上と市内での暮らしの良さを知らせてもらうことにより将来的なリターンにつなげ、市内企業の人材確保を図る。	経済企画課	
		ものづくり人材育成事業	盛岡広域のものづくり人材を育成し、地元定着を促進するため、盛岡広域振興局、広域市町と連携し、学生を対象にものづくりをテーマとする出前講座や工場見学、セミナーを開催する。	ものづくり推進課	
		盛岡テクノミュージアム設置事業	学生等を対象に企業情報を入手できる機会を増やすとともに、雇用の確保、地元定着を図るため、市内の工場等を盛岡テクノミュージアムに登録し見学を受け入れてもらうほか、工場見学の受入体制整備や企業紹介スペースの設置に係る費用の一部を助成する。	ものづくり推進課	
		移住・就労マッチング支援事業	東京圏への一極集中の是正及び地域の担い手不足に対応するため、東京圏から移住し移住支援金支給対象企業等へ就職した者や起業した者、またはテレワークを活用し、首都圏企業に在籍したまま移住した者へ移住支援金を支給し、東京圏からの移住を後押しする。	経済企画課	
		中小企業人材育成支援事業	地域イノベーションの創出を促し、事業者の経営力を強化するため、盛岡市内の中小企業の役員・社員が受講する中小企業大学校等において開催する研修の受講料の一部を補助する。	経済企画課	
		誰もが活躍できる職場づくりの推進に向けた事業者への啓発と支援事業	誰もが活躍できる職場づくり（ダイバーシティ経営推進）のための意義の啓発や先進事例紹介、推進事業所の認定制度（くるみん・えるぼし等）に関する情報提供等を通じ、事業所の具体的な取組の後押しを行う。	男女共同参画推進室	
		経営者・管理職向けの多様な人材を活かすマネジメント支援事業	イクボスなど多様な人材を活かすマネジメントの実践を普及するため、経営者や管理職向けの講座や情報提供を行う。	男女共同参画推進室	
		林業労働対策事業	林業の担い手確保に繋げるために、事業所見学会の実施により、学生等に仕事としての林業の魅力を発信する。	林政課	
		女性の起業・就労支援事業（再掲）	起業など多様な働き方を支援するための講座や情報提供を実施する。また、子育てや介護などで一旦離職した方の再就職も含め、就職を目指す女性向けの講座や情報提供を実施する。	男女共同参画推進室	
		働く女性向けの人材育成事業	働く女性向けの人材育成セミナーや、ロールモデルなどの情報提供、両立不安を解消するための事例紹介や育児休暇中に参加できる講座などを実施し、キャリアアップ支援や両立支援を行う。	男女共同参画推進室	
		女性活躍推進団体間におけるネットワークの形成	女性活躍推進に関連した事業を展開する地域の教育機関、地域経済団体、NPO等が連携し、女性活躍推進のためのネットワークを形成し、働く女性向けのスキルアップ講座の共同開催や情報提供支援などを行い、地域全体で機運醸成を図る。	男女共同参画推進室	
		オンライン就職面談会	市内企業に、オンラインによる就職面談会の機会を提供することにより、県内のみならず、県外の学生等とも接触を図り、企業の人材確保につなげる。	経済企画課	
		上下水道工事業者人材育成支援事業	上下水道工事業者における技術者等の専門人材を育成し、工事業者の人材確保と受注力強化による経営持続を図るため、専門的な技能資格取得の講習会や研修の受講について支援する。	経営企画課 水道維持課	○
多様な主体の活躍の推進に関する調査研究		女性、高齢者、障がい者、外国人など誰もが居場所と役割を持ち、その知識や経験を活かしながら能力を発揮して活躍するため、新しい働き方など環境の整備を推進するための調査研究を行う。	都市戦略室	○	
6 安心して子どもを産み育てられる環境整備	5 結婚の希望に応える支援	いきいき岩手結婚サポートセンターの運営への参画	岩手県が設置する「いきいき岩手結婚サポートセンター」の運営に参画する。	子ども青少年課	
	6 安心して子どもを産み育てられる環境整備	待機児童解消強化事業	定員の弾力化に積極的に取り組む保育所へ補助を実施することなどにより待機児童解消に取り組む。	子育てあんしん課	

第2期盛岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略 計画事業 一覧

基本目標※	戦略	事業名	事業概要	事業担当課	計画期間内に実施を検討する事業
		私立児童福祉施設等整備助成事業	保育所や認定こども園、地域型保育事業施設の新設や改修等に対する補助を行い、待機児童の解消に向けて入所定員の拡大・維持を図る。	子育てあんしん課	
		企業主導型保育事業の推進	企業、商店街等に企業主導型保育事業の導入を働きかけ、女性が働き続けることができる環境づくりを推進する。	子育てあんしん課	
		私立児童福祉施設等運営事業	認可された私立の保育所、母子生活支援施設及び助産施設に、保育・保護に要する運営費を委託料として支出する。	子ども青少年課・子育てあんしん課	
		保育所管理運営事業	子どもが良好に保育され、保護者の負担感などの緩和を図りながら子育てができるように、公立保育所を適正に管理運営する。	子育てあんしん課	
		特別保育事業	保護者の就労環境の多様化などに対応した保育サービスとして、延長保育、一時預かり、休日保育、発達支援児保育を行う。	子育てあんしん課	
		地域児童クラブ運営事業	保護者が、労働等により昼間家庭にいない小学生に対して、授業の終了後に適切な遊び及び生活の場を与える地域児童クラブの運営を委託する。また、令和2年度から、低所得世帯等を対象に、保育料の補助を行う。	子ども青少年課	
		放課後児童健全育成事業実施施設整備補助事業	「盛岡市放課後児童健全育成事業の設備及び運営の基準を定める条例」に基づき、条例の基準を満たすための施設整備に係る補助を行う。	子ども青少年課	
		児童館管理運営事業	子どもに健全な遊びを提供して、その心身の健康を増進し情操を豊かにすることを目的として、児童館の管理運営を行う。	子ども青少年課	
		児童館整備事業	「児童の放課後の居場所づくりに関する方針」に基づき、児童館の整備を進めるとともに、児童が安全かつ快適に活動できるように、施設の修繕や工事を実施する。	子ども青少年課	
		医療費給付事業（妊産婦、乳幼児、小学生、中学生）	妊産婦や乳幼児等に対して、安心して医療が受けられるように、医療費を助成する。令和元年8月から、乳幼児医療費給付事業の無償化及び小学生医療費給付事業の現物給付化を開始した。さらに、令和2年8月から、中学生医療費給付事業の現物給付化を開始した。	医療助成年金課	
		母子保健事業	母体の健康管理と安全・安心な出産に向けて、妊婦健康診査と母親教室を実施する。	母子健康課	
		産婦健康診査事業	産後2週間、産後1か月などの出産間もない時期の産婦健康診査を実施し、産婦の母体の回復を診るだけでなく、授乳状況及びうつ傾向等精神状態を把握することにより、早期に産後ケア等の支援に繋げ、産後うつ及び新生児虐待の予防を図る。	母子健康課	
		産後ケア事業	家族等から十分な家事及び育児等の援助を受けられない産婦や、心身の不調や育児不安が強い産婦に対して、助産師等が家庭訪問等により、保健指導、授乳指導、心理的ケアや育児に関する指導、療養上の世話等きめ細やかな支援を行う。	母子健康課	
		乳幼児健康診査事業	病気や心身の発育・発達状態、育児環境などの問題点を早期に発見して、適切な子育ての支援・指導を図るために、乳幼児の健康診査を行う。	母子健康課	
		小児救急輪番制病院事業	休日、夜間などにおける入院治療を必要とする小児の重症救急患者の医療を確保するために、輪番制で診療にあたる4病院を支援し、うち3病院に対して事業費を補助する。	企画総務課	
		新生児聴覚検査事業	新生児期において、先天性の聴覚障害の発見を目的として実施する新生児聴覚検査の費用を、5,000円を上限に助成することにより、保護者の経済的な負担を軽減する。	母子健康課	
		地域における子育てサロン支援事業	民生児童委員が地域において実施する子育てサロンに対し、新生児世帯に対する「子育てサロン意識等調査」を実施することを通じて、民生児童委員の活動を支援し、社会的なつながりの薄い0～2歳の乳幼児が属する世帯と、地域とのつながりを作り出す。	地域福祉課	
		地域子育て支援センター事業	子育てに対する保護者の身体的、精神的負担を解消するため、育児のノウハウを有する保育園をはじめ関係機関が連携して、電話・来所による子育て相談などの子育て支援事業を総合的に実施する。（8園で実施）	子ども青少年課	
		つどいの広場管理運営事業	子育て中の親子を対象に、商店街等に、気軽に訪れてもらい交流できる場を開設する。また、子育てや育児についての相談や、子育て情報の提供、講習を行うなど、子育てに対する不安や負担の解消を図る。	子ども青少年課	
		赤ちゃんの駅設置事業	授乳及びオムツ替えができる店舗や市の施設等を「赤ちゃんの駅DAKKO（だっこ）」として指定し、赤ちゃん連れでも気軽に安心して外出できる場所の情報提供を行う。	子ども青少年課	
		乳児家庭全戸訪問等事業	生後4か月までの乳児のいるすべての家庭を訪問し、子育て支援に関する情報提供及び養育環境等の把握を行う。乳児家庭と地域社会が接する機会となり当該家庭の孤立化を防ぐ。	母子健康課	
		公民館による子育て関連講座	乳幼児を持つ保護者を対象とした親子で楽しめる遊びや食育に関する講座などを開催するとともに、育児サークルの立ち上げを支援する。	生涯学習課	
		空き家バンク制度の普及	空き家等の有効活用を通して、子育て世代の住み替えによる住環境の改善を図る。	都市計画課	

第2期盛岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略 計画事業 一覧

基本目標※	戦略	事業名	事業概要	事業担当課	計画期間内に実施を検討する事業
		子どもに安心して教育を受けさせるための取組	複式学級の解消を図るための盛岡市小中学校適正配置基本計画の取組や、「盛岡市いじめ問題対策連絡協議会」の開催など保護者、学校関係者、関係機関等と連携した「いじめ未然防止」の取組を図る。	学務教職員課、学校教育課	
		子育て世代包括支援センター事業	保健師等の専門職が、妊娠・出産・子育てに関する相談・支援を行う「子育て世代包括支援センター」を運営する。	母子健康課	
		子どもの貧困対策推進事業	「第2期盛岡市子どもの未来応援プラン」に基づき、子どもの貧困対策を計画的・総合的に推進する。	子ども青少年課	
		子ども家庭総合支援センター事業	子どもや保護者に寄り添い、訪問等による継続的な相談・支援を行う拠点を設置し、児童虐待の発生予防と早期発見、早期対応を行う。	子ども青少年課	
		養育支援訪問（家事援助）事業	要保護、要支援家庭のうち、食事や衛生状態に課題を抱える世帯に、家事援助サービスを提供することにより、家庭環境の改善を図るとともに、家事援助を実施するヘルパーの見守りにより、児童虐待の発生予防と早期発見の一助とする。	子ども青少年課	
		子育て支援員等研修事業	小規模保育、家庭的保育等の事業に従事する人材を確保するため、必要な知識や技能等を修得するための家庭的保育者等研修又は子育て支援員研修を実施する。	子育てあんしん課	
		認定こども園等運営費給付事業	認定こども園や小規模保育事業施設等に対し、保育に要する運営費の一部を負担金として支出する。	子育てあんしん課	
		子育て応援プラザ運営事業	室内遊び場やイベントスペース、子育て中の母親を雇用するオフィスを備えた子育て応援施設を公民連携により運営する。	子ども青少年課	
		子ども未来基金事業	子ども未来基金を活用して、市民・企業等が行う子ども・子育て支援の取組に要する経費を補助する。	子ども青少年課	
		保育士確保対策事業	市内の私立保育所等で働く保育士の確保を図るため、保育士奨学金返還支援補助事業、保育士宿舍借上げ支援事業及び若手保育士処遇改善支援事業を実施する。	子育てあんしん課	
		不妊に悩む方への特定治療支援事業	医療保険が適用されない特定不妊治療（体外受精、顕微授精）及び男性不妊治療を受けた夫婦を対象に治療費の一部を助成する。	母子健康課	
		予防接種事業	集団生活を送る子どものインフルエンザの重症化及び感染拡大の防止、子育て世代の負担軽減を図るため、0歳から中学生を対象として予防接種料金の一部を助成する。	保健予防課	
		就学援助事業	経済的理由等により就学が困難な児童生徒の保護者に、義務教育に必要な費用の一部（学校給食費等）を援助しているが、そのうち、新入学予定者に対する学用品・通学用品に係る費用の入学前支給及び中学校クラブ活動費の支給を実施する。	学務教職員課	
		保育所等副食費助成事業	幼児教育・保育の無償化に伴い実費徴収となった3歳から5歳児の副食費について、年収550万円未満相当世帯まで上限の範囲で助成する。	子育てあんしん課	
		第2子以降の保育料の無償化事業	年収550万円未満相当世帯の0歳から2歳児の保育料を、第2子以降無償化し、経済的負担を軽減する。	子育てあんしん課	
3 躍動する中核都市としての魅力・求心力の向上（盛岡市まち・ひと・しごと創生推進事業計画 ウ）	7 関係人口・交流人口の増加	シティプロモーションの推進（アウトタープロモーション）	盛岡の認知度や関心度、愛着の向上を目的として、盛岡市の魅力を市外へ発信するアウトタープロモーションについて、専門人材を活用しながら訴求力が高い情報発信を推進する。	都市戦略室	
		スポーツ・ツーリズムの推進（スポーツツーリズム）	東京2020オリンピック・パラリンピックのホストタウンとしてラグビーカナダ、水球カナダ、柔道マリ共和国代表の事前キャンプの受入れが決定しており、クライミングカナダの準備も進めているほか、フルマラソンの「いわて盛岡シティマラソン」の開催を通じて交流人口の増加を図る。また、地域おこし協力隊を任期まで配置しながら、県や広域市町と連携して取り組む。	スポーツ推進課	
		盛岡芸妓育成事業	盛岡の伝統芸能を継承する盛岡芸妓を育成して観光資源として活用し、観光客向けの芸能披露機会の創出や体験メニュー事業と連携することにより、観光客の旅行満足度を高め、盛岡観光のリピーターやファンづくりを推進し、観光の振興を図る。	観光課	
		外国人観光客誘致推進事業	ターゲットエリアとする台湾及びタイを含む外国人の誘客を図るため、観光施設等にSSIDを統一したONE認証による無料の「盛岡City Wi-Fi」の導入促進や現地観光プロモーション活動の展開、デジタルマーケティングによる情報発信の強化を行う。	観光課	
		教育旅行誘致推進事業	教育旅行向けの自主研修散策用マップを作成し、更なる誘致を推進するとともに、民間団体による歓迎イベントの活性化を図る。	観光課	
		開運橋魅力向上事業	観光ハイシーズンや中心市街地で開催される各種イベントに合わせて、盛岡駅と中心市街地を結ぶ盛岡のランドマーク・開運橋をライトアップすることにより、夕方から夜にかけての市内観光の魅力を高めるとともに、ライトアップに合わせた賑わいの創出などPRイベント等を実施する。	観光課	
		観光プロモーション事業	盛岡の観光・物産・祭り・文化などの魅力を総合的に発信し、知名度アップを図るとともに、より多くの人に盛岡を訪れてもらえるよう、東京圏などでPRイベントを開催する。	観光課 ものづくり推進課	

第2期盛岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略 計画事業 一覧

基本目標※	戦略	事業名	事業概要	事業担当課	計画期間内に実施を検討する事業
		祭り・イベント振興事業	伝統的な祭り行事や観光イベントなどの更なる充実と魅力向上を図るとともに、観光客の誘致と観光交流の促進に向けて、祭り・イベントの開催やPR活動の支援を行う。	観光課	
		M I C E誘致推進事業	観光や経済への波及効果大きい全国規模の会議や学会、国際会議や大規模見本市・商談会などのM I C E（マイス）の開催助成や支援により、M I C Eの誘致活動を促進する。	観光課	
		広域観光推進事業	エリアの観光推進に向けて、市町の枠を越えた広域的な取組とともに、盛岡市をはじめとする12市町の枠組みによる盛岡・八幡平広域観光圏の整備を推進する。	観光課	
		いしがきミュージックフェスティバル実行委員会への参画	いしがきミュージックフェスティバル実行委員会が実施する同事業に、負担金等により参画する。	公園みどり課	
		ふるさと納税制度の普及	自分が生まれ育った「ふるさと」を応援したい、「ふるさと」に貢献したいという想いを形にする仕組みである「ふるさと納税」制度の普及を図る。	企画調整課	
		大型観光キャンペーン事業	「いわて観光キャンペーン」や「東北ディステーションキャンペーン（令和3年4－9月）」などの誘客宣伝活動に参加し、観光客の誘致促進を図る。また、令和2年度に山形市で開催される「東北絆まつり」に盛岡さんさ踊りを派遣し、交流人口の増加と東北の活性化を図る	観光課	
		総合交流ターミナル機能拡充事業	交流人口の拡大と地域資源の活用を目的に、総合交流ターミナル施設を再整備するほか、地域おこし協力隊の配置や、地域資源を活用した施策等と連動させることで、若者をターゲットとした都市との交流の拠点化や地場産品による6次産業化など地域経済循環促進の拠点化を推進する。	産業振興課	
		盛岡ファン・コミュニティの活動支援	主として本市外において、本市の特産品や祭りなどの普及・愛好等の活動を行っているファン・コミュニティの活動に対する補助を行うなどの支援をする。また、東京圏などで盛岡に関連するお店や場所のリスト作成など、盛岡との関係性を築きやすい環境整備を進め、盛岡ファン・コミュニティの裾野を広げながら、関係人口の増加を図るとともに、関係人口をつなぐ新たな仕組みづくりについて調査研究を行う。	都市戦略室	
		関係人口等と地域課題のマッチング支援等	東京圏の関係人口（人材）等が、地元の企業や団体が抱える地域課題に関わる機会を創出することなどにより地域との関係性を深められる取組を地域おこし協力隊を活用しながら行う。	都市戦略室	
		サクラパーク姫神を拠点とした桜の名所づくり	企業版ふるさと納税を活用して、1万本のオオヤマザクラを植樹した日戸地区の桜の新名所・サクラパーク姫神について、道路案内標識の整備やリーフレットの作成を行うほか、イベントを開催するなど、市民への周知や観光客の誘致を図る。	産業振興課	
		盛岡地区かわまちづくり事業	川を中心とした観光振興や地域活性化を図るため、国や市民団体と連携し、かつて盛んだった北上川の舟運を復活させ、歴史ある街並を活用した観光ルートづくりと合わせ、街に賑わいを創出する。	公園みどり課	
		小学生農村体験交流事業	東京都文京区との友好都市提携を契機として、市民レベルの交流促進と関係人口の増加に寄与することを目的に、文京区の小学生を招き、本市の特色を生かした農村体験交流事業を実施する。	玉山総合事務所総務課	
		若者をひきつける都市の調査・研究	若者文化活動への支援や、スポーツのあるまちづくりなどを通じた、若者が活躍し、若者をひきつける都市の姿について調査・研究を行います。	都市戦略室	○
	8 地元への愛着の形成、移住・定住の促進	地域おこし協力隊活用事業	地域振興に資するため、地域のニーズや求められるテーマについて、「地域おこし協力隊」を積極的に活用し、多様な視点を生かした地域の活性化に取り組む。また、隊員の円滑な活動を支援するため、情報・ノウハウ共有と、隊員のフォローアップやスキルアップの仕組みを構築する。	企画調整課 都市戦略室 農政課 産業振興課	
		官民連携による移住・交流を促進するための拠点の整備	移住・交流を促進するため、民間団体等と連携して、既存の施設等のネットワーク化を図りながら、関係人口や移住希望者、地元の高校生などが地元企業や団体と交流できる拠点の整備・運営を行う。	都市戦略室	
		お試し居住事業（盛岡広域移住・定住促進事業を含む。）	本市への移住・定住の意向がある者などを対象にした交流拠点などを活用し、盛岡広域の暮らしに関する情報などについてインターネットや紙媒体で発信するほか、ボランティア活動やワーキングホリデーを組み合わせながら、盛岡広域の日常の暮らしや仕事を体験する機会を創出する。また、インターンシップ、起業支援、事業承継など就労や起業の機会と結びつけることや、テレワークやC R Cを視野に入れたアプローチなどを検討しながら、移住を意識した居住体験を支援する取組を行う。	都市戦略室	
		移住・定住の促進に係るプロモーション	移住・定住の促進や関係人口の創出・拡大に向け、特設のホームページを運営するとともに、SNSを活用した情報発信を行うほか、マーケティングの実施により関連事業の効果的な実施を図る。また、上記と連動したPR冊子などのプロモーションツールを作成するとともに、大手雑誌などの広告媒体を活用したプロモーションのほか、民間団体等と連携し、東京圏等でのイベント開催や大型移住イベントへの出展や東京事務所を活用した移住相談の強化などを行う。	都市戦略室	
		定住化対策空き家利用促進事業	空き家等バンク登録物件を購入後、改修し、その空き家に5年以上居住する方を対象に、改修費の一部を補助し空き家の利活用の促進を図る。	都市計画課	
		シティプロモーションの推進（インナープロモーション）	盛岡の認知度や関心度、愛着の向上を目的として、盛岡市民が盛岡市の魅力を発掘して能動的に情報拡散を行うインナープロモーションなど、訴求力が高い情報発信を専門人材を活用しながら推進する。	都市戦略室	
		移住・就労マッチング支援事業（再掲）	東京圏への一極集中の是正及び地域の担い手不足に対応するため、東京圏から移住し移住支援金支給対象企業等へ就職した者や起業した者、またはテレワークを活用し、首都圏企業に在籍したまま移住した者へ移住支援金を支給し、東京圏からの移住を後押しする。	経済企画課	
		高校生等を中心とした地域課題解決・愛郷心の形成	高校生等が自分の住む地域課題の発見や解決、地元企業や団体を知ることなどを通じて地域との関わりを持つことで、若者の愛郷心の醸成を図る。	都市戦略室	
		2地域居住等促進事業	本市と東京圏において、2地域居住を行っている人や東京圏等から一定回数以上本市を訪問している人に対して、移動に掛かる経費の一部を補助する。	都市戦略室	○

第2期盛岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略 計画事業 一覧

基本目標※	戦略	事業名	事業概要	事業担当課	計画期間内に実施を検討する事業
	9 都市機能の強化	中枢中核都市機能の強化に係る調査研究	中枢中核都市としての機能強化に向けて、本市における地域特性を活かした国際競争力の図るための都市再生、Society5.0など未来技術の社会実装、対日直接投資促進のための国際ビジネス環境の整備、地域中核企業等の成長促進、住宅団地の再生などに係る調査研究を行う。	都市戦略室	
		アフターコロナを見据えたデジタル・トランスフォーメーション推進に係る調査・分析	新型コロナウイルス感染症の感染拡大を契機とした「新しい日常」の実現に向けて、デジタル化の進展により求められる地域社会・経済全体の仕組みの変革（デジタル・トランスフォーメーション）に長期的・分野横断的な視点を持って、迅速かつ的確に対応していく必要がある。 このことを踏まえ、本市の地方創生における中枢中核都市機能の強化に向けた未来技術の社会実装などについて、官民連携した取組に向けた体制・環境の整備のほか、次に掲げる例を軸に今後の取り組むべき方向性や分野、着手すべき時期等について優先順位を明確するなど、その対応策を検討するため、都市のデジタル化に関する現状等の調査・分析を行う。 ・デジタル事業の集積・共創（人材育成・教育プログラム含む） ・民間企業へのデジタル化促進事業 ・盛岡市情報発信・検索プラットフォーム事業 ・限定地区におけるスマートシティ実証実験 ・キャッシュレス関連事業	都市戦略室	
		地方創生SDGs推進に係る調査研究	本市における地域特性を活かした地方創生SDGsの推進を図るため、地方創生プラットフォームに参画しながら情報収集を行うとともに、取組方針を定めるための調査研究を行う。 また、広域市町と連携し、地方創生SDGs登録・認証等制度によりSDGsに積極的に取り組む地域事業者等の「見える化」を行い、地域事業者等の認知度向上や人材確保、対応なステークホルダーの連携による自律的好循環の形成を図り、コロナ禍においてもたらされた停滞した経済からの回復を図るとともに、地方創生及びSDGsの推進を図る事業について研究を行う。	都市戦略室	
		盛岡市動物公園再生事業	「人」「動物」「自然」が共生し、それぞれの福祉を向上させるため、施設展示の更新等を行い、質の高い新たなサービスを創出することで、魅力ある動物公園を目指し、観光客の誘致を図るとともに、自立した運営と行財政負担の軽減を実現する。	公園みどり課	
		スポーツ・ツーリズム※の推進（施設整備）（拡充）	盛岡南公園内の球技場にJリーグのスタジアム基準を満たす照明設備の整備によるプロスポーツ観戦、同公園内に新たに整備する野球場、多目的に利用できる屋内練習場の整備を通じてスポーツ大会や国内合宿の誘致に取り組むとともに、交流人口の増加を図る。	スポーツ推進課	
		田沢湖線（仮称）前潟駅整備事業	新駅予定地周辺は、商業施設が集積する等、一定程度の拠点性を有する地域となっており、新駅設置により、これらへのアクセス性が高まることで、新たな施設の立地など更なる賑わいの創出や、一定の人口増若しくは人口流出抑制効果から、地域拠点として求心力の高まりが期待できる。また、新駅設置にあわせ、新駅中心のバスルートを検討することにより、鉄道と連携した公共交通網が形成されることで、公共交通の利用促進が期待できるとともに、自家用車から公共交通利用への転換によって、渋滞緩和や環境負荷の軽減の効果を図る。	交通政策課	
		地域公共交通サービス向上支援事業	ICカードの導入やバスロケーションシステムの更新に要する経費への補助、新技術の導入などを検討し、利用しやすい公共交通サービスの提供を支援する。	交通政策課	○
		都市機能の強化に関する調査研究	居心地が良く歩きたくなるまちなかを形成し、都市空間の魅力を高めるため、都心におけるウォーカブルなまちづくり※に向けて取り組む。	市街地整備課	○

※ 基本目標は、盛岡市まち・ひと・しごと創生推進事業計画 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業 ①事業の名称ア〜ウに対応している。