

令和4年度 文京区学生と創る アグリノベーション事業 中間報告会発表資料

東洋大学

佐々木真太郎 山口祥毅 生田目卓峰 飯野健人
河端仁則 一ノ宮朱里 木村千夏

目次

ア 調査テーマと概要説明

イ 調査・研究に係る仮説

ウ 調査対象・調査事項

エ 現時点で把握できた事項

○2021年を振り返って

○2022年実施報告

オ 今後の調査・研究の進め方

ア 調査テーマと概要説明

調査テーマ	新規就農の農業経営体から見る多角化経営の分析と将来展望について
概要	つくる農業のみならず、 儲かる農業 を目指し、プラスα（オンライン販売、体験農園等）に取り組もうとされている、新規就農の農業経営体を調査すると共に、 更なる発展に向けた取組を支援

イ 調査・研究に係る仮説

〔 仮説
情報発信力の強化が必要である 〕

ウ 調査対象・調査事項

〔 調査対象
玉山うるおいイチゴ園 園長 菊地潤様 〕



2021年を振り返って

○2021年を振り返って リモート会議

(農園の経営状況・菊地様に関するヒアリング)

調査結果

キャラクター
活用などにも
ポジティブな見解

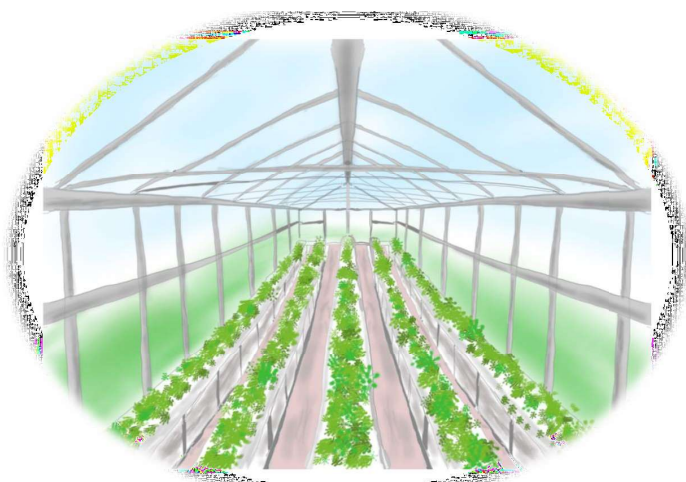
将来的に
ワーク・ライフ・
バランスを重視

オンライン
販売には否定的

IT分野の導入
には意欲的

すずあかねの知名度や人手不足により販売チャネル増設が困難

○2021年を振り返って
実現した提案



画像：玉山うるおいイチゴ園ストーリー

絵本の作成



キャラクター
「すずあかねちゃん」
の考案

○2021年を振り返って
実現した提案



第一回レシピコンテストの開催



レシピ本の出版

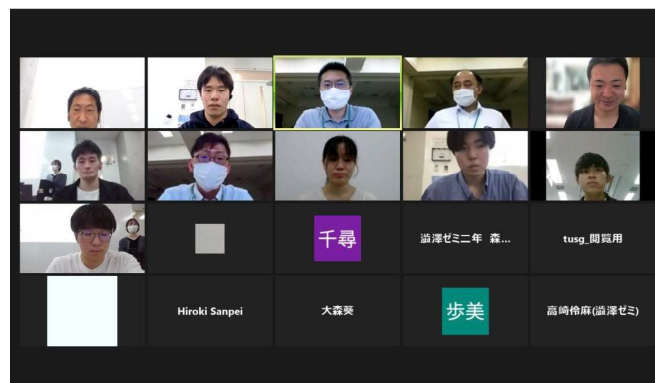
2022年実施報告

○2022年実施報告 リモート会議（実用的な政策提言・評価）

会議内容

1. オンライン販売の導入
2. 絵本第二弾の作成
3. オリジナルパッケージの作成
4. フリーペーパー作成

リモート会議の様子
(2022年6月15日)



○2022年実施報告
オンライン販売の導入

目的： **ターゲットの拡大 知名度向上**

概要：複数のオンラインサイトを比較し、
「 **STORES** 」を選定

前提：コストを抑えたもので提案

○2022年実施報告
オンライン販売の導入

どの価格帯でもSTORESの手数料の方が安い結果に

商品価格例	STORES	BASE
500円	25円	73円
1000円	50円	106円
2000円	100円	172円
3000円	150円	238円
5000円	250円	370円

手数料のかかる
STORESとBASE
との比較提示

菊地様のイチゴ販売（例）

完熟夏イチゴ300g
=1パック税込み1100円

冷凍完熟夏イチゴ1kg
=1袋税込み2200円

○2022年実施報告 オンライン販売の導入

STORESは・・・

- ・ **月額費用**がかからず、手数料が安い
- ・ **利便性の高い**サイト作成を実現
- ・ **決済方法が豊富**

以上のことからSTORESを提案

13

オンライン販売の導入



オンラインサイトホーム画面

完売！！



画像：STORES「玉山うるおいイチゴ園」

○2022年実施報告 絵本第二弾の作成

背景は実際の絵本に
掲載されているものを抜粋

目的：知名度向上 話題創出 情報発信

概要：シリーズとして2冊目を出版。
今作はレシピコンテストにちなんだ物語を
キャラクターで表現。

編集：一ノ宮朱里 生田目卓峰 山口祥毅

○2022年実施報告 オリジナルパッケージの作成



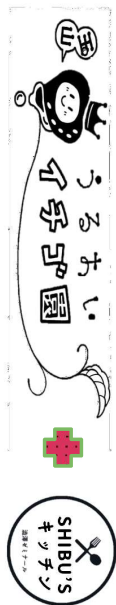
作成者：河端仁則

いちごを詰めると…



パッケージデザイン

(左側面)



(正面)



(右側面)



○2022年実施報告 フリーペーパー作成

作成者：佐々木真太郎

実際に作成したデザイン



実際にお渡しした際の写真





玉山うるおい

イチゴ園



東洋大学

澁澤ゼミ

Shibu's AD

キャラクター考案



名前はすずあかねちゃん！
イチゴの妖精をモチーフに
澁澤ゼミでキャラクターを考案しました。
パッケージの側面にデザインされていたり、
イチゴ園オーナー菊地さんのTシャツにも！
ぜひ一度ファンになってみては
いかがでしょうか！

オリジナルパッケージ



私たち考案のイチゴ販売パッケージです！
中心をくりぬいているので、
ぎっしりバック詰めされた
イチゴが際立つようになっています。
側面には、キャラクターとともに
なにやら意味ありげのQRコードが・・・
実際に購入し、お楽しみあれ！！

オーディオブック 「玉山うるおいイチゴ園物語」



耳で聴く本「オーディオブック」
私たちは、時流に乗り音声化した書籍の
作成に挑戦しました。
イチゴ園をテーマにした、
笑いあり、感動ありの全4シーズン
皆様のお届けいたします。

商品開発



左の写真は、全て学生考案の
イチゴレシピです！
川村商店様をはじめとした多くの方々に
ご協力いただき、商品開発を実現
いたしました。
「ミルクとイチゴ煮るロシアンティ
ゼリー」が見事商品化し、
お客様へ向けて販売！
多くの話題を呼ぶ活動となりました。

東洋大学澁澤ゼミナールです！私たちは現在、玉山うるおいイチゴ園の支援活動に携わっています。
上記のほかにも、夏イチゴに関連する絵本の執筆活動や、「すずあかね」を使ったレシピ集をAmazonにて
販売しております。詳しくは、盛岡市HPをご覧ください。澁澤ゼミは、これからも全力で活動に臨みます！！

○2022年実施報告 オーディオブック収録

画像：収録メンバー

目的： 情報発信だけではなく社会性を追及

概要：「玉山うるおいイチゴ園物語」

耳で聴く本としてバリアフリーに
対応した活動



画像：盛岡市公式YouTube

○2022年実施報告

盛岡市訪問

(農園視察・第二回レシピコンテスト最終審査会)



←実際に農園内を見学させてもらい栽培量など今後の提案に向けた良い経験に



レシピコンテスト最終審査会の様子

○2022年実施報告

第二回レシピコンテスト

目的：知名度向上 話題創出

共催：東洋大学、盛岡市

応募資格：東洋大学 経済学部総合政策学科
澁澤ゼミ生

応募期間：令和4年6月15日～7月5日

写真：盛岡市訪問 第二回レシピコンテスト最終審査会の様子

〈審査基準〉

書類審査

- ・「見栄え」
- ・「独創性」
- ・「レシピの再現性・拡張性」
- ・「イチゴの有効活用性」

上記4項目を3段階で評価

最終審査（試食）

「味」「見栄え」「普及性」
等から総合的に判断



○2022年実施報告

第二回レシピコンテスト



学生考案レシピをもとに、川村商店様が
制作してくださったスイーツ

○2022年実施報告

第二回レシピコンテスト

レシピ名：「盛岡夏イチゴのカッサータ」

考案者：澁澤ゼミ3年 山口遥加

販売概要：8/6より毎週末

盛岡本宮「Mファーム」にて販売



○2022年実施報告 第二回レシピコンテスト

画像：川村浩様・山口遥加



商品化されたレシピが
販売されている様子

山口：実際に商品化されたレシピを買うため、
川村商店様にお邪魔しました！！

○2022年実施報告 第二回レシピコンテスト

画像：Happy Salmon様



国境を越えたレシピ

○2022年実施報告 第二回レシピコンテスト



画像：岩手日報

○2022年実施報告 レシピ本出版

目的：知名度向上 情報発信

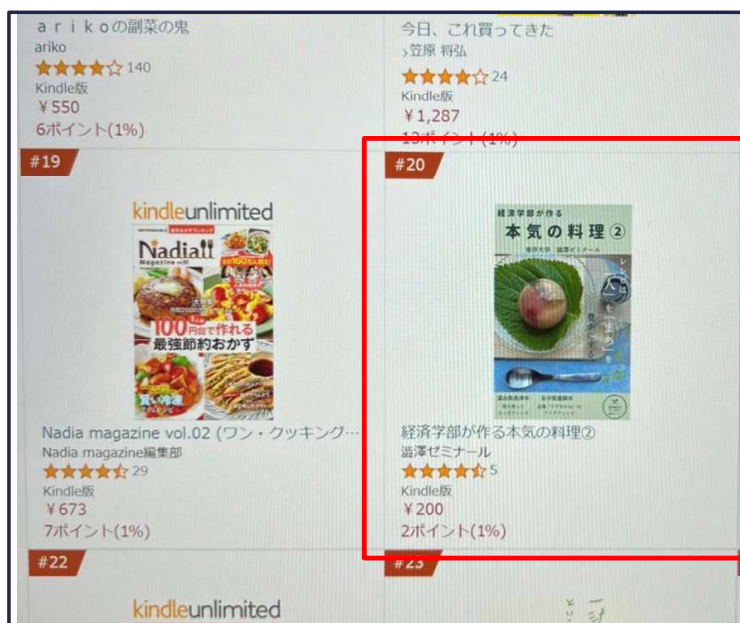
概要：シリーズとして2冊目を出版。
フォーマット統一し作成
澁澤ゼミ2年生と共同編集

編集：東洋大学澁澤ゼミナール
「レシピ編集委員会」



画像：「経済学部が作る本気の料理②」表紙

○2022年実施報告 レシピ本出版



Kindle売り上げランキング

料理・グルメ部門 **20位**
(2022年8月30日現在)

インターネットを通じ
活動が高く評価

オ 今後の調査・研究の進め方

1. 第二弾フリーペーパー
継続的な情報発信として
2. 第三回レシピコンテスト
引き続き、話題性の創出を図る
3. **写真集**
すずあかねに関連した内容など
4. **オンライン販売支援継続**
パッケージを活用
購買データの分析



お世話になった方々

玉山うるおいイチゴ園 園長 菊地潤様
川村商店 オーナーパティシエ 川村浩様

レシピコンテスト審査員 熊谷俊彦様
レシピコンテスト審査員 山本明子様

盛岡市役所 職員の皆様

澁澤健太郎教授

澁澤ゼミナール 3年盛岡チーム

佐々木真太郎 山口祥毅 生田目卓峰 飯野健人
河端仁則 一ノ宮朱里 木村千夏

澁澤ゼミナール 2年盛岡チーム

増田歩美 奥山大智 小笠原奈保 森屋翔馬
江川凌 大森葵 松尾千尋 渡辺航太

