

## 通常審査基準

No.	配点	評価項目	審査ポイント
1	8	道の駅の趣旨	道の駅にふさわしい業種・業態であるか
2	20	道の駅の魅力向上への貢献	道の駅利用者に対し、魅力ある商品を継続的に提供し、道の駅の魅力向上に貢献する事業であるか。
3	20	経営理念	事業の実施方針やコンセプトに裏づけられた使命感があるか。また、それはスタッフや地域社会と共感できるものか。
4	32	商品開発力	道の駅にふさわしい商品やサービス、オリジナリティのある商品や地場の産品や食材を活かした運営について、具体的な提案となっているか。
5	40	地域課題への取組姿勢	地域課題を捉え、道の駅での営業活動やフューチャーセンターを活用した取組によって、課題の解決や持続可能な地域づくりに貢献できるか。
6	32	地域経済への波及	営業活動や従業員の雇用等において、盛岡市の地域経済への波及が期待できるか。
7	12	経験及び実績	経営者及び中心となるスタッフが、業界において経験を有し、マネジメント技術、衛生や接客などに関し精通しているか。
8	16	事業計画の妥当性	事業所の実績又は経営者の経験等を踏まえ、事業計画や収支計画等が実現可能で妥当なものとなっているか。
9	20	経営安定力	取引先の支払いや、道の駅内での営業を続けていくための負担について、一定の財務内容や資本調達の裏付けを有しているか。

計 200

120 ビジョン、道の駅への貢献、地域課題への取組に関する事項

80 経営状況に関する事項

## 起業・創業支援の審査基準

No.	配点	評価項目	審査ポイント
1	8	道の駅の趣旨	道の駅にふさわしい業種・業態であるか
2	24	道の駅の魅力向上への貢献	道の駅利用者に対し、魅力ある商品を継続的に提供し、道の駅の魅力向上に貢献する事業であるか。
3	28	経営理念	事業の実施方針やコンセプトに裏づけられた使命感があるか。また、それはスタッフや地域社会と共感できるものか。
4	36	商品開発力	道の駅にふさわしい商品やサービス、オリジナリティのある商品や地場の産品や食材を活かした運営について、具体的な提案となっているか。
5	44	地域課題への取組姿勢	地域課題を捉え、道の駅での営業活動やフューチャーセンターを活用した取組によって、課題の解決や持続可能な地域づくりに貢献できるか。
6	24	地域経済への波及	営業活動や従業員の雇用等において、盛岡市の地域経済への波及が期待できるか。
7	8	経験及び実績	マネジメント技術、衛生や接客など、創業に当たり必要な技術等を備えているか。
8	16	事業計画の妥当性	事業計画や収支計画等が実現可能で妥当なものとなっているか。
9	12	経営安定力	取引先の支払いや、道の駅内での営業を続けていくための負担について、創業に当たっての支援制度等を活用しながら、一定程度、安定した経営を行える見込みがあるか。

計 200

140 ビジョン、道の駅への貢献、地域課題への取組に関する事項

60 経営状況に関する事項