

事業名	住宅メーカーが手掛ける盛岡市産材を活用した家具の製造・販売事業			
補助金の額 (千円)	令和6年度 1,700	令和7年度 2,500	令和8年度 800	合計 5,000
使用する市内の森林資源等	カエデ、クルミ、サクラなどの広葉樹			
市内森林資源等の手配方法	製造を委託する有限会社〇〇木工を通じて手配			
使用する市外の森林資源等	なし			
事業概要	<p>盛岡市産材を活用したオリジナルのダイニングセットを開発し、販売する。 建築に市産材を利用している当社において、住宅購入者から家具の要望を受けることが多いが、特にダイニングセットの要望は多く、建物と同様に市産材によるダイニングセットを提供することで、付加価値を高める。 樹種が豊富なことに着目し、購入者が樹種の違いを楽しみながら選択できる商品展開を行う。 なお、住宅購入者へ販売するだけでなく、インテリア店での販売を目指し、販路開拓を行う。また、将来的には、ダイニングセット以外の家具にも広げていきたい。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 50px; margin: 5px;">イメージ写真</div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 50px; margin: 5px;">イメージ写真</div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 50px; margin: 5px;">イメージ写真</div> </div>			
進捗状況 ※着手済みの場合のみ記入	当事業の構想は以前から持っており、共同事業者の〇〇コンサル株式会社とは2年程度意見交換を行っていた。事業実施にあたり発注する〇〇デザイン株式会社、有限会社〇〇木工、株式会社〇〇広告社とは、コンセプトを共有しながら事業を進めていく合意がとれている。			
事業の強み アピール	当社は、年間に県内で〇〇棟（うち盛岡市内〇〇棟）の着工実績があり、住宅購入者のニーズを掴んでいるため、商品を的確に売り込むことができる。 なお、製造委託先の有限会社〇〇木工は〇〇〇であり、当社とは〇〇〇であることから、高品質な家具を、相場よりも抑えた価格で提供することができる。 また、木材の地産地消はSDGsに貢献するものであり、広がりを見せているエンカル消費にも対応するものである。			
想定顧客	当社では住宅購入者に提携する家具店を紹介しているが、50～60代では高級なダイニングセットを購入する方が多い。これは、子育てが終わり、必要最小限のサイズで家を建てるため、家以外のものにもこだわられるためである。そこで、50～60代のモノの良さや意味を理解してくれる住宅購入者をメインターゲットとする。			
補助期間後の事業展開 ※資金確保の方法を含むこと	補助期間終了後は、商品の売り上げにより、当社の事業として継続していく。 ダイニングセット以外の商品展開を予定し、販路開拓を継続していく。 販売量の増加に際しては、使用する木材を県産材に拡大して、原材料を確保していく。			

グループ名 ※グループ応募の場合のみ	市産材家具開発プロジェクト		
代表 事業者	所在地等 名称/代表者 担当者 電話/E-mail	岩手県盛岡市内丸12番1号 株式会社〇〇工務店 代表取締役 〇〇 〇〇 企画部 企画部長 〇〇 〇〇 019-651-4111 〇〇〇@city.morioka.iwate.jp	
	事業内容	建築工事の請負及び施工、建築物の設計及び工事監理、 不動産の売買、交換及び貸借並びにこれらの仲介及び代理 家具、室内装飾品、家庭用電気製品、住宅設備機器及び日用品雑貨の売買取引など	
	森林資源等 (市外含む) の使用実績	木造住宅・店舗等の建築において構造材や建具に木材を使用している。また、住宅展示場の子ども用スペースでは、自社で製造した木製おもちゃを使用している。	
共同 事業者①	所在地等 名称/代表者 担当者 電話/E-mail	岩手県盛岡市若園町2番18号 〇〇コンサル株式会社盛岡支社 支社長 〇〇 〇〇 同上 019-626-7541 〇〇〇@city.morioka.iwate.jp	
	事業内容	市場調査、マーケティング、ブランディング支援	
	森林資源等 (市外含む) の使用実績	なし	
共同 事業者②	所在地等 名称/代表者 担当者 電話/E-mail		
	事業内容		
	森林資源等 (市外含む) の使用実績		
実施体制	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 【認定支援機関】 〇〇商工会議所 (事業計画作成・実施支援) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 【代表事業者】 (株)〇〇工務店 (事業実施主体) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 【共同事業者①】 〇〇コンサル(株) (ブランディング・販路開拓支援) </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 【発注先】 〇〇デザイン(株) (デザイン設計) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 【発注先】 (有)〇〇工務店 (製造) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 【発注先】 (株)〇〇広告社 (カタログ・WEBページ作成) </div> </div>		
	事業内容		
	森林資源等 (市外含む) の使用実績		

・グループの場合、採択結果等はグループ名により公表されます。
 ・単独での応募の場合は共同事業者は空欄としてください
 ・共同事業者が3者以上の場合は別紙にご記入ください

A3で印刷してください

事業名 住宅メーカーが手掛ける盛岡市産材を活用した家具の製造・販売事業

(金額の単位は千円)

年度	1年度目 (令和6年度)				2年度目 (令和7年度)							
	収入		支出		収入		支出					
	項目	金額	項目	金額	項目	金額	項目	金額				
予算	自己資金	100	デザイン依頼料	800	自己資金	100	デザイン調整依頼料	200				
	盛岡市補助金	1,700	試作委託料 (1回目)	300	盛岡市補助金	2,500	試作品作成 (2回目)	250				
			見本市出展小間料	500			試作品作成 (3回目)	250				
				見本市出展旅費・輸送費	100			弁理士報酬 (意匠・商標登録)	300			
				チラシ印刷費	100			見本市出展小間料	500			
								見本市出展旅費・輸送費	100			
								カタログ作成費 (デザイン料込)	500			
								WEBページ作成委託	200			
								販路開拓に係る旅費	300			
	(合計)	1,800	(合計)		(合計)	2,600	(合計)	2,600				
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン作成 ・1回目の試作 (委託) ・試作品による見本市出展 ・さんさ踊りでのPR ・住宅展示場でのPRイベント 				<ul style="list-style-type: none"> ・見本市での反応を見てのデザインの調整 ・2～3回目の試作 (委託) ・意匠・商標登録 ・完成品により見本市出展 				<ul style="list-style-type: none"> ・カタログ作成 ・商品WEBページ作成 ・販路開拓 ・さんさ踊りでのPR ・住宅展示場でのPRイベント 			
	<ul style="list-style-type: none"> ・1年度目は支出の算出根拠も記入 ・金額の単位は千円 ・消費税相当額を含んだ金額とすること ・補助期間中は「収入=支出」とすること ・「収入>支出」とすることはできません 											
工程	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月				
	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン依頼発注 	<ul style="list-style-type: none"> ・さんさ踊りでのPR 	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン完成 ・1回目試作開始 	<ul style="list-style-type: none"> ・1回目試作完成 ・見本市出展 ・住宅展示場でのPRイベント 	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン調整 ・2回目試作開始 	<ul style="list-style-type: none"> ・2回目試作完成 ・デザイン調整 ・3回目試作開始 ・さんさ踊りでのPR 	<ul style="list-style-type: none"> ・3回目試作完成 ・カタログ作成 ・住宅展示場でのPRイベント 	<ul style="list-style-type: none"> ・意匠・商標登録 ・商品WEBページ作成 ・見本市出展 ・販路開拓開始 				

年度	3年度目 (令和8年度)				4年度目 (令和9年度)							
	収入		支出		収入		支出					
	項目	金額	項目	金額	項目	金額	項目	金額				
予算	売上	3,150	グッドデザイン賞応募費用	500	売上	6,750	販路開拓に係る旅費	300				
	自己資金	50	販路開拓に係る旅費	500			雑誌広告料	350				
	盛岡市補助金	800	雑誌広告料	400			SNS広告	500				
				SNS広告	500			商品製作	4,500			
				商品製作	2,100							
	(合計)	4,000	(合計)	4,000	(合計)	6,750	(合計)	5,650				
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・販売開始 ・販路開拓、販売促進 ・グッドデザイン賞応募 ・各種広告 				<ul style="list-style-type: none"> ・さんさ踊りでのPR ・住宅展示場でのPRイベント 				<ul style="list-style-type: none"> ・販売 ・販路開拓、販売促進 ・各種広告 ・さんさ踊りでのPR ・住宅展示場でのPRイベント 			
									<ul style="list-style-type: none"> ・補助終了年度の翌年度まで記入 ・補助期間後は「収入>支出」として構いません 			

事業PRの内容 (補助期間中)	対象	方法
		地域住民
	消費者、地域住民	住宅展示場でのPRイベント (毎年度)
	業界関係者	見本市への出展 (1年度目、2年度目)
	消費者	雑誌広告、SNS広告 (3年度目)

補助金の額	1年度目	2年度目	3年度目	合計
		1,700	2,500	800
補助終了後の収入の算出根拠	ダイニングセット1セットを300千円で製造し、450千円で15セット販売。			