

様式第4号（第5条関係）

政務活動費収支報告書

令和5年9月21日

盛岡市議会議長  
遠藤政幸様

議員氏名 大石仁雄

盛岡市議会政務活動費の交付に関する条例第5条第1項および第2項の規定により  
令和5年度の政務活動費の収入及び支出について別紙のとおり報告します。



別紙

1 収支の状況

項 目		金 額	主な実施事業内容
収入	政務活動費 ①	200,000 円	
支出	調査研究費	144,084 円	会派視察交通費及び宿泊費、中小企業診断士協会年会費
	研修費	0 円	
	広報費	34,904 円	市政レポート（令和5年春号）郵送料
	広聴費	0 円	
	会議費	0 円	
	資料作成費	0 円	
	資料購入費	21,012 円	事務所用消耗品費（コピー用紙、トナーカートリッジ、クリアホルダー）
	人件費	0 円	
	事務所費	0 円	
	支出合計 ②	200,000 円	
差引残余 ①-②	0 円		



政務活動費支出簿

使途項目	調査研究費
------	-------

支出年月日	支出金額	摘要	備考
R5. 5. 17	111,084 円	R5. 4. 24-26会派視察旅費	
R5. 6. 29	33,000 円	岩手県中小企業診断士協会年会費	
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
合計	144,084 円		

様式第7号

政務活動費支払伝票

使途項目	調査研究費 /	支出日	R5.5.17 / /
------	---------	-----	-------------

支出証拠書類の額面金額	118,532 /	円
支出按分率 (※按分が必要な場合)		
政務活動費支出金額	111,084 /	円

【支払概要】  
4/24~4/26 会派視察に係る交通費及び宿泊費 /

領収書等添付欄  別紙に添付

ALZER8KJCK7M0865S9A7 RS-1137-20230517-0003-2304010  
近畿日本ツーリスト 2023年05月17日

### 領収証

下記金額正に領収いたしました。  
大石 仁雄 様 /

金額 ¥118,532=

但し 4/24~26会派視察旅費として

近畿日本ツーリスト株式会社  
盛岡営業所  
営業所長 千葉 深

〒020-0866 岩手県盛岡市本町7丁目1-101 盛岡南2F  
TEL 019-807-8505  
FAX 019-807-8507

発行所: [Redacted]

※金額の訂正は、出用印のみは無効とします。〒020-0866 岩手県盛岡市本町7丁目1-101 盛岡南2F  
2金額の明細に通貨記号の表示をいれておきます。

お客様用 >

## 盛友会 会派視察 日程表 (R5. 4. 24~4. 26)

### 【4月24日(月)】

盛岡駅(7:37) — (はやぶさ6号) — (9:47) 東京駅  
東京駅(10:01) — (京浜東北線) — (10:07) 浜松町駅  
浜松町駅(10:20) — (東京モノレール) — (10:38) 羽田空港  
(昼食:各自空港内で購入願います)  
羽田空港(12:00) — (ANA 589便) — (13:30) 松山空港  
松山空港(13:45) — (リムジンバス) — (14:25) 道後温泉駅前  
道後温泉駅前(14:30) — (徒歩) — (14:40) ホテル古湧園選

道後温泉旅館協同組合 様視察(15:00~16:30) 担当: 趙智 様  
〒790-0836 松山市道後鷺谷町1-1(ホテル古湧園選 2F石樋の間) TEL: 089-945-5911  
・アフターコロナの取り組みについて

《宿泊》 ホテル古湧園選(松山市道後鷺谷町1-1 TEL: 089-945-5911)  
《夕食》 ホテル古湧園選(2F石樋の間)

### 【4月25日(火)】

宿泊先(9:40) — (借り上げバス) — (9:55) まちづくり松山

株式会社まちづくり松山 様視察(10:00~11:30) 担当: [ ] 様  
〒790-0012 松山市湊町四丁目7番地15きらりん2階 TEL: 089-998-3533  
・まちペイ及びマチカマネー普及に向けた取り組みについて

まちづくり松山(11:30) — (借り上げバス+徒歩) — (11:45) 郷土料理かどや  
大街道店  
(昼食:かどや大街道店(大街道3-1-1いよてつ会館ビル地下1F TEL: 089-947-4600))

昼食先(13:00) — (借り上げバス) — (16:00) 宿泊先  
宿泊先(16:50) — (徒歩) — (17:00) 御前房指東

《宿泊》 グリーンリッチホテル倉敷駅前(倉敷市阿知3-14-5 TEL: 086-427-1888)  
《夕食》 御前房指東(倉敷市阿知2丁目14-1 TEL: 086-476-8830)

### 【4月26日(水)】

宿泊先(9:00) — (借り上げバス) — (9:10) 倉敷市役所

倉敷市 様視察(9:15~10:45) 担当: [ ] 様  
〒710-8565 倉敷市西中新田640番地 TEL: 086-426-3706  
・景観計画について

倉敷市役所(10:50) — (借り上げバス) — (11:00) 富来屋本舗本館  
(昼食:富来屋本舗本館(倉敷市本町5-27 TEL: 086-427-0122))

富来屋本舗本館(12:00) — (借り上げバス) — (15:00) 大阪伊丹空港  
大阪伊丹空港(16:10) — (JAL2187号) — (17:30) 花巻空港  
花巻空港(17:45) — (リムジンバス) — (18:30) 盛岡駅東口

## 視察等概要書

議員氏名 大石 仁雄

会派名	盛友会
実施日	令和5年4月24日(月)
参加者	櫻裕子、竹田浩久、菊田隆、天沼久純、藤澤由蔵、中野孝之助、千葉伸行、浅沼克人、田山俊悦、大石仁雄、小笠原秀夫 計11名
視察先および調査項目	愛媛県松山市 道後温泉旅館協同組合 ・アフターコロナの取り組みについて
視察の概要および所感	<p><b>【視察概要】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 道後温泉旅館協同組合の取組</li> <li>2. アフターコロナ、今後を見据えた取り組み</li> <li>3. これからの観光振興策について</li> </ol> <p><b>【所感】</b></p> <p>当組合は、コロナ感染拡大時においても、集団接種の奨励やコロナ感染対策事業に関する啓発など、観光客の減少を最小限にとどめるための対策を積極的に講じてきた。</p> <p>現在は、観光の先進地として発信すべく、また、特にも女性をターゲットとした施策展開を講じる中で、今後の見据えた観光振興策を展開している意味で、盛岡の観光地にとっても参考になる事例であった。</p>
【添付資料】	参加者により共同作成した報告書

## 道後温泉旅館協同組合 視察 報告書

日 時	令和 5 年 4 月 24 日(月)15:00~16:30
場 所	松山市道後鷺谷町 1-1(ホテル古湧園 2F 石鎚の間)
視察項目	アフターコロナの取り組みについて
先方対応者	道後温泉旅館協同組合 理事長 新山 富左衛門 様 (ホテル古湧園 社長) 事務局長 越智 英幸 様

視察内容	
【主な内容】	<p>1. 新山理事長挨拶</p> <p>コロナにより、約 3 年弱の間、温泉地は大打撃を受け大変な状況にあった。特に自治体が絡んでいる温泉地は、国や行政の制度で助けられた所もあるが、融資返済などこれからの課題も多くある。</p> <p>また、観光地間競争も激化している、インバウンドが十分に回復していない状況の中、これからの取組が重要でコンテンツをどのように開発していくか、今後の取組がより大事になると考えている。</p> <p>2. 道後温泉旅館協同組合の取組</p> <p>(1) コロナ感染対策</p> <p>全組合員のワクチン接種を行うため、政府関係者に働きかけを行い、ワクチンを確保した。また、宿泊施設における感染対策のガイドラインを作成した。各施設においては 1 名以上のコロナウィルス感染症予防責任者を選任し組合に登録、毎月勉強会を開催し、情報共有を密にするなど、感染対策の徹底を図った。</p> <p>その成果もあり、道後温泉ではクラスターの発生はゼロである。コロナ対策だけでなく、東日本大震災の教訓から防災士の養成、電話や電気が不通になった時のため、アマチュア無線技士の取得奨励などに取組んでおり、危機意識が高い。</p> <p>→道後温泉は安心安全であるというアピールが出来、コロナ後の集客・回復の早さにつながっている。</p> <p>(2) アフターコロナ、今後を見据えて</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・松山といえば、夏目漱石の坊ちゃん、俳人正岡子規の出身地であることから、温泉に入りながら、松山を楽しむ、「お宿の図書館」を宿泊施設に設け、松山らしいひと時を過ごす時間を提供し好評を得ている。(観光庁の補助金活用)</li> <li>・「ボディケアツーリズム」として、道後温泉に滞在しながら、身体計測やエクササイズを実施(青年部が中心となり実施)。温泉街を歩きながら、美容と健康を保つ。多くの若い女性が来るようになった。</li> </ul>



観光庁の補助事業で温泉入浴指導員を 20 名（講習会受講）、温泉健康指導士 10 名を養成、滞在型を目指し、リフレッシュしてもらえる施設と人材を養成している。今後は温泉ビューティーの養成を進め、様々な客層に対応出来る温泉地を目指す。問合せも多くなっている。

コロナの 3 年間で色々なことが変わってきた。その時に合った取組み、お客さんが喜ぶことを捉えて進めるべき。

### (3) これからの観光を進めるうえで

これからの観光は点では無く、面で考えなければいけない。市をまたぐ、県をまたいで広域で誘客する、それぞれの良さ、強みを特徴に来てもらう取組みが必要である。

四国では全ての県を回ってもらう位の取組が必要。アフターコロナはみんなで協力し、エリアの新しい観光振興に取り組むことが必要。盛岡は新幹線を活用した新しい取組みも良いのではないかな。

### 【質疑応答】

Q：ボディケアツーリズムを実施している青年部の取組はどの様なものか

A：組合の下部組織である青年部であるが、新しいアイデアを持ち寄って実現している。ボディケアは理事長の発案であるが、青年部の力も借りながら実施している。

Q：発信力（見栄え）など工夫している所は？

A：工事中の入浴施設のマッピングなど自治体主導で SNS や DX への取組が進んでおり、意識した発信、取組みがこれからも必要と感じている。

Q：街を見て来たが期待感を持った。取組んでいることは？

A：地域の人たちが勉強している、道後温泉も周囲に大都市がある訳でなく、来てもらうための努力をしている。その中で、行政は異動で担当が変わるため、自治体との一体的な取組みに課題があると感じている。



視 察 等 概 要 書

議員氏名 大石 仁雄 /

<p>会派名</p>	<p>盛友会</p>
<p>実 施 日</p>	<p>令和5年4月25日(火)</p>
<p>参 加 者</p>	<p>櫻裕子、竹田浩久、菊田隆、天沼久純、藤澤由蔵、中野孝之助、 千葉伸行、浅沼克人、田山俊悦、大石仁雄、小笠原秀夫 計11名</p>
<p>視察先および 調査項目</p>	<p>愛媛県松山市 株式会社まちづくり松山 ・machipayの取り組みについて</p>
<p>視察の概要 および所感</p>	<p><b>【視察概要】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. machipayとは何か</li> <li>2. machipayの主な機能</li> <li>3. machipay活用による効果</li> </ol> <p><b>【所感】</b></p> <p>このmachipayは、キャッシュレス決済機能はあくまでも機能の一部であり、他の拡張機能の充実により、①より便利にお得に快適にまちを楽しむ、②データに基づく消費喚起策の展開、③子どもにとっての思い出づくりの場、等へも展開するなかで、サステナブルな街を形成していくことが本質といえる。</p> <p>盛岡のMORIO Payについても、同様の機能を装備し始めているようであるが、この先進事例を参考に、さらなる機能拡張を施すなかで、まちにとって欠かせない「インフラ」として育てたいものである。</p>
<p><b>【添付資料】</b> 参加者により共同作成した報告書</p>	

## まちづくり松山 視察報告書

日 時	令和5年4月25(火) 10:00 ~ 11:30
場 所	株式会社まちづくり松山事務所
視察項目	マチナカアプリ「machipay」について
先方対応者	株式会社まちづくり松山 代表取締役社長 加戸 慎太郎氏

視察内容	
<b>【主な内容】</b>	<p>1. machipayとは</p> <p>さまざまなモノや情報、サービスがあふれている昨今、当社では、「みんなでつくろう松山のまち」という理念のもと、『このまちで暮らす人、このまちを訪れた人にとって本当に快適で便利な仕組みをつくるのが大切』と考えた。</p> <p>例えば、いつも利用する全てのお店で共通のポイントが使えたら、すぐに特典を受けることができおトクに。さまざまなイベントに参加してポイントが貯まれば人と人がつながる、豊かな時間が生まれる。</p> <p>このような考え方のもと、machipayは、単なる「地域循環型マネー」という『消費機能』にとどまらず、『価値の創造』という領域まで踏み込む。すなわち、生活のあらゆるステージにmachipayの機能や付加価値を活用できる「地域インフラ」として開発された。2018年に中心市街地のキャッシュレス化からスタートし、徐々にエリアを拡大。さらに、新型コロナウイルス感染症対策支援事業やプレミアム商品券事業にも連携した機能を装備した。</p> <p>2. machipayの主な機能</p> <p>(1) キャッシュレス決済機能 専用端末等でチャージし、QRコード決済で消費するという、地域通貨としての機能</p> <p>(2) プレミアム付商品券機能 プレミアム商品券機能を装備することによる、消費喚起策を展開。</p> <p>(3) 景品付与機能 例えば、チャージごとに抽選を行い、当たった賞の等級に応じてプレミアムポイントを付与。</p> <p>(4) キャンペーン展開 machipayユーザーに対する各種のキャンペーン展開</p> <p>3. machipay活用による効果</p> <p>(1) 地域のインテグレーター（地域課題を解決するために、様々は要素を束ね、集約する機能）としての基幹ツールとして機能を発揮。</p> <p>(2) AI人流分析と消費動向分析、ほか様々なデータを活用した、消費喚起、地域の課題解決への取り組みに寄与する。</p>

(3) 年代を超えた、重層的なまちのファンづくりに寄与する。

【質疑応答】 Q キャッシュレス化への抵抗感は？

A カード型と併用するところからスタートした結果、比較的ソフトランディングできた。最近では、アプリに対する抵抗感も薄まっている。

Q 今後どのように機能を拡張していくか？

A 加盟店の増加はもちろんのこと、キャンペーン展開の充実等により、決済機能以外の拡張機能の装備を推進していく。

【まとめ】

このmachipayは、キャッシュレス決済機能はあくまでも機能の一部であり、他の拡張機能の充実により、①より便利にお得に快適にまちを楽しむ、②データに基づく消費喚起策の展開、③子どもにとっての思い出づくりの場、等へも展開するなかで、サステナブルな街を形成していくことが本質といえる。

盛岡のMORIO Payについても、同様の機能を装備し始めているようであるが、この先進事例を参考に、さらなる機能拡張を施すなかで、まちにとって欠かせない「インフラ」として育てたいものである。



## 視察等概要書

議員氏名 大石 仁雄

会派名	盛友会
実施日	令和5年4月26日(水)
参加者	櫻裕子、菊田隆、天沼久純、藤澤由蔵、中野孝之助、 千葉伸行、浅沼克人、田山俊悦、大石仁雄、小笠原秀夫 計10名
視察先および 調査項目	岡山県倉敷市 ・景観計画について
視察の概要 および所感	<p><b>【視察概要】</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 計画策定までの経緯</li><li>2. 計画の概要・特徴</li><li>3. 計画策定により得られた効果と今後の課題</li></ol> <p><b>【所感】</b></p> <p>倉敷市の美観地区は、日本国内外から多くの観光客を引き寄せる成功事例の一つであり、盛岡市にとっても参考とすべきことが多い。</p> <p>特に、①地域資源の発掘、②地域コミュニティとの連携、③観光PRとマーケティング、の点が倉敷市の強みであると解される。</p> <p>こういった点を踏まえ、世界で2番目に行くべき先としてニューヨークタイムズに認められた盛岡の観光振興を、より大きく展開してまいりたいものである。</p>
<b>【添付資料】</b>	参加者により共同作成した報告書

## 倉敷市視察報告書

日 時	令和5年4月26(水) 9:15 ~ 10:45
場 所	倉敷市役所
視察項目	景観計画について
先方対応者	倉敷市建設局都市計画部都市計画課 課長 角南紀光 様 都市計画室 <span style="background-color: black; color: black;">XXXXXXXXXX</span> 様

視察内容	
【主な内容】	<p>1. 計画策定までの経緯</p> <p>倉敷市は、岡山県の南部に位置し、美観地区と呼ばれる歴史的な町並みが残る観光都市です。この美観地区をはじめ、市内には多くの景観資源がありますが、それらの景観を保全し、さらに発展させるために、景観計画の策定が必要でした。</p> <p>そのため、2006年に倉敷市は、「倉敷市景観条例」を制定し、景観保全に向けた法的な枠組みを整備しました。そして、景観計画策定のために、2007年から「倉敷市景観形成計画」を策定するプロセスが始まりました。</p> <p>具体的には、市民や事業者、専門家などを対象にしたアンケート調査や意見交換会、ワークショップなどを実施し、多様な意見を収集しました。また、市内の景観を調査し、景観資源の整理や評価を行いました。これらの活動を踏まえて、2010年に「倉敷市景観形成計画」が策定され、2015年にはその見直しが行われました。</p> <p>この計画では、美観地区をはじめとする市内の景観の魅力を生かしつつ、地域の発展や防災、環境保全などの観点からも、具体的な施策を提言しています。これらの施策を実行することで、市内の景観保全に取り組むとともに、魅力あるまちづくりに取り組んでいると言えます。</p> <p>2. 計画の概要・特徴</p> <p>地域別景観形成の方針</p> <p style="padding-left: 20px;">倉敷川畔美観地区水異変眺望保全計画</p> <p>○改訂ポイントその1</p> <p style="padding-left: 20px;">市内全域を景観法に基づく「一般届出」から「特定届出」に改訂変更命令が可能となった。</p> <p>○改訂ポイントその2</p> <p style="padding-left: 20px;">高さの特例措置制度</p> <p>○改訂ポイントその3</p> <p style="padding-left: 20px;">眺望保全基準の改定</p> <p>建築物等は、視点場から視界に入らない規模及び配置であることとする。</p> <p>○改訂ポイントその4</p> <p>景観形成重点地区の指定・・・自動販売機なども対象</p>

- 改訂ポイントその5  
景観形成重点市区の色彩基準
  - 改訂ポイントその6  
屋外広告物モデル地区の指定
  - 改訂ポイントその7
    - ・近隣周知と意見聴取
    - ・対応確認書の提出
    - ・適合通知の交付
    - ・工事完了届の義務化
3. 計画策定により得られた効果と今後の課題
- 景観形成重点地区への支援  
補助事業による改修促進
  - 景観形成重点地区周辺の実組  
補助事業による伝統的な景観保全
  - 倉敷美観地区内の実組  
景観地区における適用除外・許可不要基準の見直し
  - 倉敷美観地区内への支援  
補助事業による景観整備

**【質疑応答】**

- Q 住民説明の反応は？
- A 規制が強すぎるという意見やまちづくりのために規制は必要だという、相反する意見もあった。
- Q 補助金の実績は？
- A 2か年で3件、今年度も相談をいただいている案件あり。予算は500万円
- Q 議会でもっと予算をとという話はあるか？
- A 予算編成の中で増額の経緯はあった。
- Q 景観計画が移住定住につながっているか？
- A あちてらすの反響もあって早く売れた。
- Q デジタルビジョンなどの屋外広告についての指導は？
- A デジタルサイネージなどについては今年度からやっというと思っている。
- Q 屋外広告について広告業者と打合せや指導状況は？
- A 高さ4mを超える広告物は有資格者点検をすることになったが、現場の意見を参考にしつつ決めている。
- Q 美観地区に選挙看板などの対応は？
- A のぼり等も屋外広告物に該当する。禁止地区に掲示の場合は撤去する。
- Q 補助制度の期間を超えたらどうなるか？

- A 経過措置期間を設けているが、期間を超えると指導をする。
- Q 景観計画の評価はどうか？指標は？
- A 景観計画では評価についての指標は定めていないが、総合計画の中で評価項目がある。
- Q 美観地区内の住民の反応は？
- A 住み続けていただくのが前提。規制はあるが受け入れている。
- Q 美観地区と周辺地区との整合は？
- A 美観地区からの眺望を最重視しているので、高さ制限をしながら調和を目指す。
- Q さらなる再開発は？
- A 美観地区の周囲に緩衝地帯を設けてほしいとの意見がある。

## 【まとめ】

### まとめ

倉敷市の美観地区は、日本国内外から多くの観光客を引き寄せる成功事例の一つです。盛岡市が倉敷市の美観地区の取組を参考にして、政策に生かすためには以下のステップが考えられます。

- ①調査・分析：倉敷市の美観地区がどのような要因で成功しているのか、観光客の動向や地域資源などを調査し、分析します。成功要因や課題を明確に把握することが重要です。
- ②地域資源の発掘：倉敷市が美観地区の魅力形成する要因は何かを把握し、盛岡市自身の地域資源を見つけます。自然景観、歴史的な建造物、文化的な要素など、盛岡市特有の魅力を探求します。
- ③地域コミュニティとの連携：倉敷市の成功は地域住民や事業者との協力に支えられています。盛岡市でも地域住民や関連する組織と連携し、共同で取り組む姿勢を築きます。地域の声を取り入れながら進めることが大切です。
- ④観光資源の整備：倉敷市の美観地区のように、観光客に魅力的な体験を提供するための施設やアクティビティを整備します。歴史的な建造物の保全や、観光案内の充実、地域特産品の展示・販売などが考えられます。
- ⑤観光PRとマーケティング：倉敷市が美観地区の魅力発信し、観光客を呼び込むためのPR戦略を学びます。SNSやウェブサイト、パンフレットなどを活用して、盛岡市の魅力をアピールします。
- ⑥持続可能性の確保：成功を維持するためには、観光資源の持続可能な運用が不可欠です。過度な観光による環境への影響や地域住民の負担を考慮し、バランスの取れた運営計画を策定します。
- ⑦観光産業の育成：盛岡市の地域経済を活性化するために、観光産業を育成します。地域内の事業者や企業と連携し、新たなビジネスチャンスを模索します。
- ⑧政策の立案と実行：倉敷市の取組を参考にした盛岡市独自の観光振興政策を策定します。具体的なアクションプランを立て、段階的に実行していきます。

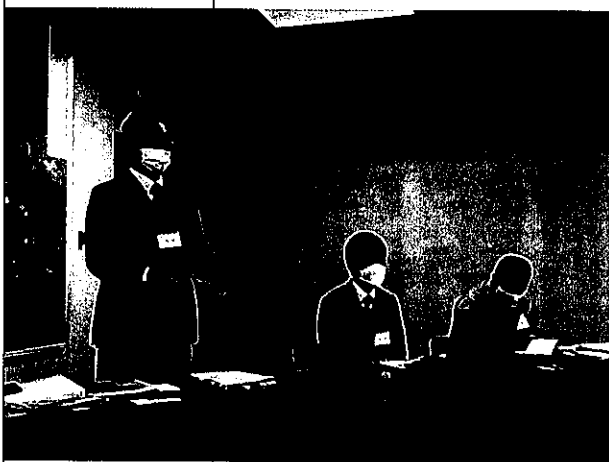
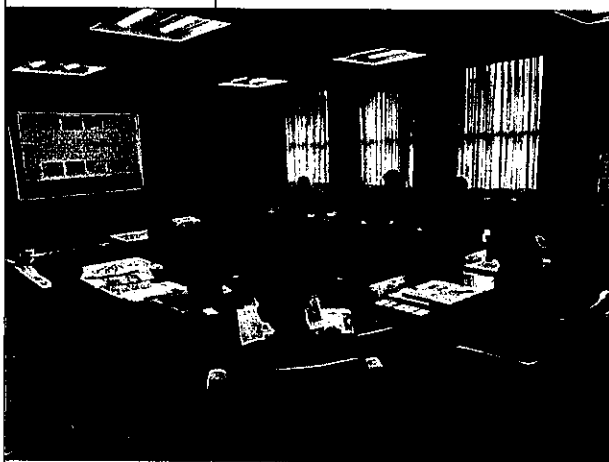


⑨評価と改善：施策の実行後、効果进行评估し、必要に応じて改善を行います。地域住民や観光客からのフィードバックを収集し、持続的な成長を目指します。

⑩地域の特性を尊重：倉敷市の成功事例を参考にすることも、盛岡市の独自の特性や文化を尊重することが大切です。地域のアイデンティティを損なわずに取り組むよう心がけます。

このようなステップを踏みながら、倉敷市の美観地区の成功要因を参考にし、盛岡市の政策に生かすことができるでしょう。

ニューヨークタイムズ紙「2023年に行くべき52カ所」に二番目に挙げられた「盛岡市」ですが、地域資源の最大限の活用や地域住民との協力が、成功への鍵になると考えられます。



## 政務活動費支払伝票

使途項目	調査研究費 /	支出日	R5.6.29
------	---------	-----	---------

支出証拠書類の額面金額	33,000	円
支出按分率（※按分が必要な場合）		
政務活動費支出金額	33,000	円

## 【支払概要】

## 岩手県中小企業診断士協会年会費

33,000円

本会は、中小企業診断士が任意に加入する団体であり、中小企業に関する政策やコンサルティング事例に関する研修会の実施や、月刊機関誌「中小企業診断」による調査研究および啓発等を行うことを目的としているものである。

このことから、政務活動（調査研究）の一環として、2019年より本会に加入している。

領収書等添付欄

 別紙に添付

# 令和5年度 定時総会資料

令和5年5月27日（土）

一般社団法人岩手県中小企業診断士協会

〒020-0878 盛岡市肴町4番5号 電話 019(624)1363

FAX 019(624)1266

# 令和5年度 定時総会

## 次 第

日時：令和5年5月27日（土）

午後2時～

場所：岩手県民会館 第1会議室

1. 開 会

2. 挨拶

3. 議案審議

4. 基調講演

テーマ：「令和5年度 岩手県の中小企業施策について」

講 師：岩手県商工労働観光部経営支援課 総括課長 小野寺重男 様

5. 閉 会

(第3号議案) 令和5年度の年会費の額及び徴収方法の決定

年会費の額 33,000円

徴収方法 令和5年6月末日までに本協会が指定する下記口座に入金するものとする。

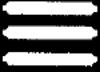
指定口座	岩手銀行 県庁支店 普通 No.2019180 一般社団法人岩手県中小企業診断士協会 会長 菅原繁雄
------	---

(第4号議案) 令和5年度の役員報酬の決定について

令和5年度の役員報酬は以下のとおりとする。

理事 無報酬とする。

監事 無報酬とする。



ご利用ください。

## 依頼状況

受付番号 0629001  
受付日時 2023年06月29日 06時54分

## 依頼内容

### 引落口座情報



### 振込・振替先口座情報

金融機関名	岩手銀行
支店名	県庁支店
科目	普通
口座番号	2019180
受取人名	沖)イワケンチウシヨウキ"ヨウシダ"ツキヨカ
振込金額	33,000円
引落合計金額	33,330円 (手数料330円)
指定日	指定日 06月29日
取引区分	振込
振込依頼人名	材イキオ

[ご依頼内容の取消確認へ](#)

様式第6号

政務活動費支出簿

使途項目	広報費 /
------	-------

支出年月日	支出金額	摘要	備考
R5. 4. 10 /	34,904 円 /	市政レポート郵送料 /	
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
合計	34,904 円 /		

政務活動費支払伝票

使途項目	広報費	支出日	R5. 4. 10
------	-----	-----	-----------

支出証拠書類の額面金額	34,904	円
支出按分率 (※按分が必要な場合)		
政務活動費支出金額	34,904	円
【支払概要】		
市政レポート郵送費用として		
第一種郵便物 (定形)	54通 × 84円 = 4,536円	
第一種郵便物 (定形・市内特別)	416通 × 73円 = 30,368円	
合計	470通	34,904円

領収書等添付欄	<input type="checkbox"/> 別紙に添付
---------	--------------------------------

領収書

大石きみお事務所 様

[別納引受]	
区内特別基 (定) @73	11.5g 416通 ¥30,368
小計	¥30,368
第一種定形 @84	11.5g 54通 ¥4,536
小計	¥4,536
郵便物引受合計通数	470通
課税計 (10%)	¥34,904
(内消費税等)	¥3,173
非課税計	¥0

△計	¥34,904
お預り クレジット	¥34,904



〒100-8792 日本郵便株式会社  
 東京都千代田区大手町2-3-1  
 取扱日時：2023年 4月10日 14:20  
 発行No. 230410A6966 端N66箱02  
 連絡先：盛岡ホットライン着町郵便局  
 TEL: 019-654-5299





# 大石きみお 魅力創造レポート

令和5年春号

発行：大石きみお事務所 〒020-0872 岩手県盛岡市八幡町1-15  
TEL/FAX 019-618-3996 mail:kimiooishi@echna.ne.jp 携帯：090-1936-0391



大石きみおが盛岡市議会議員としての活動を開始してから、約3年半の月日が経過しました。ここで皆様にお伝えしたいことがございます。

本来であれば、今年8月の選挙にて、議員二期目に挑戦するというところではあります一方で、中ノ橋通の旧ななっく跡地に建設中の、複合商業施設「monaka」の経営にも携わることとなった次第であります。

monakaは、河南地区はもとより、盛岡中心市街地の賑わいと活気、そして安心安全で住みよいまちを創造し、地域社会の発展に貢献するという使命があります。

加えて、五十年に一度というほどの、ゼロからの立ち上げという重要な局面を迎えているという状況に鑑み、来たる8月の任期満了をもって、盛岡市議会議員としての活動に終止符を打ち、monakaの立ち上げに専心すると決断したところであります。

今後も、まちの活性化のために誠心誠意取り組むという指針からぶれることなく、むしろ、これまで以上に皆様のお役に立てるよう、monakaの経営という側面からしっかりと取り組む覚悟でございます。これまで皆様からいただいたご指導ご鞭撻に改めて感謝するとともに、さらなるご指導を賜りたく、引き続きよろしくお願い申し上げます。



## 市議会本議会一般質問

市政への反映が必要な事項、取組方針の変更が必要な事項等について、「一般質問」における質疑答弁をとおして、必要な政策提案を行います。

### 令和4年9月定例会

#### 屋外での分煙環境の整備

Q. 屋外での分煙環境を整備することで、望まない受動喫煙の防止や多様性を尊重した共生社会の実現につながるかと考えるが、所見は。

A. 事業所などへ受動喫煙防止対策の協力依頼や啓発を行っているが、分煙環境の整備を求める声もあることから対応策を検討する。

⇒ 道の駅もりおか浜民に、屋外喫煙コーナーを設置する方針。今後も前向き展開を期待するところです。

#### JR山田線の将来像の検討

Q. 関係自治体などと連携し、地域の足としての在り方の模索や観光振興に結び付けるための構想の検討が必要だと考えるが、見解は。

A. 路線維持を図るため、既存鉄道網の利活用と利便性向上の施策に取り組むほか、関係機関と連携し観光を含めた施策を検討する。

⇒ 盛岡～上米内間のコミュニティ路線化に向けた設備投資など、抜本改革に向けた検討が必要です。

### 令和5年3月定例会

#### NYTimesの記事への対応

Q. ニューヨークタイムズにおいて「2023年に行くべき52の旅行先」として世界で2番目に紹介されたことを受け、不便の解消およびソフト展開のパワーアップが必要と考えるが、所見は。

A. 日常の盛岡を大切にしていこうという寄稿者の思いを踏まえながらも、首都圏への発信、情報発信の多言語化、およびSNSでの情報発信の強化など、PR体制を強化していく。

⇒ JR東日本の情報誌「トランペル」への盛岡観光情報の掲載、首都圏各駅へのPRポスター掲示、デジタル観光情報の多言語発信等の対応が進んでいるが、まだまだ取り組むべき課題が多いと考えます。

今後も「和文+英文+ピクトグラム」という3点セットの観光案内標識の拡充や、土日祝日であればいつでも「さんさ踊り」をはじめ、各種伝統芸能に触れる場を設けるなど、

#### 新渡戸稲造による活性化策

Q. 新渡戸稲造をテーマとした活性化策は、友好都市等への波及効果も大きく、NHK大河ドラマへの展開も有効と考えるが、所見は。

A. 新渡戸稲造は、国内外において活躍した先人であり、友好都市をはじめ各都市との連携強化に寄与するほか、大河ドラマ化により盛岡のPR強化につながることから、今後の対応策を検討する。

⇒ 上記のほか、教育旅行誘致への効果や、他の先人の一層の知名度向上への相乗効果も期待できることから、「新渡戸押し」について、今後さらに継続提案してまいります。

#### ILC誘致活動の強化

Q. 今年がILC（国際リニアコライダー）誘致活動の正念場。一層の活動強化が必要と考えるが、見解は。

A. ILC実現建設地域期成同盟会とも連携しつつ、市民目線での啓発も行いながら活動を強化していく。

⇒ 国への働きかけを強化するとともに、市民にとってのメリットに関するPR強化など、様々な取組が必要です。

## 令和4年6月定例会

### 消防車両の更新計画

Q. 現在の消防車両の更新計画は、車両の経年劣化の状況に追いついていないと考えるが、見解は。

A. 市内全体で、消防ポンプ車及び小型動力ポンプ積載車とも年間各2台を更新サイクルとしているが、劣化のスピードに追いついていない。実情を勘案しながら弾力的な運用を検討する。

⇒ 市民の安全と財産を守る活動に対して、前向き見解が示されました。



## 令和4年12月定例会

### 農地調査におけるDX推進

Q. 農地現況調査の効率化に向け、農地利用最適化推進委員全員にタブレット端末を支給するとあるが、有効活用に向けた取り組みは。

A. 基本操作や農地データベースへの登録方法等、研修と実践を通して習熟させるとともに、農業者との意見交換の深化を進めていく。

⇒ 農地集積・集約化に向けた取り組みについて、耕作放棄地の早期発見、ドローン活用など、一層の深化が求められます。

## 令和5年3月定例会

### MORIO Pay利用拡大

Q. MORIO Pay決済還元事業をどう総括しているか。また、加盟店増強および利用拡大状況への取り組みが必要と考えるが見解は。

A. 決済還元事業は、予算に対する利用率が90%を超える状況であった。今後の利用拡大に向け、加盟店の拡大に重点的に取り組む。

⇒ MORIO Payは、キャッシュレス決済のなかでも、マネーが地域で循環するというメリットがあることから、引き続き利用拡大に向けた取り組みを提案してまいります。

## 地域とともに

「議員である前に街の人」というのが大石きみおの基本スタンス  
街での様々な活動から、議員活動のヒントをたくさんいただいております

### 山王児童老人センター移転 ～旧盛岡短大跡地利用～

#### 令和8年度供用開始に向けた動きが具体化しました

旧盛岡短大跡地へ移転の方向で検討が進んでいる、山王児童老人センターの今後の取り組みについて、令和5年度基本設計、その後実施設計、工事を経て、令和8年度供用開始という方向で、用地利用に関する県と市との折衝や、市における予算化も進んでおります。

今後の事業展開についても引き続き注目してまいります。

### 個別事業者の悩みに向き合う コンサルティングを展開

#### 経営相談、給付金補助金等の アドバイザー活動を展開

2年4月以降、新型コロナ対応の給付金・支援金制度が、国・県・市から次々と発せられました。これらの制度を対象者がもれなく活用できるよう、アドバイザー業務を展開するとともに、必要な支援策については都度、本議会で提言や市関係部局への直接要望を行っております。

### 中心市街地再開発への 積極参加、積極提言

#### バスセンター、monaka、 盛岡城再建、芝生広場PARK-PFI、 そして、新市庁舎問題

盛岡中心市街地の再開発案件。一つの時期にこれだけ集中するなど、滅多にないことです。次の世代にどのような盛岡を残すか。一度は訪れたい街、住んでみたい街としての盛岡をどのように創造するか、この時期を逸することなく、真剣に向き合ってまいります。

## 盛岡市新市庁舎の在り方について

新市庁舎整備については、令和5年度中に整備エリアも含めて具体的な方針を提示すべく、検討が進んでいます。この新市庁舎整備について、予算額や関係者の権利調整等のお話を抜きにして、**私の思いを申し上げますと、整備エリアは内丸地区。**例えば、岩手医大内丸メディカルセンターの敷地に県庁と市役所を合築させ、そこに公民館機能および国際コンベンション機能を装備し、そして上層階には、盛岡城下を見渡せる展望ロビーを配置する。さらに、現在の県庁舎敷地を内丸地区共通の駐車場として整備する。こうできれば、新市庁舎が一層の賑わい拠点となり、土日でも人が盛んに行き交う内丸へと変化すると考えます。

このような話をしますと、**盛南地区、盛岡駅西地区**が適地であると考えられる方からも同様に、熱い思いがこもった構想が、次々と湧き出してくるでしょう。これでは、議論がいつまでも収束しません。

そこで、**整備エリアを冷静に判断できる客観的指標の提示が必要です。**総投資額はもとより、関係地域の地価上昇・下降、経済波及効果、他の官公庁との連携や移動にかかる効果やコストなども含めて、多岐にわたる指標を提示しつつ、これらをグループ핑してレーダーチャート化するなど、わかりやすく表現し、多くの市民にとって納得性が高い判断ができるような工夫が必要です。

新市庁舎については、まちの造りや賑わいそのものに大きく影響を及ぼします。議論が先送りされることなく、早期に納得性の高い結論が導き出せるよう、必要な政策提言を今後も継続してまいります。

様式第 6 号

政務活動費支出簿

使途項目	資料購入費 /
------	---------

支出年月日	支出金額	摘要	備考
R5. 6. 24 /	21,012 円 /	事務所用消耗品費（トナー、クリアホルダー、コピー用紙） /	
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
	円		
合計	21,012 円		

政務活動費支払伝票

使途項目	資料購入費 ✓	支出日	R5. 6. 24 ✓
------	---------	-----	-------------

支出証拠書類の額面金額	21,012	円	✓
支出按分率 (※按分が必要な場合)			
政務活動費支出金額	21,012	円	✓
【支払概要】 支払完了日…R5. 6. 24 領収書発行日…R5. 9. 2			
事務所用消耗品費 … 購入先～Amazon			
キャノンCRG-054H互換トナーカートリッジ	8,860円×2セット=	17,720円	✓
クリアホルダー (100枚セット)	1,132円×1セット=	1,132円	✓
A3判コピー用紙 (500枚セット)	1,080円×2セット=	2,160円	✓
合 計		21,012円	

領収書等添付欄	<input checked="" type="checkbox"/> 別紙に添付
---------	---

注文番号503-5826378-2016601の領収書

このページを印刷してご利用ください。

大石 文子事務所 様

発行日: 2023年9月2日  
注文日: 2023年6月24日  
Amazon.co.jp 注文番号: 503-5826378-2016601  
ご請求額: ¥21,012

2023年6月24日に発送済み

注文商品 / 価格  
2点【Amazon.co.jp限定】Canon キヤノン用 CRG-054H (BK/C/M/Y) 4本セット「大容量」印刷枚数: 約 ¥8,860  
ラック: 約3100枚ぐらい カラー: 約2300枚ぐらい(色(A4用紙で5%印字率の場合)互換トナーカートリッジ 対応機種: MF644Cdw/MF642Cdw/LBP622C/LBP621C国際規格ISO9001認証工場生産 ICチップ搭載【DoraShop】  
販売: Dorashop-JP (出品者のプロフィール)

コンディション: 新品 /  
1点 キングジム クリアホルダー シンプルズ A4 タテ 100枚 737SP-100 乳白 ¥1,132  
販売: アマゾンジャパン合同会社

コンディション: 新品

お届け先住所:  
大石仁雄  
020-0872  
岩手県 盛岡市八幡町1-15

配送方法:  
お急ぎ便

2023年6月24日に発送済み

注文商品 / 価格  
2点 高白色コピー用紙 PaperOne コピー用紙 A3 500枚 紙厚0.09mm 大量印刷向き PEFC認証 ¥1,080  
販売: アマゾンジャパン合同会社

コンディション: 新品

お届け先住所:  
大石仁雄  
020-0872  
岩手県 盛岡市八幡町1-15

配送方法:  
お急ぎ便

支払い情報

支払い方法:

請求先住所:  
大石仁雄  
020-0872  
岩手県 盛岡市八幡町1-15

クレジットカードへの請求

商品の小計: ¥21,012  
配送料・手数料: ¥0  
注文合計: ¥21,012  
ご請求額: ¥21,012

: 2023年6月24日: ¥18,852  
: 2023年6月24日: ¥2,160