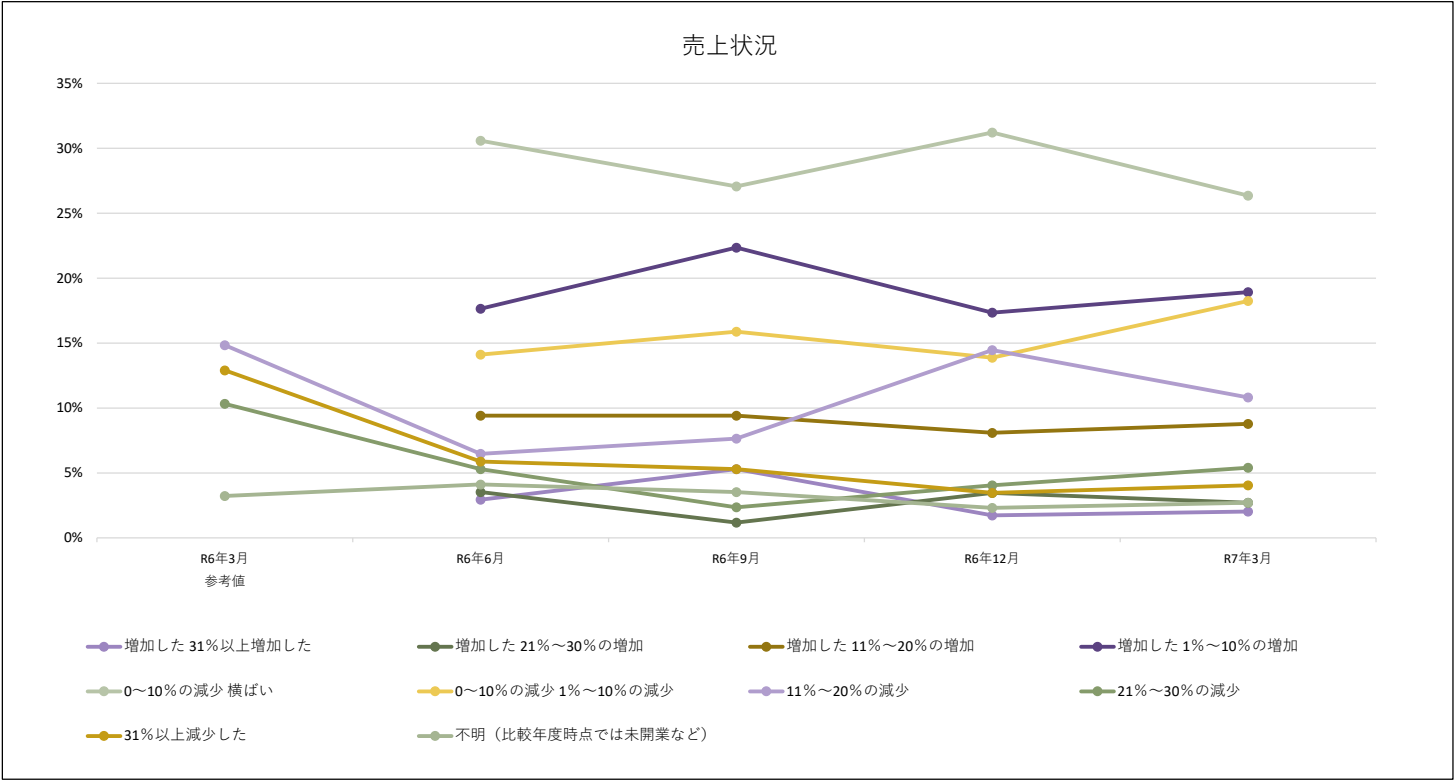


四半期毎の調査結果推移

■前年度同時期と比較した売上状況

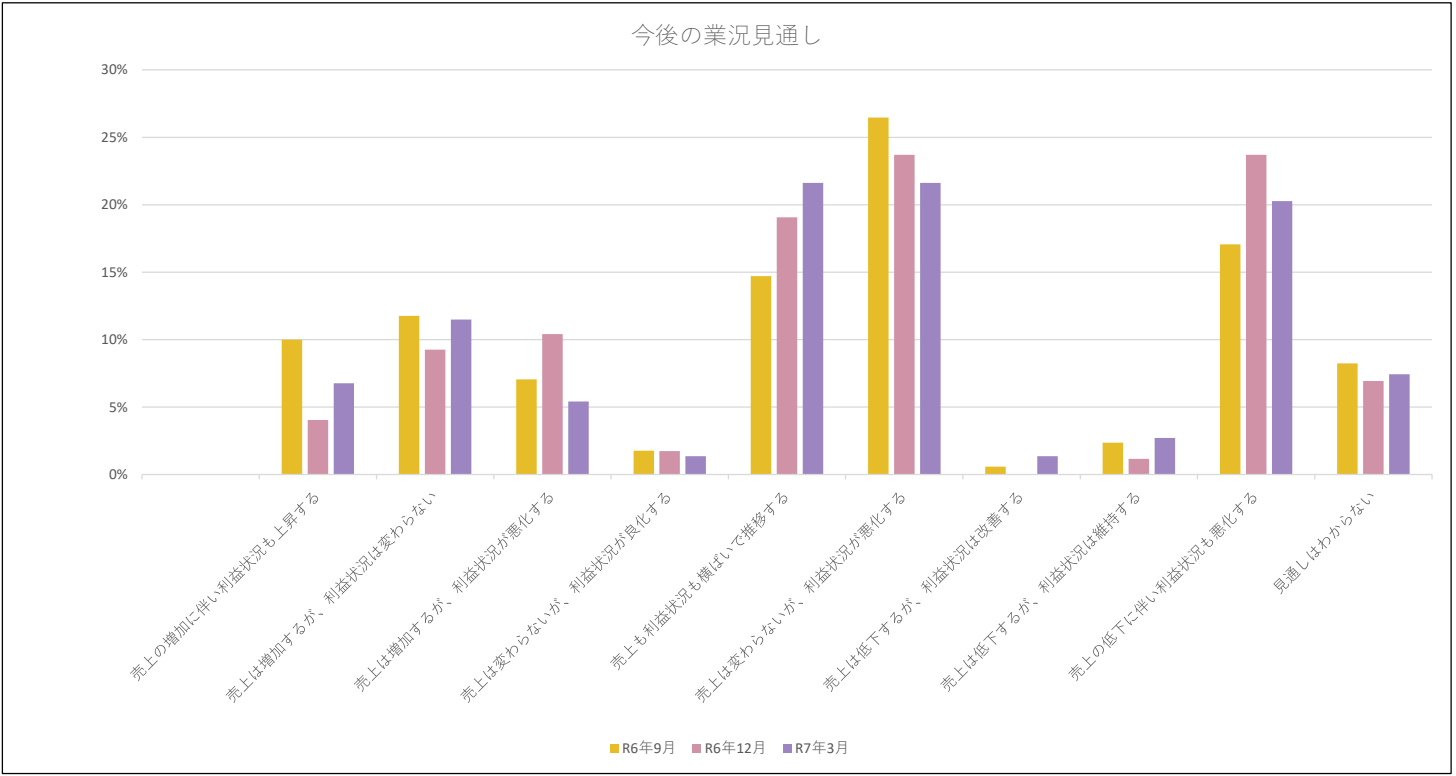
(R6年3月期の選択肢)	R6年度	R6年3月 参考値	R6年6月	R6年9月	R6年12月	R7年3月
増加した	31%以上増加した		3%	5%	2%	2%
	21%～30%の増加		4%	1%	3%	3%
	11%～20%の増加		9%	9%	8%	9%
	1%～10%の増加		18%	22%	17%	19%
0～10%の減少	横ばい		31%	27%	31%	26%
	1%～10%の減少		14%	16%	14%	18%
11%～20%の減少		15%	6%	8%	14%	11%
21%～30%の減少		10%	5%	2%	4%	5%
31%以上減少した		13%	6%	5%	3%	4%
不明（比較年度時点では未開業など）		3%	4%	4%	2%	3%

※R6年3月期の「増加した」及び「0～10%の減少」についてはグラフ反映せず。



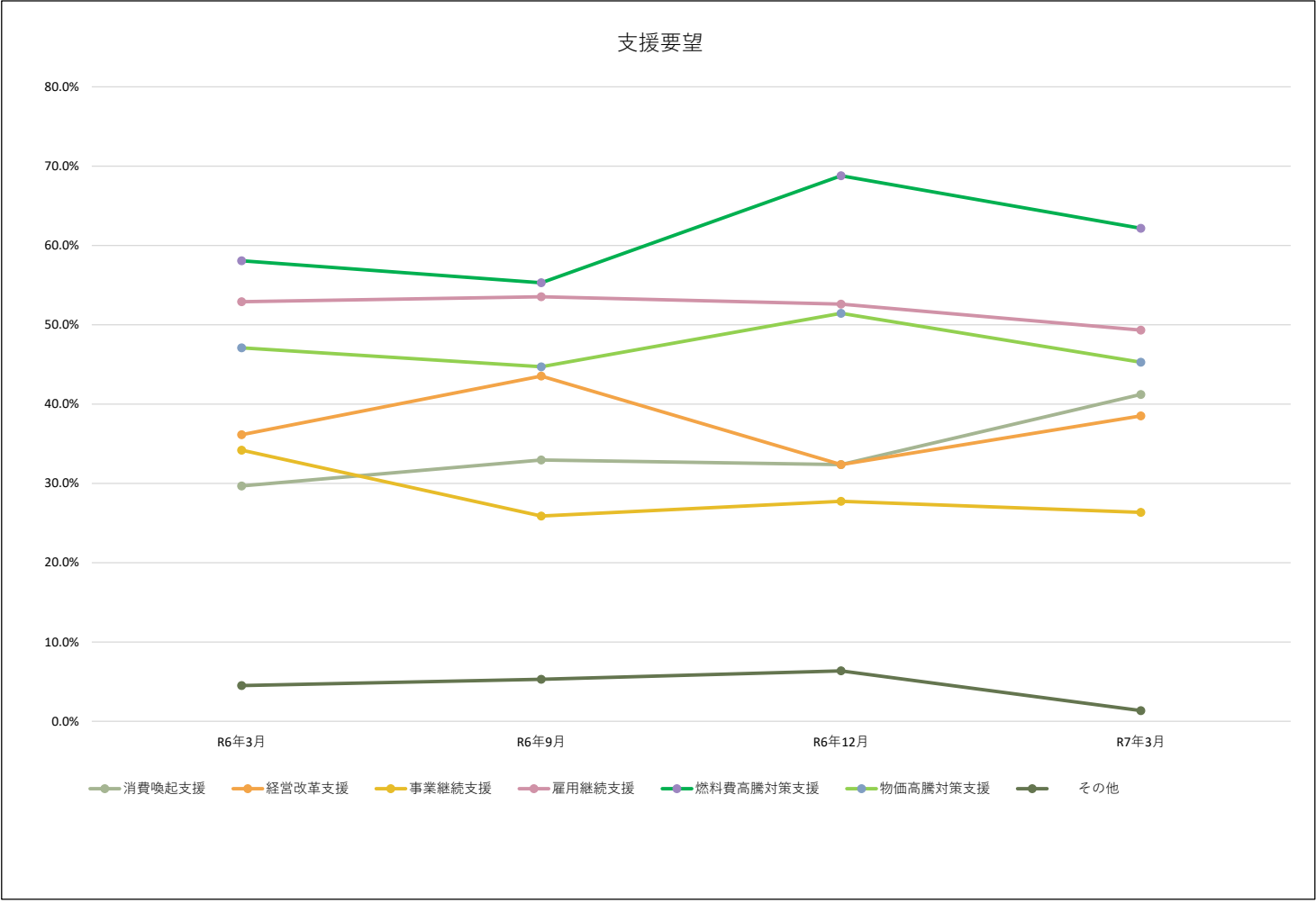
◆今後の業況見通し

	R6年3月	R6年6月	R6年9月	R6年12月	R7年3月
売上の増加に伴い利益状況も上昇する			10.0%	4.0%	6.8%
売上は増加するが、利益状況は変わらない			11.8%	9.2%	11.5%
売上は増加するが、利益状況が悪化する			7.1%	10.4%	5.4%
売上は変わらないが、利益状況が良化する			1.8%	1.7%	1.4%
売上も利益状況も横ばいで推移する			14.7%	19.1%	21.6%
売上は変わらないが、利益状況が悪化する			26.5%	23.7%	21.6%
売上は低下するが、利益状況は改善する			0.6%	0.0%	1.4%
売上は低下するが、利益状況は維持する			2.4%	1.2%	2.7%
売上の低下に伴い利益状況も悪化する			17.1%	23.7%	20.3%
見通しはわからない			8.2%	6.9%	7.4%



■求める支援内容

		R6年3月	R6年6月	R6年9月	R6年12月	R7年3月
各項目の内訳						
消費喚起支援		29.7%		32.9%	32.4%	41.2%
	プレミアム商品券発行など	(22.6%)		(21.8%)	(23.1%)	(26.4%)
	リフォーム補助金など	(17.4%)		(18.8%)	(13.3%)	(21.6%)
経営改革支援		36.1%		43.5%	32.4%	38.5%
	新分野進出、業態転換への補助金など	(12.3%)		(11.8%)	(9.8%)	(12.2%)
	デジタル化、設備投資への補助金など	(32.3%)		(38.8%)	(27.2%)	(33.1%)
	専門家派遣支援など	(4.5%)		(5.3%)	(4.0%)	(3.4%)
事業継続支援		34.2%		25.9%	27.7%	26.4%
	販路開拓支援補助金など	(12.3%)		(9.4%)	(5.8%)	(7.4%)
	利子・保証料の給付金など	(18.7%)		(19.4%)	(17.9%)	(18.2%)
	事業承継相談、関連補助金など	(16.8%)		(10.6%)	(11.0%)	(11.5%)
雇用継続支援		52.9%		53.5%	52.6%	49.3%
	雇用安定、中途採用助成金など	(36.1%)		(35.9%)	(32.9%)	(35.8%)
	賃上げ助成金など	(41.9%)		(40.6%)	(43.4%)	(41.2%)
燃料費高騰対策支援		58.1%		55.3%	68.8%	62.2%
	燃料・光熱費高騰助成金など	(56.1%)		(52.4%)	(67.1%)	(59.5%)
	省エネ対応助成金など	(19.4%)		(19.4%)	(20.8%)	(15.5%)
物価高騰対策支援		47.1%		44.7%	51.4%	45.3%
	原材料高騰助成金など	(45.2%)		(40.0%)	(46.8%)	(39.2%)
	価格転嫁対応支援など	(17.4%)		(20.0%)	(25.4%)	(21.6%)
その他		4.5%		5.3%	6.4%	1.4%



※大項目内の重複分を減算し、回答者単位での割合をグラフに反映