

盛岡市

令和5年度コミュニティリーダー研修会

情報提供

これからの町内会・自治会の活性化のヒント

2024年2月3日

酒本 宏

# 全国1000近い町内会・自治会の皆さんと意見交換

## 酒本 宏(さけもと ひろし)

- 株式会社KITABA 代表取締役
- 株式会社Glocal Design(グローバルデザイン) 代表取締役
- 技術士(都市及び地方計画部門・総合監理部門)
- 北海道大学工学部非常勤講師(コミュニティデザイン)
- 北海学園大学非常勤講師
- 札幌市 まちづくりセンターアドバイザー
- 全国商店街支援センター・アドバイザー
- 一般社団法人 北海道観光を考えるみんなの会 事務局長
- 札幌市内の町内会の総務部長

## プロジェクト(市民自治・コミュニティデザイン関連のみ)

- 2005年 札幌市市民活動促進条例策定支援(市民まちづくり活動促進条例)
- 2006年 札幌市自治基本条例に関連した子どもワークショップ
- 2007年 「区民協議会のあり方等に係わるアドバイザー会議」運営業務
- 2008年 市民まちづくり活動基本計画策定支援
- 2009年 市民による集中評価会議コーディネーター
- 2011年 まちづくりセンター機能PRによる市民活動促進事業
- 2012年 地域力強化に向けた総合サポート事業企画運営業務
- 2013年 町内会による加入促進活動支援事業企画運営
- 2014年 札幌市や仙台市、函館市、千歳市、上富良野町、滝川市、砂川市などで町内会活性化関連の講演などを多数
- 2020年 札幌市町内会アドバイザー派遣業務(継続中)
- 2021年 横浜市瀬谷区、埼玉県戸田市、斜里町で講演
- 2022年 札幌市未来塾、岩見沢市社会福祉協議会、仙台市、宇都宮市(4回)北海道砂川市・斜里町などで講演
- 2023年 札幌市未来塾札幌市豊平地区、大阪市(職員)、福岡県久留米市、仙台市、函館市(職員)、埼玉県戸田市、北海道岩内町、北海道古平町、北海道余市町で講演とワークショップの実施  
予定:大阪府堺市、宮城県石巻市、神奈川県川崎市、北広島市

## 著書

- 道の駅／地域産業振興と交流拠点 編集・共著
- 「集落営農」／農山村の未来を拓く 共著
- 「ご当地ラーメン」の地域ブランド戦略 共著
- 「エコタウン」が地域ブランドになる時代 共著 など

# 今日の話題

1. 町内会の価値と必要性
2. 盛岡市の町内会
3. 町内会を取り巻く現状と課題
4. 担い手不足の要因とその対応

# 1. 町内会の価値と必要性

# 1. 町内会の価値

地域の価値を高める



住んでみたいまち  
住み続けたいまち



安心・安全なコミュニティ  
適度な人のつながりと交流  
災害時の助け合い  
楽しい暮らし

地域コミュニティの中核となる町内会

- まちづくりや環境評価などでその効果を貨幣換算できない時に使う「**ヘッドニック法**」をヒントにすると、町内会などの活動の価値は以下のように考えることができます。
- 町内会活動によってごみステーションの管理はもちろん、清掃や花植えなどの交流が行われ、不動産価格が周辺地域に比べ1,000円/坪高いと仮定します。
- その時の町内会活動が生み出す価値  
80坪(会員の住宅平均坪数) × 1,000円/坪 × 50世帯 = 400万円



町内会活動は目に見えないだけで地域の価値を高めています

# 横浜市瀬谷区美晴台自治会

同じ50年以上が経過した住宅地

空き家が目立ち始めている



空き家が目立ち始めている

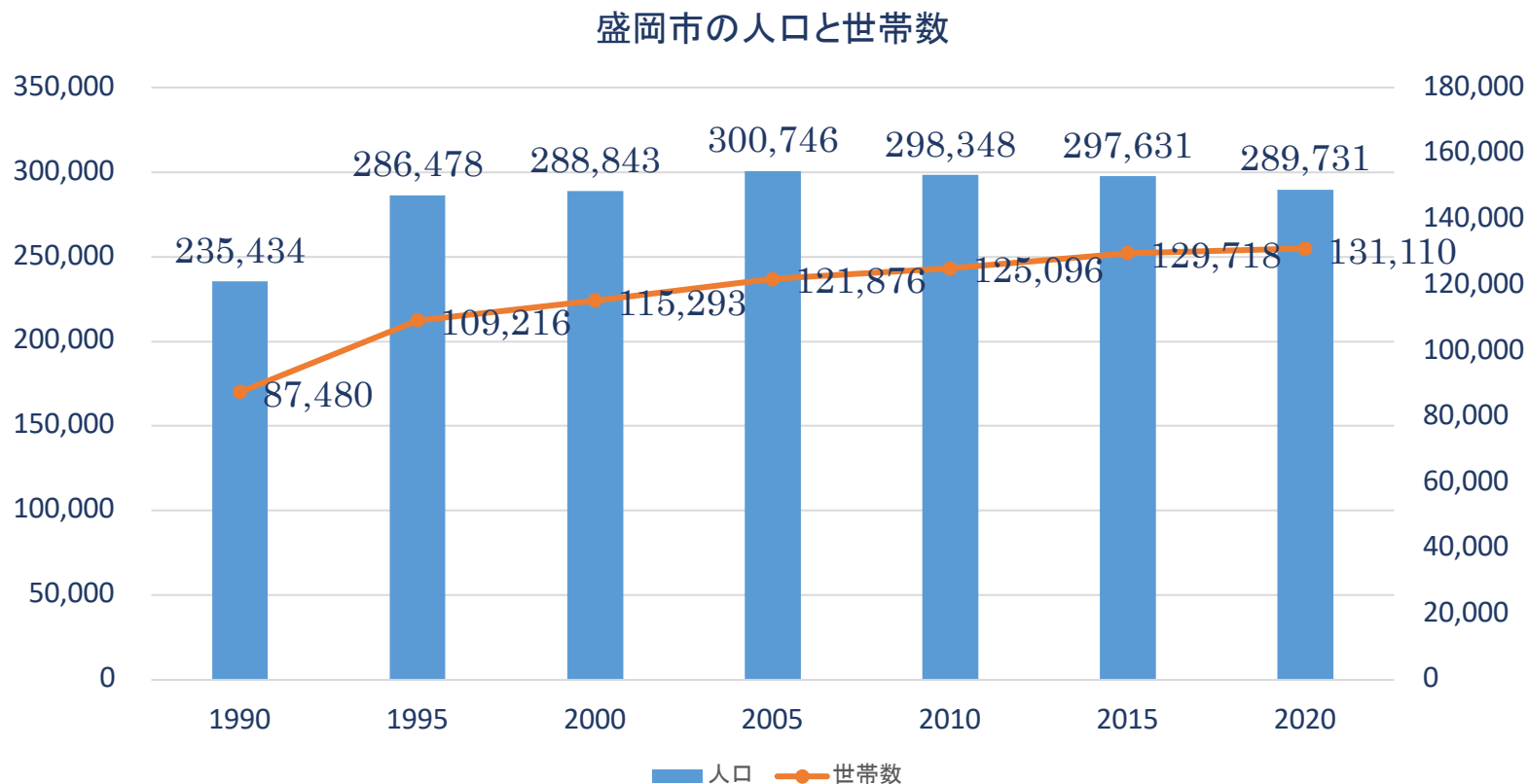
- 自治会は担い手不足
- 様々なグループが子ども向けの活動を実施
- 空き家がでると子育て世代がすぐに入居



## 2. 盛岡市の町内会・自治会の概要

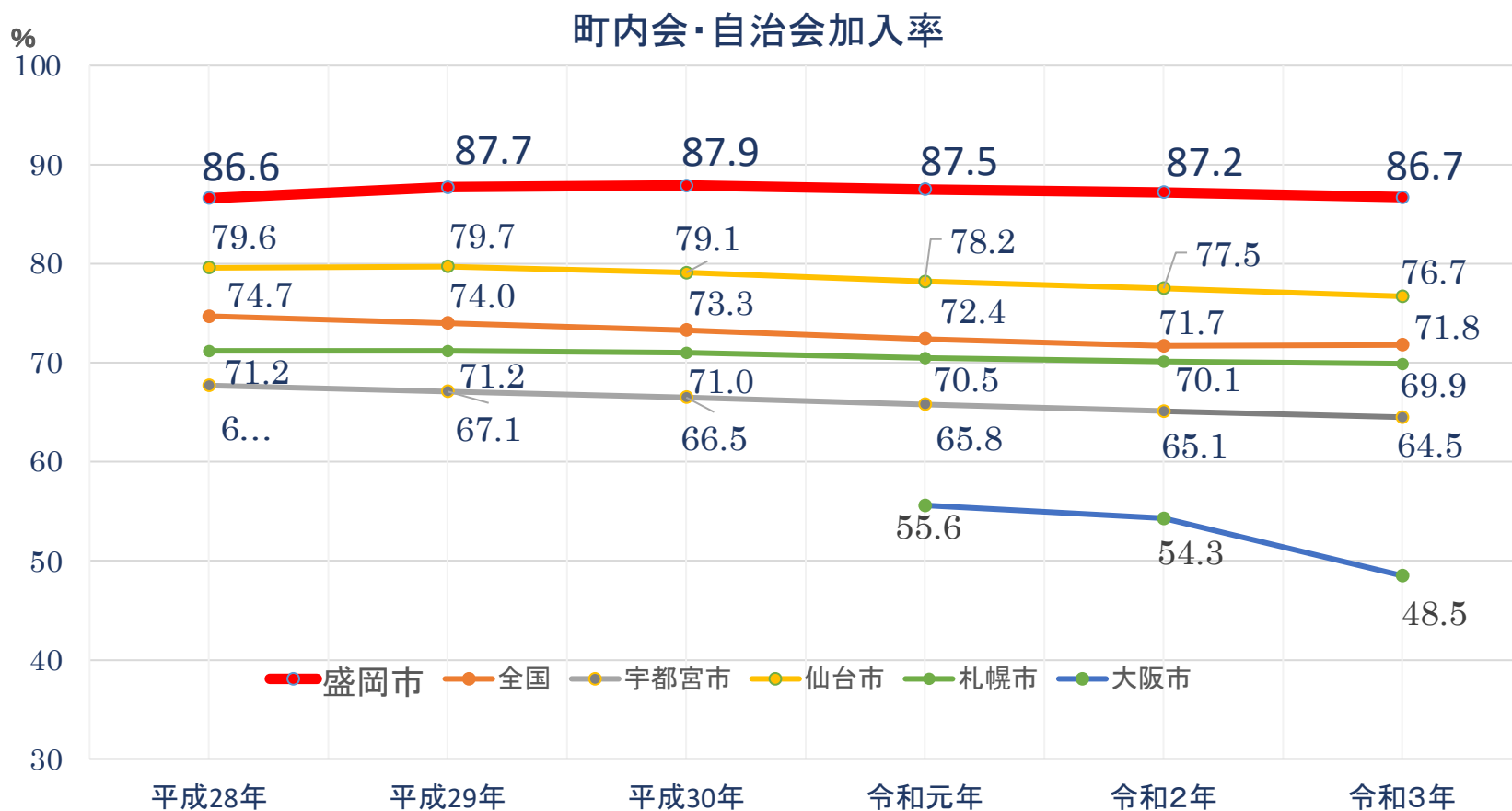
# (1) 盛岡市の人口

- 盛岡市の2020年の国勢調査での人口は、289,731人となっており、減少傾向になっています。
- 世帯数は、131,110となっており、増加傾向になっています。



## (2) 盛岡市の町内会数と加入率

- 盛岡市の町内会・自治会は、382（令和4年）となっています。
- その加入率は、86.6%（令和4年）となっています。
- 盛岡市の町内会加入率は、全国的にみても高いと言えます。



### (3) 盛岡市の町内会・自治会の課題

- 令和5年度、町内会・自治会活動及び地域協働に関する意見交換で出された主な課題は以下の通りです。

#### 【担い手不足】

- 役員が高齢や病気になっても後継者がいない。
- 後継者が見つけれられないことから、解散した部もあり、組織見直しを行わないといけない。
- 再雇用制度で70歳まで働く人が増え、役員のみ手がいらない。

#### 【役員負担】

- 行政への書類の作成が煩雑である。
- 年に100回以上の会議があるため大変である。
- 民生委員は会長が推薦するが、やれる人がいないので、負担になっている。
- 文書が多いと感じている。

## 【若者の参加】

- 若い世代が出てこない。若い世代がいても、親世代が現役だと出てこない。
- 子ども会を巻き込んだ活動をして、出席するのはお母さんが多く、お父さんは出てこない。
- 高校、大学となり他県に出ていき、人脈が切れてしまう状況がある。

## 【その他】

- 個人情報保護の関係上、町内会活動がやりづらく感じる。
- 600世帯と世帯数が多く、顔が見える関係が築けない。イベントの規模も大きくなり、役員負担が増える。200～300世帯くらいの規模がよいのではないか。
- マンション住人の町内会活動への参加率の低さ
- 役員報酬のみでは暮らしていけない。ただ働きさせられていると感じる。

### **3. 町内会を取り巻く現状と課題**

# (1) 地域コミュニティでの課題は増えている

高齢化



少子化・子育て支援



防災



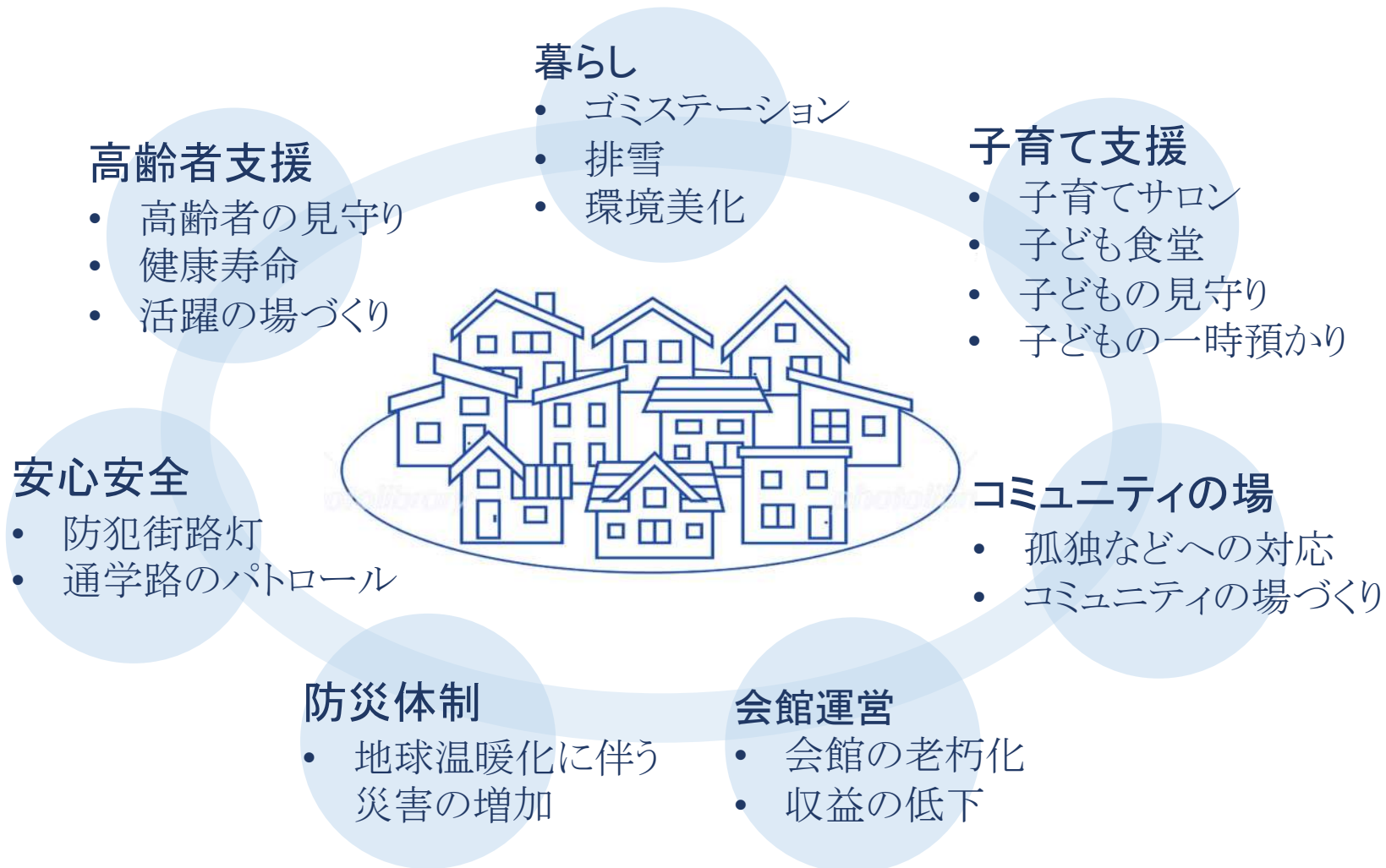
孤独







## (2) 地域コミュニティにニーズが増えている



### (3)暮らしを支える町内会は高齢化で担い手不足



## (4) 町内会・自治会の加入率の低下と担い手不足の構造

### 町内会・自治会役員

- 60代後半・70代が中心
- 全盛期(昭和)の行事と運営の継承  
(バス旅行・お祭りなど)
- 高齢者向けの活動が中心  
(敬老のお祝い・忘年会・新年会)
- 回覧板で情報共有
- 交流が少なくニーズがわからない

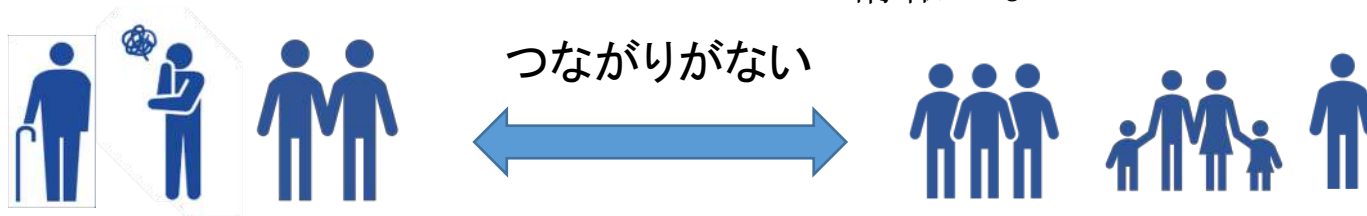
### 町内会・自治会住民

- 地域コミュニティには関心がある
- 子育てを支援して欲しい
- コミュニティの場が欲しい
- 手伝えることがあれば参加する

### 町内会・自治会への思い

- 閉鎖的印象(参加しにくい)
- 役員は大変そう
- ニーズに対応した活動がない
- 必要性を感じない
- 加入のきっかけがない
- 情報がない

加入率の低下  
担い手不足



## (5) 町内会・自治会の活性化に向けた3つの取り組み

### 町内会の加入率の低下・担い手不足課題の要因

- 自分たちが希望する活動・事業がない
- 閉鎖的な組織(不信感・参加しにくい)
- 情報発信がされてない・SNSなどの活用がない
- 町内会組織と住民の距離(つながりがない)



- ① ニーズに対応した活動で「必要性」のある組織
- ② 「オープンな運営」で「気軽に参加」しやすい組織
- ③ 「デジタル化」で効率化と情報共有の推進

## 4. 町内会・自治会の活性化に向けて

# (1) ニーズに対応した活動で「必要性」のある組織

## 今すぐ取り組みましょう

- ① 高齢者中心の活動になっていないか検証
- ② 世代間の違いを理解しましょう
- ③ 子育て世代のニーズを把握(座談会などの開催)
- ④ 孤独を感じている若い世代のニーズを把握
- ⑤ 賃貸住宅やマンションの住民のニーズに対応
- ⑥ アンケート調査でニーズの把握と人材発掘

# ①高齢者中心の活動になっていないか検証

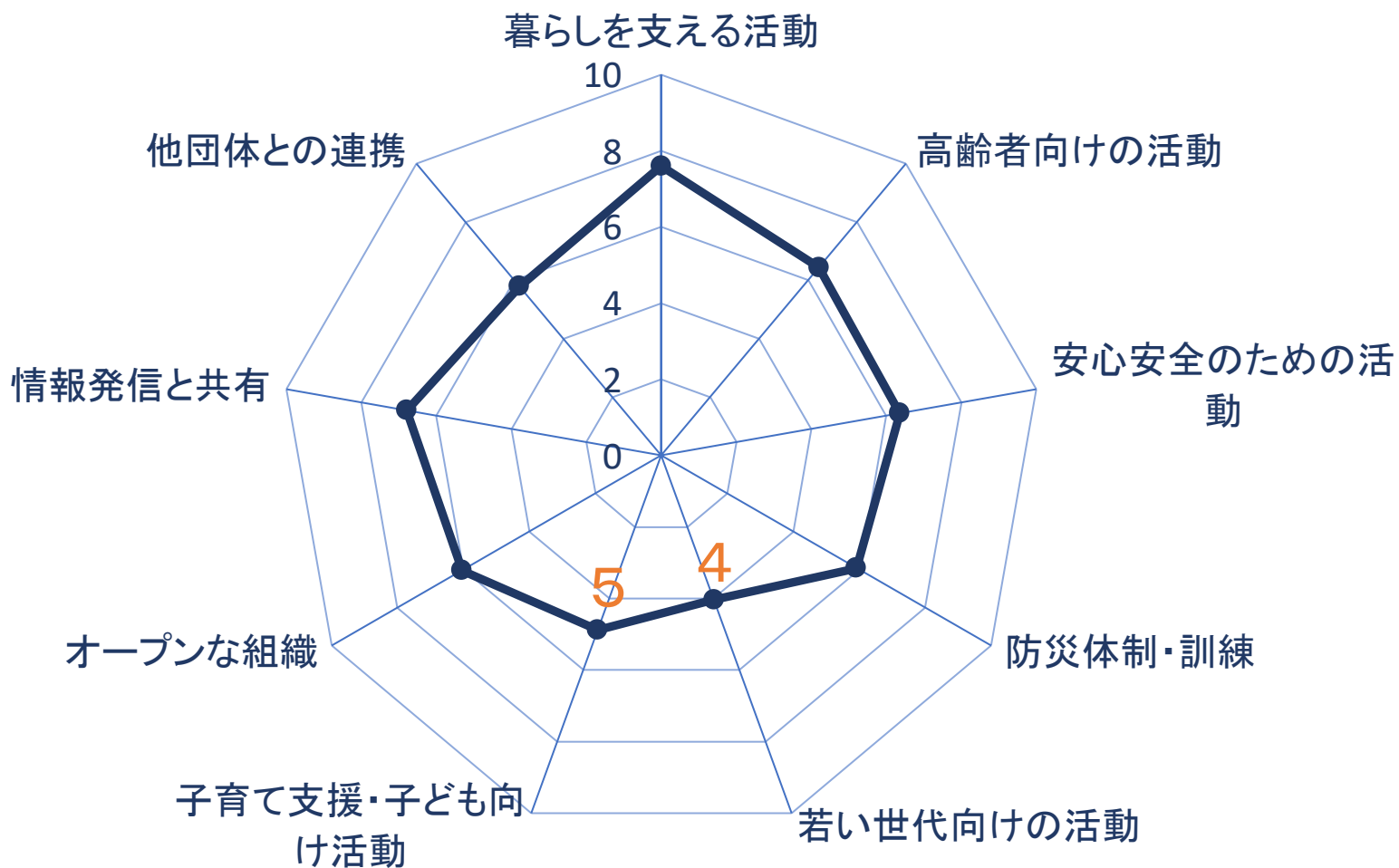
## ●活動レーダーチャート

- 札幌市や仙台市でレーダーチャートを使って、現在実施している町内会活動がバランス良く行われているか確認しました。



## 活動の見える化レーダーチャート

- 参加者した方々の町内会活動を見ると、若い世代向けの活動や子育て支援・子ども向け活動が少ないことが解ります。





## ●町内会活動をカレンダーにしてみると高齢者中心の活動に

- 急激な高齢化により、役員の高齢化、そして高齢者向けの活動が中心になっている。

### ■札幌市内のある町内会の年間行事

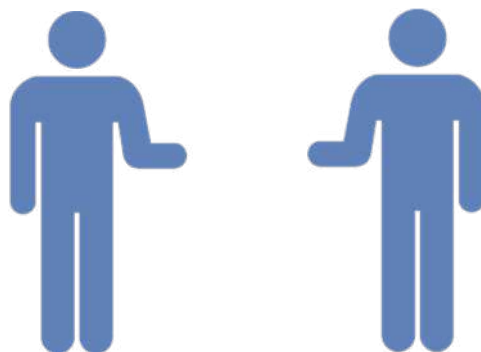
	主な活動	主な参加者
4月	町内会総会・懇親会	役員・班長
5月	清掃・健康体操	清掃は住民/ <b>健康体操は高齢者</b>
6月	お祭り	住民全体
7月	健康体操	<b>高齢者</b>
8月	カラオケ大会	<b>高齢者</b>
9月	防災訓練・秋祭り	住民全体
10月	清掃・健康体操	清掃は住民/ <b>健康体操は高齢者</b>
11月	カラオケ大会	<b>高齢者</b>
12月	クリスマス会・餅つき	子ども
1月	新年交流会	役員が中心
2月	健康体操	<b>高齢者</b>
3月	進学祝い金	子ども

## ②世代間の違いを理解する

これまでの活動を継承

お祭り・運動会  
忘年会・新年会  
バス旅行  
高齢者クラブ  
健康イベント  
敬老慰労金  
回覧板と電話

安心安全  
環境美化  
見守り  
防災・災害対応



楽しくやりたい

ハロウィン  
クリスマス会  
キッチンカーイベント  
子育てサロン  
地域食堂  
コミュニティカフェ  
SNSで情報共有

### ③子育て世代のニーズを把握する

#### ■札幌市・仙台市の子育てのヒアリングから

#### 町内会には加入しているが、実態がわかりにくい

- 町内会がどんな活動をしているかはあまり知らない、見えにくい
- 町内会費は払っているが、何に使われているかわからない
- 活動に参加するきっかけがない



#### 負担を感じる

- 働きながら子育てをしているためできないことが多い
- 回覧板は書類が多く、目を通すのが大変な時もある

#### 子育てにおける『孤独』の解消・多世代の交流

- 産後は社会から切り離され、一日中子どもと二人のことが多いため、おしゃべりができるような場が地域にあると嬉しい
- 近くに身内がないため、緊急時に近隣の方に子どもを預けられるような仕組みがあると助かる
- 子どもから高齢の方までが楽しめて、交流できる機会は大切だと思う

## ●子育て支援



西区西町 hug\*cafe BASE(子育て世代の女性によるコミュニティ)



南区藻岩 子連れカフェ SUVACO 孤独になりがちな子育てのママを応援



## ●子育て世代との座談会を開きましょう

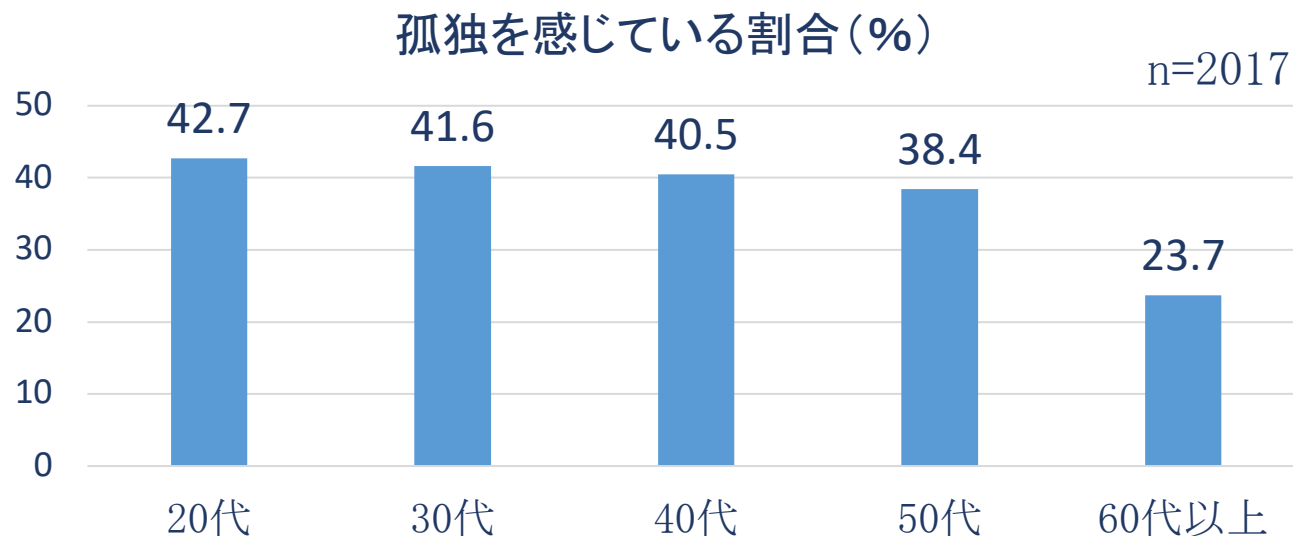


座談会は託児スペースと保育士さんにサポートしてもらうことで  
参加しやすい会になります

#### ④ 孤独を感じている若い世代のニーズの把握

「孤独」を感じており地域コミュニティを必要している

「特定非営利活動法人あなたのいばしょ」と「国立研究開発法人 科学技術振興機構(JST)」が2022年2月に実施した「コロナ禍での人々の孤独に関する調査」では、孤独を感じている割合が最も高いのは20代で42.7%、最も低いのは60代以上で23.7%となっています。



## ● 孤独を防ぐ開かれたコミュニティの場が必要です

- 多様で開かれた居場所、つながりがあるまちにすることが必要です。





## ●地域の若い世代に「交流会」の企画運営を委ねる

- 地域の若い世代で実行委員会をつくってもらい、交流会を企画実施してもらおう
- 町内会はお金は出すけど口は出さない
- 町内会へのニーズを交流会でさりげなくヒアリング





## ●交流の場と機会：町内会館を居酒屋（札幌市豊平区）

- 役員の担い手不足や町内会行事に対する参加者の固定化が課題だった。
- 近隣に大学があるため、学生や若者が多かったことなどから、世代間交流事業として、町内会館での居酒屋がスタート。
- 大学生なども手伝いに来てくれ、町内会に関わるきっかけになった。
- 年に6回、奇数月の第3土曜日に開催している。
- 子どもを連れて参加できることもあり、少ない時でも60人、コロナ後は100人程度が参加している。
- 賃貸住宅やマンションの居住者も数多く参加しており、そこから町内会活動をサポートしてくれるメンバーも増えている。
- 町内会の役員と女性部が中心となって運営している。



## ●若い世代が関心のある行事

- 若い世代の関心が高く、気軽に訪れることができるフリーマーケットなどを開催することで、町内会を知ってもらう
- フリーマーケットの企画・運営するメンバーを募集して、町内会に関わってもらうきっかけにする



川崎市高津区では2つの町内会が合同でフリーマーケットを開催  
参考：<https://www.townnews.co.jp/0202/2012/05/18/144890.html>  
(タウンニュース 川崎高津区版 2012年5月18日号)



フリーマーケットの出店者の募集  
チラシを未加入者に配布することで活動を知ってもらう

## ⑤賃貸住宅やマンションの住民のニーズ

- 町内会の加入促進は、町内会を理解してもらうことが必要
- 共通のテーマで理解を深めることが必要



交通安全・防犯

ボランティアに関心の  
ある若者は増えている

敷地から外の防犯は  
町内会が担っている



子育てサロン・食育イベント



防災訓練・DIG

公園の清掃  
花植え

高齢者の一人暮らし  
部屋と会社の往復の若者

悩みを抱える子育て世代

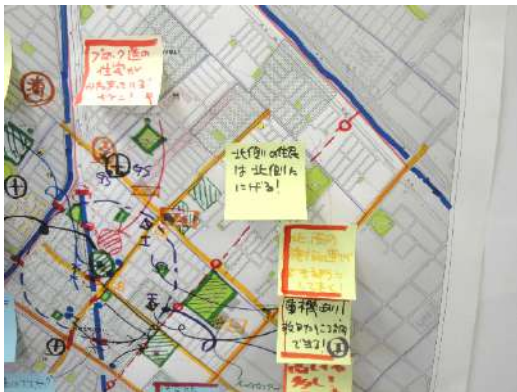


お祭り

マンション管理組合  
マンションの建物・敷地管理運営



- 訓練などは、町内会とマンションなどが連携して実施できるテーマ

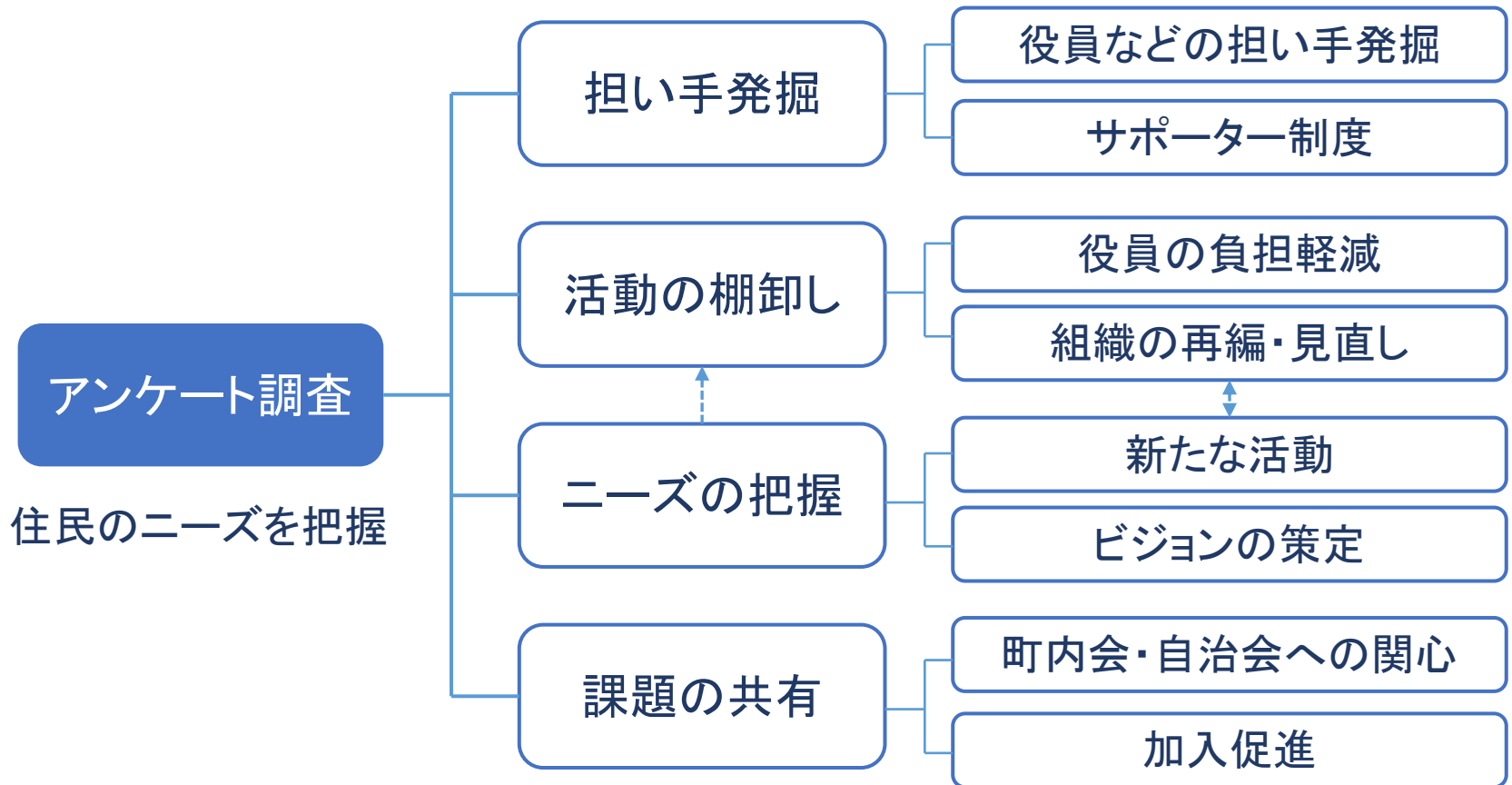


札幌市手稲区新発寒地区  
災害図上訓練

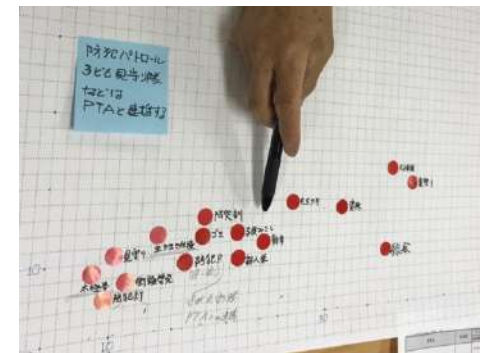
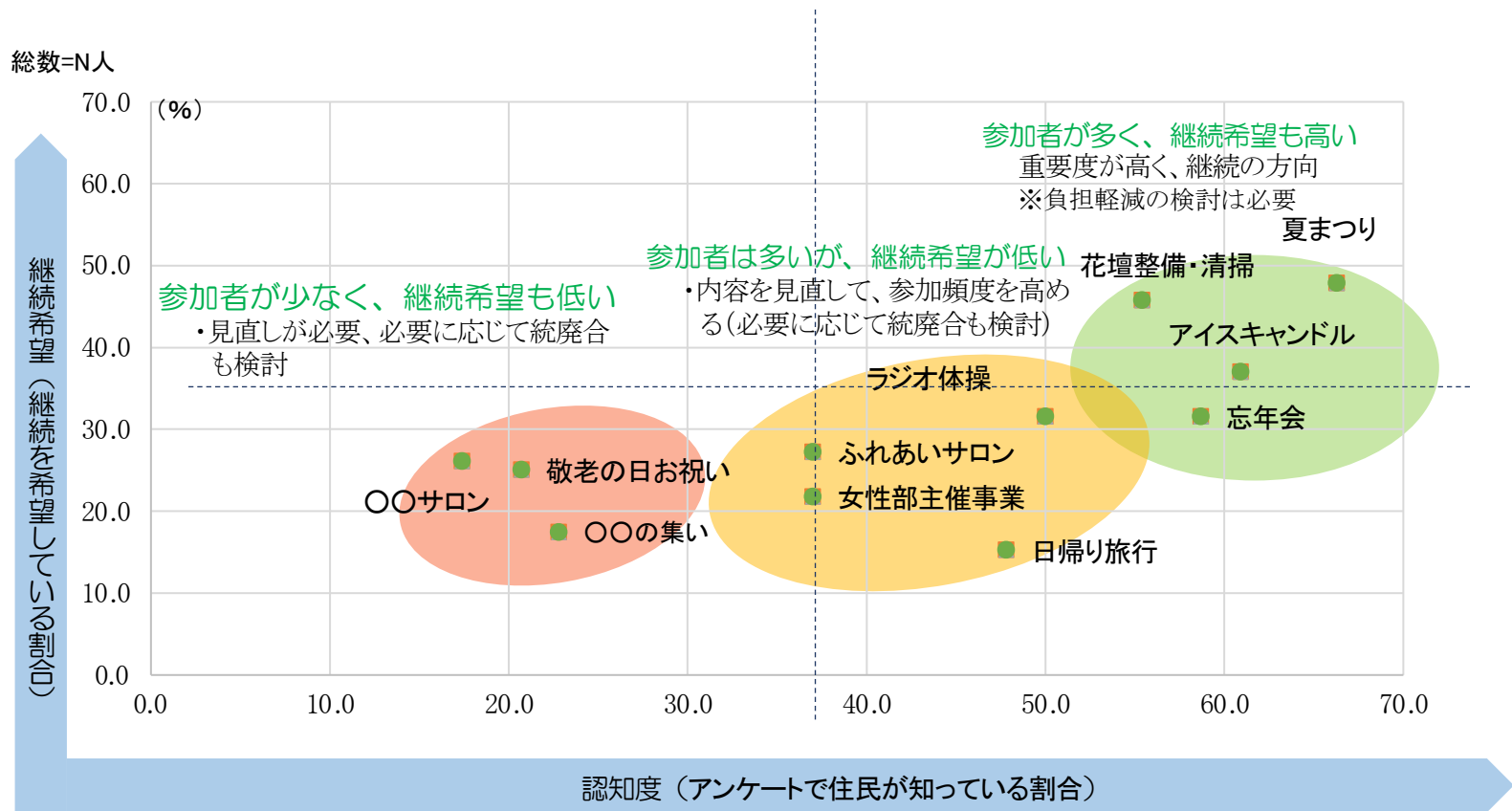


札幌市南区藤野地区 災害図上訓練と炊き出し訓練

## ⑥ アンケートでニーズ把握と担い手発掘



# アンケートの分析～活動の棚卸しと新たな活動を考える



# アンケートから再生した町内会

札幌市内のとある町内会  
担い手不足で町内会の解散を検討

札幌市町内会アドバイザー派遣

**アンケートの実施**  
解散しても良いという声は1割  
サポーターの発掘・活動のニーズ把握

- 役員の負担を軽減しながら町内会を存続
- アンケートでサポーターを発掘
- ニーズに応じて活動を見直し、組織を縮小

**サポーター会議の開催**  
活動の棚卸し・組織の見直し(部の統廃合)  
役員の任期の検討

- サポーター会議の開催
- サポーターから総務部をサポートしてくれる人材を確保
- サポーターがLINEグループでつながる
- 日帰り旅行、新年交流会などを廃止
- 部の統廃合によって組織を縮小

**サポーターチーム中心による新たな活動**  
ハロウィンイベントの開催  
クリスマス会の開催

- サポーター中心で企画・実施
- 新たなイベントで新たなサポーターを発掘
- プロジェクトチームに任せる運営へ転換
- 子ども・子育て世代を重視した活動



# サポーターが企画・開催したクリスマス会



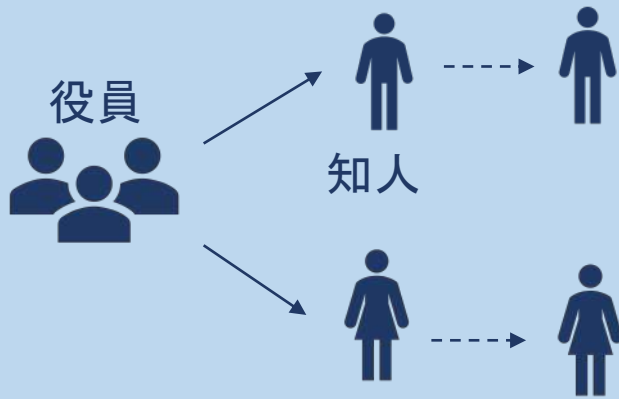


## アンケートで広く人材の発掘

- 町内会の役員は、顔見知りからが多く、その範囲や世代は限られている。
- アンケートで広く人材を発掘する大切である。

### アンケートでの人材発掘範囲

#### 役員による直接的な人材発掘範囲



顔見知りの範囲・世代が近い



地域コミュニティの力が  
必要

子育て世代など  
多世代



やれる時に  
やれる範囲内で



地域に貢献したい

## (2)「オープンな運営」で「気軽に参加」しやすい組織

### ①わかりやすい情報公開

- 町内会活動をわかりやすく紹介するパンフレットやチラシを作成して全世帯に配布します。

### ②誰もが参加できる役員会

- 役員会などは公開にします。
- 役員会などは多くの方が参加できる休日の昼などに開催します。
- オンラインで開催することも必要です。

### ③多様な参加形態を可能にする仕組みをつくります

- 現役世代も町内会に関われるように「やれるときに、やれることを」を基本に「サポーター」を増やしましょう。
- イベントは「実行委員会形式」で、協力参加を呼びかけましょう。

### ④オープンな町内会運営の仕組み

- 世代ごとに役員を選出することで、各世代のニーズに対応した活動や運営を行うことができます。



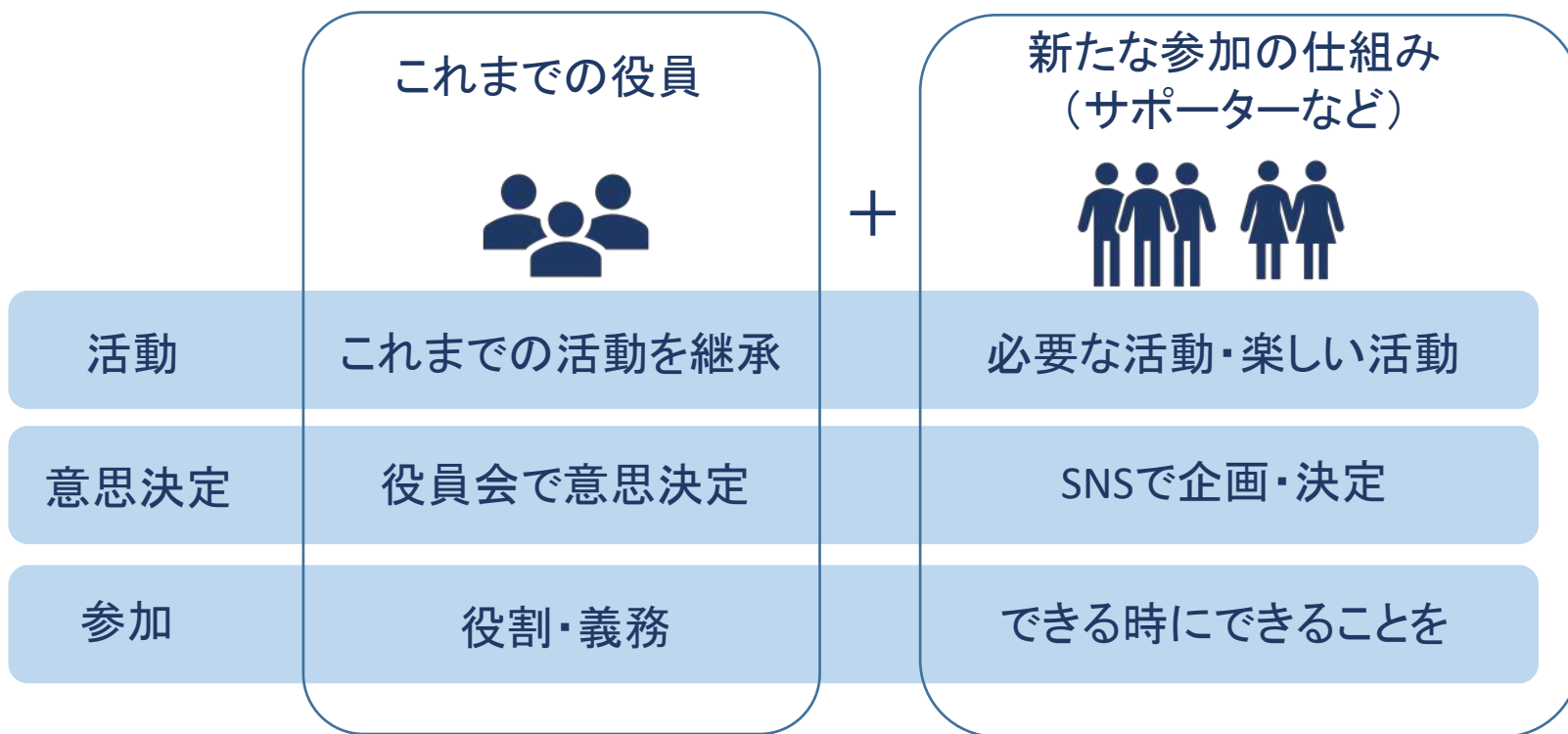
## ②誰もが参加できる役員会

- 役員会は休日の昼間に開催して参加しやすくしましょう。



### ③多様な参加の仕組み(できる時にできること～サポーター制度)

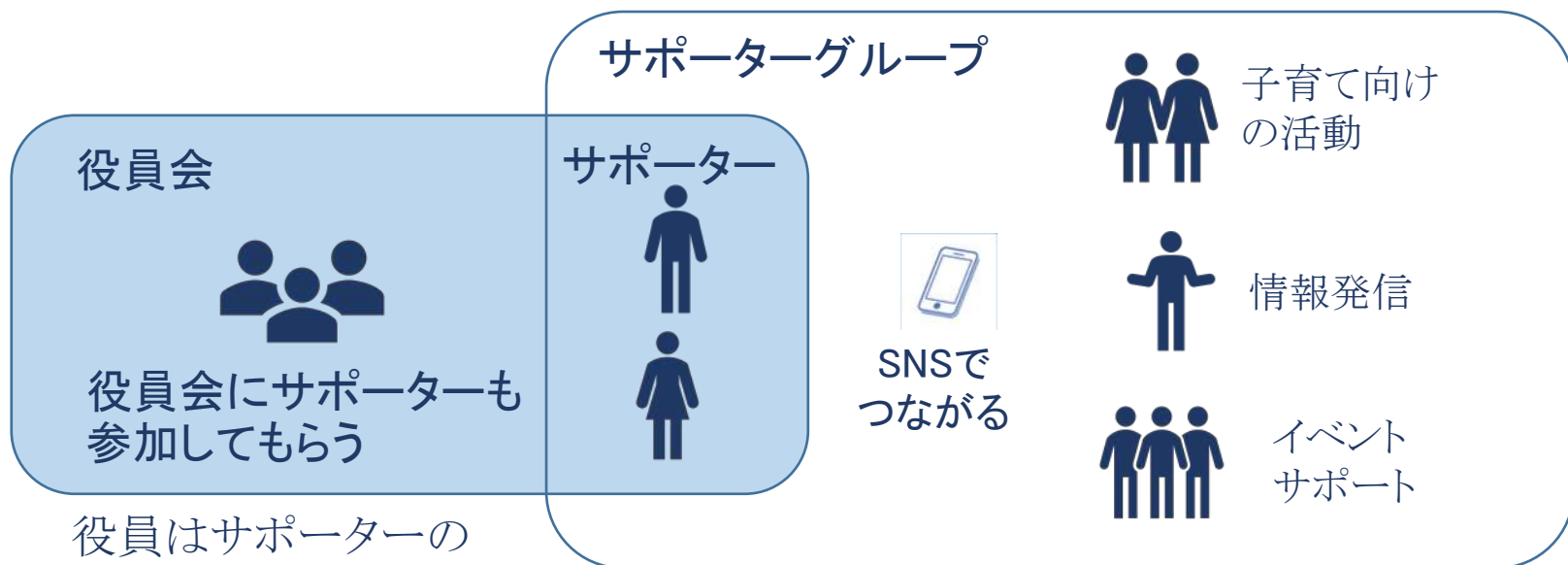
- 新たな参加の仕組みをつくり、町内会に関わるメンバーを増やすことが必要である。
- 役員とは異なる世代を新たな仕組みで参加できるようにすることが大切である。





## ● サポーターとつながりをつくり、企画から任せる

- サポーター会議などを開催し、役員とサポーターのつながりをつくる。
- サポーターに新たなイベント・活動を企画から任せる。
- 役員は支援者に徹する。



- サポーター会議でサポーター同士のつながりをつくる
- LINEグループなどで緩やかにつながる
- サポーターの負担にならない活動
- 子育て世代向けの活動などを企画から行う
- 新たなイベントや活動を通じてメンバーを増やす

## ④オープンな町内会運営のしくみづくり

### ○誰もが参加できる

- 総会や役員会などには誰もが自由に参加できるようにします。
- 総会や役員会などは多くの方が参加できる時間帯に開催します。
- 総会や役員会などはオンラインで開催することもこれからは必要です。

### ○役員任期のルール化

- 役員の任期を明確にして交代します
- 役員の任期を決め、「輪番制」など入れ替わる環境をつくります。

### ○役員定年制

- 役員の定年制を導入します。
- 役員の高齢化を防ぐと同時に、引き継ぎがスムーズに行えます。



## ○役員複数制

- 役員の負担を軽減するために、役員を複数制として代替わりがしやすいようにします。
- 前任者と新役員が重複する期間を設けることができ、精神的負担が軽くなります。



役員は複数制にして重複期間を設けることで継続性を確保できます

## ○各世代から役員を選出

- 各世代ごとに役員を選出することで、各世代のニーズに対応した活動や運営を行います。

## ○広報部を組織し情報公開

- オープンな運営のためには、会員に活動を知ってもらうことが必要です。
- 多様な方法で情報発信を行うことが必要です。
- 情報発信を担う広報部を組織しましょう。
- 広報部では、回覧板だけでなく、FacebookページやLINE公式アカウントなどを活用して情報発信を行いましょ。
- 総会はもちろん役員会をオンラインで開催し公開しましょ。

## (3)「デジタル化」で効率化と情報共有の推進

- ①LINEグループで役員間の連絡を始めましょう
- ②FacebookやInstagramで町内会の情報発信をしましょう
- ③LINE公式アカウントを活用した電子回覧板
- ④デジタル化で若い世代に参画してもらいましょう

# ①LINEグループを活用した役員内のコミュニケーション (札幌市手稲区)

- 役員間では、LINEグループで情報共有や合意形成を行なっています。
- 当初、LINEを使っていなかった役員もすぐに慣れました。
- LINEグループで役員の負担が軽減されています。



## ●SNSの導入

- SNSで町内会・自治会の情報発信
- SNSを活用して役員の負担軽減
- SNSで参加しやすい組織

Facebook



- 町内会・自治会のFacebookページをつくり、会員や外部に情報発信を行います。

LINE



- LINEグループ
  - 役員間でLINEグループをつくり、負担軽減と現役世代も役員会に参加しやすくします。
- LINE公式アカウント
  - 町内会・自治会会員向けのLINE公式アカウントをつくることで、会員向けに情報発信ができます。
  - 回覧板的に利用することができます。

# 世代によって利用するSNSも異なります

10代・20代前半



TikTok



Instagram



LINE



新聞・テレビはみない  
ネットで情報収集

20代・30代・40代



Instagram



X(旧Twitter)



LINE



Instagramで情報収集

50代・60代・70代



Facebook



メッセージ



LINE



Facebookが多い  
コミュニケーションはLINE

## ②FacebookページやInstagramで情報発信

- 町内会の回覧をFacebookページでもアップして広く周知

5月4日

**【町内会事業中止のお知らせ】**  
町内会会員の皆さま

町内会会員の皆さまにおかれましては、日頃から町内会の事業に深くご理解ご協力いただき熱く御礼申し上げます。

本年度の町内会の事業は新型コロナウイルスの感染拡大の影響を鑑み、当面8月31日までは、街路灯の修繕及び、ゴミステーションの管理協力事業以外の、すべての事業を中止とさせていただきます。

また、班長による町内会費の徴収につきましても、同様に8月31日まで一時停止とさせていただきます。

なお、今後の事業再開等については状況を踏まえ皆様方にお知らせしたいと存じます。

会員の皆様方におかれましてはご迷惑をおかけして申し訳ございませんが、何卒ご理解のほどよろしく願いいたします。一日も早くこの異常事態が収束すること、皆様方のご健康とご活躍を御祈念致しております。

会長 松田 健一郎

<http://www.sapporo-miyai>

SAPPORO-MIYANOMORI.COM  
**町内会**  
宮の森中央町内会の活動の様子をご紹介します。

いいね! 4

コメントする...

5月になりました！  
ゴールデンウィークも明け、仕事が始まっている方も多いのではないのでしょうか？

町内会活動は新型コロナウイルス感染の面を考慮し、今月は中止しているものもあります。  
詳しくは5月町内会便りをご確認ください！... もっと見る

あなた、他10人

いいね!

コメント

シェア

コメントする...

坂田 有彩  
平岡公園東の方も桜咲いたんですね。😊  
まだまだ大変な時期が続きますが、コロナに気をつけて過ごしてくださいね。😊

いいね! · 返信する · 23週間前



## ●Instagramを用いた町内会の情報発信（北海道千歳市）

- 若い世代が多く居住しているという特性から、Instagramを用いた情報発信を行なっている。
- ハロウィンや節分、新一年生のお祝いなど子ども向けのイベントの告知や開催結果の報告などを行なっている。
- また、町内会の会費の案内やボランティアの募集などの案内も行なっている。

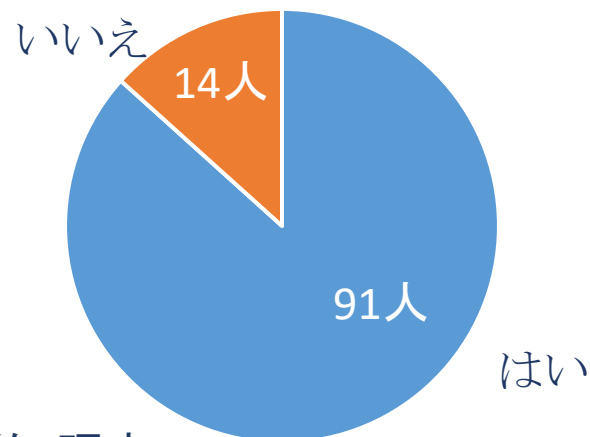


# SNSを活用する子育て世代

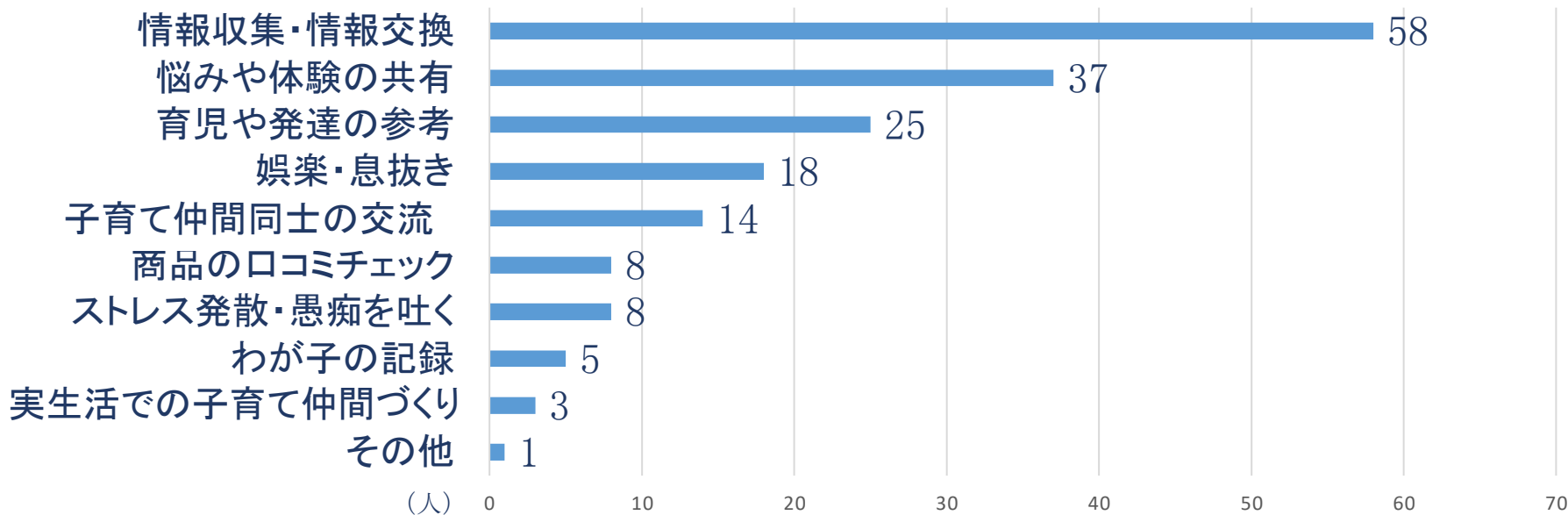
NHK Eテレ すくすく子育て情報 より

- 子育て世代は、「情報収集・情報交換」「悩みや体験の共有」「育児や発達の参考」などを目的に、SNSを活用しています。

子育てでSNSを使っていますか

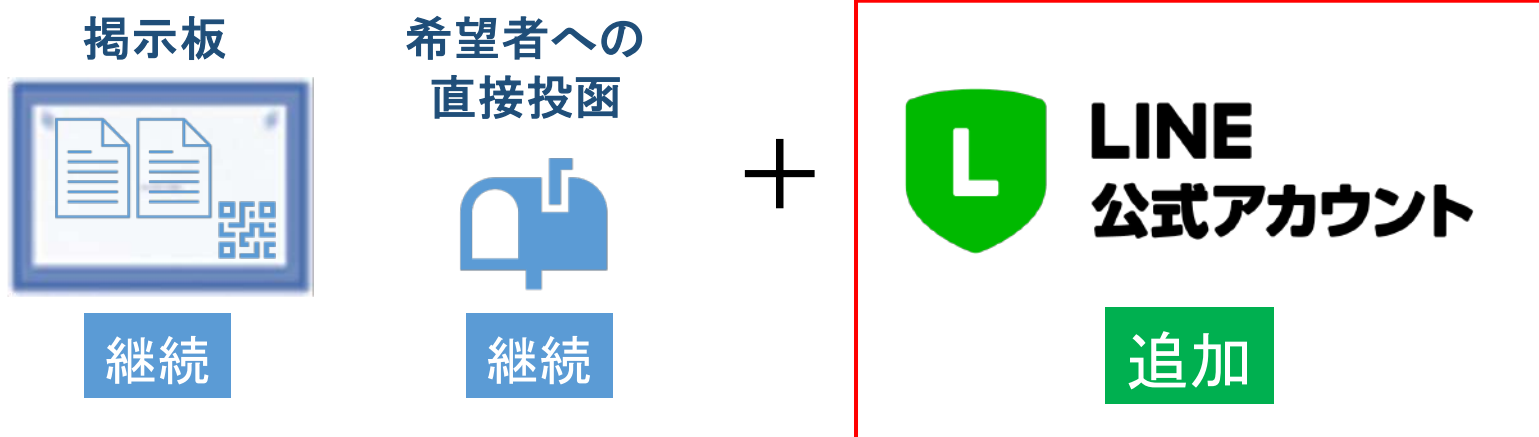


子育てでSNSを利用する目的・理由



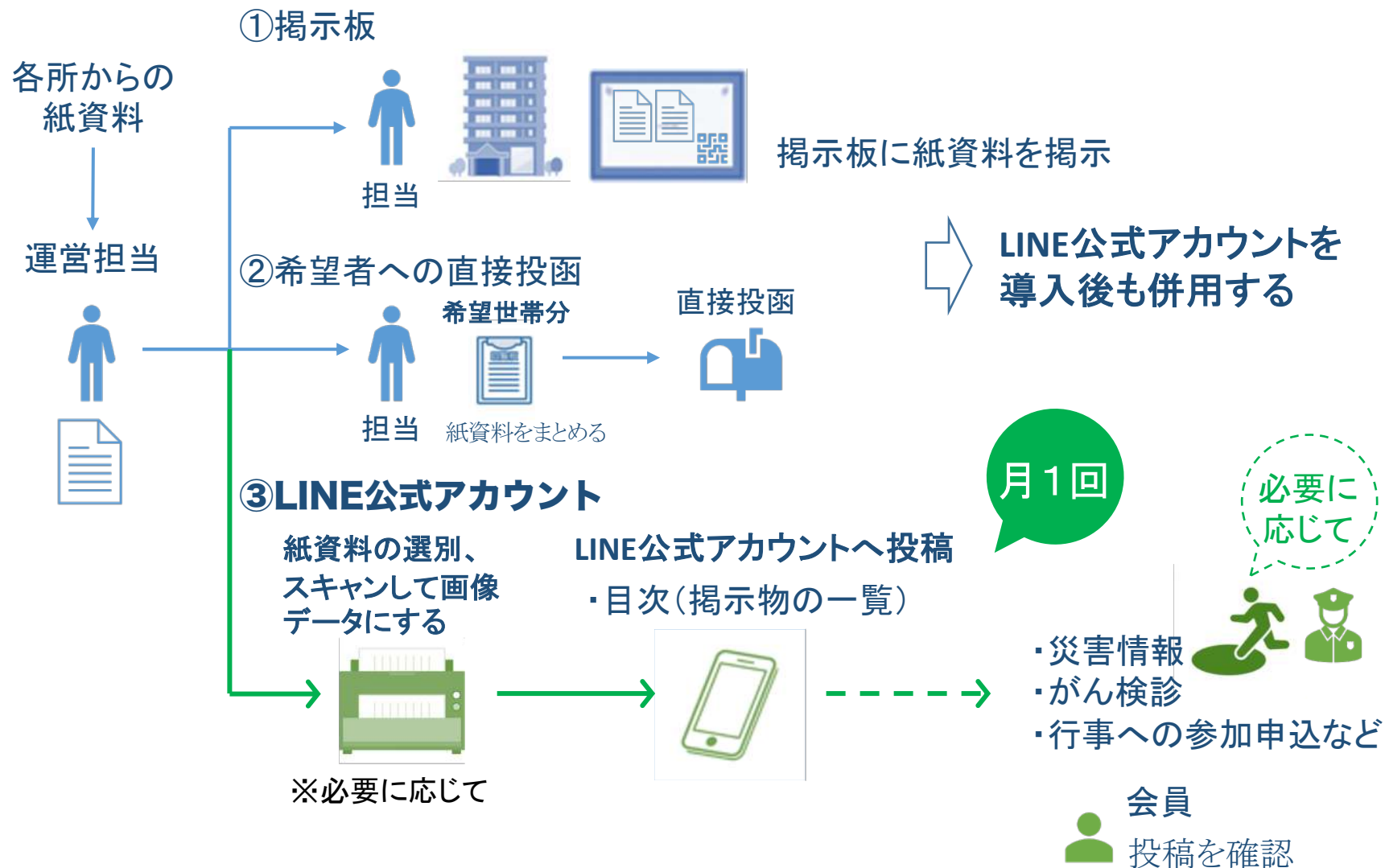
### ③LINE公式アカウントを活用した電子回覧板

- 複数の媒体で町内会の情報を発信する
  - 会員の皆さんのライフスタイルに合わせた情報発信を多様化させること



- リアルタイム(即時性)の情報発信ができる
  - 災害時など緊急時の対応やお知らせの発信に効果的
  - 会員に知らせたい情報、協力してもらいたい情報がある際、すぐにお知らせできる

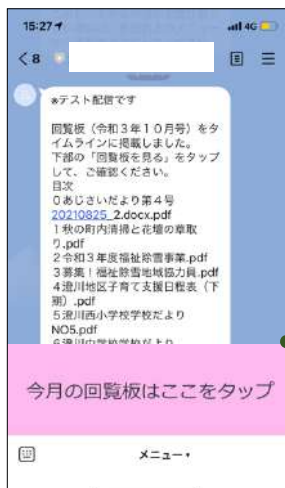
# 「とある町内会」の運用状況





## ●LINE公式アカウントとホームページを活用した電子回覧板(札幌市南区)

- 会員にアンケート調査を行ったところ、「デジタルツール」を活用した情報発信を望む声があり、マンションの居住者にも、町内会の情報を届けやすくするため導入した。
- 澄川第7町内会では紙の回覧板と併用して、LINE公式アカウントによる回覧内容の概要を配信している。



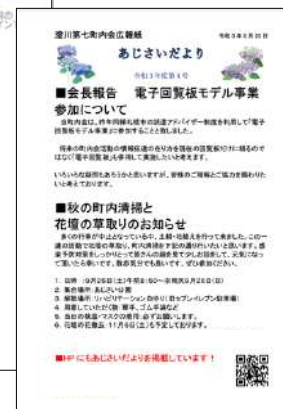
LINE公式アカウント

ピンク色の  
バナーをタップ



地区連合会のホームページ

回覧物のデータが見られる!





## ④ デジタル化で若い世代に参画してもらいましょう

- できないことを高校生や学生さんをお願いしましょう！
- しっかりと役割分担を明確にしてお願いしてみることで、「それならお手伝いできるかも」という方が出てくるかもしれません。



町内会・自治会は転換期

小さなことからチャレンジしてください

ご清聴ありがとうございました。