

令和6年度「美食王国もりおか」ウェブサイト等管理運用業務
公募型プロポーザルに係る質問への回答

No.	該当項目	質問内容	回答
1	業務仕様書 P1 P2 第2業務目的 第5委託業務内容 2(2)	<p>*メインターゲットの設定について</p> <p>アクションプランとして「盛岡産農畜産物及び取組のターゲットに即した全国／世界を対象にしたプロモーション活動」として提示されていますが、「公式ウェブサイト及び公式インスタでの情報発信及びコンテンツの管理」の中ではターゲットの設定として、「消費者」のメインターゲットを市内の「若年層」及び「その親世代」と設定し各種イベント・企画を予定するとあります。</p> <p>また、若年層を15歳～35歳程度と想定すると、その親世代は35歳～65歳程度と想定され、ほぼ全ての年代がターゲットに含まれると考えます。</p> <p>上記を踏まえ、Webサイトのメインターゲットとして、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・盛岡市民に絞って深くリーチさせるのを優先するのか、国内外に広くリーチさせるのを優先するのか ・若年層に絞ってリーチさせるのを優先するのか、すべての年代に広くリーチさせるのを優先するのか ・範囲は15歳から65歳と思われるが、ターゲットは受託者が決めるということか <p>という点についてご回答をお願いいたします。</p>	<p>・若年層の定義</p> <p>説明が不足しておりました。当仕様書上では、児童学生及びZ世代（～27歳）を若年層として想定しています。</p> <p>・リーチさせる優先順位</p> <p>居住地別については、現状公式ウェブサイトのアクセス数は、岩手県内からが最多で約30%、東京約30%、北海道約10%と続くほか、公式インスタのリーチしたオーディエンスは盛岡市が約46%、滝沢市が2.9%、札幌市が2.9%と続いており、両者ともに市外の割合を増加させる方針です。</p> <p>・ターゲットの決定</p> <p>別業務のイベントや催事などは「若年層」及び「その親世代」と設定しているものです。公式ウェブサイト及び公式インスタについてはこれを加味しつつ受託者がターゲットを設定していただいて構いません。</p> <p>なお、仕様書にもあるとおり公式ウェブサイト及び公式インスタには、バリューアップ推進事業で実施した各種催事・イベントの内容を掲載することになります。</p>

2	<p>業務仕様書 P1 第2業務目的</p>	<p>*「盛岡産農畜産物」の定義について アクションプランにおいて、「盛岡産農畜産物」と表記されておりますが、これは現行サイトおよび「もりおかの食と農バリューアップ推進戦略」において挙げられている6品目（盛岡りんご・もりおか短角牛・アロニア・津志田芋・黒平豆・行者にんにく）に限ったの施策となりますでしょうか。それとも、盛岡市で生産する全ての農畜産物が対象という認識でしょうか。</p>	<p>・盛岡産農畜産物の定義について 6品目に限定せず、盛岡市内で生産される農畜産物全般となります。</p>
3	<p>業務仕様書 P1 第5委託業務内容 1(1)</p>	<p>*3年間の目標指数設定について 「本業務の目的の達成に向けて、令和6年度から令和8年度の3年度の期間を対象とした、中期的な目標指標及び年度ごとの目標指標を設定すること」とありますが、「もりおかの食と農バリューアップ推進戦略」は令和6年度までの戦略となっております。3か年計画として目標設定を立てるにあたり、現行の「もりおかの食と農バリューアップ推進戦略」を令和8年度まで継続し、令和7年度以降も方針と予算を継続する前提で3か年の目標を設定するという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>・目標指標の設定について 現行の「もりおかの食と農バリューアップ推進戦略」は令和6年度に改定を予定しておりますが、公式ウェブサイト及び公式インスタの運用については、継続することを想定しております。 したがって、仕様で示した方針と予算を前提に目標を設定してください。</p>
4	<p>業務仕様書 P1 第2業務目的</p>	<p>*「盛岡産」の生産現場を体験・応援できる機会の提供について 【アクションプラン】の「H「盛岡産」の生産現場を体験・応援できる機会の提供」とありますが、Webサイト単独で機会を提供するのは難しく感じており、愛着醸成イベントを受託した事業者側でこういったイベントを実</p>	<p>・アクションプランHについて 本業務においては、直接体験・応援できる機会としてイベントや催事の実施を求めるものではありません。仕様書の第5第2項第5号イにある、情報の更新と発信を意図したものです。</p>

		<p>施するかに依存する部分が大いと考えておりますが、愛着醸成イベントの事業者側の方針とは別に、Web 単独で実施する施策としてご提案する形になりますでしょうか。</p> <p>例えば、Web サイト側で実施する予定だった施策がイベント側との整合が取れなかった場合、Web サイト側で実施予定だった施策を取り下げ、その分の稼働を新たにイベント側の事業者とすり合わせるなど、提案段階での予定を事業開始後に変更する事は可能でしょうか。</p>	
5	<p>業務仕様書 P3 第5 委託業務内容 2 (5)および(6)</p>	<p>*公式サイトと公式インスタの運用について</p> <p>「(5) 公式サイトの情報発信について」においての「市がページの投稿や修正を行う際の補助を行うこと」、および「(6) 公式インスタの情報発信について」においての「エ バリューアップ推進事業に係る他の受託者及び市が実施した企画・イベントのレポートを投稿する際の補助を行うこと」とあり、市が Web サイトおよびインスタの投稿をする旨の記載がありますが、「イ 市が提供する素材をベースに継続した投稿を基本とし、活動的なアカウントと受け取られる頻度で投稿を行うこと」という項目もあり、公式サイトと公式インスタの投稿については、市/Web 事業者/イベント事業者の3者が投稿するという認識になりますでしょうか。</p> <p>また、「イ 市が提供する素材をベー</p>	<p>・投稿者について</p> <p>お見込みのとおり3者が投稿する前提となります。</p> <p>・市が提供する素材の頻度について</p> <p>契約締結後に、スケジュール作成に係る協議の中で適正な頻度を受託者と調整する予定です。</p>

		<p>スに継続した投稿を基本とし、活動的なアカウントと受け取られる頻度で投稿を行うこと」との記載がありますが、市から提供される情報は、月平均どれくらいの頻度が想定されますか？</p>	
6	<p>業務仕様書 P4 第5 委託業務内容 3(1) カ</p>	<p>*公式サイトのシステム運用・保守管理／主要機能について</p> <p>「盛岡市からの生産者、事業者等へ向けた情報の掲載窓」とありますが、現在、トップページに盛岡からのお知らせがありますが、どちらかといえば web サイト訪問者に向けた情報に見受けられます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規に生産者・事業者へ向けた情報の掲載を用意するということですか？ ・それはログインパスワードを用意したクローズドの環境が必要ですか？それとも、お知らせと同様にトップに配置し、通常の web サイト訪問者も見ることができてよいでしょうか？ <p>以上の2点についてご回答お願いいたします。</p>	<p>・盛岡市からの生産者、事業者等へ向けた情報の掲載窓について</p> <p>現行のウェブサイトと同レベルの内容を想定しております。</p>
7	<p>プロポーザル実施要項 P12 業務の概要等(4)</p>	<p>*業務委託契約の上限額における広告収入の記載について</p> <p>「業務委託契約の上限額」において、「ただし、別途、受注者が広告収入を徴収し、当該業務経費に充てることのできることにする。」との記載がありますが、この広告収入について、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広告の種類に制限はあるのか（広告記事の掲載／バナー広告の販売／Google 広告等） ・広告で得た収入を「当該業務経費に 	<p>・広告の種類について</p> <p>公のウェブサイト・インスタアカウントとして公序良俗やコンプライアンスに反するものでない限り制限はありません。</p> <p>・広告で得た収入の用途について</p> <p>広告で得た収入は、本業務の収支計算書の「収入」に計上することができます。</p> <p>なお、本業務外の事業者側の雑収入に充てることはできません。</p>

	<p>充てることができる」とあるが、作業費用等の支出はほぼ事前に確定するため、純粋に事業者側の雑収入として計上してもよいのか</p> <p>の2点についてご回答をお願いいたします。</p>	
--	--	--