

事業名	工務店が手掛ける「ふるさとへの愛着を育むセミオーダー家具」の製造・販売事業			
事業概要 （80字以内）	お客様から住宅の新築・リフォームをお任せいただいた地元工務店だから出来る、生活様式や間取りにフィットするセミオーダー家具をお客様とともに製造し、販売を行う。			
補助金の額 （千円）	令和7年度	令和8年度	令和9年度	合計
	1,700	2,500	800	5,000
使用する市内の森林資源等	ミズナラ、カエデ、クルミ、サクラなどの広葉樹			
市内森林資源等の手配方法	従来から住宅建築の際に取引のある(株)〇〇林業を通じて手配			
使用する市外の森林資源等	なし			
事業内容	当社は、これまでも地域材の地産地消に積極的に取り組んでおり、お客様から受注した住宅の新築やリフォームにおいても、多くの盛岡市産材を使用してきた実績があります。 その中で、お客様からは、家具類の購入に関する要望を受けることが多く、特に、ダイニングセットを要望する声が多く聞かれており、こうしたお客様の要望に対応するため、これまで、安価な大量生産品や高価なフルオーダーメイドのダイニングセットをご提案することしか出来ず、お客様のニーズに対応しきれていないという課題がありました。 本事業では、この課題を解決するため、市産材を使用した当社独自のダイニングセットを開発し、そのダイニングセットを製造する際に使用する部品の一部を、実際に、お客様自身に山林から素材を収集いただき、それらの素材を加工した部品を用いてセミオーダーメイドのダイニングセットを製造することにより、ご家族で長くお使いいただく家具自体への愛着やご家族で協力して林産素材を採集したという体験・思い出から得られる「ふるさと」への愛着をこの商品における最大の付加価値として他社商品との差別化を図り、お客様ニーズを満たすとともに、地域材の地産地消に繋がるサービスを展開したいと考えております。 なお、盛岡市内の森林は、多種多様な樹種から構成されていることから、お客様が樹種の違いを楽しみながら、基本となるダイニングセットを選択できる商品展開を行います。 また、住宅の新築やリフォームのお客様だけでなく、インテリア店におけるサービス提供や旅行パッケージとしてのサービス提供を目指して、共同事業者である〇〇コンサル(株)との協業により、新規販路の開拓を行いたいと考えております。			
	  【ダイニングテーブルの引き出しイメージ】 【ダイニングチェアの背板イメージ】			
重点加点項目「森林空間の活用」該当の説明※該当する場合のみ記入	セミオーダー家具の製造を行うにあたり、当社が管理する市内の山林にお客様をお招きし、玉切りした間伐材や木の枝、鹿の角などをご家族で協力してお集めいただき、それらをダイニングテーブルの幕板部分の引き出しの化粧板やダイニングチェアの背板などの素材として活用することにより、思い出に残る世界にひとつだけの家具づくり体験を提供します。			
重点加点項目「ソーシャルビジネス」該当の説明※該当する場合のみ記入	当社が管理する市内の山林は、〇〇地区に位置しており、地域の過疎化や高齢化が進んでいることから、地域住民による山林の適切な管理が難しい状況となっている。それらの山林を当社が所有者の皆さんから有償で借りし、適切に管理された家具づくり体験の場として、活用させていただくことによって、地域住民の生活改善や見守り機能の向上が図られます。			

グループ名 ※グループ応募の場合のみ		「ふるさとへの愛着を育むセミオーダー家具」開発プロジェクト
代表事業者	所在地等 名称／代表者 担当者 電話／E-mail	岩手県盛岡市内丸12番1号 株式会社〇〇工務店 代表取締役 〇〇 〇〇 企画部 企画部長 〇〇 〇〇 019-651-4111 / 〇〇〇〇@city.morioka.iwate.jp
	事業内容	建築工事の請負及び施工、建築物の設計及び工事監理、 不動産の売買、交換及び貸借並びにこれらの仲介及び代理 家具、室内装飾品、家庭用電気製品、住宅設備機器及び日用品雑貨の売買など
	森林資源等の使用実績	木造住宅・店舗等の建築において構造材や建具に木材を使用している。また、住宅展示場の子ども用スペースでは、自社で製造した木製おもちゃを使用している。
事業の強み アピール	当社は、年間に県内で〇〇棟（うち盛岡市内〇〇棟）の着工実績があり、当社に工事発注されるお客様のニーズに関しては十分な蓄積があるため、的確な商品提案が可能である。 なお、木材供給の発注先である(株)〇〇林業とは、従来から住宅建築の木材供給の発注先として、数多くの取引があり、当社供給分の市産材ストックは潤沢であると同っていることから、高付加価値かつ高品質なセミオーダー家具を相場よりも安価な価格設定で安定的に提供することが可能である。	
想定顧客	当社は、住宅の建築コストを抑えながらも、個性的なデザイン住宅を求める若年層の夫婦や子育て世帯からご支持をいただいております。本事業により開発するダイニングセットもご家族で長くお使いいただくことを想定したものであることから、若年層の夫婦や子育て世帯をメインターゲットとして設定する。	
進捗状況 ※着手済みの場合のみ記入	以前から大まかな事業構想は行っており、共同事業者の〇〇コンサル(株)とは、2年程度意見交換を行っている。本事業における家具製造の木材供給及び体験企画の実施の発注先としている(株)〇〇林業、家具製造の発注先である(有)〇〇木工、家具デザインの発注先である〇〇デザイン(株)とは、コンセプトを共有しながら事業を進めていく合意がとれている。	
補助期間後の事業展開 ※資金確保の方法を含むこと	補助期間終了後は、既存顧客へ販売するダイニングセットの売上のほか、共同事業者の〇〇コンサル(株)が開拓した新規の販売先から得られる売上により、当社の事業として継続していく。なお、販売量が増加し、市産材供給が不足する場合には、使用する木材を県産材まで拡大して、原材料を確保していくこととする。	
実施体制	【認定支援機関】 〇〇商工会議所 (事業計画作成支援・ 専門家派遣等) ↓ 経営支援 【取引先金融機関】 〇〇銀行 (資金繰り支援) ↓ 低利融資 【協力】 〇〇地区の山林所有者 (場所の提供、素材生産) ⇄ 賃貸借契約 市産材供給 【代表事業者】 (株)〇〇工務店 (事業実施主体) ⇄ 販促支援 【共同事業者①】 〇〇コンサル(株) (ブランディング・PR) ⇄ デザインパターン納品 立木売買契約 ↑ ↓ 【発注先】 (株)〇〇林業 (体験企画実施、山林管理) ⇄ 市産材供給 家具用素材供給 ⇄ セミオーダー家具納品 ↑ ↓ 【発注先】 (有)〇〇木工 (セミオーダー家具製造) ⇄ 家具デザイン ⇄ 〇〇デザイン(株) (家具デザイン)	

事業名	工務店が手掛ける「ふるさとへの愛着を育むセミオーダー家具」の製造・販売事業
-----	---------------------------------------

（金額の単位は千円。消費税及び地方消費税を含む額とすること。）

年度	1 年度目（令和 7 年度）					2 年度目（令和 8 年度）				
予算	収 入		支 出			収 入		支 出		
	項 目	金額	項 目	金額	算出根拠	項 目	金額	項 目	金額	
	自己資金	400	デザイン依頼料	800	別添見積書のとおり	自己資金	1,100	デザイン調整依頼料	200	
	盛岡市補助金	1,700	試作品原材料	200	別添見積書のとおり	盛岡市補助金	2,500	試作品原材料	600	
			試作委託料（1 回目）	400	別添見積書のとおり			試作品作成（2 回目、3 回目）	800	
			見本市・先進事例視察旅費	100	旅費60千円＋旅費40千円			弁理士報酬（意匠・商標登録）	300	
		除間伐作業費	200	別添見積書のとおり			見本市出展小間料	500		
		山林賃借料	400	賃借料50千円× 8 か月			見本市出展旅費・輸送費	100		
							除間伐作業費	500		
							山林賃借料	600		
	（ 合 計 ）	2,100	（ 合 計 ）	2,100		（ 合 計 ）	3,600	（ 合 計 ）	3,600	
実施 内容	・家具デザインの作成（委託） ・1 回目の試作（委託） ・見本市・先進事例の視察 ・対象となる山林の環境整備			・1 年度目は支出の算出根拠も記入 ・金額の単位は千円 ・消費税相当額を含んだ金額とすること ・補助期間中は「収入＝支出」とすること 「収入>支出」とすることはできません		・見本市での反応を見てのデザインの調整 ・2～3 回目の試作（委託） ・意匠・商標登録 ・完成品により見本市出展			・住宅展示場でのPRイベント ・対象となる山林の環境整備	
工程	4～6 月	7～9 月	10～12 月	1～3 月		4～6 月	7～9 月	10～12 月	1～3 月	
	・山林の所有者確認 ・山林の賃貸借交渉 ・見本市・先進事例視察	・デザイン依頼発注 ・山林の賃貸借契約締結 ・山林の環境整備発注	・デザイン完成 ・1 回目試作開始	・1 回目試作完了 ・住宅展示場での市場調査		・デザイン調整 ・2 回目試作開始 ・山林の環境整備発注	・2 回目試作完成 ・見本市出展	・デザイン調整 ・3 回目試作開始	・3 回目試作完成 ・意匠、商標登録 ・住宅展示場でのPR	

年度	3年度目（令和9年度）				4年度目（令和10年度）			
予算	収入		支出		収入		支出	
	項目	金額	項目	金額	項目	金額	項目	金額
	売上	2,200	カタログ作成費（デザイン料込）	500	売上	11,000	雑誌広告料	400
	自己資金	700	WEBページ作成委託	300			SNS広告	500
	盛岡市補助金	800	雑誌広告料	400			販路開拓に係る旅費	300
			SNS広告	500			山林賃借料	600
			販路開拓に係る旅費	300			商品製作費	5,000
			山林賃借料	600			体験企画運営費	500
			商品製作費	1,000				
			体験企画運営費	100				
	（合計）	3,700	（合計）	3,700	（合計）	11,000	（合計）	7,300
実施内容	・商品カタログ作成 ・商品WEBページ作成 ・各種広告展開 ・販路開拓			・住宅展示場でのPRイベント ・正式販売、サービス提供開始 ・対象となる山林の環境整備		・販売 ・販路開拓、販売促進 ・各種広告 ・住宅展示場でのPRイベント		

・補助終了年度の翌年度まで記入
・補助期間後は「収入>支出」として構いません

事業PRの内容 （補助期間中）	対象	方法
	消費者、地域住民	住宅展示場でのPRイベント（毎年度）
	業界関係者	見本市への出展（2年度目）
	消費者	雑誌広告、SNS広告（3年度目）

補助金の額	1年度目	2年度目	3年度目	合計
	1,700	2,500	800	5,000

補助終了後の収入の算出根拠	ダイニングセット1セットを250千円で製造し、500千円で22セット販売。
---------------	---------------------------------------

・共同事業者がいる場合に
このシートをお使いください

グループ名 ※グループ応募の場合のみ		「ふるさとへの愛着を育むセミオーダー家具」開発プロジェクト
共同 事業者①	所在地等 名称/代表者 担当者 電話/E-mail	岩手県盛岡市若園町2番18号 〇〇コンサル株式会社盛岡支社 支社長 〇〇 〇〇 同上 019-626-7541 / 〇〇〇@city.morioka.iwate.jp
	事業内容	市場調査、マーケティング、ブランディング支援
	森林資源等 の使用実績	なし
共同 事業者②	所在地等 名称/代表者 担当者 電話/E-mail	/
	事業内容	
	森林資源等 の使用実績	
共同 事業者③	所在地等 名称/代表者 担当者 電話/E-mail	/
	事業内容	
	森林資源等 の使用実績	
共同 事業者④	所在地等 名称/代表者 担当者 電話/E-mail	/
	事業内容	
	森林資源等 の使用実績	