

企業経営の実態調査（令和8年3月分・まとめ）

■回答の内容

設問1-1 令和7年度第4四半期の売上状況について （令和8年1月から3月 必須）	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
31%以上増加した	2. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	7. 1%	0. 0%	0. 0%
21%～30%の増加	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
11%～20%の増加	6. 8%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	33. 3%	8. 3%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	7. 1%	0. 0%	6. 7%
1%～10%の増加	21. 1%	50. 0%	13. 6%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	33. 3%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	16. 7%	25. 0%	0. 0%	14. 3%	25. 0%	46. 7%
横ばい	27. 2%	50. 0%	36. 4%	40. 0%	0. 0%	16. 7%	33. 3%	16. 7%	100. 0%	54. 5%	33. 3%	16. 7%	25. 0%	0. 0%	28. 6%	25. 0%	20. 0%
1%～10%の減少	17. 0%	0. 0%	9. 1%	40. 0%	50. 0%	16. 7%	16. 7%	16. 7%	0. 0%	9. 1%	16. 7%	37. 5%	0. 0%	0. 0%	14. 3%	0. 0%	6. 7%
11%～20%の減少	14. 3%	0. 0%	22. 7%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	0. 0%	100. 0%	21. 4%	50. 0%	13. 3%
21%～30%の減少	4. 1%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	50. 0%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	6. 7%
31%以上減少した	3. 4%	0. 0%	13. 6%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
不明	3. 4%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	50. 0%	0. 0%	7. 1%	0. 0%	0. 0%
設問1-2 今後の業況見通しについて （必須）	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
売上の増加に伴い利益状況も上昇する	9. 5%	0. 0%	13. 6%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	8. 3%	0. 0%	18. 2%	16. 7%	8. 3%	0. 0%	100. 0%	7. 1%	0. 0%	6. 7%
売上は増加するが、利益状況は変わらない	4. 1%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	20. 0%
売上は増加するが、利益状況が悪化する	10. 9%	0. 0%	0. 0%	40. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	25. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	25. 0%	0. 0%	14. 3%	0. 0%	20. 0%
売上は変わらないが、利益状況が良化する	0. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
売上も利益状況も横ばいで推移する	19. 7%	0. 0%	22. 7%	40. 0%	0. 0%	16. 7%	33. 3%	8. 3%	100. 0%	45. 5%	0. 0%	16. 7%	50. 0%	0. 0%	14. 3%	50. 0%	6. 7%
売上は変わらないが、利益状況が悪化する	17. 7%	0. 0%	22. 7%	20. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	42. 9%	25. 0%	20. 0%
売上は低下するが、利益状況は改善する	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
売上は低下するが、利益状況は維持する	0. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
売上の低下に伴い利益状況も悪化する	31. 3%	100. 0%	36. 4%	0. 0%	100. 0%	33. 3%	16. 7%	29. 2%	0. 0%	27. 3%	33. 3%	45. 8%	25. 0%	0. 0%	21. 4%	25. 0%	20. 0%
見通しはわからない	5. 4%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	33. 3%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	6. 7%
設問2-1 経営課題について （複数回答）	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
売上の伸び悩み	43. 5%	50. 0%	40. 9%	20. 0%	0. 0%	33. 3%	33. 3%	50. 0%	0. 0%	36. 4%	50. 0%	66. 7%	75. 0%	100. 0%	42. 9%	25. 0%	20. 0%
営業力・情報発信力の不足	20. 4%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	0. 0%	66. 7%	0. 0%	25. 0%	0. 0%	9. 1%	16. 7%	25. 0%	0. 0%	100. 0%	21. 4%	25. 0%	20. 0%
仕入れコストの上昇	57. 1%	100. 0%	63. 6%	80. 0%	0. 0%	33. 3%	66. 7%	70. 8%	0. 0%	27. 3%	16. 7%	75. 0%	50. 0%	100. 0%	50. 0%	25. 0%	53. 3%
人件費の上昇	50. 3%	100. 0%	59. 1%	60. 0%	0. 0%	16. 7%	66. 7%	50. 0%	0. 0%	45. 5%	33. 3%	54. 2%	25. 0%	100. 0%	78. 6%	0. 0%	40. 0%
価格転嫁困難	29. 9%	50. 0%	22. 7%	20. 0%	0. 0%	33. 3%	50. 0%	33. 3%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	41. 7%	25. 0%	100. 0%	35. 7%	25. 0%	26. 7%
生産性の伸び悩み	6. 1%	0. 0%	9. 1%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	25. 0%	0. 0%	14. 3%	0. 0%	0. 0%
業務効率化（IT化など）の遅れ	11. 6%	0. 0%	13. 6%	20. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	8. 3%	100. 0%	9. 1%	33. 3%	8. 3%	25. 0%	0. 0%	7. 1%	25. 0%	6. 7%
店舗・設備の老朽化	27. 9%	100. 0%	4. 5%	40. 0%	0. 0%	0. 0%	33. 3%	41. 7%	100. 0%	36. 4%	16. 7%	45. 8%	0. 0%	100. 0%	21. 4%	25. 0%	13. 3%
人手不足	37. 4%	50. 0%	50. 0%	20. 0%	0. 0%	16. 7%	66. 7%	37. 5%	100. 0%	27. 3%	0. 0%	29. 2%	25. 0%	0. 0%	35. 7%	0. 0%	73. 3%
事業承継	11. 6%	50. 0%	4. 5%	20. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	21. 4%	0. 0%	20. 0%
労働環境の整備	7. 5%	0. 0%	0. 0%	40. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	9. 1%	16. 7%	4. 2%	0. 0%	100. 0%	7. 1%	0. 0%	0. 0%
資金繰り不安	18. 4%	0. 0%	13. 6%	20. 0%	0. 0%	33. 3%	33. 3%	29. 2%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	29. 2%	25. 0%	0. 0%	14. 3%	0. 0%	6. 7%
外部環境の変化への対応遅れ	6. 8%	50. 0%	9. 1%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	14. 3%	0. 0%	0. 0%
その他	3. 4%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	50. 0%	16. 7%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	6. 7%

設問2-2 今後の注力課題について (複数回答)	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
事業内容の見える化などによる課題の洗い出し	12. 2%	50. 0%	27. 3%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	12. 5%	0. 0%	100. 0%	14. 3%	0. 0%	6. 7%
経営計画の策定・見直し	21. 8%	50. 0%	36. 4%	20. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	20. 8%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	16. 7%	25. 0%	100. 0%	28. 6%	25. 0%	13. 3%
財務・資金繰り改善	24. 5%	0. 0%	18. 2%	20. 0%	0. 0%	33. 3%	16. 7%	41. 7%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	29. 2%	25. 0%	100. 0%	35. 7%	0. 0%	13. 3%
市場・販路開拓	20. 4%	0. 0%	13. 6%	20. 0%	0. 0%	33. 3%	0. 0%	25. 0%	0. 0%	18. 2%	16. 7%	25. 0%	25. 0%	100. 0%	21. 4%	25. 0%	20. 0%
製品・サービスの開発や差別化	21. 1%	0. 0%	4. 5%	20. 0%	0. 0%	33. 3%	16. 7%	25. 0%	0. 0%	0. 0%	50. 0%	37. 5%	0. 0%	100. 0%	14. 3%	25. 0%	26. 7%
納品（提供）スピードの改善	4. 1%	0. 0%	0. 0%	20. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	13. 3%
接客力の向上	17. 0%	0. 0%	4. 5%	20. 0%	0. 0%	16. 7%	50. 0%	12. 5%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	41. 7%	0. 0%	100. 0%	21. 4%	0. 0%	6. 7%
価格転嫁	34. 7%	0. 0%	31. 8%	40. 0%	0. 0%	16. 7%	33. 3%	37. 5%	0. 0%	18. 2%	16. 7%	54. 2%	25. 0%	100. 0%	28. 6%	50. 0%	40. 0%
技術、精度、品質の向上	20. 4%	0. 0%	36. 4%	20. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	50. 0%	12. 5%	25. 0%	100. 0%	28. 6%	0. 0%	26. 7%
生産（業務）効率の向上	17. 0%	50. 0%	27. 3%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	20. 8%	0. 0%	0. 0%	21. 4%	0. 0%	26. 7%
広報・情報発信	8. 8%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	50. 0%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	16. 7%	25. 0%	100. 0%	7. 1%	0. 0%	0. 0%
IT（DX）化への取組み	13. 6%	0. 0%	4. 5%	20. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	16. 7%	100. 0%	27. 3%	16. 7%	8. 3%	0. 0%	100. 0%	7. 1%	25. 0%	13. 3%
設備投資（店舗・機械など）	27. 2%	100. 0%	0. 0%	60. 0%	0. 0%	16. 7%	50. 0%	25. 0%	0. 0%	54. 5%	0. 0%	25. 0%	50. 0%	100. 0%	28. 6%	0. 0%	40. 0%
新規採用（採用手法の拡大・工夫など）	21. 8%	50. 0%	36. 4%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	50. 0%	16. 7%	100. 0%	9. 1%	0. 0%	16. 7%	25. 0%	0. 0%	28. 6%	0. 0%	26. 7%
人材育成（資格取得支援など）	25. 9%	50. 0%	50. 0%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	29. 2%	0. 0%	27. 3%	50. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	35. 7%	0. 0%	26. 7%
人材確保（離職率低下への取組みなど）	28. 6%	0. 0%	50. 0%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	33. 3%	29. 2%	100. 0%	18. 2%	0. 0%	12. 5%	0. 0%	100. 0%	42. 9%	0. 0%	53. 3%
職場環境の整備・福利厚生充実	12. 2%	0. 0%	22. 7%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	12. 5%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	100. 0%	28. 6%	0. 0%	6. 7%
業務連携・ネットワークの拡大	7. 5%	0. 0%	0. 0%	20. 0%	0. 0%	33. 3%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	100. 0%	28. 6%	0. 0%	0. 0%
事業の多角化	10. 9%	0. 0%	13. 6%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	12. 5%	25. 0%	100. 0%	21. 4%	25. 0%	6. 7%
地域貢献	8. 2%	50. 0%	0. 0%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	27. 3%	0. 0%	0. 0%	25. 0%	100. 0%	14. 3%	0. 0%	13. 3%
その他	2. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	50. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
設問2-3 経営改善・革新に取り組むに当たっての 懸念事項について（複数回答）	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
必要人材を採用したいが応募がない	30. 6%	0. 0%	59. 1%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	66. 7%	29. 2%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	25. 0%	0. 0%	0. 0%	42. 9%	0. 0%	46. 7%
現状の人員に余裕がない	30. 6%	50. 0%	22. 7%	60. 0%	0. 0%	33. 3%	33. 3%	25. 0%	100. 0%	18. 2%	50. 0%	29. 2%	0. 0%	0. 0%	28. 6%	0. 0%	60. 0%
技術・ノウハウを持つ人材がいない	15. 0%	0. 0%	22. 7%	20. 0%	0. 0%	33. 3%	0. 0%	8. 3%	100. 0%	9. 1%	0. 0%	16. 7%	50. 0%	0. 0%	21. 4%	0. 0%	6. 7%
設備が不足している	11. 6%	50. 0%	0. 0%	20. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	25. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	12. 5%	25. 0%	0. 0%	14. 3%	0. 0%	13. 3%
資金的な余力がない	34. 0%	50. 0%	9. 1%	60. 0%	0. 0%	100. 0%	16. 7%	45. 8%	0. 0%	18. 2%	16. 7%	50. 0%	25. 0%	100. 0%	35. 7%	50. 0%	13. 3%
投資効果の見込みが難しい	12. 2%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	18. 2%	16. 7%	25. 0%	25. 0%	100. 0%	21. 4%	0. 0%	6. 7%
取り組みの進め方（機会・手順・プロセス）がわからない	5. 4%	50. 0%	9. 1%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
市場や需要の先行きが見通せない	25. 9%	0. 0%	13. 6%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	25. 0%	0. 0%	45. 5%	33. 3%	29. 2%	50. 0%	100. 0%	35. 7%	75. 0%	13. 3%
その他	3. 4%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	50. 0%	0. 0%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
設問3-1 中東情勢の緊迫化による事業活動への 影響について	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
影響なし	11. 6%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	12. 5%	0. 0%	36. 4%	33. 3%	0. 0%	25. 0%	0. 0%	7. 1%	25. 0%	13. 3%
影響はあるが、対応ができている	43. 5%	50. 0%	40. 9%	40. 0%	50. 0%	50. 0%	50. 0%	33. 3%	100. 0%	36. 4%	33. 3%	58. 3%	25. 0%	0. 0%	57. 1%	25. 0%	40. 0%
影響があり、一部の事業活動に支障を来している	31. 3%	50. 0%	36. 4%	60. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	37. 5%	0. 0%	9. 1%	16. 7%	29. 2%	0. 0%	100. 0%	35. 7%	50. 0%	40. 0%
影響が大きく、事業活動が制限されている	7. 5%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	12. 5%	0. 0%	9. 1%	16. 7%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	6. 7%
深刻な影響があり、事業活動が停滞している	5. 4%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	50. 0%	0. 0%	16. 7%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	50. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
設問3-2 燃料類、石油製品の供給不安にかかる 具体的な影響について（複数回答）	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
商品・サービスの値上げによる客足減退	28. 6%	50. 0%	27. 3%	40. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	54. 2%	0. 0%	9. 1%	33. 3%	41. 7%	0. 0%	100. 0%	21. 4%	0. 0%	13. 3%
主要商品の仕入が制限されている	22. 4%	0. 0%	27. 3%	20. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	37. 5%	0. 0%	9. 1%	33. 3%	20. 8%	25. 0%	0. 0%	7. 1%	25. 0%	33. 3%
新たな仕入先の探索難易度が上昇	7. 5%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	14. 3%	0. 0%	13. 3%
在庫不足	18. 4%	0. 0%	13. 6%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	33. 3%	0. 0%	9. 1%	16. 7%	12. 5%	0. 0%	0. 0%	28. 6%	0. 0%	33. 3%
販売（工事）資材、消耗品等の入手困難化	24. 5%	50. 0%	36. 4%	40. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	33. 3%	0. 0%	27. 3%	16. 7%	16. 7%	25. 0%	0. 0%	42. 9%	0. 0%	13. 3%
機械・車両・ボイラー等の燃料不足	8. 2%	50. 0%	13. 6%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	33. 3%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	25. 0%	100. 0%	21. 4%	0. 0%	0. 0%
物資不足による事業活動の停滞	10. 9%	50. 0%	31. 8%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	7. 1%	0. 0%	13. 3%
サプライチェーンの弱体化	0. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
経費増加による利益減少	65. 3%	50. 0%	59. 1%	40. 0%	0. 0%	33. 3%	66. 7%	66. 7%	100. 0%	45. 5%	66. 7%	75. 0%	75. 0%	100. 0%	92. 9%	50. 0%	73. 3%
特になし	4. 8%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	4. 2%	0. 0%	27. 3%	0. 0%	0. 0%	25. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
その他	3. 4%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	50. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	4. 2%	25. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
設問4-1 人材確保について	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
確保できている	21. 1%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	50. 0%	66. 7%	16. 7%	16. 7%	0. 0%	45. 5%	33. 3%	25. 0%	25. 0%	100. 0%	14. 3%	50. 0%	6. 7%
どちらかといえば、確保できている	35. 4%	50. 0%	31. 8%	40. 0%	50. 0%	0. 0%	16. 7%	37. 5%	0. 0%	45. 5%	50. 0%	41. 7%	25. 0%	0. 0%	42. 9%	50. 0%	26. 7%
どちらかといえば、確保できていない	29. 3%	50. 0%	50. 0%	60. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	33. 3%	100. 0%	9. 1%	16. 7%	16. 7%	50. 0%	0. 0%	28. 6%	0. 0%	40. 0%
確保できていない	13. 6%	0. 0%	13. 6%	0. 0%	0. 0%	33. 3%	50. 0%	12. 5%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	12. 5%	0. 0%	0. 0%	14. 3%	0. 0%	26. 7%

設問4-2 就職イベントへの参加について	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
いつも参加している	4. 8%	0. 0%	4. 5%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	14. 3%	0. 0%	6. 7%
たまに参加している	12. 9%	0. 0%	40. 9%	40. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	14. 3%	0. 0%	20. 0%
参加していない	81. 0%	100. 0%	54. 5%	40. 0%	50. 0%	83. 3%	83. 3%	91. 7%	100. 0%	90. 9%	100. 0%	95. 8%	100. 0%	100. 0%	71. 4%	100. 0%	73. 3%
設問4-3 就職イベントへの参加意向について	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
参加について前向きに検討する	1. 4%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	6. 7%
必要に応じて検討する	25. 2%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	50. 0%	33. 3%	33. 3%	29. 2%	0. 0%	9. 1%	16. 7%	16. 7%	0. 0%	100. 0%	50. 0%	50. 0%	33. 3%
参加には消極的で検討の余地が少ない	10. 9%	50. 0%	13. 6%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	12. 5%	0. 0%	9. 1%	16. 7%	8. 3%	25. 0%	0. 0%	7. 1%	0. 0%	13. 3%
今後も参加しない	24. 5%	0. 0%	13. 6%	40. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	20. 8%	0. 0%	54. 5%	16. 7%	50. 0%	50. 0%	0. 0%	14. 3%	25. 0%	6. 7%
わからない	18. 4%	50. 0%	13. 6%	0. 0%	0. 0%	66. 7%	0. 0%	25. 0%	0. 0%	18. 2%	16. 7%	20. 8%	25. 0%	0. 0%	0. 0%	25. 0%	20. 0%
その他	5. 4%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	33. 3%	8. 3%	100. 0%	0. 0%	33. 3%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	7. 1%	0. 0%	0. 0%
設問4-4 職場見学や職場体験の受入について	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
積極的に受け入れる	8. 8%	0. 0%	18. 2%	40. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	21. 4%	0. 0%	13. 3%
受け入れは可能	26. 5%	50. 0%	36. 4%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	29. 2%	0. 0%	18. 2%	16. 7%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	50. 0%	25. 0%	40. 0%
求人募集中のみ受け入れる	4. 8%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	100. 0%	0. 0%	0. 0%	6. 7%
見学のみなどの制限付きで受け入れる	0. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
受け入れにはその都度検討が必要	21. 8%	50. 0%	22. 7%	20. 0%	50. 0%	0. 0%	33. 3%	20. 8%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	29. 2%	25. 0%	0. 0%	28. 6%	25. 0%	20. 0%
受け入れできない	18. 4%	0. 0%	13. 6%	20. 0%	0. 0%	33. 3%	0. 0%	25. 0%	0. 0%	45. 5%	33. 3%	12. 5%	25. 0%	0. 0%	0. 0%	50. 0%	13. 3%
求人募集しておらず受け入れの必要がない	17. 0%	0. 0%	4. 5%	20. 0%	0. 0%	33. 3%	16. 7%	12. 5%	100. 0%	36. 4%	33. 3%	29. 2%	50. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	6. 7%
その他	1. 4%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
設問5 令和8年度の賃上げについて	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
令和8年4月を起点とした賃上げを行った	38. 1%	0. 0%	54. 5%	40. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	45. 8%	100. 0%	27. 3%	33. 3%	29. 2%	0. 0%	100. 0%	57. 1%	25. 0%	53. 3%
令和8年度中に賃上げを行う予定	17. 0%	0. 0%	13. 6%	40. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	33. 3%	0. 0%	0. 0%	14. 3%	25. 0%	26. 7%
令和8年度中の賃上げについて未定または検討中	19. 0%	50. 0%	4. 5%	0. 0%	50. 0%	0. 0%	33. 3%	20. 8%	0. 0%	36. 4%	50. 0%	8. 3%	50. 0%	0. 0%	28. 6%	25. 0%	13. 3%
令和8年度の賃上げは行わない	8. 2%	50. 0%	13. 6%	0. 0%	50. 0%	16. 7%	33. 3%	8. 3%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	25. 0%	0. 0%
賃上げの対象となる従業員を雇用していない	14. 3%	0. 0%	4. 5%	20. 0%	0. 0%	66. 7%	0. 0%	12. 5%	0. 0%	27. 3%	0. 0%	25. 0%	50. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	6. 7%
その他	2. 0%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
設問6 今後、行政機関（国、県、市）に実施して欲しい支援について（複数回答）	全体	農業、林業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業・小売業	金融業・保険業	不動産業、物品賃貸業	学術研究、専門・技術サービス業	宿泊業、飲食サービス業	生活関連サービス業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス業	サービス業（他に分類されないもの）
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合
消費喚起支援1（プレミアム商品券発行 など）	23. 1%	0. 0%	13. 6%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	20. 8%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	62. 5%	25. 0%	100. 0%	28. 6%	0. 0%	6. 7%
消費喚起支援2（リフォーム補助金 など）	13. 6%	50. 0%	13. 6%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	18. 2%	0. 0%	25. 0%	25. 0%	0. 0%	28. 6%	0. 0%	6. 7%
消費喚起支援 計	29. 9%																
経営改革支援1（新分野進出、業態転換への補助金 など）	12. 2%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	0. 0%	50. 0%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	9. 1%	16. 7%	20. 8%	0. 0%	0. 0%	14. 3%	25. 0%	13. 3%
経営改革支援2（デジタル化、設備投資への補助金 など）	29. 3%	100. 0%	13. 6%	20. 0%	0. 0%	33. 3%	16. 7%	33. 3%	0. 0%	36. 4%	50. 0%	33. 3%	25. 0%	0. 0%	28. 6%	0. 0%	40. 0%
経営改革支援3（専門家派遣支援 など）	4. 1%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	14. 3%	0. 0%	6. 7%
経営改革支援 計	36. 7%																
事業継続支援1（販路開拓支援補助金 など）	10. 9%	0. 0%	4. 5%	20. 0%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	12. 5%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	25. 0%	0. 0%	0. 0%	21. 4%	0. 0%	6. 7%
事業継続支援2（利子・保証料の給付金 など）	20. 4%	0. 0%	31. 8%	20. 0%	0. 0%	33. 3%	0. 0%	16. 7%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	41. 7%	25. 0%	100. 0%	21. 4%	0. 0%	0. 0%
事業継続支援3（事業承継相談、関連補助金 など）	10. 9%	50. 0%	4. 5%	40. 0%	0. 0%	50. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	20. 8%	0. 0%	0. 0%	14. 3%	0. 0%	6. 7%
事業継続支援 計	28. 6%																
雇用継続支援1（雇用調整助成金、中途採用助成金 など）	26. 5%	0. 0%	40. 9%	0. 0%	0. 0%	33. 3%	16. 7%	20. 8%	0. 0%	9. 1%	0. 0%	20. 8%	0. 0%	0. 0%	64. 3%	25. 0%	40. 0%
雇用継続支援2（賃上げ助成金 など）	40. 8%	0. 0%	54. 5%	60. 0%	0. 0%	16. 7%	16. 7%	50. 0%	0. 0%	27. 3%	0. 0%	33. 3%	25. 0%	100. 0%	78. 6%	25. 0%	40. 0%
雇用継続支援 計	45. 6%																
燃料費高騰対策支援1（燃料・光熱費高騰助成金 など）	58. 5%	100. 0%	45. 5%	40. 0%	0. 0%	33. 3%	100. 0%	62. 5%	100. 0%	54. 5%	33. 3%	62. 5%	50. 0%	100. 0%	92. 9%	50. 0%	46. 7%
燃料費高騰対策支援2（省エネ対応助成金 など）	19. 7%	50. 0%	4. 5%	20. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	20. 8%	100. 0%	27. 3%	16. 7%	29. 2%	25. 0%	0. 0%	35. 7%	0. 0%	20. 0%
燃料費高騰対策支援 計	62. 6%																
物価高騰対策支援1（原材料高騰助成金 など）	43. 5%	100. 0%	50. 0%	40. 0%	0. 0%	16. 7%	50. 0%	45. 8%	0. 0%	18. 2%	33. 3%	58. 3%	50. 0%	100. 0%	64. 3%	25. 0%	20. 0%
物価高騰対策支援2（価格転嫁対応支援 など）	24. 5%	0. 0%	22. 7%	40. 0%	0. 0%	0. 0%	16. 7%	29. 2%	0. 0%	9. 1%	16. 7%	45. 8%	50. 0%	100. 0%	35. 7%	0. 0%	0. 0%
物価高騰対策支援 計	46. 3%																
その他	6. 8%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	50. 0%	16. 7%	16. 7%	8. 3%	0. 0%	18. 2%	16. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	6. 7%