

「獣害から『農と農の恵みを守る』
プロジェクト」
野生動物と向き合った三年半

盛岡市地域おこし協力隊

玉山地域鳥獣被害担当 阿形 正



痕跡調査時の携行品

- ▶ 地形図 & コンパス
- ▶ トレイルカメラ
- ▶ 双眼鏡
- ▶ 山刀





左上は、ツキノワグマによる農作物の被害調査の様子と、獣道(下)

真中は、イノシシによる掘り起こし。

右は、姫神山から見た岩手山と玉山地域。下はニホンジカによる被害調査の様子。





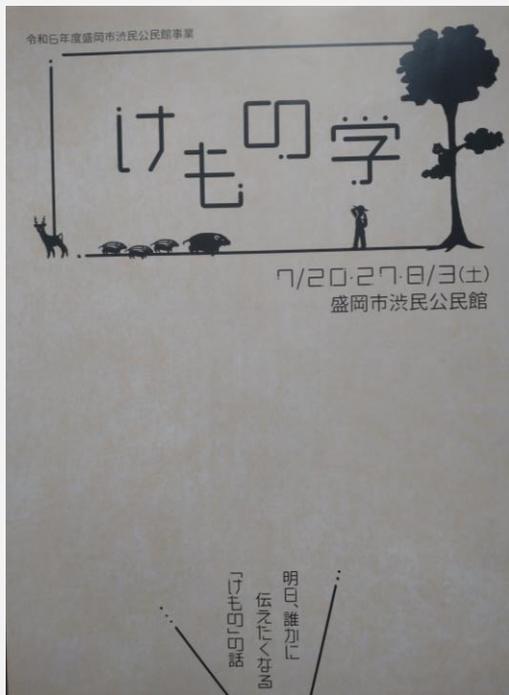
くくり罟の作動





くくり罟と誘引餌色々





講座 & 勉強会



令和4年度 盛岡市汲民公民館事業

野生を食らう 俺のジビエ

R5年7月28日(土)10:00~12:00
【会場】 汲民公民館 調理室

内容 県友会ならではの美味しいジビエを使った料理に挑戦します

講師 盛岡県友会 第7支部 支部長 滝田 松剛 さん

対象 市内の18歳以上の男性 8人

【持ち物】
-エプロン
-パンダチ
-おきんぐ(敷)
-タッパ(持ち帰り用)

【参加費】 3,030円 (材料費・保険料)
【申込み】 メールまたは住復はがきにて
①講座名 ②住所 ③名前 ④年齢 ⑤電話番号
を記入し、汲民公民館までにお送りください。
1月11日(水)必着
※定員を超えた場合は抽選となります。
※メール申込み後3日経っても返信が無い場合は、お電話ください。
※講師のメールを返信できるように、返信をお願いします。
※講座中に撮影した写真は広報等に使用する場合がありますので、ご了承ください。

新型コロナウイルス感染症の拡大防止に係るガイドラインに沿って実施します。参加の方にはマスク着等感染対策にご協力をお願いします。また、状況によっては講座日程の変更、中止の場合があります。

【申込み先・問合せ】
汲民公民館・汲民文化会館(姫神ホール)
〒028-4132 盛岡市汲民字鶴塚 55
e-mail:kouza-himekami@mfca.jp
☎019-683-2354 @himekaminhall
https://www.mfca.jp/himekami
開催時間 9:00~21:30 平日月曜休館

【主催】汲民公民館(所管:盛岡市教育委員会)・盛岡市文化振興事業団





逃走牛の捕獲

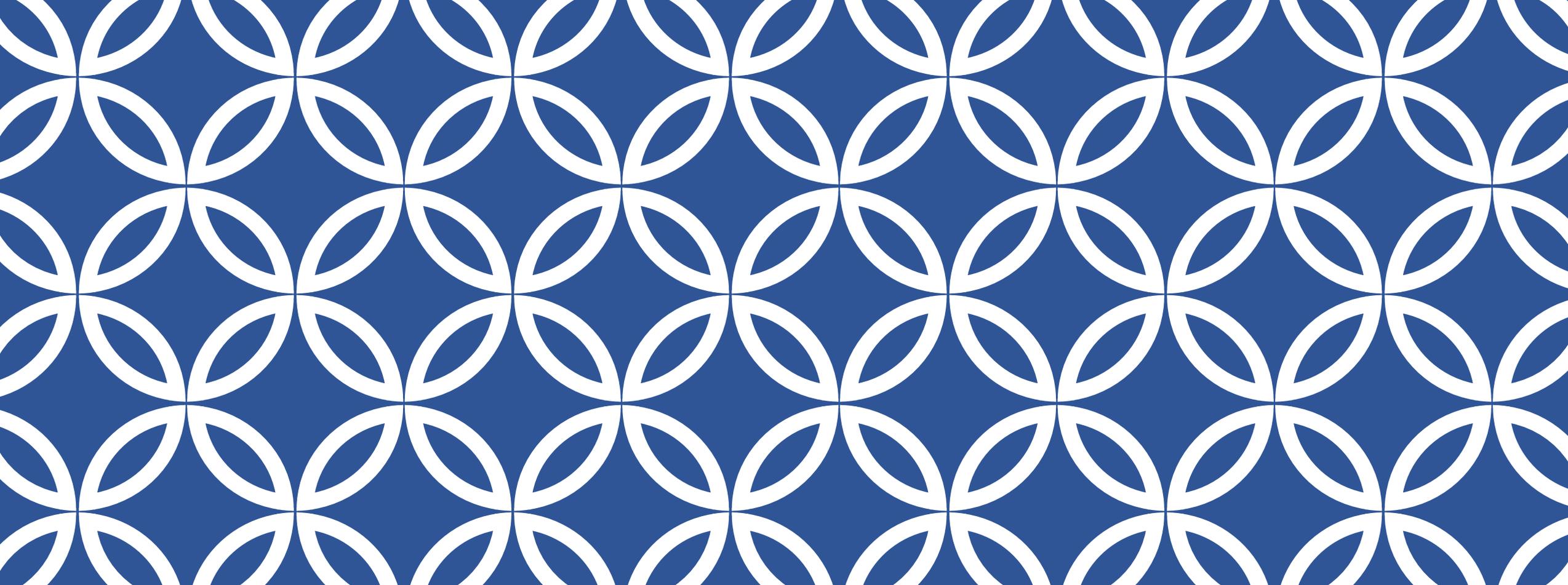


大型両開き式箱罠



ご清聴頂きまして、ありがとうございました。





ユートランド姫神の利用促進と 地域の商品開発支援

産業振興課 所属

委託先：たまやま振興株式会社

地域おこし協力隊 山本明子

地域おこし協力隊 ～3年間の主な取組～



- ユートランド姫神でのイベント開催
- アグリイノベーション事業への協力
- 惣菜・漬物工房の立上げ支援
- ユートランド姫神内の産直改善
- 新規事業「チャレンジ工房つなぐ」の開業
- 自社商品販売「黒平豆のスコーンとそば粉のプリン」
- 社会貢献・学生活動の支援
- 協力隊同士での地域連携で商品開発
- チャレンジ工房を使った商品開発支援
- 研修の受講・資格の取得

ユートランド姫神でのイベント開催

夏た! まつりた! 温泉たあふ

ユートランド 姫神 de 星めぐり マルシェ

2022.7.30/31

10:00-17:00

入場 無料

食欲の秋! ユートランド 姫神 de 秋穫祭

おいで 生出において

2022.11.6

10:00-17:00

入場 無料

25th Anniversary

ユートランド 姫神

2023年9月2日(土)

ユートランドまつり開催!

のんびりと秋の一日を過ごそう

なかのま de マルシェ

2024年10月12日(土)

9時30分~14時まで

ユートランド姫神の中庭にて開催

手づくりのお菓子、フード、クラフトやワークショップなど盛りだくさん!

ころころキッチン レザークラフトTAKU takinohana COCONEEL~story~ レンタル菓子工房utakane かわいい友達 まほら岩手 喫茶緑青

夢工房たかし sweets風の色 手作り犬服 ガンテレオン チャレンジ工房つなく fairafic 岩中酪青年女性会議 (牛乳セットの無料配布有り) ※小雨決行

【協賛】ユートランド姫神(盛岡市下田学生出893-11)
【主催】なかのまdeマルシェ実行委員会
TEL090-4314-9947(位置)



- ◆ 玉山地域初のマルシェを開催!
- ◆ 創業25周年記念ロゴを作成! オリジナルロゴのエコバックや缶バッチ販売にも挑戦
- ◆ 創業25周年記念イベント「ユートランドまつり」を開催
- ◆ 新しい仕組み作り! 外部企画として「なかにわdeマルシェ」を実施

アグリイノベーション事業への協力



- ◆ 東洋大学 経済学部 澁澤ゼミの皆さんの取組に参加
※玉山うるおいイチゴ園の菊池さん生産するイチゴ「すすあかね」を使った
レシピコンテストの審査員。
- ◆ 2022年度優勝：いちごとナッツのカッサータ
- ◆ 2023年度優勝：贅沢すすあかねのピニャータケーキ！
- ◆ 2024年度優勝：すすあかねのperl

惣菜・漬物工場の立上げ支援



- ◆ 産直出品者さんからの相談を受け6次産業化を支援
- ◆ 惣菜・漬物工場の立上げ（保健所確認・厨房機材選び・内装工事の相談・商品開発
試食会実施・原価計算や衛生管理の指導・販路開拓など）
- ◆ ユートランド姫神の産直に加工品が増える（現在も出品継続中！）

ユートランド姫神内の産直改善

産直出品者募集中!



ユートランド姫神の産直売店

Farmer's Market

あなたのつくるこだわりの逸品をユートランド姫神で販売してみませんか

- 販売手数料は売上額の12%
- 近隣地域のどなたでも出品可能
- 出品数・価格はご自身で設定可
- 出品に迷ったら、まずご相談下さい!!



※ユートランド姫神では、生産者さんの6次産業化も積極的にサポート!スイーツ、お惣菜や加工品、手仕事のクラフト類も取り扱っています。



お問い合わせ先
産直出品者募集
ユートランド 姫神
TEL 019-683-3215
〒028-4134 岩手県盛岡市下田字生田993-11 (旧) 櫻/大釜
<http://yutoland-himekami.com/>



- ◆ 回覧板や近隣市の広報を活用して出品者を募集
- ◆ 販売を中止していた束花の販売を再開
- ◆ お彼岸など花の特別販売を実施し、売上向上と利用促進を図る
- ◆ 冬場の商品確保のため加工品の取扱いを増やす取組を実施
- ◆ 県の農業普及センターの支援を受け、産直担当者への研修会を実施

【28期】令和6年／【27期】令和5年 総売上高比較（単位：円）

		クアハウス	郷土食	売店	ホテル	合計	前年比
4月	第27期	6,179,075	952,090	2,105,437	2,542,100	11,778,702	125.3%
	第28期	6,136,700	1,221,710	2,354,887	5,048,131	14,761,428	
差		-42,375	269,620	249,450	2,506,031	2,982,726	全館休館3日
5月	第27期	5,469,000	1,207,660	2,404,402	6,374,217	15,455,279	97.9%
	第28期	5,868,700	1,289,920	2,883,953	5,090,147	15,132,720	
差		399,700	82,260	479,551	-1,284,070	-322,559	郷土5日/売店1日休業
6月	第27期	4,689,725	1,232,360	2,426,191	4,037,952	12,386,228	112.0%
	第28期	5,138,750	1,381,170	2,864,359	4,482,144	13,866,423	
差		449,025	148,810	438,168	444,192	1,480,195	
7月	第27期	5,383,375	1,086,360	3,034,107	4,867,487	14,371,329	111.9%
	第28期	6,384,725	1,220,760	3,385,742	5,090,799	16,082,026	
差		1,001,350	134,400	351,635	223,312	1,710,697	郷土食1日 休業
8月	第27期	5,185,325	1,497,180	4,377,758	6,661,392	17,721,655	109.8%
	第28期	5,630,500	1,726,480	4,780,195	7,325,388	19,462,563	
差		445,175	229,300	402,437	663,996	1,740,908	
9月	第27期	4,908,750	1,337,780	3,430,244	3,682,180	13,358,954	132.4%
	第28期	5,471,775	1,451,710	4,182,582	6,584,437	17,690,504	
差		563,025	113,930	752,338	2,902,257	4,331,550	
10月	第27期	6,416,625	1,339,770	3,239,383	4,134,741	15,130,519	128.3%
	第28期	8,690,550	1,354,070	4,165,889	5,195,108	19,405,617	
差		2,273,925	14,300	926,506	1,060,367	4,275,098	
11月	第27期	3,957,400	1,000,200	2,090,149	3,662,770	10,710,519	134.6%
	第28期	4,973,425	1,165,160	2,851,196	5,426,936	14,416,717	
差		1,016,025	164,960	761,047	1,764,166	3,706,198	全館休館7日
12月	第27期	6,043,250	1,247,310	3,100,309	4,142,830	14,533,699	114.3%
	第28期	6,930,845	1,518,770	3,518,561			
差		887,595	271,460	418,252	497,728	2,075,035	
1月	第27期	8,356,925	1,419,690	2,356,117	2,358,240	14,490,972	124.2%
	第28期	8,734,040	1,810,810	3,104,724	4,344,625	17,994,199	
差		377,115	391,120	748,607	1,986,385	3,503,227	
2月	第27期					0	
	第28期					0	
差		0	0	0	0	0	
3月	第27期					0	
	第28期					0	
差		0	0	0	0	0	
合計	第27期	56,589,450	12,320,400	28,564,097	42,463,909	139,937,856	118.2%
	第28期	63,960,010	14,140,560	34,092,088	53,228,273	165,420,931	
差		7,370,560	1,820,160	5,527,991	10,764,364	25,483,075	
対 比		113.0%	114.8%	119.4%	125.3%	118.2%	

【28期】令和6年／【27期】令和5年 入場者数比較（単位：人）

		クアハウス	郷土食	売店	日帰	宿泊	合計	前年比
4月	第27期	11,840	1,139	2,919	135	260	16,293	104.1%
	第28期	11,683	1,431	3,196	192	467	16,969	
差		-157	292	277	57	207	676	全館休館3日
5月	第27期	10,109	1,447	3,477	245	613	15,891	105.4%
	第28期	10,789	1,485	3,871	179	429	16,753	
差		680	38	394	-66	-184	862	郷土5日/売店1日休業
6月	第27期	8,742	1,375	3,445	254	367	14,183	108.0%
	第28期	9,450	1,493	3,783	234	362	15,322	
差		708	118	338	-20	-5	1,139	
7月	第27期	9,934	1,276	3,784	228	471	15,693	117.4%
	第28期	12,265	1,335	4,126	251	439	18,416	
差		2,331	59	342	23	-32	2,723	郷土食1日 休業
8月	第27期	9,561	1,799	4,628	3	733	16,724	107.6%
	第28期	10,421	1,839	4,874	142	713	17,989	
差		860	40	246	139	-20	1,265	
9月	第27期	9,039	1,566	4,225	235	320	15,385	112.4%
	第28期	10,192	1,593	4,751	168	595	17,299	
差		1,153	27	526	-67	275	1,914	
10月	第27期	11,875	1,545	4,295	302	346	18,363	131.3%
	第28期	16,896	1,500	4,943	260	508	24,107	
差		5,021	-45	648	-42	162	5,744	
11月	第27期	7,355	1,167	2,763	340	269	11,894	118.1%
	第28期	8,434	1,289	3,688	234	397	14,042	
差		1,079	122	925	-106	128	2,148	
12月	第27期	11,159	1,481	3,691	337	290	16,958	105.1%
	第28期	11,339	1,716	4,207	207	357	17,826	
差		180	235	516	-130	67	868	全館休館7日
1月	第27期	15,350	1,705	3,409	205	140	20,809	102.3%
	第28期	14,376	2,009	4,315	271	321	21,292	
差		-974	304	906	66	181	483	
2月	第27期						0	
	第28期						0	
差		0	0	0	0	0	0	
3月	第27期						0	
	第28期						0	
差		0	0	0	0	0	0	
合計	第27期	104,964	14,500	36,636	2,284	3,809	162,193	111.0%
	第28期	115,845	15,690	41,754	2,138	4,588	180,015	
差		10,881	1,190	5,118	-146	779	17,822	
対 比		110.4%	108.2%	114.0%	93.6%	120.5%	111.0%	

参考資料：今年度の総売上高及び入場者数

新規事業 「チャレンジ工房つなぐ」の開業



黒平豆のスコーン



そば粉のプリン



- ◆ 放置されていた空き工房を活用、6次産業化支援機能を持った時間貸しの菓子工房を開業
- ◆ リーフレットを協力隊OBの活躍する「ホームシックデザイン」へ依頼
- ◆ 盛岡誠桜高等学校・調理師パティシエ専科科長の成田健児氏がレシピアドバイザーに就任
- ◆ 開業イベントで内覧会・試食会を開催！
- ◆ 地元テレビ局4社・新聞2社から初めての囲み取材を経験。ラジオでも情報発信！
- ◆ 自社としても1月から「黒平豆のスコーン」と「そば粉のプリン」を製造販売

社会貢献・学生活動の支援

盛岡商業高校ドリップパックコーヒーの販売支援

- ◆ 盛岡商業高校の製造したドリップパックコーヒーの販売支援
- ◆ 郷土食や産直売店でも試飲会を開催
- ◆ お土産用のギフトBOXも誕生する。
- ◆ 盛岡商業高校はこの活動で県大会優勝、東北大会3位の成績を収める
- ◆ 玉山地域・喫茶緑青の「啄木ブレンド」も商品化
- ◆ キーコーヒー(株)盛岡営業所の協力により、ユートランド姫神オリジナルコーヒーも完成
2024年12月より販売開始



社会貢献・学生活動の支援

全国高校生マイプロジェクトアワード2024 岩手県SUMMITのサポーター



- ◆ 盛岡商業高校との取組に共感頂いた県立大学の井上先生の推薦でサポーターに！
- ◆ 岩手県で発祥した、国内最大級の学びの祭典マイプロ岩手県サミットに参加
- ◆ ライフワークとしている学生支援活動にまた新たな繋がりができた

協力隊同士での地域連携で商品開発

築川地域のそば粉の活用・試食会開催



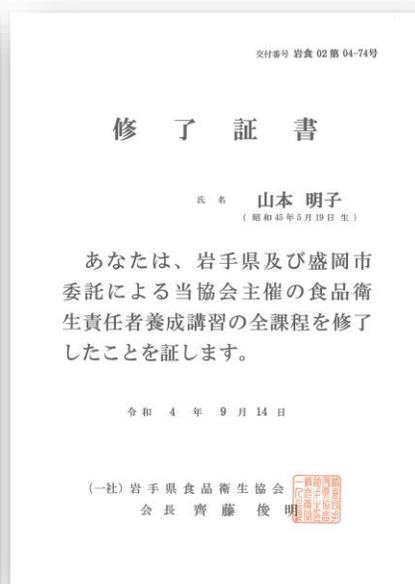
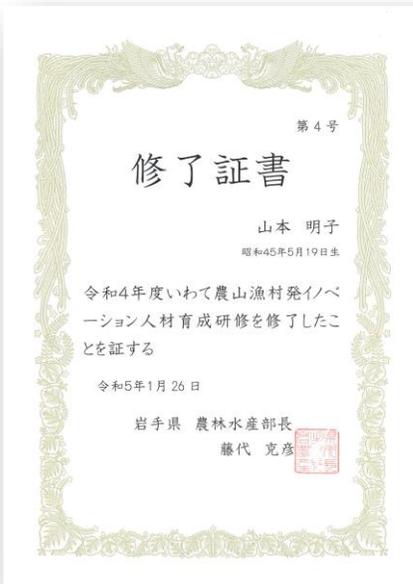
- ◆ 築川地域担当の高橋隊員が取り組む昔ながらの手作業で生産する蕎麦を活用
- ◆ 地域連携で「蕎麦」の販路開拓のため商品開発に取り組む
- ◆ チャレンジ工房つなぐとコラボし、築川産そば粉のパウンドケーキを開発
- ◆ 築川の「雪あかり」イベントで試食会を実施、商品化へ向けての第一歩を踏み出す

チャレンジ工房を使った商品開発支援 盛岡広域エリア（岩手町）



- ◆ 盛岡市内だけに留まらず、盛岡広域エリアにも支援の輪を広げる
- ◆ 岩手町地域おこし協力隊が開発する発酵あんこ※の商品開発を総合的に支援
 - ※（お砂糖を使わず麴と発酵させることで甘さを出すあんこ）
- ◆ 発酵あんこを活用した協力隊イベントにも参加
 - ※ 健康と発酵がテーマ/ストレッチ講習の後、発酵あんこの試食と発酵についての講義
- ◆ 玉山地域特産の黒平豆活用に期待、地元生産者との連携で商品開発に取り組中！

受講した研修・取得した資格



- ◆ いわて農山漁村発イノベーション人材育成研修
- ◆ 食品衛生管理責任者
- ◆ 国家戦略プロジェクト！食の6次産業化プロデューサーLV3認定
- ◆ 起業家塾@もりおか受講終了（特定創業支援等事業の認定）
- ◆ 分野別研修（三次産業）初級・中級・上級

そしてその先へ…

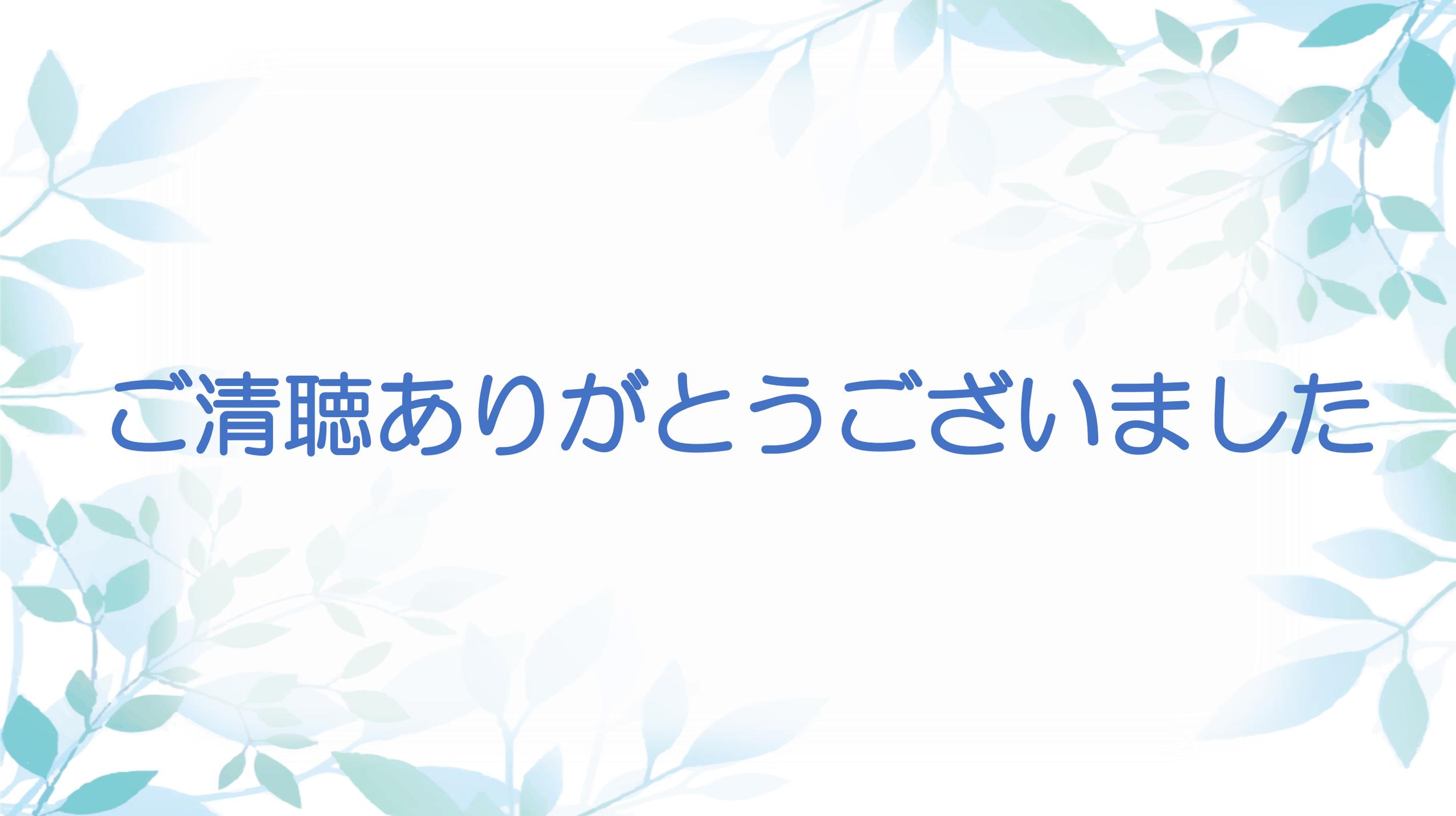


結担人
unite iwate

◆ 特定創業支援等事業の認定を受け、3月10日に「合同会社 結担人」を設立

【事業内容】

- 地域イノベーション事業（商品開発支援・観光を通しての地域づくり・体験型ツーリズムの企画運営・イベント開催など）
 - ※ 県や中央のイノベーションプランナーに登録予定
- 英語ビジネス（プライベートガイド・翻訳・通訳・語学アドバイザーなど）
- 地域おこし協力隊アドバイザー（協力隊の活動支援）
- 学生の活動支援（人材育成・イベント企画）



ご清聴ありがとうございました

令和6年度 活動報告

《地域おこし協力隊活動テーマ》

極寒天国（しばれすとパラダイス）・藪川地域をもっと稼げる地域に！

2025年3月25日

盛岡市地域おこし協力隊 産業振興課所属
藪川地区担当 佐々木 亨

3年間の活動を振り返って（**歴史**・**現在**・**将来**の3つの視点で活動）

👍 **外山御料牧場の牧場遺産をどう伝えていくか（下総、新冠取材）**

👍 **岩洞湖家族旅行村の利用者WEBアンケート・他施設取材/岩手県への改善提案**

薮川郵便局内ファミリーマート・サテライト店の検討

企業誘致アプローチ（日立造船〈現カナデビア〉・データセンター）

JR東日本スタートアップによる陸上養殖実証実験調査

患者福祉バスの貨客混載運行の検討（鳥取県大山町のソーシャル・ロジスティクス取材）

他自治体の活性化好事例の取材（山梨県小菅村、福島県飯舘村）

光回線敷設の可能性検討 空き家実態調査（空き家バンク登録の可能性検討）

過疎山村地域活性化シンポジウム出席（群馬県庁）

👍 **外山節PR**

👍 **R455そばスタンプラリー**

：

薮川の関係・交流人口増のアイデアに繋げるため、さまざまな活動を行いました

令和6年度の活動目標と成果

1) 2024そばスタンプラリーの実施

- 2023年、外山早坂高原県立自然公園協会がスポットで行った「そばスタンプラリー」を、地域活性化のイベントとして継続開催できるよう、関係各所に働きかけながら模索。
- 2024年、継続に向けた移行期間として協力隊の活動費を予算化し、岩洞湖まつり実行委員会を主催者として実施。
- 2025年、岩洞湖まつり実行委員会として正式に予算化し、主催者として継続開催が実現。

2) 外山神社来訪者に向けた「外山節」のPR

- 外山自治会からの相談を受け、実施に向け具体策を検討。
- 協力隊の活動費と外山自治会の予算を捻出し、新たに撮影した動画とともに外山節のPR素材を制作。

令和6年度の活動目標と成果

「- 外山・薮川・早坂 - R455そば街道スタンプラリー2024」の実施

- 主催：「岩洞湖まつり実行委員会」（産業振興課）
- 開催期間：8月1日（木）～10月31日（木）の3カ月間
※8月下旬の豪雨によるR455通行止め期間のリカバリー対応で、11月10日（日）まで期間延長
- 参加店舗：7店舗（早坂高原「白樺荘」は岩泉町と連携）



早坂高原「白樺荘」



岡本商店



岩洞湖レストハウス



ばっちゃん亭



まほら岩手「こもれび館」



薮川そば



外山ドライブイン

- 協賛：(株)グリーンパワーインベストメント（7店舗全店制覇の景品提供）
- 後援：外山早坂高原県立自然公園協会、岩泉町、薮川郵便局、JRバス東北株式会社 盛岡支店

令和6年度の活動目標と成果

「- 外山・藪川・早坂 - R455そば街道スタンプラリー2024」の実施

広宣物の制作・配布数とエントリー数

制作物	ポスター	チラシ	スタンプカード	のぼり旗
数量	50枚	5,000枚	5,000枚	20セット
参加店舗（7店）	10	2,200	2,200	10
協賛、後援先	10	310	310	—
玉山地区、事務局・観光課経由	26	1,792	1,090	—
配布合計	46	4,302	3,600	10

エントリー数
1,195人
(各店舗集計)

- エントリー数1,195人は、各店舗でスタンプカードを受取りエントリーした数。
店舗以外でスタンプカードを入手しエントリーした数は未集計のため、実際はさらに多くのエントリーがあったものと推測。
- のぼり旗の残り10セットは、次回以降の予備として保管。

令和6年度の活動目標と成果

「- 外山・藪川・早坂 - R455そば街道スタンプラリー2024」の実施

4店舗クリアの総人数（各店舗がそれぞれの景品を提供）

参加店舗	店舗提供景品（500円相当）
① 早坂高原白樺荘 （早坂高原ビジターセンター内）	串もち又は豆腐田楽(2本)引換券
② 岡本商店	食事宿泊割引券（500円）
③ 岩洞湖レストハウス	選べる生乳ソフトクリーム
④ ばっちゃん亭	行者ニンニク醤油漬
⑤ まほら岩手こもれび館	Sourire焼菓子セット
⑥ 藪川そば	藪川そば(そばつゆ付)2人前
⑦ 外山ドライブイン（藤盛商店）	食事割引券（500円）

- 景品提供上位3店舗の提供数（人）は、①50個、②31個、③30個



合計156人
（当初見込み125人）

令和6年度の活動目標と成果

「- 外山・薮川・早坂 - R455そば街道スタンプラリー2024」の実施

7店舗全店クリアの総人数



合計69人
(当初見込み60人)

- 景品は(株)グリーンパワーインベストメントより提供。
- 岩泉町の豊富な広葉樹の中から7つの樹種を使い1枚に仕立てた特製コースターを80枚用意。

令和6年度の活動目標と成果

「- 外山・薮川・早坂 - R455そば街道スタンプラリー2024」の実施

7店舗全店クリアした参加者69人の地域分布

	盛岡市	滝沢市	岩手町	岩泉町	花巻市	八幡平市	不明	合計
早坂高原白樺荘	2			1		1		4
岡本商店	4	2						6
岩洞湖レストハウス	10							10
ばっちゃん亭	10						1	11
まほら岩手こもれび館	9	1	1				5	16
薮川そば	1	1		1	1		3	7
外山ドライブイン	12	3						15
合計	48	7	1	2	1	1	9	69

- 盛岡市からの参加者が全体の約7割を占める。

令和6年度の活動目標と成果

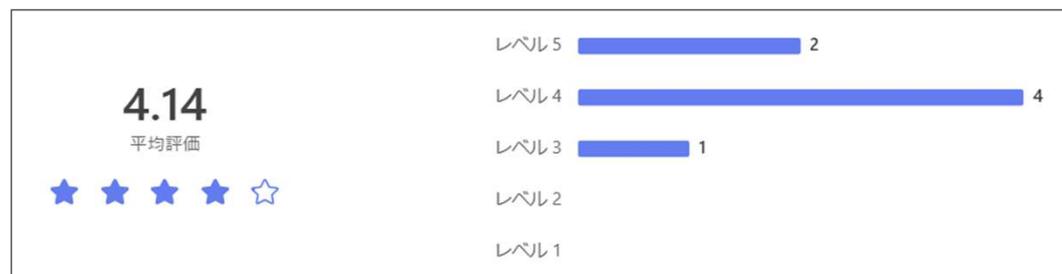
「- 外山・薮川・早坂 - R455そば街道スタンプラリー2024」の実施

スタンプラリー期間中の各店舗の集客効果や売上貢献への感触



総合評価（五つ星評価）

- 平均評価4.14。特に4店舗目、7店舗全店クリアの景品数に制限を設けなかったことが高評価。
- 期間中、店のPRにも繋がり、地域の活性化を実感。



令和6年度の活動目標と成果

「- 外山・薮川・早坂 - R455そば街道スタンプラリー2025」

退任後も、そばスタンプラリーを“蕎麦の食体験を核とした地域のイベント”として、「岩洞湖まつり実行委員会」を実施主体とし、令和7年度の継続に繋げることができました！！



令和6年度の活動目標と成果

外山神社来訪者に向けた「外山節」のPR

- 「外山小学校創立百周年記念」のカセット音源をデジタル化。
 - ・《唄》 正調外山節：大田サダ子さん 外山節：中舘ツヤさん
- 「外山節発祥の地」の看板に**二次元コード付ステッカー**にして貼付



令和6年度の活動目標と成果

外山神社来訪者に向けた「外山節」のPR

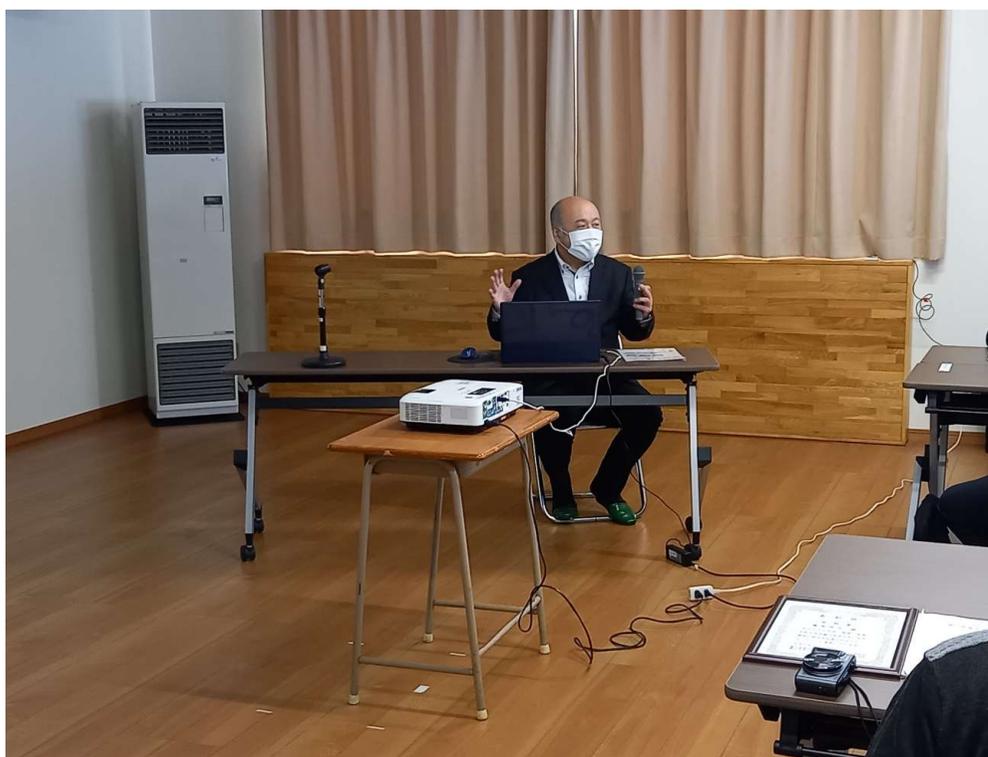
- 岩手県を代表する民謡「外山節」の発祥の地で、唄とともに当時に想いを馳せ、外山の歴史や暮らしに触れていただくのが狙い。
- 正調外山節では、**外山御料牧場の歴史と放牧風景**を、外山節では、**外山の自然・風景と蕎麦収穫の営み**を、動画で表現。



YouTubeによる視聴回数416回（3月14日現在）

3年間の活動を振り返って

活動の内容は菟川長寿大学（開講式・閉講式）で報告、地元で考えるきっかけとしてフィードバック



2月20日に行われた令和6年度菟川長寿大学閉講式

3年間の活動を振り返って

藪川地域をもっと稼げる地域に！



藪川を訪れる、または滞在することを「目的化」できる仕組みを創りたい、
しかも、地元の負担が増えないように…。
常にこのことを考えていた3年間でした。

少しでも役に立っているだろうかと自問自答する日々でしたが、
令和6年度の活動目標をクリアできたことで、
具体的なカタチを微力ながら残せたのではないかと考えています。

最後に

**藪川の皆様をはじめ、産業振興課の皆様、
ご協力いただいた多くの皆様の
温かい応援とご支援によって、
これまで活動を続けることができました。**

**3年間、大変お世話になりました。
ありがとうございました。**