

盛岡市プロモーション動画作成素材（秋・冬）募集要項

1 目的

市民が撮影した動画をもとに盛岡の秋・冬の魅力が伝わるプロモーション動画を制作することで、ニューヨーク・タイムズ紙「2023年に行くべき世界の52カ所」に選出され、評価されたまちの文化と日常に詰まっている魅力を、市内外へ発信し、選ばれる都市を目指そうとするもの。

2 募集期間

令和6年2月16日(金)～令和6年3月29日(金)

3 募集するもの

盛岡の秋、冬の魅力が伝わる動画のうち次の要件を満たしているもの

- (1) 投稿者自身で撮影または投稿及び使用について撮影者に許可を得たもの
- (2) 盛岡市内で撮影または市外から盛岡を望む構図で撮影したもの
- (3) 人物が入る場合は、個人を特定できないものまたは本人に許諾を得たもの
- (4) 過度に修正・加工していないもの
- (5) 概ね5年以内に撮影されたもの

4 募集方法等

- (1) SNS（X（旧Twitter）、Facebook、Instagram）での募集

・「#morioka_pv」をつけてSNS上で投稿する

- (2) 応募フォームでの募集

・期間中設置する応募フォームによる応募を受け付ける

- (3) 「私の好きな盛岡」で投稿された動画

これまでに広聴広報課にて実施する「私の好きな盛岡」の取組において投稿された動画の中から、投稿者等の許可を取ったもの

5 著作権等

- (1) 応募された作品について、他人の著作権、肖像権を侵害する行為が行われた場合、本市はそれらに関する責任を負いません。
- (2) 募集する動画の著作権は撮影者に帰属しますが、応募（投稿）された動画については、プロモーション動画の作成に使用するほか、本市のPR素材として、ホームページ、広告宣伝等にて許諾なく無償で使用できることを承諾されたものとしします。