

盛岡市デジタル化によるまちづくり推進戦略  
策定に係る基礎資料

初版

令和5年3月  
盛岡市



# 目 次

|  |    |
|--|----|
| 1. 本編資料編 .....                             | 1  |
| 1-1. 戦略策定の背景（本編 P.1 に該当） .....             | 1  |
| 2. デジタル化によるまちづくり推進戦略ワークショップ実施結果 .....      | 3  |
| 2-1. 実施の概要 .....                           | 3  |
| 2-2. 実施結果の概要 .....                         | 3  |
| 2-3. 実施結果詳細 .....                          | 5  |
| 3. 地域のデジタル化推進に向けた市民アンケート調査結果 .....         | 10 |
| 3-1. 調査概要 .....                            | 10 |
| 3-2. アンケート回答者情報 .....                      | 11 |
| 3-3. デジタルデバイス・サービスの利用状況 .....              | 11 |
| 3-4. 盛岡の魅力、キャッチフレーズ .....                  | 14 |
| 3-5. 生活での困りごと .....                        | 15 |
| 3-6. デジタル化への期待と不安 .....                    | 16 |
| 3-7. 注力してほしい取組み .....                      | 18 |
| 4. 地域のデジタル化推進に向けた企業アンケート調査結果 .....         | 21 |
| 4-1. 調査概要 .....                            | 21 |
| 4-2. アンケート回答者情報 .....                      | 22 |
| 4-3. デジタル化推進状況について .....                   | 22 |
| 4-4. Q3で「積極的にデジタル化推進をしている」と回答いただいた方 .....  | 24 |
| 4-5. Q3で「積極的にデジタル化推進をしていない」と回答いただいた方 ..... | 28 |
| 4-6. デジタル化推進に向けた課題 .....                   | 28 |
| 4-7. 盛岡市のデジタル化推進への取組み .....                | 31 |

## 1. 本編資料編

### 1-1. 戦略策定の背景（本編 P.1 に該当）

#### 【マクロ環境の変化／社会変化のきざし】

|              |      |  |
|--------------|------|--|
| マクロ環境<br>の変化 | 政治   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 世界情勢の不安定化（VUCA 社会）</li><li>・ 国内景気対策の停滞（財源不足により施策のテコ入れがしにくい）</li></ul>                  |
|              | 経済   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 長引く国内の経済低迷および地方経済（特に中小企業）の疲弊</li><li>・ 全国的な第3次産業の拡大と地場産業の衰退</li></ul>                  |
|              | 社会   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 少子高齢化による働き手（担い手）不足</li><li>・ 新型コロナ影響による新しい日常</li></ul>                                 |
|              | 技術   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 革新技術（AI、5G等）の進化</li><li>・ デジタルリテラシー格差の拡大</li></ul>                                     |
| 社会変化<br>のきざし | 機運醸成 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ デジタル庁の発足</li><li>・ デジタル田園都市国家構想の策定</li><li>・ 自治体 DX 推進計画の策定</li></ul>                  |
|              | 推進   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ スマートシティやスーパーシティなどの取組みに対する国の支援</li><li>・ 副業やリモートワーク等の新しい働き方の拡大</li></ul>                |
|              | 活用拡大 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 5G ネットワークや AI や RPA の汎用的な利用拡大</li><li>・ ブロックチェーンや NFT、量子コンピューティングなどの新技術活用の拡大</li></ul> |

【盛岡が保有する代表的な資源・資産】

| 項目    | 内容   |   |
|-------|--|---|
| 城下町   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・【盛岡城】盛岡城跡公園（岩手公園）</li> <li>・【歴史的景観（町家）】大慈寺地区（鉾屋町）など</li> <li>・【歴史的景観（建築）】岩手銀行赤レンガ館など</li> </ul>                    |    |
| 豊かな自然 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・【山】岩手山、姫神山など</li> <li>・【河川】中津川、雫石川、築川など</li> </ul>   |    |
| 歴史・文化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・【偉人】原敬、金田一京助など</li> <li>・【文化人】新渡戸稲造、宮沢賢治、石川啄木など</li> <li>・【工芸品】南部鉄器、岩谷堂箆笥、秀衡塗、浄法寺塗など</li> </ul>                    |    |
| 観光資源  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・【祭り】チャグチャグ馬コ、さんさ踊りなど</li> <li>・【飲食】盛岡三大麺（わんこそば・冷麺・じゃじゃ麺）、地ビール、喫茶店など</li> </ul>                                     |  |
| スポーツ  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・【プロスポーツ】岩手ビッグブルズ、いわてグルージャ盛岡など</li> <li>・【スポーツ選手】菊池雄星選手（野球）、小笠原満男選手（サッカー）など</li> </ul>                              |  |
| 交通    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・【鉄道】新幹線：東京⇄盛岡は約2時間半（はやぶさ）</li> <li>・【道路】東北縦貫自動車道：東京⇄盛岡は約7時間半（高速バス）</li> <li>・【空港】いわて花巻空港⇄盛岡は約53分（岩手県交通）</li> </ul> |  |

## 2. デジタル化によるまちづくり推進戦略ワークショップ実施結果

### 2-1. 実施の概要

本戦略の策定にあたり、デジタルを活用した盛岡の未来の理想社会を考える市民ワークショップを下記日程等にて実施しました。

| 項目   | 内容   |
|------|--|
| 実施日時 | 2022年11月19日（土） 13:30～15:30   |
| 実施場所 | パークアベニュー・カワトク cube-II 地下1階<br>「盛岡という星で BASE STATION」   |
| 参加者  | 計11名（10代～70代）  |
| 実施内容 | <ol style="list-style-type: none"> <li>盛岡市のデジタル化推進に向けた取組の現状やデジタル先進都市事例の紹介</li> <li>WS（テーマ：デジタルを活用した盛岡の未来の理想社会を考える） <ul style="list-style-type: none"> <li>STEP 1：“盛岡の現状と課題”を考えよう</li> <li>STEP 2：“目指すべき盛岡市の姿”を考えよう</li> <li>STEP 3：“デジタル推進で叶えてほしいサービスと期待したい施策”を考えよう</li> </ul> </li> </ol> |

### 2-2. 実施結果の概要

ワークショップを実施して得られた結果を下表に整理します。

| 項目        | 内容  |
|-----------|---|
| 総論        | <ul style="list-style-type: none"> <li>年代問わず、岩手山や川など豊かな自然を盛岡市の良いところとして挙げる声が多く、他にも食や祭りなどの文化に対して良さを感じている。</li> <li>交通の不便さや娯楽施設の少なさなど地方に共通する課題とともに、東北地方ならではの雪に関する課題感が多い。</li> <li>盛岡の良さを活かして若者が残りたいと思うまち、そして子どもからお年寄りまですべての市民が安全に暮らせるまちを目指したらよいのではないかという意見が挙がった。</li> </ul>  |
| 盛岡市の現状・課題 | <ul style="list-style-type: none"> <li>人・食・自然・文化の観点で盛岡の良さを感じている市民が多い。</li> <li>公共交通機関の不便さや若者の流出、娯楽施設の少なさなど地方に共通してみられるような課題に関してもグループ問わず意見があがった。</li> <li>降雪地ならではの課題感を持つ市民が多い。</li> <li>除雪そのものに関する悩みのほか、そこから派生して朝夕の渋滞や雪解けによる道路の劣化に困るという声や、冬場に遊べる施設が欲しいという声も聞かれた。</li> </ul> |

| 項目                        | 内容  |
|---------------------------|---|
| <p>目指すべき盛岡市の姿</p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・労働や子育てなど複数分野の環境を整えることで「若者が残るまち」を目指すべき姿として挙げる声が多い。</li> <li>・若者だけでなく高齢者にとっても便利で安全なまちにしたいなど、デジタル化の恩恵が幅広くいきわたってほしいという市民の思いが大きい。</li> <li>・盛岡の魅力を市民が感じながら暮らすことはもちろん、その良さを市外にも発信できるまちを目指したいという、長所をいかしたブランディングや集客に積極的な意見もあがった。</li> </ul> |
| <p>叶えてほしいサービス・期待したい施策</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学生目線では、移動手段の要となるバスや電車の利便性を高めてほしいという声や電子決済サービス導入店舗の拡大を期待する意見があがった。</li> <li>・社会人目線では、特に若者の雇用拡大や、自身の働き方の刷新を望むようなアイデアが比較的多くみられた。</li> <li>・家族目線では、子どもの教育や医療サービスの充実、お年寄りの見守りなどに関してデジタル推進を期待できるのではないかという意見があがった。</li> </ul>              |



## 2-3. 実施結果詳細

### グループ①の検討結果

| STEP                         | 分類                              | 内容                                      |
|------------------------------|---------------------------------|---|
| 1. 盛岡市の現状と課題                 | 自然の良さ                           | 公園や緑が多い（中心地に）                           |
|                              |                                 | 川と岩手山がきれい                               |
|                              | 交通の課題                           | バスや電車の本数が少ない                            |
|                              |                                 | Suica が使えないところがある                       |
|                              |                                 | バスの時刻表を、電子掲示板で見たい                       |
|                              | 雪                               | 除雪の状況が分かりづらい                            |
|                              | 娯楽                              | 遊ぶ所がない                                  |
| デパコスをもっと売ってほしい（MAC、ジル）       |                                 |   |
| 何があるかわからないのでほしいものが分からない…     |                                 |   |
| 2. デジタル推進によって目指すべき盛岡市の姿      | 交通の利便性                          | 電車の本数が増えてほしい（5分に1本とか）                   |
|                              |                                 | イオンモール南にも無料のシャトルバスがほしい（片道200円が地味に…）     |
|                              |                                 | 全ての電車やお店で Suica が使えるようになってほしい           |
|                              |                                 | バスの電光掲示板を復活してほしい スマホのサイトはあるけど…（その場で見たい） |
|                              |                                 | 定期券の IC カード化 or アプリ化をしてほしい              |
|                              | 買い物（決済）の利便性                     | PayPay 等を使えることが当たり前になってほしい              |
|                              |                                 | デパコスが買えるようにしてほしい（MAC、ジル）                |
|                              | 子どももお年寄りもみんなが見られる情報発信（電子パネルの活用） | 交通系のデジタル化を市がサポートする（時刻表）                 |
|                              |                                 | 大型パネルで様々な情報を見ることができる                    |
|                              |                                 | パネルを街や駅、公園、美術館等に設置し、観光情報を発信する           |
|                              |                                 | 降雪状況とその影響、除雪状況をまとめて知りたい（アプリ、ニュース）       |
| 3. デジタル推進で叶えてほしいサービスと期待したい施策 | 叶えてほしいサービス                      | ①交通の利便性を高めるサービス                         |
|                              |                                 | ②買い物（決済）の利便性を高めるサービス                    |
|                              |                                 | ③市民のみんなに情報を伝えるサービス                      |
|                              | 期待したい施策                         | ①すべての電車やバス、店で Suica などの IC カードを導入する     |
|                              |                                 | ③大型電子パネルで交通・観光情報などが見える化する               |
|                              |                                 | ③降雪状況が分かるアプリを作製する                       |



## グループ②の検討結果

| STEP                        | 分類         | 内容  |
|-----------------------------|------------|---|
| 1. 盛岡市の現状と課題                | 良いところ（人/食） | 人が優しい   |
|                             |            | 飲食店がそこそこある  |
|                             |            | 音楽のまちである（Livehouse、いしがき、とっておきの音楽祭、レコード Shop…etc.） |
|                             |            | 食べ物がおいしい  |
|                             |            | 三大麺という確固たるブランド（？）がある                              |
|                             |            | 大学・専門学校があり、学生が多い                                  |
|                             |            | 公的施設が充実している（図書館・プール・体育館）                          |
|                             | 良いところ（自然）  | 空気がキレイ  |
|                             |            | 岩手山と川がいい  |
|                             |            | 四季がはっきりしている                                       |
|                             |            | スキー場が近い   |
|                             |            | 温泉が近い   |
|                             | 人          | 同調意識が強い   |
|                             |            | 地域の担い手が不足している（町内会とか民生委員とか）                        |
|                             |            | 現状維持志向の傾向がある                                      |
|                             |            | 子どもが少ない   |
|                             |            | 働き手が不足している  |
|                             |            | 老後の心配がある  |
|                             |            | 食料自給率が低い  |
|                             |            | 人口が流出している   |
|                             | 仕事         | 盛岡市そもそもデカイ  |
|                             |            | 市役所の手続きに時間かかる（紙）                                  |
|                             |            | 残業が多いのに給料が少ない                                     |
| 環境整備、維持                     |            |   |
| 朝夕に渋滞する                     |            |   |
| 老人福祉センター等に free Wi-Fi あると良い |            |   |
| バスに乗りにくい（何時に来るかわからない、時刻表×）  |            |   |
| Wi-Fi 環境弱い                  |            |   |
| 自然                          |            | 雪かきが大変である   |
|                             | 暑くて寒い      |   |
| 2. デジタル推進によって目指すべき盛岡市の姿     | 分類なし       | 耐寒都市①高齢者向け住宅整備                                    |
|                             |            | 耐寒都市②除雪、融雪⇔コンパクトシティ                               |
|                             |            | 高速 Wi-Fi 環境                                       |
|                             |            | 協働都市（デジタルコミュニティ）                                  |
|                             |            | 子ども達に教育の自由を 飛び級                                   |
|                             |            | 交通の分析による渋滞の緩和や移動手段の充実                             |
|                             |            | 安心して俳諧できるまち（高齢者）                                  |
|                             |            | 「困った」の解決が早いまち（相談しやすい）                             |
|                             | これが解決されれば  | 出生率が高いまち  |

| STEP             | 分類                           | 内容                       |
|------------------|------------------------------|--------------------------|
|                  | ば良いのでは                       | 若い人が流出しにくいまち             |
|                  |                              | 生きがいがある、仕事が充実している        |
|                  |                              | 残業少なく生活できる給料水準           |
|                  |                              | 休みの日にもっと人が街中に出て欲しい       |
|                  | そのためのアイデア                    | 給与＋生産効率の高い企業を誘致する        |
|                  |                              | 副業を推進する                  |
|                  |                              | テレワークを推進する               |
|                  |                              | デジタルに仕事をさせてその間でスキ間を時間つくる |
|                  | 目指すまち                        | 学び続けられるまち                |
|                  |                              | 盛岡に住みながら東京の仕事ができる（副業とか）  |
|                  |                              | 盛岡のミリョクを感じながらくらす（自然）     |
|                  | 3. デジタル推進で叶えてほしいサービスと期待したい施策 | 叶えてほしいサービス               |
| ”かせげる” 学びの場がほしい！ |                              |                          |
| 公共施設の高速 Wi-Fi    |                              |                          |
| 渋滞の緩和            |                              |                          |
| 移動手段の充実          |                              |                          |
| デジタル人材とのマッチング    |                              |                          |

## グループ③の検討結果

| STEP                    | 分類    | 内容                              |
|-------------------------|-------|---------------------------------|
| 1. 盛岡市の現状と課題            | 生活・健康 | ランニング・散歩コースがある（市内）              |
|                         |       | 朝市のおすすめ                         |
|                         |       | おすすめのCaféがある                    |
|                         |       | お酒が飲めるところの紹介                    |
|                         |       | 盛岡土産をもっと買いやすく                   |
|                         |       | 盛岡市場をまわる                        |
|                         |       | タクシーの運転手さんの特性が分かる               |
|                         |       | 買い物がかんたん出来る                     |
|                         | お祭り   | 祭りを盛り上げたい、ルーツを知る                |
|                         |       | 秋祭りの音頭を教わる                      |
|                         |       | イベントなどをもっと身近にしたい                |
|                         | 雪     | 降雪時の除雪がおそい、きれいでない               |
|                         |       | 春になって雪がとけると、道路に穴が空いていて、ボコボコしている |
|                         |       | 雪が降ると大渋滞する（除雪）                  |
|                         | 交通    | 公共交通機関が少ない 車しか使えない              |
|                         |       | 駐車料金を安くしてほしい                    |
|                         |       | 通勤時間が長い                         |
|                         |       | レンタル自転車の数が少ない                   |
|                         | 施設    | 大通りが飲み屋ばかりである                   |
|                         |       | 映画館フォーラムの会員サービスがなくなる（1000円）     |
|                         |       | 博物館をもっと使いやすくしてほしい               |
|                         |       | 娯楽施設がもっとほしい 体験できるところがほしい        |
|                         |       | 冬場に遊べる場所がほしい                    |
|                         |       | 小児科が近くにない                       |
|                         |       | ワクチンのカード（個人）                    |
|                         | しごと   | 担い手が少ない                         |
|                         |       | 学校を出ても働くところが少ない                 |
|                         | 安全    | 老人も見守りしてほしい                     |
|                         |       | クマが出る                           |
|                         | 伝統    | 映画の撮影場所が多い                      |
|                         |       | 地域の名人紹介                         |
|                         |       | 盛岡の昔の食事を教わる                     |
|                         |       | 外から人が価値を高めているところが良い             |
|                         | 教育    | 学費の心配をせずに学べる将来を！                |
|                         |       | 小学校が1クラスしかなくてかわいそう              |
|                         |       | Wi-Fi スポットがもっとあると良い             |
| 2. デジタル推進によって目指すべき盛岡市の姿 | 総括    | 良さを発信できるまち                      |
|                         | イベント  | 伝統がいきづく街                        |
|                         |       | 博物館、美術館割引（学生）                   |
|                         |       | 祭りの街盛岡                          |

| STEP                         | 分類         | 内容                         |
|------------------------------|------------|----------------------------|
|                              |            | 映画をたくさん安くみられる町             |
|                              |            | カフェのまち、地酒                  |
|                              |            | イベントの情報が分かりやすい             |
|                              | 教育         | 子育てのラクなまち                  |
|                              |            | 冬場の遊び方を教える人、場所             |
|                              |            | 若者が育つまち                    |
|                              | 安全         | 全年齢の人が安全にらせるまち             |
|                              |            | 冬でも安全に暮らせる町                |
|                              |            | 医療の心配をしなくてもよいまち            |
| 3. デジタル推進で叶えてほしいサービスと期待したい施策 | 叶えてほしいサービス | 除雪マップ SNS                  |
|                              |            | イベント情報 SNS                 |
|                              |            | 全部の道路を融雪道路にしてほしい           |
|                              |            | 市のアプリ活用                    |
|                              |            | 子供の予防接種履歴管理ができると良い         |
|                              |            | 老人の見守り GPS とか              |
|                              |            | 小学校留学（他校でも学べる！）            |
|                              |            | 学校の教材等の集金を現金以外でできるようになると良い |
|                              |            | 地域の人が楽しめる散歩コース             |
|                              |            | 映画のサブスク                    |
|                              |            | 若者のカフェ（仕事）、企業とのつながり        |
|                              |            | 全域フリーアドレス（どこでも働ける）         |

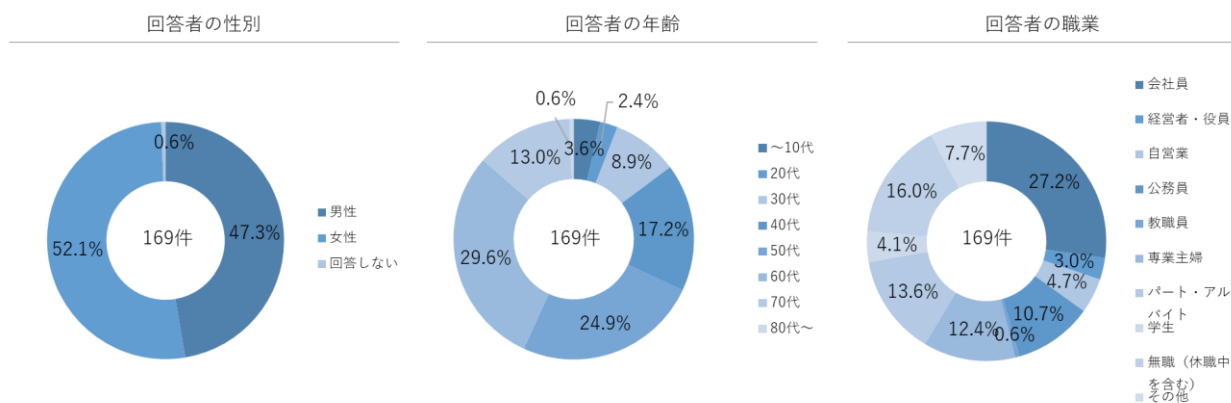
### 3. 地域のデジタル化推進に向けた市民アンケート調査結果

#### 3-1. 調査概要

本戦略の策定にあたり、市民向けアンケート調査を実施しました。

| 項目      | 内容   |
|---------|--|
| 実施日時    | 2022年11月29日（火）～2023年1月13日（木）   |
| 回答数     | 169件   |
| 実施方法    | Google フォーム（盛岡市 WEB ページ）<br>※ トップページ > 市政情報 > 市の政策・企画 > 盛岡市のデジタル・トランスフォーメーション（DX）に関する取り組み > 盛岡市デジタル化によるまちづくり推進戦略 > 盛岡市デジタル化によるまちづくり推進戦略の策定   |
| アンケート設問 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 現在、所有している情報通信機器をすべてお答えください</li><li>2. 現在、利用している SNS をすべてお答えください</li><li>3. 盛岡市で提供しているデジタル行政サービス（インターネットで提供しているサービス）で利用したことがあるものをすべてお答えください</li><li>4. 盛岡市のことをよく知らない友人・知人から「盛岡の魅力は何？」と尋ねられたとしたら、あなたはどのように伝えますか？</li><li>5. 盛岡にキャッチフレーズをつけるとしたら、何とつけますか？</li><li>6. それぞれ今の生活で困っている程度をすべてお答えください</li><li>7. デジタル化によって Q6 のどのお困りごとが解消すると期待できるかすべてお答えください</li><li>8. デジタル化推進に期待することをすべてお答えください</li><li>9. デジタル化推進で不安に思うことをすべてお答えください</li><li>10. 盛岡市が実施するデジタル化推進の取り組みとして、特に力を入れてほしいと思う取り組み3つを選んでください</li><li>11. Q10 で選択したもので、具体的な内容があればお答えください</li><li>12. 市のデジタル化推進施策についてご要望・ご意見などがありましたらご記入ください</li></ol> |

### 3-2. アンケート回答者情報

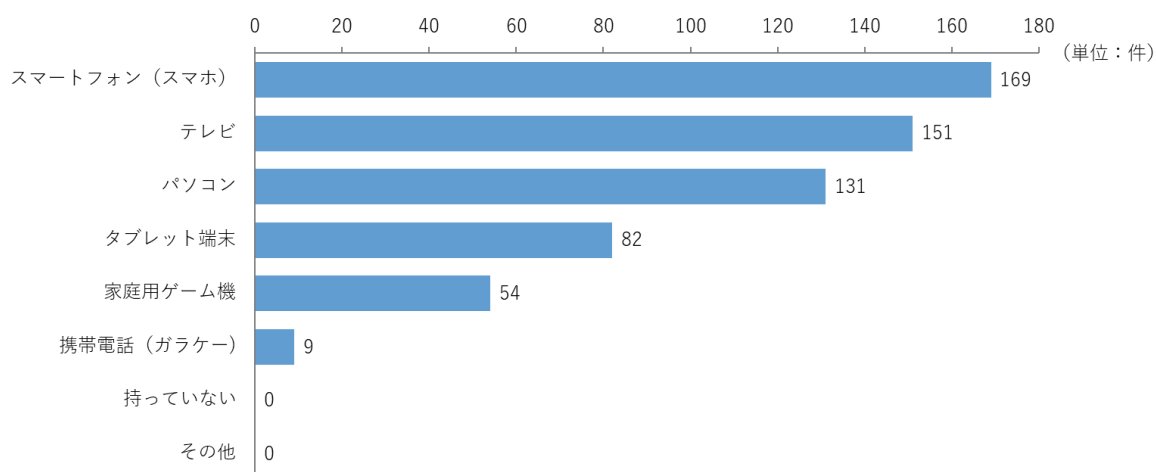


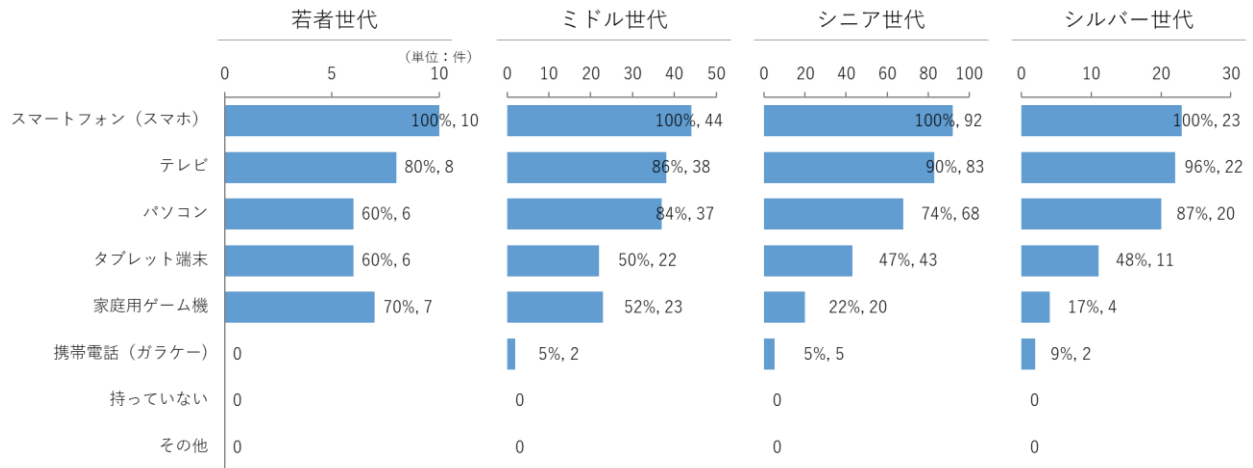
本調査においては、設問ごとに参考として10代から80代以降までを年代ごとにグルーピングし、「若者世代」「ミドル世代」「シニア世代」「シルバー世代」と定義して集計を実施しています。

|         |          |
|---------|----------|
| 若者世代    | ミドル世代    |
| 10代、20代 | 30代、40代  |
| シニア世代   | シルバー世代   |
| 50代、60代 | 70代、80代～ |

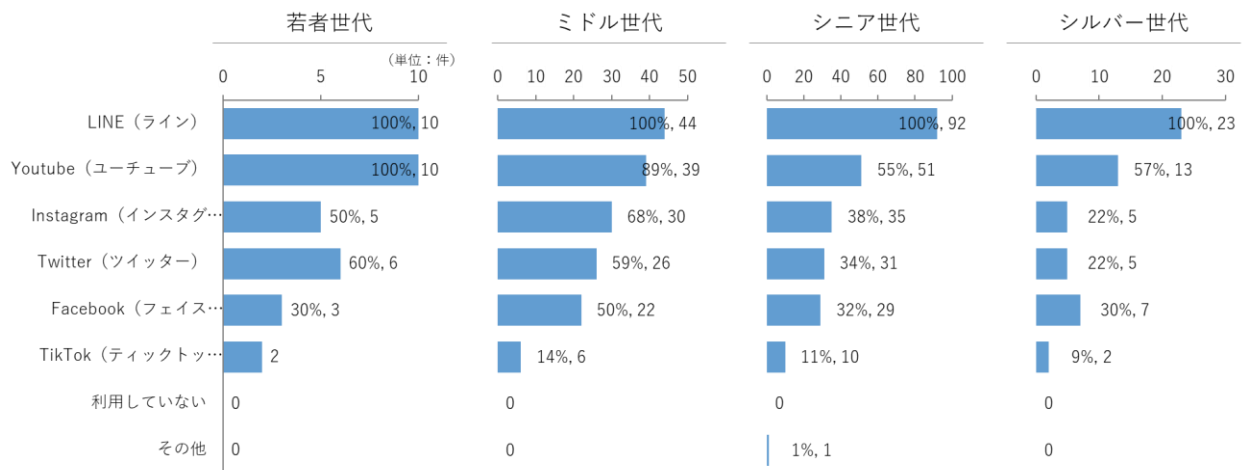
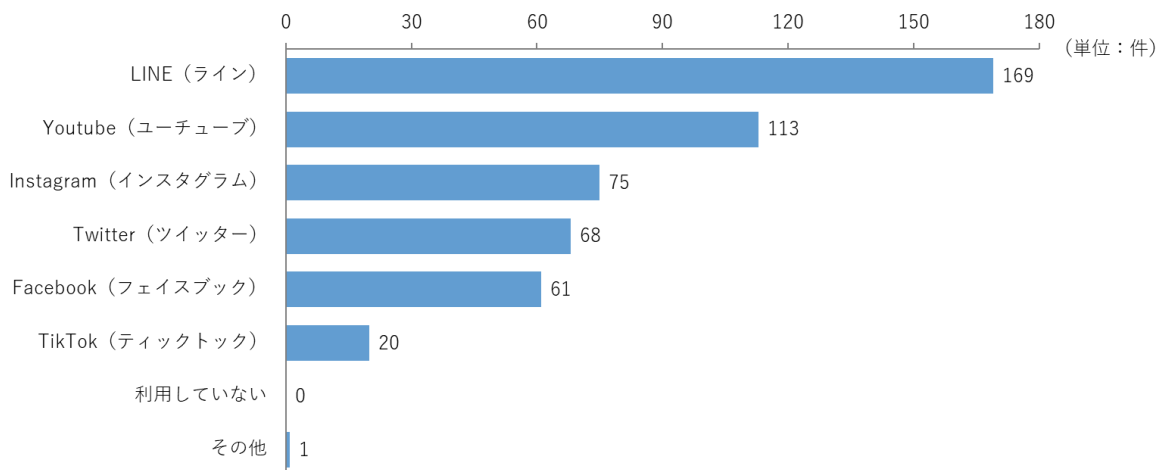
### 3-3. デジタルデバイス・サービスの利用状況

Q1：現在、所有している情報通信機器をすべてお答えください（複数回答可）

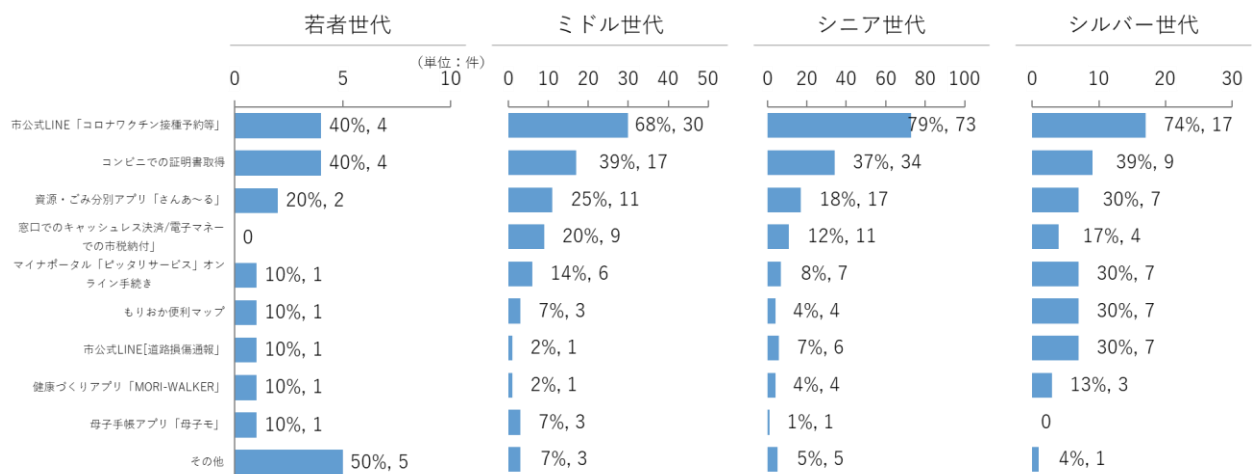
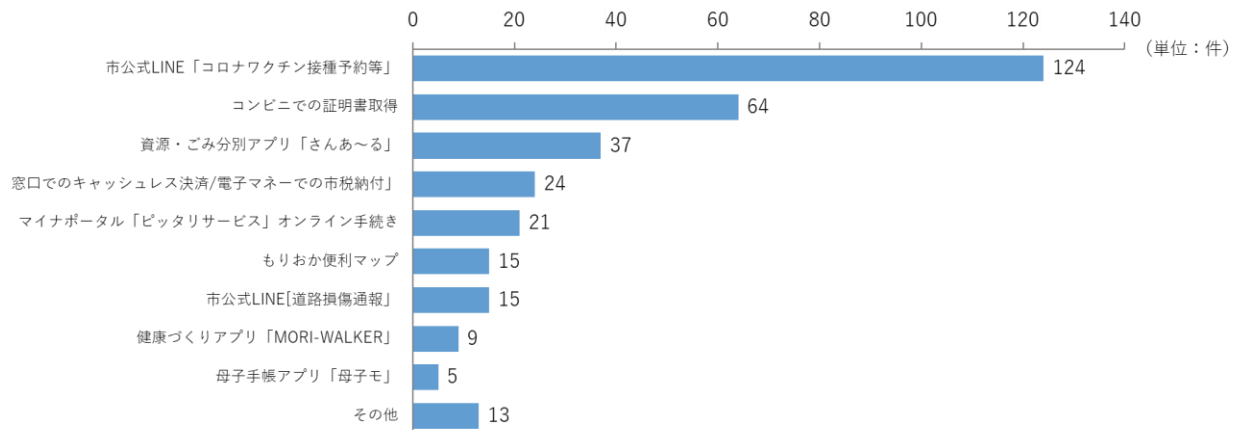




Q2：現在、利用している SNS をすべてお答えください（複数回答可）



Q3：盛岡市で提供しているデジタル行政サービス（インターネットで提供しているサービス）で利用したことがあるものをすべてお答えください（複数回答可）





### 3-4. 盛岡の魅力、キャッチフレーズ

Q4：盛岡市のことをよく知らない友人・知人から「盛岡の魅力は何？」と尋ねられたとしたら、あなたはどのように伝えますか？

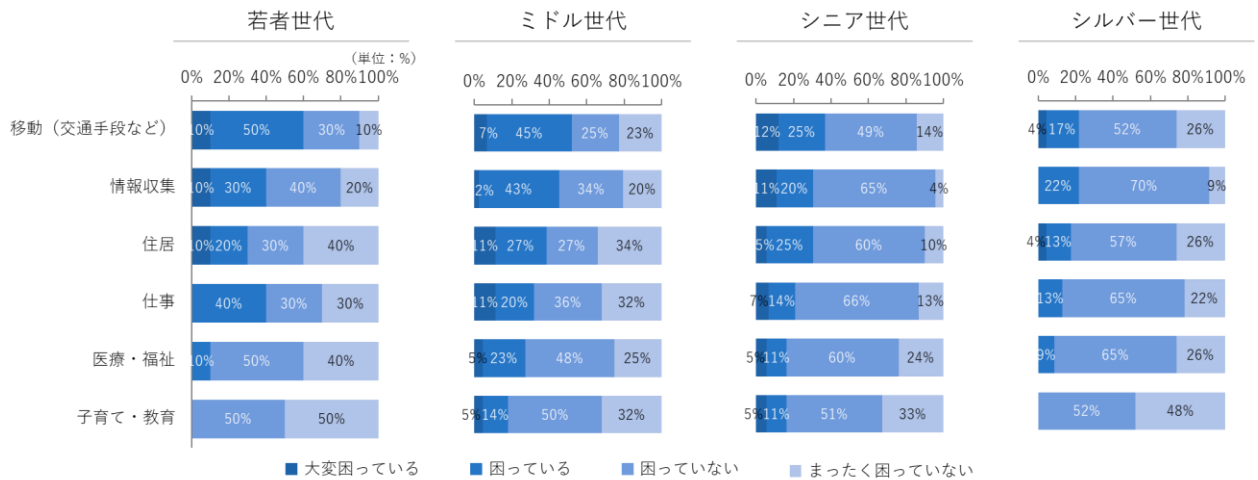
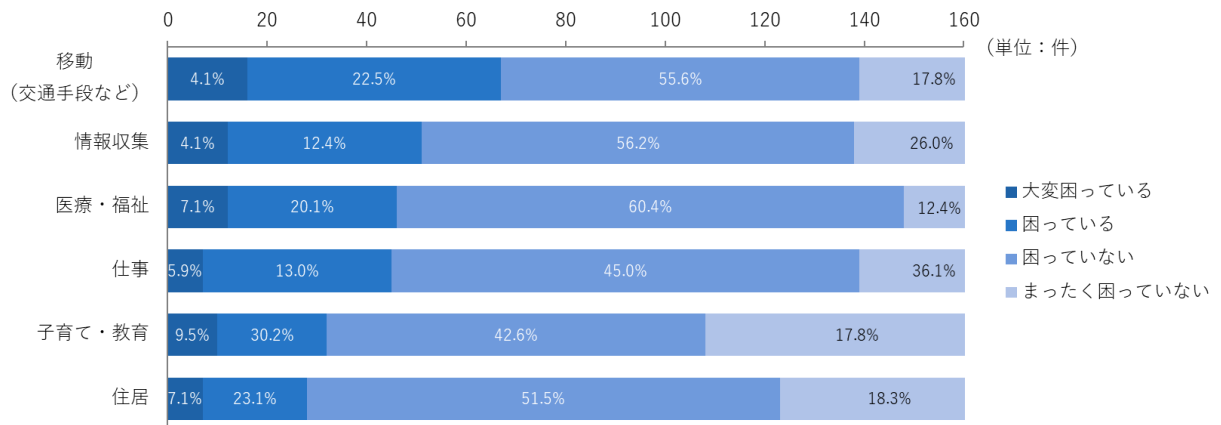
| 分類                           | 主な回答例                            |
|------------------------------|----------------------------------|
| 自然の良さ                        | 四季の魅力、春夏秋冬がハッキリと感じられる            |
|                              | 水と空気が良い                          |
|                              | 岩手山と北上川など自然が豊かで、近くに温泉がある         |
|                              | 街中に鮭と白鳥が来る                       |
| 利便性や<br>まちの規模<br>など住みや<br>すさ | コンパクトなまちだが、利便性が良い                |
|                              | 岩手県の中心であり、北東北の交通の要所でもある（東京まで2時間） |
|                              | 徒歩や自転車で楽しむことができる                 |
|                              | 大きすぎず小さすぎないちょうど良いサイズのまちである       |
| 食・文化                         | 冷麺、じゃじゃ麺、わんこそば、福田パンなど美味しい食べ物が多い  |
|                              | 地産地消が盛んで食文化が豊富である                |
| 人の良さ                         | 人が優しい、あたたかい                      |
|                              | 人情、おもてなしの精神がある                   |
|                              | 人や町並みの素朴さが良い                     |
| その他                          | 災害に強い                            |
|                              | のんびり暮らせる、穏やかで優しいまちである            |
|                              | 情緒があるまちである                       |
|                              | 緑と都市が共存している                      |

Q5：盛岡にキャッチフレーズをつけるとしたら、何とつけますか？

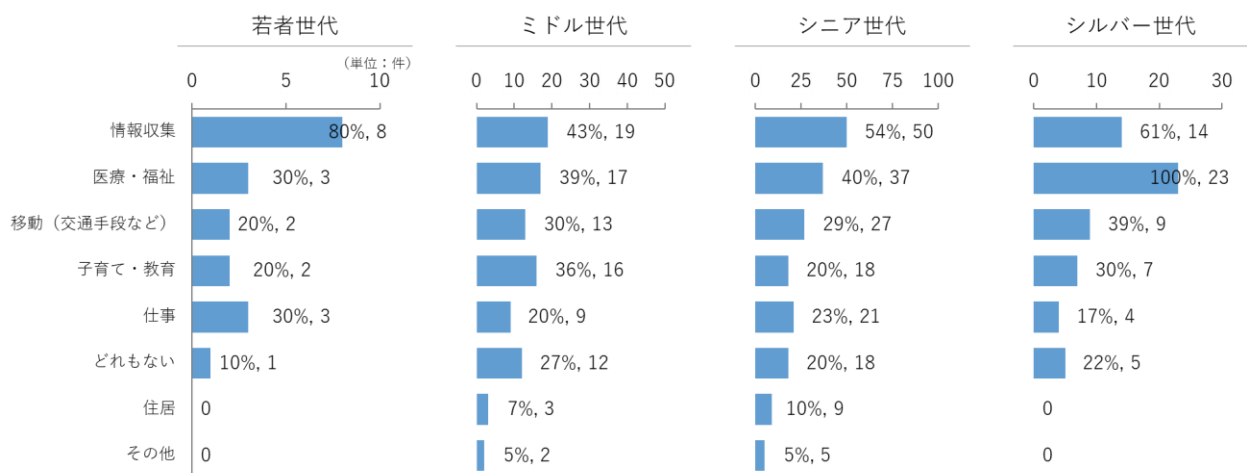
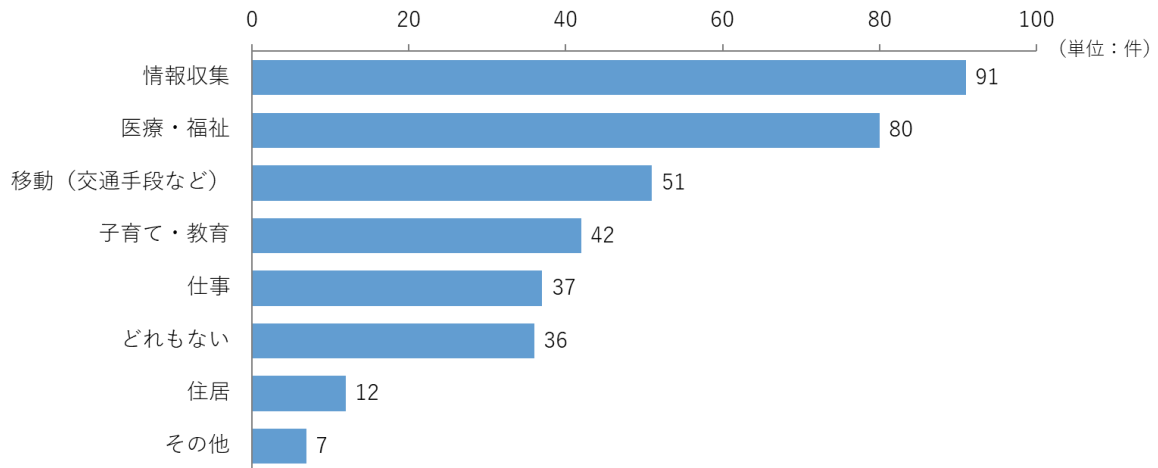
| 回答の分類 | キャッチフレーズの主なテーマ |
|-------|----------------|
| ポジティブ | 人の良さ・雰囲気の良さ    |
|       | 自然の良さ・豊かさ      |
|       | 住みやすさ・利便性の高さ   |
|       | 食・文化・歴史        |
| ネガティブ | 田舎             |
|       | なにもない          |

### 3-5. 生活での困りごと

Q6：それぞれ今の生活で困っている程度をすべてお答えください

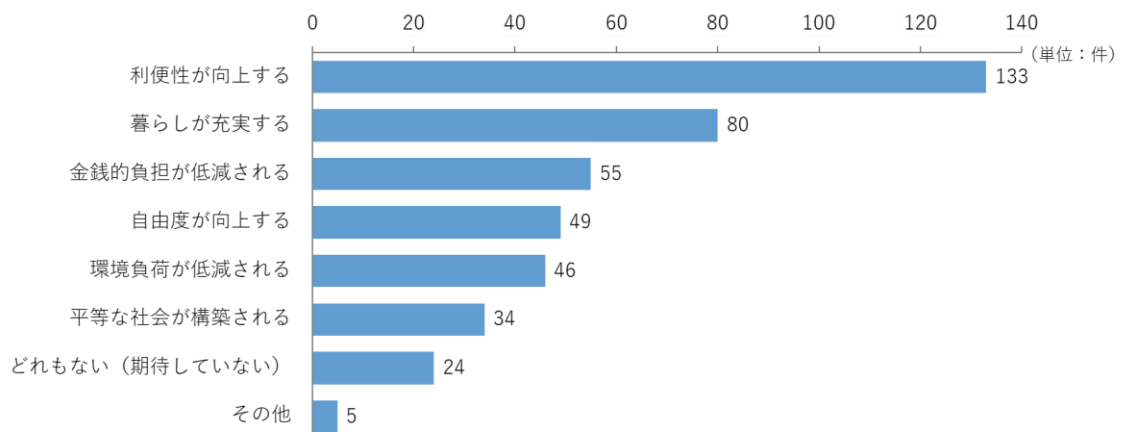


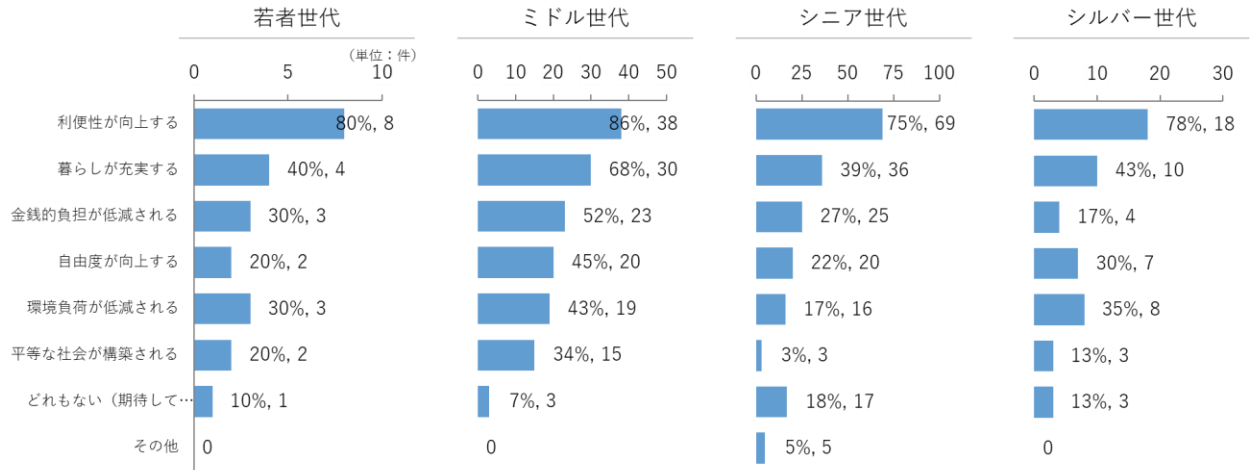
Q7：デジタル化によってQ6のどのお困りごとが解消すると期待できるかすべてお答えください（複数回答可）



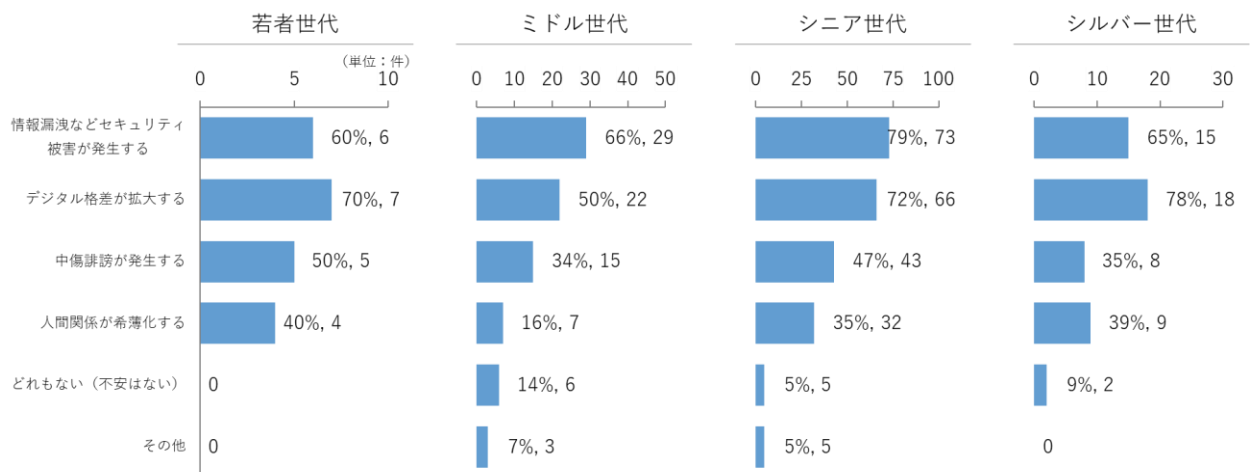
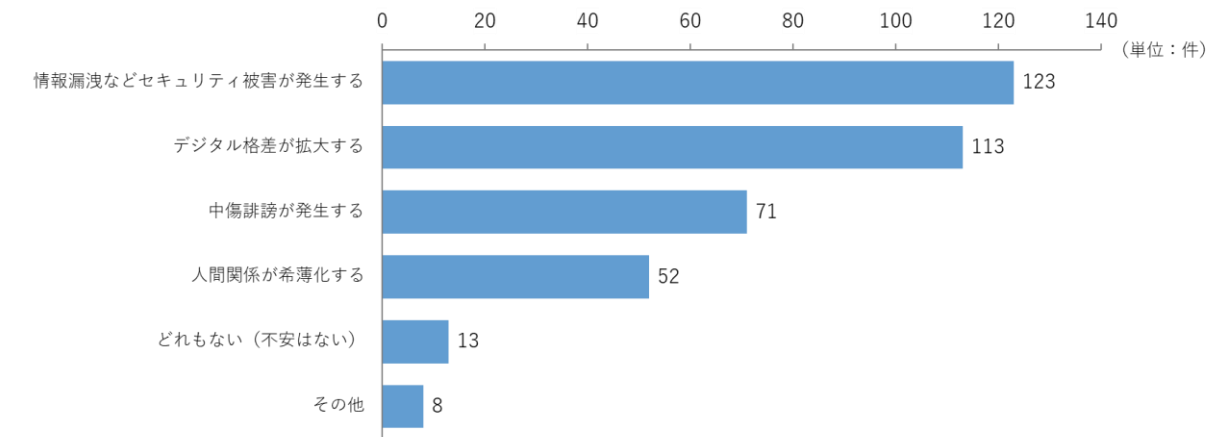
### 3-6. デジタル化への期待と不安

Q8：デジタル化推進に期待することをすべてお答えください（複数回答可）



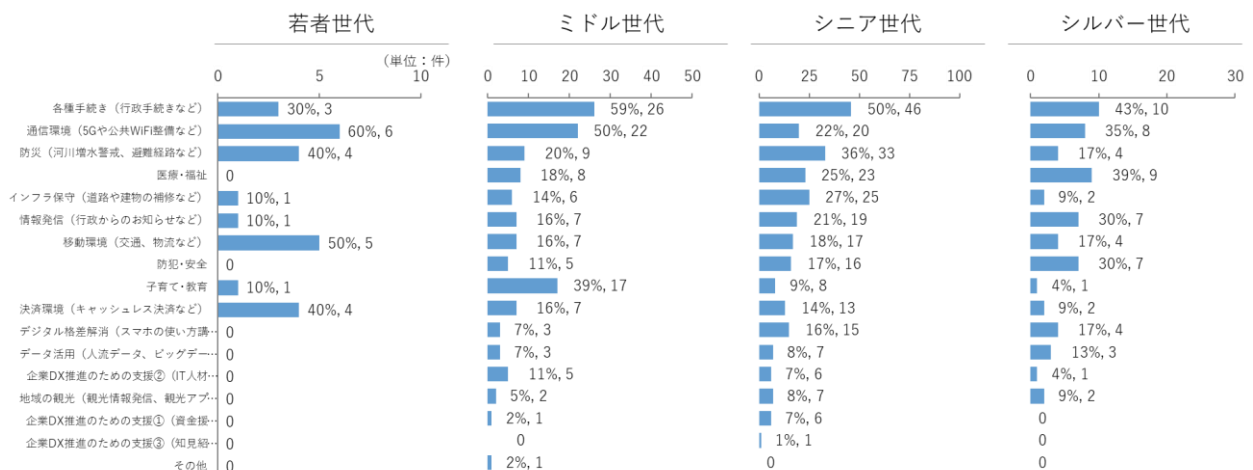
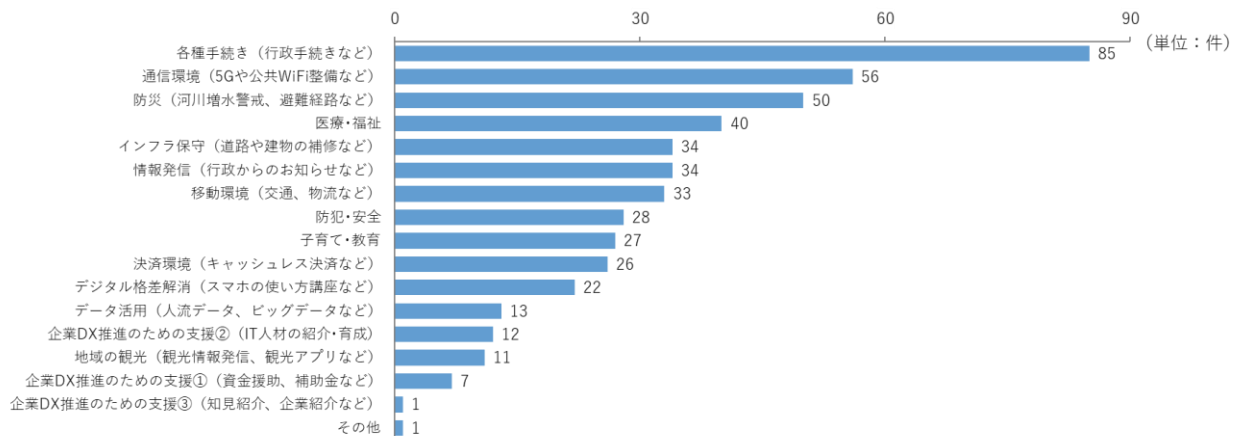


Q9：デジタル化推進で不安に思うことをすべてお答えください（複数回答可）



### 3-7. 注力してほしい取組み

Q10: 盛岡市が実施するデジタル化促進の取組みとして、特に力を入れてほしいと思う取組み3つを選んでください（選択式）



Q11: Q10 で選択したもので、具体的な内容があればお答えください

| Q10 で選択したもの              | 主な回答例   |
|--------------------------|---|
| 各種手続き (行政手続きなど)          | LINE を活用した住民票等の各種証明書の取得や、窓口に行かずにマイナポータル等で様々な行政手続きができるようにしてほしい。地理的・環境的な格差が生まれないように考えてほしい |
|                          | 街コミュニティ網を構築してほしい  |
|                          | デジタル機器を貸付けてほしい  |
| 通信環境 (5G や公共 Wi-Fi 整備など) | web 手続きできるもの (コロナワクチン予約など) の UI をより分かりやすいように改善してほしい                                     |
|                          | 学校の通信環境を良くしてあげてほしい<br>市道補修要望等にネットワークを使用した対応ができるようにしてほしい                                 |

| Q10 で選択したもの           | 主な回答例   |
|-----------------------|---|
| 防災（河川増水警戒、避難経路など）     | 公共施設での安全な Wi-Fi 環境を整備してほしい  |
|                       | 河川状況や気象状況、行政対応などの情報を一元化してほしい  |
|                       | 事件や災害に巻き込まれた際にボタン1つで適切な助けを呼べるアプリ等があるとよい。また避難場所の状況など周辺への情報提供をしてほしい     |
| 市内の監視カメラ等を充実させてほしい    |   |
| 医療・福祉                 | 電子カルテを導入してほしい   |
|                       | 乳幼児健診のお知らせがデジタルでくると嬉しい。就労証明書などの書類も紙ではなく、デジタル化してほしい                    |
| インフラ保守（道路や建物の補修など）    | 老朽化したインフラの定期点検と早期の問題解決に取り組んでほしい                                       |
| 情報発信（行政からのお知らせなど）     | 回覧板、広報もりおかをアプリ化・オンライン化してほしい。（紙の無駄であり配布が面倒なため）                         |
|                       | 山梨県北斗市のような観光人口増加につながる情報のさらなる発信をしてほしい                                  |
|                       | 海外旅行者のリピーターを増やすため、英語等の通訳ボランティアの育成をしてほしい                               |
| 移動環境（交通、物流など）         | 自家用車を持っていないければ、通勤、通学、通院、買い物等が不便である。交通弱者になった時に、社会生活が著しく不便になる状況を改善してほしい |
|                       | バスの運行状況（遅延時間、いつ来るのか）がネットで分かる様にしてほしい                                   |
|                       | 駅前に自転車の駐車スペースが少ないため、小さなスペースを分散配置し、駐車自転車をデジタル管理することで、放置や盗難を防止する仕組みが欲しい |
| 子育て・教育                | IT 人材の育成と働く場所の確保を支援してほしい  |
|                       | 子どもが遊べる全天候型屋内施設がほしい   |
|                       | 子どものいる家庭への支援金制度を充実させてほしい  |
|                       | 教育支援としてデジタル機器を供給してほしい   |
| 決済環境（キャッシュレス決済など）     | 市の施設（博物館など）にキャッシュレス決済を導入してほしい   |
|                       | 病院の支払いをキャッシュレス化してほしい  |
| デジタル格差解消（スマホの使い方講座など） | スマホやパソコンが誰でも使用できるようにしてほしい   |
|                       | 60 代以上の高齢者に対して、スマホに関する疑問・質問・手続きなどを無料化してほしい                            |
| データ活用（人流データ、ビッグデータなど） | 人流データを活用し、観光地の周遊人口を増やす仕組みづくりを進めてほしい                                   |

| Q10 で選択したもの                  | 主な回答例   |
|------------------------------|---|
|                              | 民間に任せるものとの差別化が必要である。市民から整備を要する道路などの情報提供がし易いシステムを構築すべき       |
|                              | 客観的データに基づかない行政施策は排除すべき（無駄の低減）                               |
| 企業 DX 推進のための支援①（資金援助、補助金など）  | 支援金を充実させてほしい  |
|                              | 特定の人しか援助されていない現状を改善してほしい。ぎりぎりラインの人が1番損をしている印象で、実際は何も変わっていない |
| 企業 DX 推進のための支援②（IT 人材の紹介・育成） | 海外や国内で成長している具体的な改革を取り入れてほしい                                 |
|                              | 若いうちから DX 人材になろうという意識付けと、企業・団体・地域等の DX 理解を促進させるべき           |
|                              | IT 関連企業誘致、起業優遇助成支援、理系学生支援・奨学金給付に注力してほしい                     |

**Q12: 市のデジタル化推進施策についてご要望・ご意見などがありましたらご記入ください**

| 主な回答例   |
|---|
| 同じ税金を払っているにもかかわらず、恩恵を受けられない人がいないよう、まずはデジタル格差の解消をはかってほしい   |
| デジタル化によって何が良くなるのか、社会がどう変わるのか見えていない。その事により、社会や個人の金銭的負担がどのように変わるのかをもっと知らせてほしい   |
| 推進施策の内容や進捗についてデジタル技術を活用し、広くタイムリーに公開してほしい  |
| デジタル化の市民提案の受付と採用に対しての情報発信を行ってほしい  |
| 特に雪が多い本市においては、デジタル化で解決できる非接触手段がたくさんあるはず。それを真っ先に試してみるべき。今までのやり方に捉われずに新しい事にチャレンジしてほしい   |
| 教育現場の DX は急務である。議会、公共施設の DX、および市民のリテラシー向上、岩手の DX が成功するかどうかは盛岡市にかかっている。教育 DX は日本で最下位の岩手県＝その根源は盛岡市。子どもたちの未来を奪わないで欲しい。盛岡市が動けば岩手が動く。教育を動かすには、議会、地域、大人から。DX が進まない地域には、人もお金も企業もついてこない |
| 盛岡市自体の面積が広く、公共交通機関が相対的に弱いところを鑑みるに、移動コストを払わずとも手続きなどができると良い。また、証明書の提出のデジタル化があるとよい（例：保育園の就労証明書など）  |

## 4. 地域のデジタル化推進に向けた企業アンケート調査結果

### 4-1. 調査概要

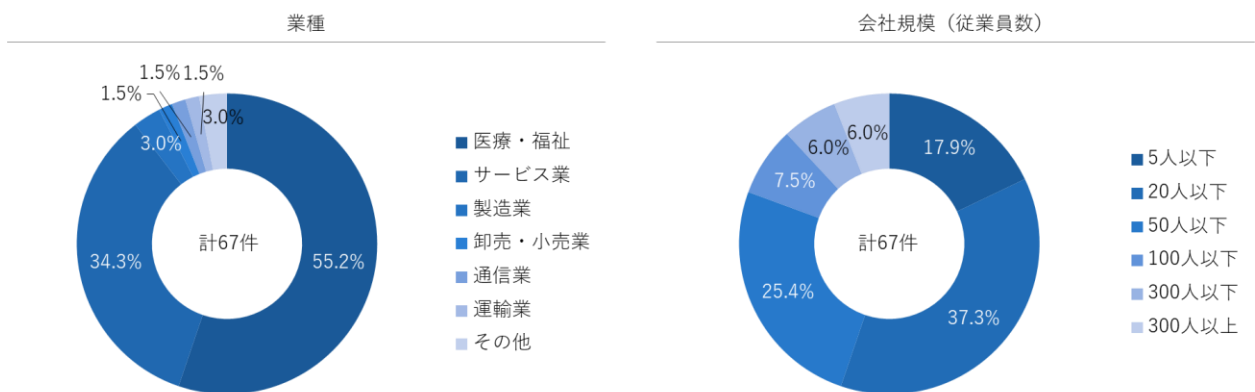
本戦略の策定にあたり、盛岡市内企業向けアンケート調査を実施しました。

| 項目      | 内容   |
|---------|--|
| 実施日時    | 2022年11月29日（火）～2023年1月13日（木）   |
| 回答数     | 67件  |
| 実施方法    | Google フォーム（盛岡市 WEB ページ）<br>※ トップページ > 市政情報 > 市の政策・企画 > 盛岡市のデジタル・トランスフォーメーション（DX）に関する取り組み > 盛岡市デジタル化によるまちづくり推進戦略 > 盛岡市デジタル化によるまちづくり推進戦略の策定   |
| アンケート設問 | <p>【デジタル化推進状況について】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 貴社として、デジタル化推進の必要性をお答えください</li> <li>2. Q1で回答いただいた理由をお答えください</li> <li>3. 貴社は積極的にデジタル化を推進しているか、お答えください<br/>（Q3で「積極的にデジタル化促進をしている」と回答いただいた方）</li> <li>4. 貴社のデジタル化推進状況について、どのように感じているかお答えください</li> <li>5. Q4で回答いただいた理由をお答えください</li> <li>6. 貴社で既に取り組んでいる（または取り組んだ）デジタル推進施策をすべてお答えください</li> <li>7. Q6で選択したものの具体的な内容についてお答えください</li> <li>8. 貴社におけるデジタル化推進に向けた施策を実施した結果についてお答えください</li> <li>9. 貴社で取り組んでいるデジタル推進施策について、業績”外”の部分におけるプラスの影響についてすべてお答えください</li> <li>10. 貴社で取り組んでいるデジタル推進施策について、業績”外”の部分におけるマイナス影響についてすべてお答えください<br/>（Q3で「積極的にデジタル化促進をしていない」と回答いただいた方）</li> <li>11. 貴社が積極的にデジタル化を推進していない最大の理由をお答えください</li> </ol> <p>【デジタル化推進に向けた課題】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. 貴社のデジタル化推進に向けた課題をすべてお答えください</li> <li>13. Q12で選択したもので、課題解決に向けた具体的な方法があればお答えください</li> <li>14. 貴社におけるデジタル化推進に対して期待する程度をお答えください</li> </ol> |



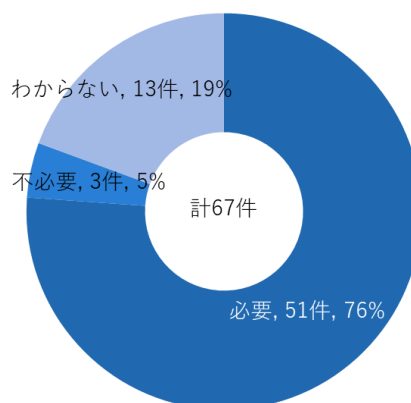
| 項目 | 内容  |
|----|---|
|    | <p>15. 貴社のデジタル化推進に向けて盛岡市（行政）に期待したいことをすべてお答えください</p> <p>16. Q15 で選択したもので、具体的な内容についてお答えください<br/>【盛岡市のデジタル化推進への取組み】</p> <p>17. 盛岡市が実施するデジタル化推進の取組みとして、特に力を入れてほしいと思う取組み3つを選んでください</p> <p>18. Q17 で選択したもので、具体的な内容があればお答えください</p> <p>19. 盛岡市のデジタル化施策についてご要望・ご意見などがありましたらご記入ください</p> |

## 4-2. アンケート回答者情報



## 4-3. デジタル化推進状況について

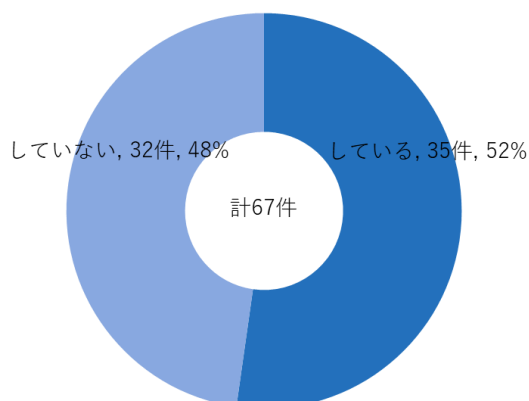
Q1：貴社として、デジタル化推進の必要性をお答えください



Q2 : Q1 で回答いただいた理由をお答えください

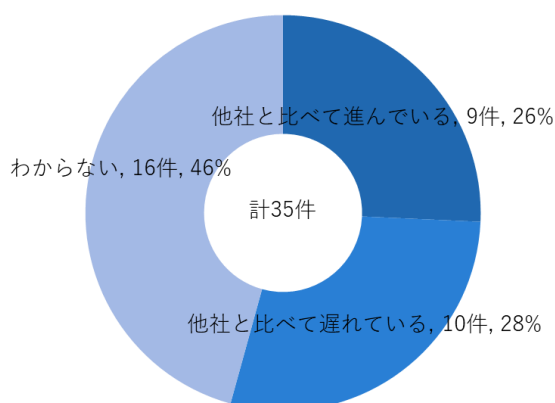
|       | 主な回答例   |
|-------|---|
| 必要    | 事業の効率化を推進するため、および業務の品質向上のため   |
|       | お客様とのコミュニケーションツールとして導入を図りたいため   |
|       | 情報を共有するため、記録を残すため   |
|       | 時間と場所にとらわれない柔軟な働き方を推進するため   |
|       | 利用者の感染予防の視点から、非接触で済ませられるものがあればその方がよいため  |
| 不必要   | デジタル化を必要とする職種ではないため   |
|       | すでに実施しているため   |
|       | 業種的に直接的な対人の仕事メインであり、デジタル化のためにあえてリソースを割く意味が少ないため。不必要というのはいきすぎではあるが、余力のある範囲で取り組めば十分だと思われる |
| わからない | 利用者の生活支援をする仕事のため、どこまでデジタル化ができるかわからないため  |
|       | 必要性を感じる一方、現状維持でも良い気がするため  |
|       | どのようなことをデジタル化として進めていけばよいかわからないため  |
|       | 「デジタル化」の定義が不明なため  |
|       | デジタル化の必要性に反して人との関り(心のつながり)が薄れてきていることを懸念しているため。人が人として生きていくためには人とのつながりが必要になると考える          |

Q3：貴社は積極的にデジタル化を推進しているか、お答えください



#### 4-4. Q3で「積極的にデジタル化推進をしている」と回答いただいた方

Q4：貴社のデジタル化推進状況について、どのように感じているかお答えください

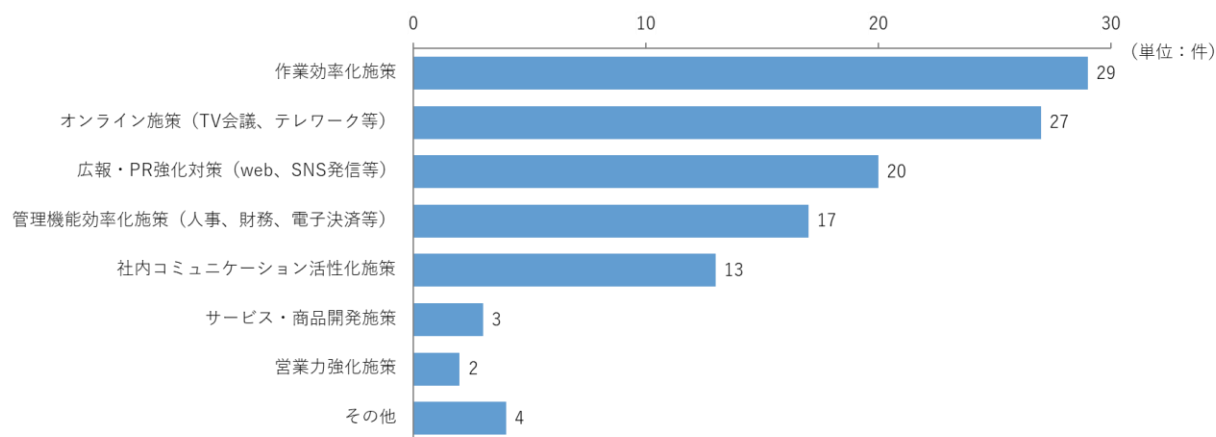


Q5：Q4で回答いただいた理由をお答えください

| 主な回答例       |  |
|-------------|--|
| 他社と比べて進んでいる | IC カードシステム、バスロケーションシステム、キャッシュレス決済等の導入を推進しているため         |
|             | コロナ前からデジタル活用を取り入れているため                                 |
|             | 今後ますます注目される AI 開発のプロセルに必要な、教師データを作成するアノテーション業務を行っているため |
|             | 内部、外部環境に向けて情報を発信しているため                                 |
|             | クラウドでの業務管理を実施しているため                                    |
|             | IT ツール、電子メールの活用を推進しているため                               |
|             | 社内で率先垂範し、DX 等についてお客様へご提案しているため                         |

| 主な回答例       |   |
|-------------|---|
| 他社と比べて遅れている | 介護業界は、高齢者のお客様&スタッフも年齢層が高いため、内部システムはデジタル化できても、直接お客様に関わる部分はデジタル化しづらいため                                |
|             | 小規模事業所のため、あまり大がかりなデジタル化は、かえって経費がかかることから必要な部分のみにとどめている。従業員があまり得意でない部分もある。また、利用したい部分の製品・サービスがない又は高いため |
|             | 何ができるかわからないため   |
|             | 自治体のデジタル化がすすんでいないため   |
|             | 予算をかけにくいため  |
|             | 取引先や顧客との間で紙や FAX でのやり取りが依然として残る業界であるため  |
|             | ほとんどの事務作業が、紙出力であるため   |
|             | WEB 会議ができる環境がつけられたが未だ十分に有効活用されていないため  |
|             | まだまだ紙に頼ることが多いため   |
| わからない       | 他社と比較したことがない、比較対象の基準がわからないため  |
|             | 他社と比べる機会がないのでわからないため。また、全国規模の会議等はコロナが発生してからはすべて Web にて実施しているが、もはやそれは常識となっていると思うため、特段進んでいるとも思わない     |
|             | 開業して間もないため  |
|             | 他の状況を知る機会がないため、不明なため  |

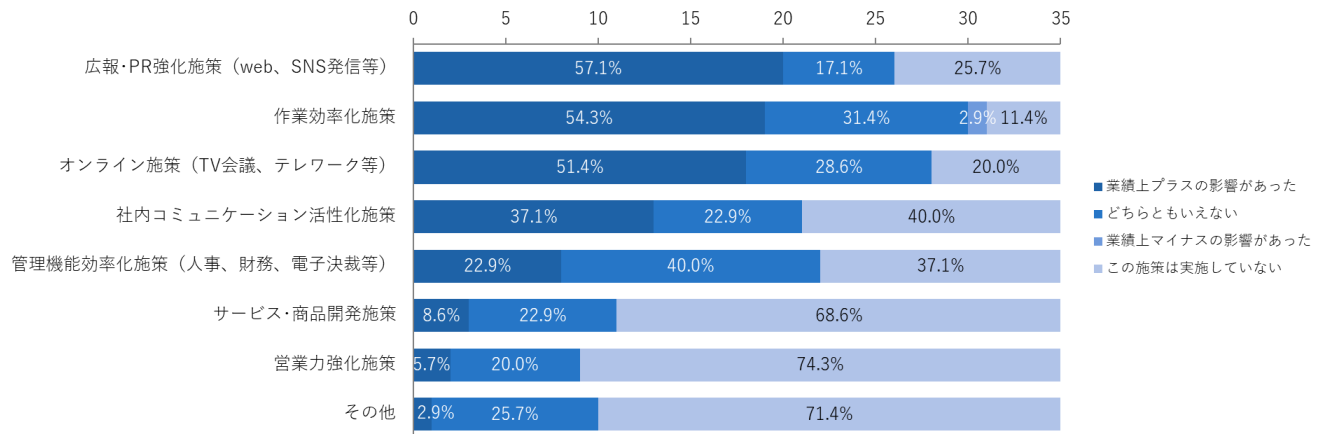
Q6：貴社で既に取組んでいる（または取組んだ）デジタル推進施策をすべてお答えください（複数回答可）



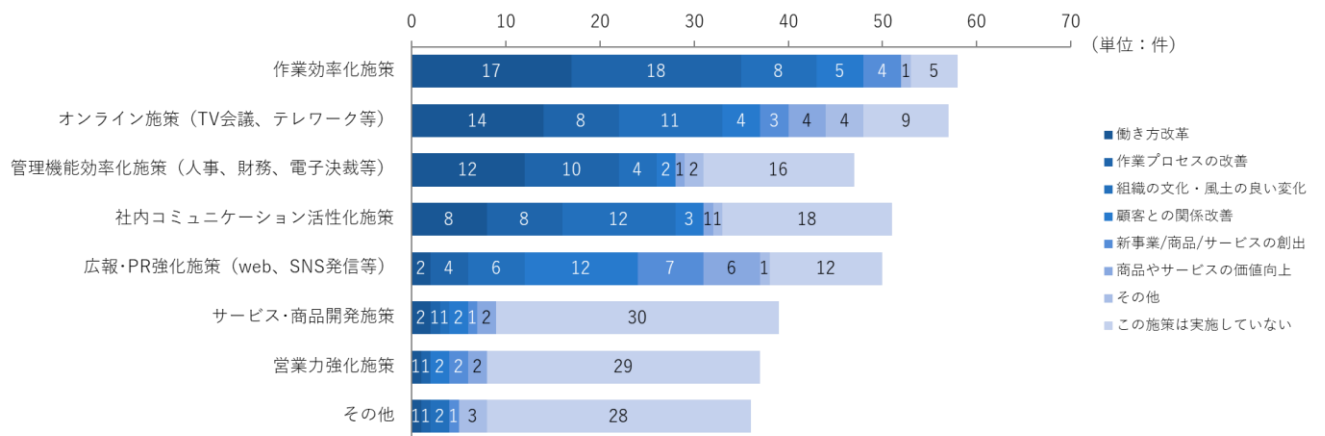
Q7：Q6で選択したものの具体的な内容についてお答えください

| Q6で選択したもの               | 主な回答例   |
|-------------------------|---|
| 作業効率化施策                 | 電子申請・オンライン会議&研修を実施している  |
|                         | 記録のデジタル化をしている   |
|                         | 見守り介護ロボットや社内 SNS・クラウド勤怠管理システムなどを導入している  |
|                         | 365 導入により扱えるシステムの平準化をすすめ、社内コミュニケーションなどにも応用できている                                   |
|                         | 登降園管理と保育管理システムを使用している   |
|                         | ペーパーレス化を実施している  |
|                         | PC、タブレット、スマホ等媒体を使用したクライアントとの情報交換や情報公開をしている  |
| オンライン会議（TV 会議、テレワーク等）   | 専用のソフトを利用、オンラインでの会議や研修への取り組みを増加している   |
|                         | 弊社が主催する会議においても、オンライン併用の会議を開催するようにしている。また、テレワークができるよう、自宅においてサーバーに接続できるようにしている      |
|                         | 夫の転勤で遠方へ引っ越しをする従業員をオンラインにて継続雇用している  |
|                         | 保護者とのコミュニケーションをオンライン化している   |
| 広報・PR 強化対策（web、SNS 発信等） | 対外的には、各種 SNS を利用している  |
|                         | 研修をオンラインにて実施している。ホームページにて情報発信を行っている   |
| 管理機能効率化施策（人事、財務、電子決済等）  | e-tax、eltax、社保の電子申請、作成ソフトや給与、会計関係の電子ソフトを利用している。社内行事について電子カレンダーにて共有している（社内デバイスでのみ） |
|                         | 電子決済による支払い等を実施している  |
|                         | 法人の特性に合わせた会計システムを構築し、使用している   |
|                         | オガールシステムを利用している   |
|                         | キントーンを活用している  |
| 社内コミュニケーション活性化施策        | 社内コミュニケーションツールとして Slack を使用し、対外的には、各種 SNS を利用している                                 |
|                         | teams を全社員で活用した結果、SNS を活用した社内コミュニケーション、オンライン会議が主流となってきている                         |

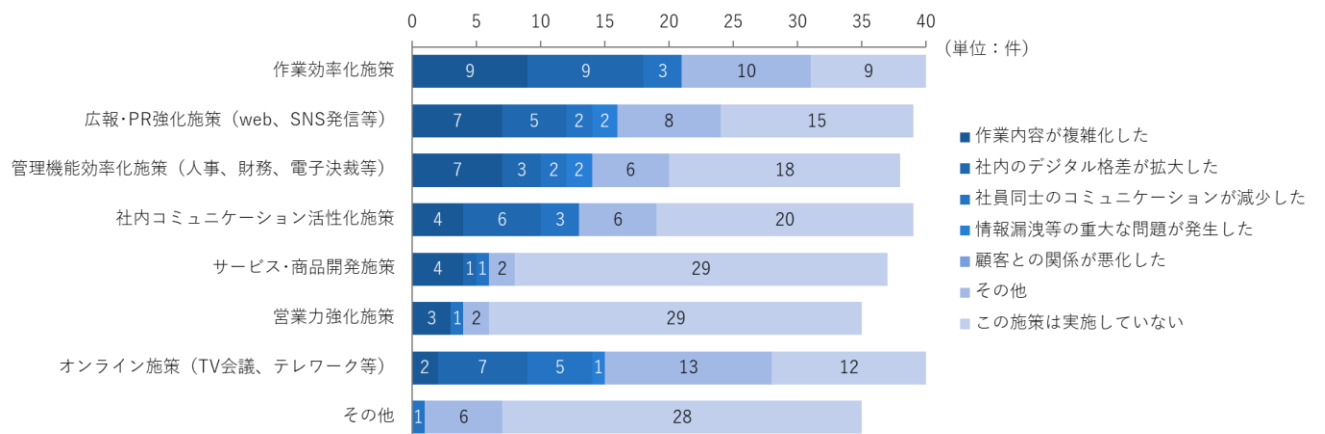
Q8：貴社におけるデジタル化推進に向けた施策を実施した結果についてお答えください



Q9：貴社で取組んでいるデジタル推進施策について、業績”外”の部分におけるプラスの影響についてすべてお答えください（複数回答可）

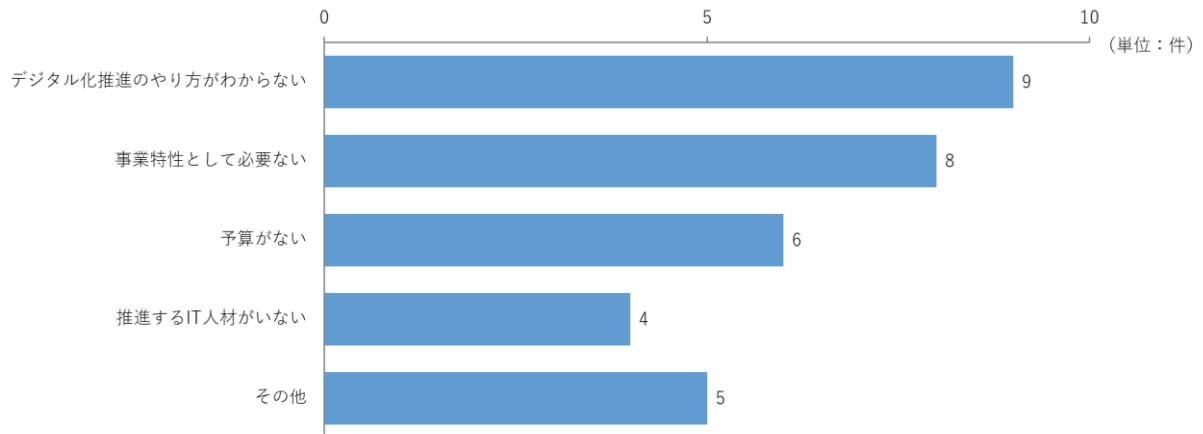


Q10：貴社で取組んでいるデジタル推進施策について、業績”外”の部分におけるマイナス影響についてすべてお答えください



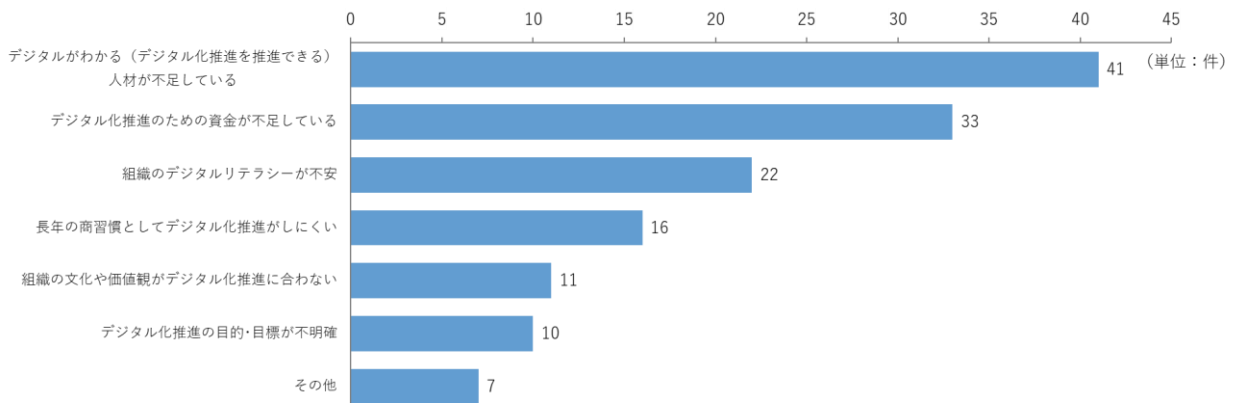
#### 4-5. Q3で「積極的にデジタル化推進をしていない」と回答いただいた方

Q11：貴社が積極的にデジタル化を推進していない最大の理由をお答えください



#### 4-6. デジタル化推進に向けた課題

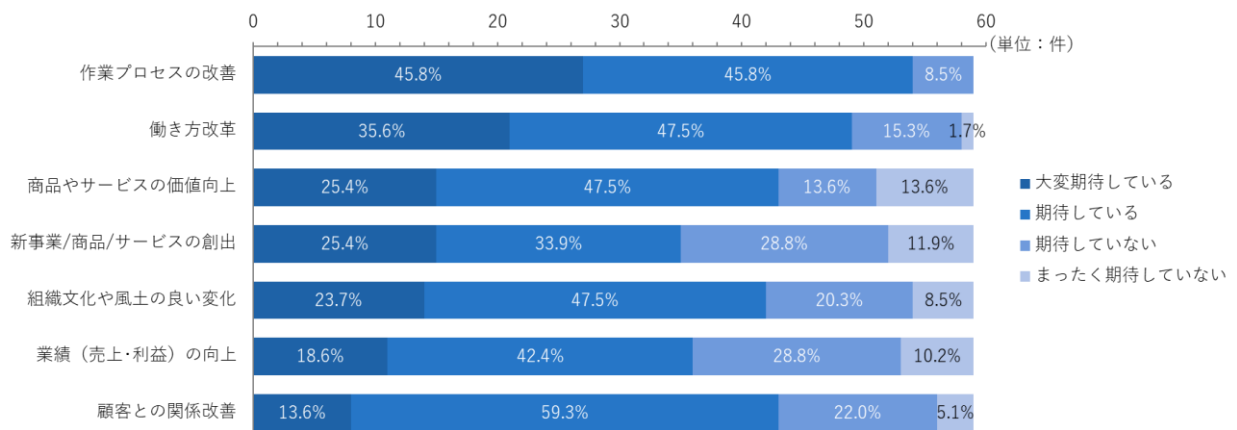
Q12：貴社のデジタル化推進に向けた課題をすべてお答えください（複数回答可）



Q13：Q12で選択したもので、課題解決に向けた具体的な方法があればお答えください

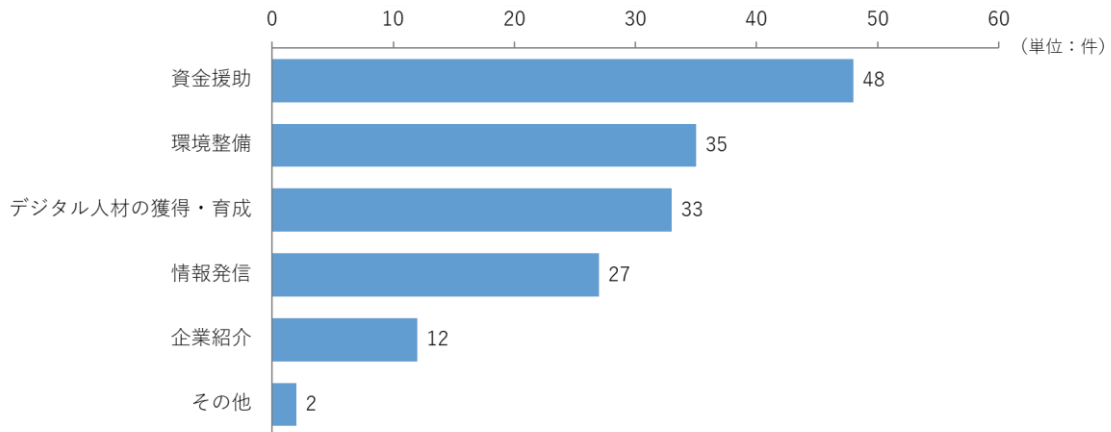
| Q12で選択したもの                       | 主な回答例                                       |
|----------------------------------|---|
| デジタルがわかる（デジタル化推進を推進できる）人材が不足している | 人材の育成・教育に対して投資を行う                           |
|                                  | スモールスタートによる取組を検討中である                        |
|                                  | 若手を起用する                                     |
|                                  | 盛岡市のデジタル化推進モデル企業として外部のサポートを受けている            |
| デジタル化推進のための資金が不足している             | 金銭的支援と法改正が必要だと考える                           |
|                                  | 売上を上げる、助成金等を活用する、デジタルとアナログを融合させる            |
| 組織のデジタルリテラシーが不安                  | スマートフォンの簡単なアプリケーションを開発してほしい                 |
|                                  | 職員が先駆けて学習し、学びを深める                           |
|                                  | e-ラーニングなどによる能力開発が必要だと考える                    |
| 長年の商習慣としてデジタル化推進がしにくい            | 福祉におけるデジタル活用手段として何があるのか情報収集をしている            |
| 組織の文化や価値観がデジタル化推進に合わない           | デジタル化をした方がいかに便利かをスタッフに説明する                  |
|                                  | 保育業界にて使用する機種を市内共通的に推奨してほしい。様式を統一してほしい       |
|                                  | 導入が比較的簡単なものや、事業ごとのモデルケース事例を集めて講習、検討する機会を設ける |

Q14：貴社におけるデジタル化推進に対して期待する程度をお答えください





Q15：貴社のデジタル化推進に向けて盛岡市（行政）に期待したいことをすべてお答えください（複数回答可）



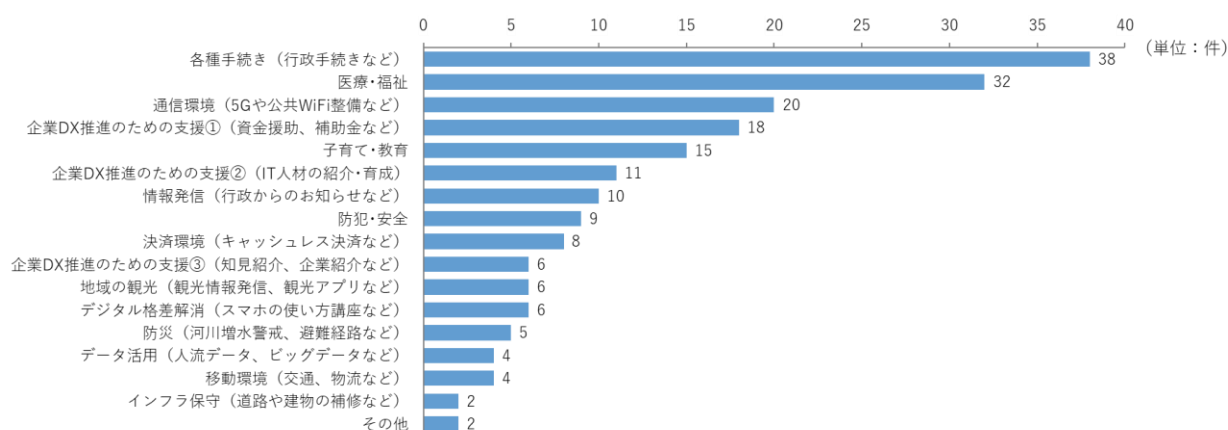
Q16：Q15 で選択したもので、具体的な内容についてお答えください

| Q15 で選択したもの          | 主な回答例   |
|----------------------|---|
| 資金援助（補助金等）           | 公共交通の持続的維持のためには必要投資額が大きいものもあるため、一定の補助金をお願いしたい             |
|                      | デジタル化のための資金、人材確保のための資金が必要になるため補助金が必要である                   |
|                      | 福祉事業にも予算を充てて欲しい   |
|                      | コロナ、原油高と厳しい商況の中、設備投資が非常に厳しいため資金援助があると良い                   |
|                      | 運営費を補助してほしい   |
|                      | 障害福祉サービスの関係書類へのハンコレスを引き続き続けてほしい                           |
|                      | 地域インフラともいえる供給網の将来的な維持を見据えた設備の更新とデジタル化による保守省力化のための補助をしてほしい |
| 環境整備（ネットワーク環境など）     | 統一な環境整備をしてほしい   |
|                      | 公共 Wi-Fi の拡大・充実に取り組んでほしい                                  |
| デジタル人材の獲得・育成         | そもそもの子供のうちからの IT 教育ができていないと感じるため、教育面を改善してほしい              |
|                      | デジタルといっても、職种的に人材がいらないため人材獲得に向けた支援をしてほしい                   |
| 情報発信（デジタル事例やツール紹介など） | 情報をわかりやすく提示してほしい  |
|                      | 同業種の先進・参考事例を紹介してほしい                                       |
|                      | 行政が率先してデジタル化を進めなければ関連する民間のデジタル化が進まないため、国・県・市が進んで DX を     |

| Q15 で選択したもの        | 主な回答例                                      |
|--------------------|--|
|                    | 推進することを望む                                  |
|                    | 社内で対応できるデジタルツール活用方法などのセミナーがあると良い           |
| 企業紹介（デジタル系企業の紹介など） | デジタル系企業について具体的に知りたい                        |
| その他                | マイナンバーカードを活用した介護保険や障がい関連手続きの簡易化、紙の削減をしてほしい |
|                    | 保育園に係る書類等のオンライン申請を整備してほしい                  |

#### 4-7. 盛岡市のデジタル化推進への取組み

Q17：盛岡市が実施するデジタル化促進の取組みとして、特に力を入れてほしいと思う取組み3つを選んでください（選択式）



Q18：Q17で選択したもので、具体的な内容があればお答えください

| Q17で選択したもの           | 主な回答例   |
|----------------------|---|
| 各種手続き（行政手続きなど）       | eltax、e-tax などのように多くの作業がインターネットを通じて自宅ではほぼ24時間行えるようになると良い。（運転免許証なども）そこに飛ぶためのものポータルサイトのようなページなどもあれば良いと考える |
|                      | 行政手続きを簡略化してほしい  |
|                      | 選挙については不正防止の対策が必要ではあるが、若年層・仕事をしている有権者の意見を反映しやすくするため、ネットでの投票を可能にできるとよい                                   |
| 通信環境（5Gや公共Wi-Fi整備など） | デジタル化推進のため前提となる通信インフラの整備を進めてほしい   |
|                      | セキュリティと公共Wi-Fiを充実させてほしい   |

| Q17 で選択したもの                  | 主な回答例  |
|------------------------------|--|
| 情報発信（行政からのお知らせなど）            | 広報、町内書類をデジタル化してほしい（紙が多すぎる、広報等も配布代、紙代など考えるとデジタルでよいのではないか。保険証や介護保険証なども同様）    |
|                              | 情報発信にもっと力を入れてほしい   |
| 防犯・安全                        | 犯罪や防犯について開けばわかる情報があればよい  |
|                              | 誰でも簡単に使えるソフトやアプリがあればよい   |
| 子育て・教育                       | 保育施設の整備、基準の改善、保育士の処遇改善を行い、子育てしやすい地域を目指してほしい（助成金やサポート等の情報発信や分かりやすい手続きの整備など） |
|                              | 市独自の取り組みを実施することにより、岩手の県庁所在地としてリーダーシップを図ってほしい                               |
| 決済環境（キャッシュレス決済など）            | 保育園でもこども園でもキャッシュレス決済ができるとよい  |
| デジタル格差解消（スマホの使い方講座など）        | 他県で高齢者等を中心に無料でタブレットを一定期間貸し出し、使い方講座を実施しているため参考としてほしい                        |
| 企業 DX 推進のための支援①（資金援助、補助金など）  | 通信インフラの整備を進めてほしい。特に高齢化率の高い岩手県でのデジタル化の遅い医療・介護分野の生産性向上のための資金援助をしてほしい         |
|                              | 中小零細企業でも活用できる（わかりやすい）施策支援を充実させてほしい   |
| 企業 DX 推進のための支援②（IT 人材の紹介・育成） | 企業の DX 推進において人材の育成が急務のため、更なる官民の人員交流を進めてほしい                                 |
| 企業 DX 推進のための支援③（知見紹介、企業紹介など） | できれば無料で、その企業におけるデジタル化の可能性・方向性をコンサルティングしてほしい                                |

Q19: 市のデジタル化推進施策についてご要望・ご意見などがありましたらご記入ください

| 主な回答例   |
|---|
| 盛岡モデルといわれる位にどんどん勧めてほしい。近所の高齢者の人たちもスマホは所持しているため、余計な紙や時間をとらなくてもよくなるとうい          |
| デジタル化をしても入力が複雑になるのであれば意味がないため、簡略化してほしい  |
| デジタル人材配置のための財政面の支援やデジタル設備の補助をお願いしたい   |
| 大規模なデジタル化は大企業に資金が流れ、地域産業が空洞化する可能性もあるため、地元企業（中小零細企業を含む）を巻き込んだ施策を検討してほしい        |
| 単に時代の流行を理由としてデジタル化に取り組むのでは無く、長期的に有効であり意味のあるグランドデザインをつくり、市民の合意を得た上で取り組むことが望ましい |

---

発行日 令和5年3月31日  
発行 盛岡市  
編集 盛岡市市長公室企画調整課都市戦略室  
電話 019-613-8370(直通) FAX 019-622-6211  
E-mail toshisen@city.morioka.iwate.jp

---