

盛岡地域ビジネスプランコンテスト
ビジネスプラン概要書【公開】

1 プラン名

マーケティングの力で岩手の農業を成長産業へ

2 発表者（「商号・会社・団体・学校名」＋「個人名」を基本とします。）

農業みらい企画 菅原祐

3 取扱商品・サービス

	商品・サービスの内容	価格(円)	想定顧客	売上シェア(%)
1	生産者から直接仕入れた農産物	キロ/300～	一般消費者及び飲食店	30
2	岩手で栽培されたヨーロッパ原産の野菜	キロ/500～	一般消費者及び飲食店	15
3	岩手で栽培された日本の在来品種野菜	キロ/500～	一般消費者及び飲食店	15
4	希少性が高く高品質なスーパーベジタブル	キロ/1500～	高単価飲食店	10
5	漬物やピクルスなどの加工品	800～1500	一般消費者及び飲食店	30

4 事業計画（月平均）

	創業当初 (千円)	経営安定後(千円)		
		2025年	1月頃	
売上高(A)	900	2,500		
売上原価(B) (仕入高)	441	1,176		
経費	人件費(※)	380	1,082	
	家賃	0		
	支払利息	4	4	
	その他	40	80	
	合計(C)	424	1,166	
利益 (A)-(B)-(C)	35	158		

※個人の場合、事業主分は含めません。

5 セールスポイント

獨創性、収益性、実現性、SDGsへの取組み、地域（盛岡市・滝沢市・紫波町・矢巾町）の特色の活用などを記入してください。

現在の農業は「規格優先」「低単価大量生産」が原因で「過酷で稼げない農業」になってしまっている。しかし岩手には高品質な農産物を生産する農家が沢山いるのも事実で、農業の世界にマーケティングの知見を取り入れる事によりポテンシャルを引き出し、岩手の農業を成長産業へ発展させることが可能だと考える。当方は「世界に通用する高品質な農産物を生産する農業」への転換を図ると同時に、生産者の営業活動をサポートしながら、生産・販売計画等のマーケティングアドバイスまでを一貫して行う「移動産直」（軽トラックをリノベーションした移動式産直マルシェ）を立ち上げ、既に県央（八幡平市～北上市）を中心とした生産者と一緒に取り組みを開始しているところである。また、この取組み自体がSDGsそのものであり、産業発展、環境、ジェンダー、雇用の創出、貧困の根絶など様々な分野に対して影響を及ぼすことができると考える。

【留意事項】この概要書は、コンテスト観覧者への配布や、ホームページ等での公開も予定しておりますので、記入内容（個人情報等）には十分に御留意願います。