

令和5年度

文京区学生と創る アグリイノベーション事業 実施状況報告会発表資料

東洋大学

3年

森屋翔馬 増田歩美 小笠原奈保 大森葵 江川凌 松尾千尋

2年

大嶽理人 石口功士 岩瀬広大 糸森泰成 松山結 黒田寛章 村上美月
日野瑛元 岡村渚冴 上野虎之介 名倉拓海 有井昂琉 高田菜摘 藤波匡哉
中村優太 渡部悠 小幡子竜 大木深鈴 市川大智 山口正太郎 石橋大翔

目次

1. 調査テーマと概要説明
2. 調査対象・調査事項
3. 現時点での把握できた事項 —————
 - ・1年目
 - ・2年目
 - ・3年目
4. 今後の調査・研究の進め方

調査テーマと概要説明

○調査テーマ

新規就農の農業経営体から見る多角化経営の分析と将来展望について

○概要

つくる農業のみならず、儲かる農業を目指し、
プラスα（オンライン販売、体験農園等）に取組もうとされている
新規就農の農業経営体を調査すると共に、
更なる発展に向けた取組を支援

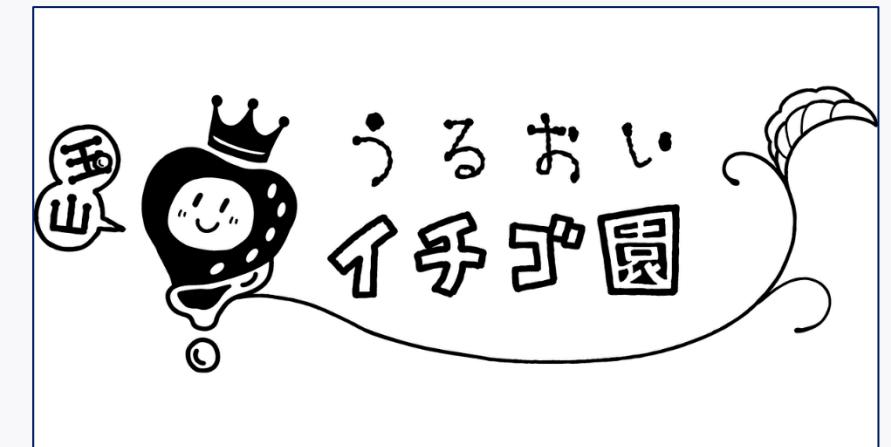
調査対象・調査事項・仮説

○調査対象

玉山うるおいイチゴ園 園長 菊地潤様

○調査事項

盛岡夏イチゴ「すずあかね」



現時点で把握できた事項

○1年目概況

調査結果

EC販売の導入に**消極的**

- ・将来的にワーク・ライフ・バランスを重視
- ・キャラクター活用などにもポジティブな見解
- ・IT分野の導入には意欲的

現時点で把握できた事項

○イチゴの価格について

すずあかね

直売所・オンライン販売での価格

1パック換算

約3000円/kg

約1000円/300 g

※一般的に300~400円/300g

購入してもらうために

»»

・品種を知ってもらう**知名度向上**

・ほしいと思ってもらえる**付加価値**

現時点で把握できた事項

〇EC販売に必要な事項

知名度

»»

「すずあかね」と
検索をかけてもらえるように

附加值

»»

「すずあかね」を
買ってもらえるように

現時点で把握できた事項

○2年目概況

目的

「すずあかね」の知名度・付加価値を高める

①販売戦略：EC販売サイトの活用

②販売促進：計10個の施策

現時点で把握できた事項

○活動内容

EC販売サイト「STORES」の導入



玉山うるおいイチゴ園

夏いちご(すずあかね)約600g入り1箱

SOLD OUT



乾燥すずあかね『もりぴょんはっぱ』約10g入り1袋

SOLD OUT



すずあかね『なほのすずあかねっ葉』約10g入り1袋

SOLD OUT

販路拡大

図)STORES『玉山うるおいイチゴ園』

現時点で把握できた事項

○活動内容

10個の施策

- ・絵本
- ・オーディオブック
- ・オリジナルパッケージ
- ・PV制作
- ・カレンダー
- ・フリーぺーパー
- ・写真集
- ・商品化
- ・レシピコンテスト
- ・レシピ集



夏いちご(すずあかね)約600g入り 1箱

¥3,200 税込

① 送料についてはこちら

SOLD OUT

岩手県盛岡市玉山で栽培された夏いちご『すずあかね』を産地直送！

7月～11月の夏秋に収穫期を迎える希少な夏いちご『すずあかね』。

#4

いちごのやまと
すずあかねの
せいちょう たび
成長と旅

しぶさわ
渋澤ゼミナール 作

すずあかねの成長と旅
一ノ宮朱里

★★★★★ 1

Kindle版
¥100
1ポイント(1%)

presented by 渋澤ゼミ

玉山うるおい
イチゴ園

Instagram: @tusgarden

STRAWBERRY GARDEN TAMAYAMA DREAM
Shibu's AD

〒028-4132
岩手県盛岡市渋民大前田
47-3

現時点での把握できた事項

○活動內容



現時点での把握できた事項

○活動內容

オリジナルパッケージ

#4

いちごのえほん

すずあかねの
せいちょう たび
成長と旅

Amazon新春出版
ランキング4位

しぶさわ
瀧澤ゼミナル 作

すずあかねの成長と旅
一ノ宮朱里

★★★★★ 1

Kindle版

¥100

1ポイント(1%)

絵本

presented by 濱澤せ

フリーぺーぺー

他の農園と差別化
知名度向上

@tusgarden

〒028-4132
岩手県盛岡市渋民大前田
47-3

Shibu's AD

The image features a large, out-of-focus strawberry in the background. In the foreground, there are two circular logos. The left logo is for 'SHIBU'S RECORD' and the right logo is for 'BERRY GARDEN TAMA'. A white rectangular box contains the text 'オーディオブック' (Audio Book) in large, bold, black font.

PV制作

MORIOKA TRIP

公式ch『webmorioka』にて
200回再生

瀧澤ゼミナール×盛岡市 玉山うるおいイチゴ園 プロモーションビデオ

webmorioka

チャンネル登録者数 913人

登録済み

7

1

共有

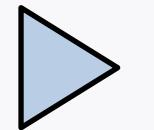
保存

現時点で把握できた事項

○1. 2年目の成果

玉山うるおいイチゴ園の発展に寄与

1年目：2棟



3年目：4棟



3年目の活動概要

○意見交換会『もりおか会議』

○廃棄草花の利活用 **～社会的意義～**

○第3回レシピコンテスト

○ドローンを用いた受粉-検証 **～新たな農業の可能性～**

○生協販売

○レシピ動画

○オリジナルパッケージ

○ストリーミング配信

○商品化提案

『もりおか会議』

「新規施策の提案・意見交換」

（実現可能性・施策のフィードバック）

日程	第1回	3月6日	（月）
	第2回	7月12日	（水）
	第3回	10月25日	（水）

※いずれもオンラインで実施

第1回もりおか会議

提案内容

- 第3回レシピコンテスト
- 第3弾フリーぺーぺー
- 説明書ポップ制作
- PV制作
- イチゴフォトコンテスト
- 規格外イチゴの活用

意見交換内容

- お札状としての説明書ポップ活用
- PV制作への助言
- 規格外イチゴ活用の実現可能性
- 第3回レシピコンテスト日程調整等
- イチゴフォトコンテスト実現可能性
- フリーぺーぺーについて

第2回もりおか会議

提案内容

- 廃棄草花の利活用
- ドローン活用
- ポイントカード制作
- 電子書籍英訳プロジェクト
- レシピ動画の制作
- イチゴの加工品商品化提案
- イチゴの葉の販売

意見交換内容

- ウサギおやつの価格等について
- 生協販売の実状について
- ポイントカードの実現可能性
- レシピ動画実施形態の確認
- イチゴの加工品商品化の可能性
- 自立走行型ドローンの活用可能性

第3回もりおか会議

提案内容

- 成果集制作
- ステッカー制作
- 入浴剤商品化
- イチゴジャムの商品化
- 草木染めハンカチ制作
- カレンダー制作
- オリジナルTシャツ制作

意見交換内容

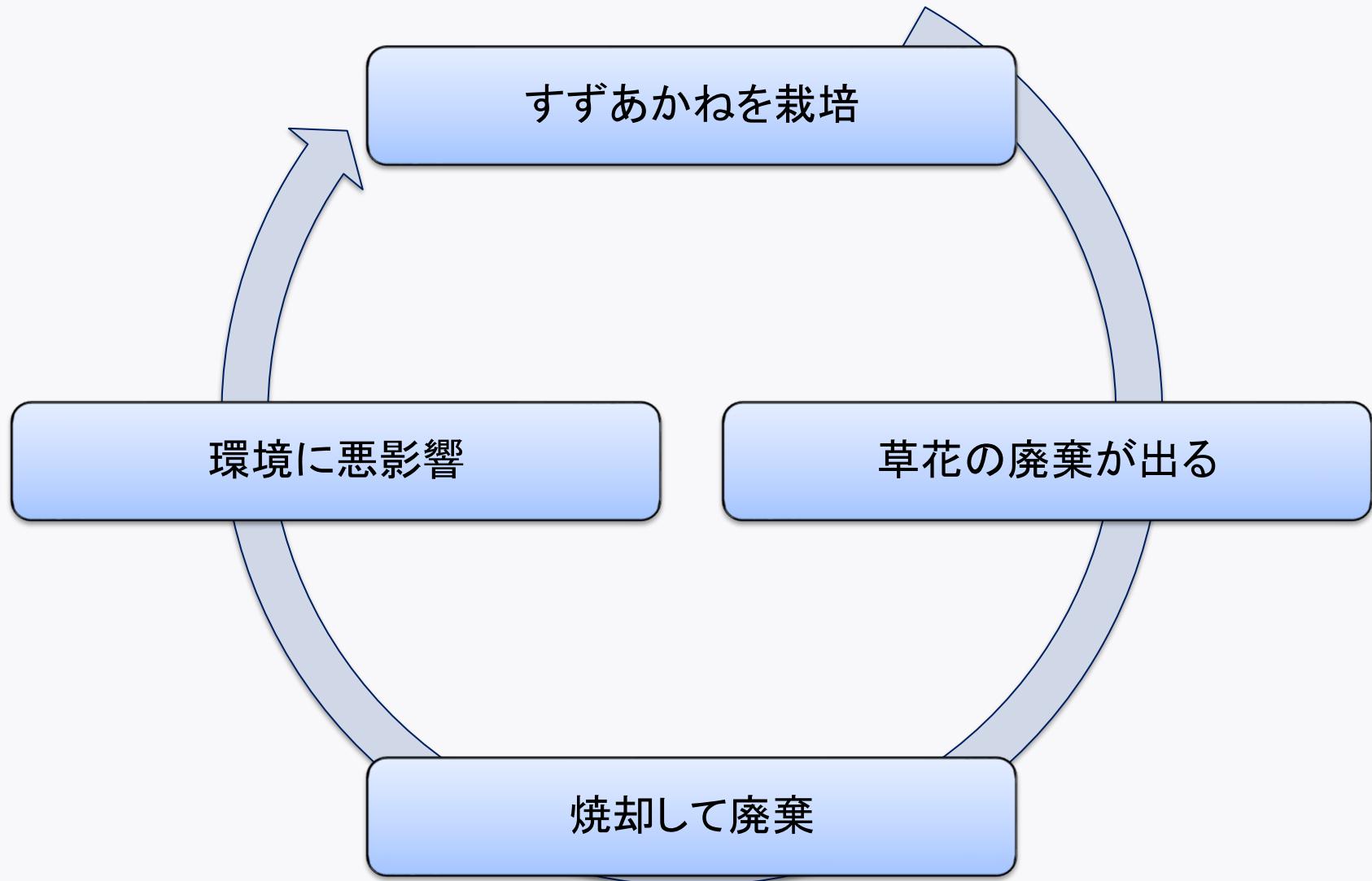
- 諸活動に関するヒアリング
- ステッカー制作に伴う懸念点等
- 全提案に関する実現可能性
- 廃棄イチゴの量について

廃棄草花の利活用

～社会的意義～

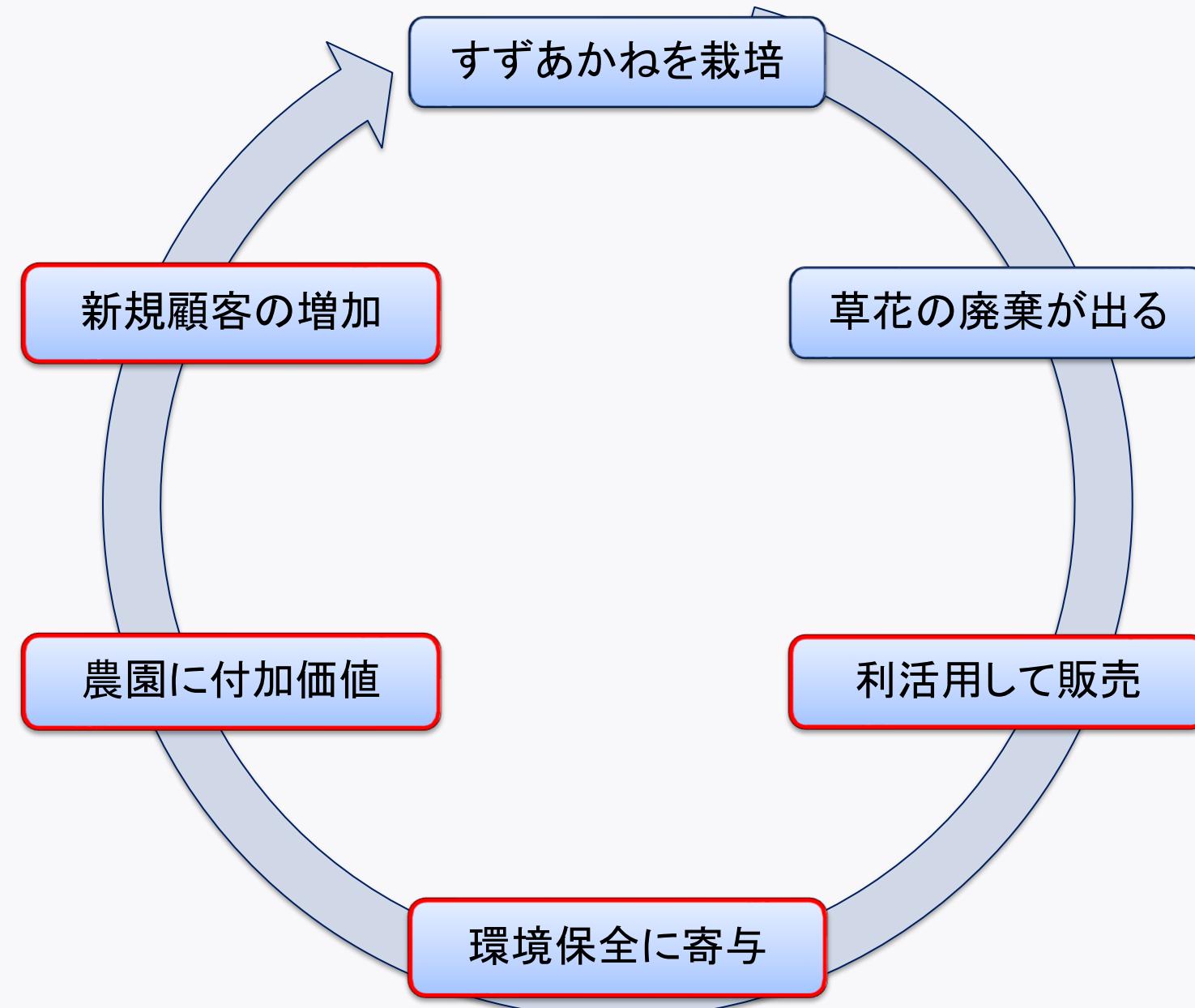
廃棄草花の利活用

玉山うるおいイチゴ園には大量の廃棄草花が存在

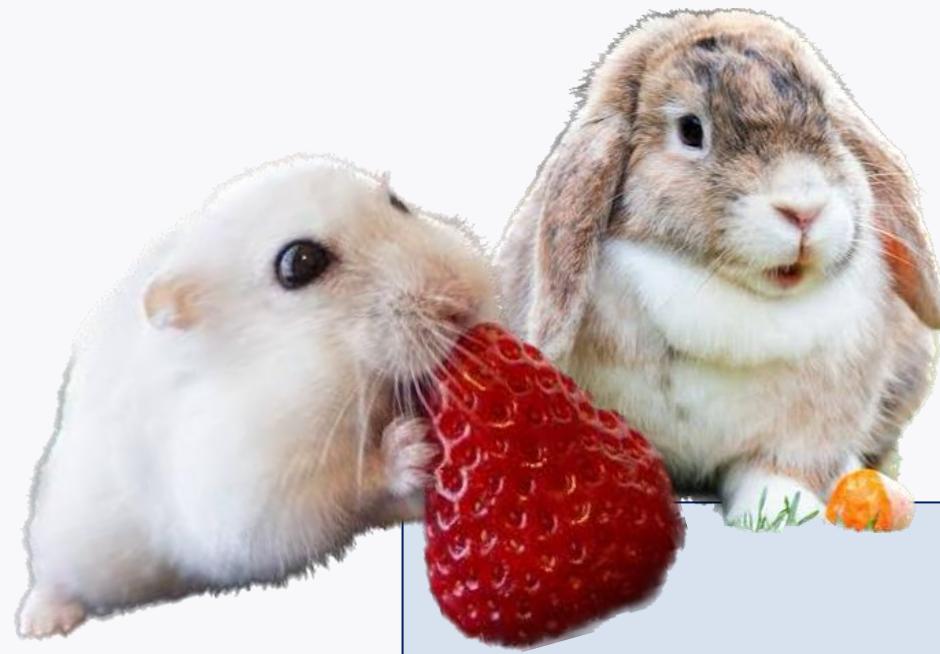


廃棄草花の利活用

玉山うるおいイチゴ園には大量の廃棄草花が存在



廃棄草花の利活用



『大量の廃棄草花を小動物のおやつへ！！』

～玉山うるおいイチゴ園から環境保全をするプロジェクト～



廃棄草花の利活用

『大量の廃棄草花を小動物のおやつへ！！』

- 主にうさぎを対象として考案
- 廃棄草花を乾燥させておやつとして商品化
- ECや直売所などで販売



廃棄草花の利活用

本ゼミナール学生が飼い始めた
うさぎの『ケンちゃん』



● 疑問点

- ・ 実際にうさぎ（小動物）は食べるのか？

→おやつ程度に食した

- ・ 商品化したとして安全性は大丈夫なのか？

→特に問題なかった

廃棄草花の利活用



乾燥すずあかね『もりぴょんはっぱ』
約10g入り 1袋

¥400 税込

[① 送料についてはこちら](#)

 カートに入れる

夏いちご『すずあかね』栽培の際に発生した花葉を乾燥させました！

うさぎやハムスターなどのペットのおやつ用にどうぞ！
袋にウサギが実際に食べている動画のQRコード付き
(東洋大学瀧澤ゼミナールの学生と共同研究で作成しました)

#いちご #夏いちご #すずあかね #盛岡
#玉山 #渋民 #sdgs #うさぎ #ハムスター
#ペットフード

図)STORES 『玉山うるおいイチゴ園』

廃棄草花の利活用

【命名案】

『もりぴょんはっぱ』

● 命名理由

- ・ユニークかつポップな商品名
- ・一目見て印象に残りやすい商品名
- ・『もりぴょんはっぱ』の『もり』は本ゼミ学生の森屋と盛岡をかけている



廃棄草花の利活用

【パッケージデザイン案】



○乾燥イチゴの葉の袋にシールで貼る

○パッケージサイズは縦5cm×横5cm
(袋が縦12cm×横10.5cmを想定)

○QRコードには農園の紹介や
すずあかねの詳細など

廃棄草花の利活用

1



2

玉山うるおいイチゴ園

岩手県盛岡市玉山区渋民にある夏イチゴ園

2021年7月に開園したイチゴ農園です。

玉山うるおいイチゴ園では「すずあかね」という爽やかな酸味が特徴の夏イチゴが栽培されます。冬イチゴは11月～5月が栽培時期ですが、夏イチゴ「すずあかね」は7月～11月が栽培時期です。

爽やかで甘酸っぱい記憶が蘇る夏イチゴ「すずあかね」。是非いかがでしょうか。







制作者:森屋翔馬

3

園長:菊地 潤

玉山うるおいイチゴ園園長

システムエンジニアや映像制作のディレクターなどを経て、2021年に玉山うるおいイチゴ園を開園した園長です。元気と笑顔が特徴的な園長。直売所にすずあかねを購入しにいければ会うことができるため、是非一度会いに行ってみてください。

『玉山といえばすずあかね』と言われるように、日々奮闘中！



4

すずあかねの葉をウサギのおやつへ

～SDGsなイチゴ園に～

『廃棄の出ないイチゴ園』を目指し、今まで大量に廃棄されていたすずあかねの葉を乾燥させ、ウサギのおやつとして販売することとなりました。元々廃棄されていたすずあかねの葉をウサギのおやつにするということは、SDGsの観点から見てとても重要なことです。

愛するウサギの笑顔とSDGsへの貢献ができる
【すずあかねの葉】是非いかがでしょうか。



廃棄草花の利活用

5

『すずあかねの葉とケンちゃん』



すずあかねの葉『もりびょんはっぱ』の詳細や当園の紹介などが内容となっている動画になります。是非ご覧ください。

[こちらから動画を再生できます](#)

制作者：滋澤ゼミナール フードロスプロジェクト代表 森屋翔馬

制作者:森屋翔馬

廃棄草花の利活用

盛岡市公式YouTubeチャンネル『webmorioka』にて配信



図) 盛岡市公式YouTube『webmorioka』より

廃棄草花の利活用

『なほのすずあかねっ葉』も商品化



すずあかね『なほのすずあかねっ葉』
約10g入り1袋

¥400 税込

① 送料についてはこちら

[カートに入れる](#)

夏いちご『すずあかね』の生葉を産地直送！
うさぎやハムスターなどのペットのおやつ用にどうぞ！
袋には商品説明などが記載されたページのQRコード付き
(東洋大学澁澤ゼミナールの学生と共同研究で作成しました)

#夏いちご #すずあかね #盛岡 #玉山 #渋民
#sdgs #玉山うるおいイチゴ園 #うさぎ
#ハムスター #ペットフード

図)STORES 『玉山うるおいイチゴ園』

なほのすずあかねっ葉

商品提案者:小笠原奈保(東洋大学経済学部総合政策学科3年)

○当商品は小動物(ウサギ、ハムスター)を対象としています。
○すずあかねという品種の国産イチゴの葉を使用しており、栄養価も高く安全です。
○本来捨てられていた部分の葉を使用しているため、フードロス、SDGsの観点から地球に優しい商品となっております。



商品説明

イチゴの葉には止血、抗酸化作用、抗菌作用、腸内の改善、肥満抑制など
多数の効果が期待される「アグリモニイン」という成分が含まれています！
素材のおいしさそのまま！新鮮な生葉をお届けします！！

※注意事項※

○商品到着後はご家庭の冷蔵庫(できれば野菜室)で保管してください。生ものですのでなるべく早めにお使いください。
○一部虫食いや変色(黒ずみ)など葉に痛みがある場合がございます。ご了承ください。
○水でよく洗い、与えてください。



玉山うるおいイチゴ園

◎ 岩手県盛岡市玉山区渋民にある夏イチゴ園
◎ 収穫期(7~11月)には直売も◎ ECサイトでの販売もしています
◎ オフィシャルなお知らせはFacebookページから！
Instagramも是非チェックしてください！



制作者:小笠原奈保

廃棄草花の利活用

● 得られた効果

- ・商品化による別業界への販路拡大
- ・「廃棄の出ないSDGsなイチゴ園」という付加価値の提供に寄与
- ・社会的意義



第3回 レシピコンテスト

第3回レシピコンテスト

○一次審査（書類）

- ・「見栄え」
- ・「独創性」
- ・「レシピの再現性・拡張性」
- ・「イチゴの有効活用性」

上記4項目を3段階で評価

○最終審査（試食）

- ・「味」「見栄え」「普及性」等から総合的に判断



第3回レシピコンテスト

○最終審査会

最終審査会に選出された5作品



最終審査会の様子



第3回レシピコンテスト

川村商店で「夏苺のピニャータケーキbyすずあかね」として限定販売



第3回レシピコンテスト

2023/07/26 岩手日報

盛岡

玉山産イチゴケーキに 学生レシピコンテスト 最優秀作を限定販売

盛岡市と東洋大は24日、同市若林の玉山うるおいイチゴ園（菊地潤園長）の夏イチゴ「すずあかね」を使ったスイーツのレシピコンテストを開いた。同市若林の玉山総合事務所を会場に学生80人が参加した。全16レシピから1次審査を経て、

盛岡市と東京都文京区の友好都市提携を結ぶ東京都文京区の4大学が玉山地区で取り組むアグリノベーション事業の一環。東洋大経済学部総合政

盛岡市と東洋大は24日、同市若林の玉山うるおいイチゴ園（菊地潤園長）の夏イチゴ「すずあかね」を使ったスイーツのレシピコンテストを開いた。同市若林の玉山総合事務所を会場に学生80人が参加した。全16レシピから1次審査を経て、

夏イチゴ「すずあかね」を使ったスイーツを試食する審査員



2023/08/17 盛岡経済新聞



食べる

文京区の学生が盛岡のイチゴを使ったケーキを考案 幸せあふれるアイデアで

盛岡市と東京都文京区の友好都市提携を契機とした「文京区学生と創るアグリノベーション事業」の一環として、盛岡市産の夏イチゴ「すずあかね」を使った「夏苺（いちご）のピニャータケーキ by すずあかね」が7月28日に商品化された。

第3回レシピコンテスト



岩手日報と盛岡経済新聞に
レシピ開発の記事が掲載

情報発信・知名度向上



ドローン受粉の検証 ～新たな農業の可能性～

ドローンを使用した受粉の検証

○新たなスマート農業の導入

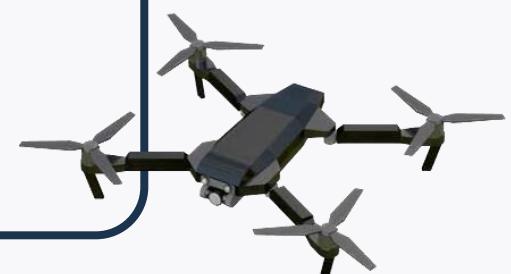
玉山うるおいイチゴ園におけるスマート農業



- ・スマート農業を一部取り入れている
(雨・温度センサ、自動開閉外張り 等)
- ・初年度からスマート農業導入には意欲的
- ・効率向上によるワークライフバランスの向上

新たなスマート農業の取り組み

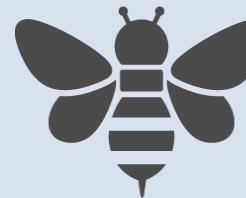
ドローンによるすずあかねの受粉



ドローンを使用した受粉の検証

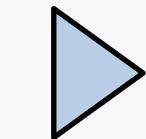
○ドローン受粉導入の背景・方法

○現在の受粉方法

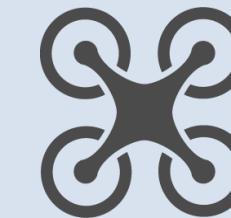


クロマルハナバチによる受粉

- ・温暖化の影響を受けて個体数の**減少**
- ・それに伴う価格の**高騰**



○将来の受粉方法



ドローンによる受粉

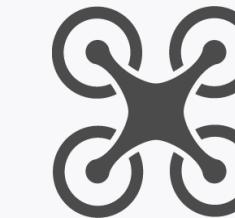
- ・イチゴの花芽の上空を飛行
- ・風で花粉を飛散させる**送風受粉**を検討

ドローンを使用した受粉の検証

○新たなスマート農業の取り組みとして
「ドローンにおけるすずあかねの受粉」を検証



クロマルハナバチ



小型ドローン (DJI mini2)

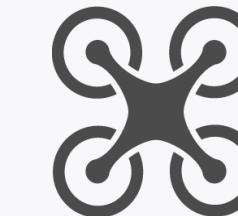
費用(円)	211,200	81,070
受粉時間	日の出～日没	任意
作業内容	1箱30～40匹入りの箱 6月～11月の間に3回交換が必須 (ハウス4棟×3箱)	バッテリー1本×約18分飛行可能 座ったまま操作可能 初期導入後、入れ替え不要

ドローンを使用した受粉の検証

○新たなスマート農業の取り組みとして
「ドローンにおけるすずあかねの受粉」を検証



クロマルハナバチ



小型ドローン (DJI mini2)

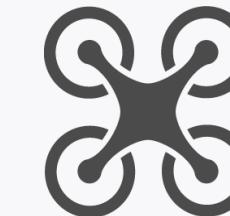
費用(円)	211,200	栽培コストカット
受粉時間	日の出～日没	※最大130,130円のコストカット
作業内容	1箱30～40匹入りの箱 6月～11月の間に3回交換が必須 (ハウス4棟×3箱)	バッテリー1本×約18分飛行可能 座ったまま操作可能 初期導入後、入れ替え不要

ドローンを使用した受粉の検証

○新たなスマート農業の取り組みとして
「ドローンにおけるすずあかねの受粉」を検証



クロマルハナバチ



小型ドローン (DJI mini2)

費用(円)	211,200	栽培コストカット
受粉時間	日の出～日没	※最大130,130円のコストカット
作業内容	1箱30～40匹入りの箱 6月～11月の間に3回交換が必要	作業負担軽減 ※作業者負担軽減で高齢者でも作業可能 —1本×約18分飛行可能 —起動したまま操作可能 —初期導入後、入れ替え不要

ドローンを使用した受粉の検証

○ドローンによる受粉は可能なのか



- **検証方法**
飛行中のドローンの下に測風器をいれ風速を測る
- **検証結果**
翼の真下では最大で10m/sを超える風速を計測
ドローンの風で受粉は十分に可能

参考：[イチゴにおける送風機を用いた振動受粉が受精不良果の発生に及ぼす影響 | 文献情報 | J-GLOBAL](#) 科学技術総合リンクセンター (jst.go.jp)

日本初
ドローン × クロマルハナバチ
ハイブリット受粉イチゴ

図) 風力測定の様子

ドローンを使用した受粉の検証

2023/06/21 盛岡タイムス



2023/08/31 盛岡タイムス



ドローン動画

○2・3年目の活動に関与した学生の紹介 × ドローン映像

- ・「学生の名前・主な活動内容」を記載
- ・ドローンで撮影



図)盛岡市公式YouTubeチャンネル『webmorioka』

生協販売

生協販売

「すずあかね」を東洋大学生協にて期間限定で販売！！

(7/10~7/14)



図) すずあかね生協販売時

生協販売

○販売促進におけるポスター・POP



QRコードアクセスページ

玉山うるおいイチゴ園の紹介

玉山うるおいイチゴ園は岩手県盛岡市玉山区渋民にある夏イチゴ園

玉山うるおいイチゴ園は2021年7月に開園した比較的新しいイチゴ農園です。そこで栽培される夏イチゴ、すずあかねは冬イチゴと異なり、爽やかな酸味が特徴です。毎年7月から11月にかけておいしいすずあかねを食べることができます。そんな新規いちご園を営むのが爽やかな笑顔が特徴である園長、菊地潤様です。

菊地潤様

濱澤ゼミナール×玉山うるおいイチゴ園

2021年度から2023年度まで実施される文京区学生と創るアグリイノベーション事業の一環として、濱澤ゼミナールは玉山うるおいイチゴ園が栽培するすずあかねの販売促進や知名度向上に関わる様々な活動を行ってきました。ここでは、これまでの活動についての紹介をさせていただきます。

令和3年度	10/22 レシピコンテスト実施	12/31 レシピ本出版
10/12 絵本作成 盛岡市HP掲載	8/13 第2弾絵本出版	11/20 商品販売
		11/18 写真集出版
令和4年度	7/27 オンライン販売開始 7/28 オリジナルパッケージの制作	8/15 オーディオブック・シーズン1公開

制作者：森屋翔馬、江川凌

生協販売

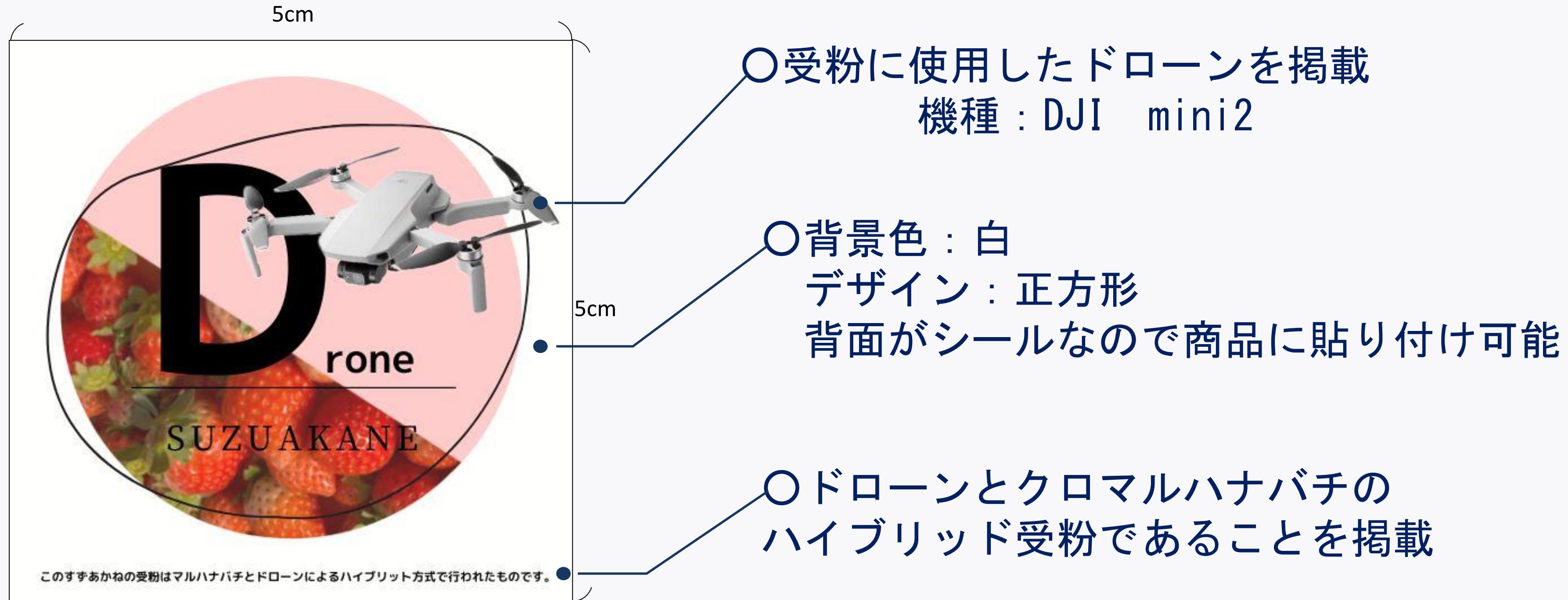
〇ドローン受粉できた「すずあかね」も販売



ドローン受粉すずあかねの
パッケージシール



○パッケージデザイン案



生協販売

(初日)

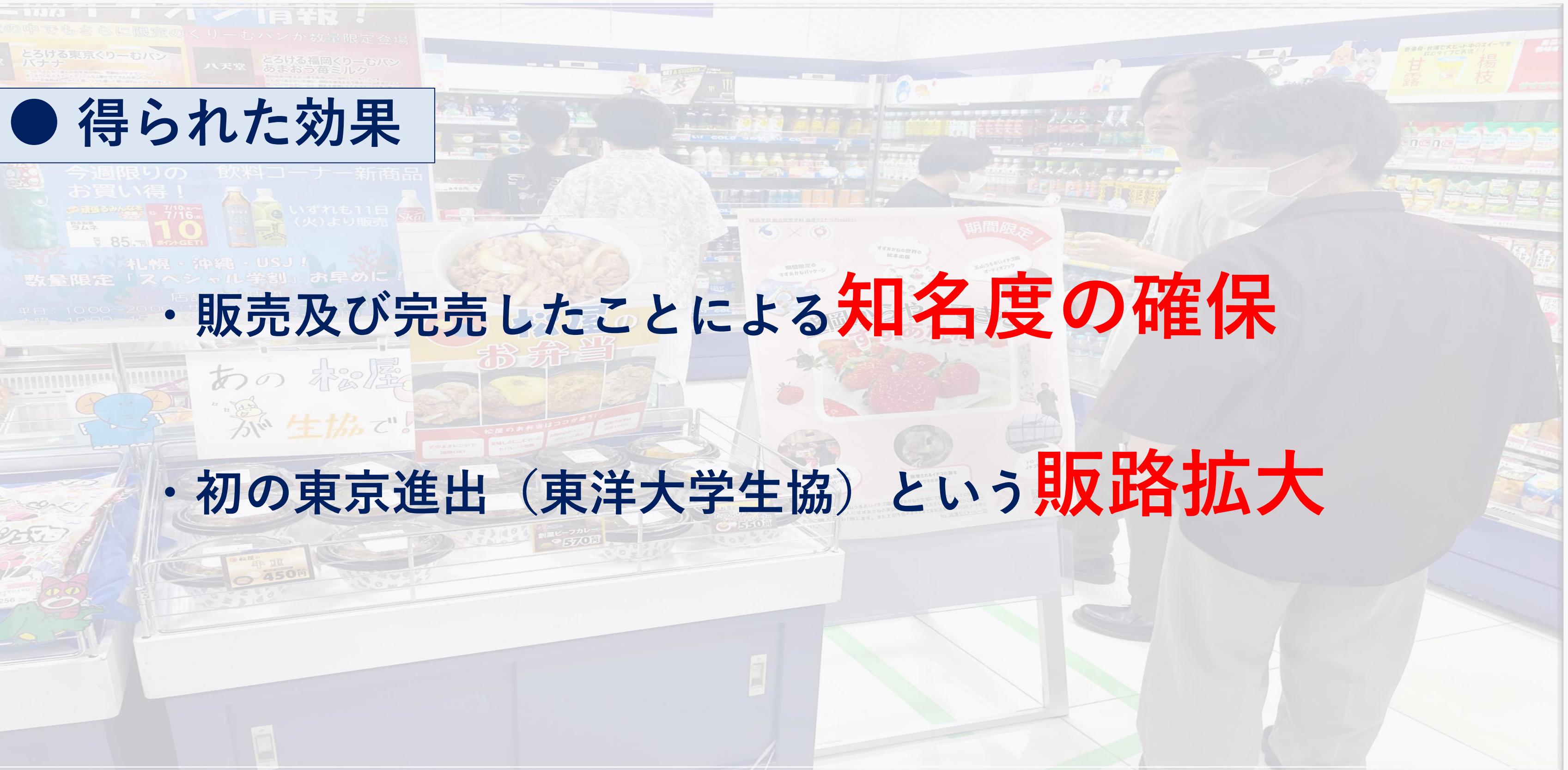


(最終日)



4日間で約80パックが完売

生協販売



● 得られた効果

- ・販売及び完売したことによる**知名度の確保**
- ・初の東京進出（東洋大学生協）という**販路拡大**

活動内容の紹介

レシピ動画

レシピ動画

○概要

- ・ゼミ生が制作した作品
- ・コンテスト優秀賞を獲得した作品
- ・『経済学部が作る本気の料理②』から抜粋



1分以内のshorts動画を制作

BGM・ナレーション・ゼミ生
字幕には日本語と英語を採用

レシピ動画

○目的

- ・分かりやすくレシピを発信
- ・「すずあかね」の魅力発信
- ・効果的な情報発信の確立



- ・4本のshorts動画
- ・4本×1セットの動画



レシピ動画

成果

- レシピが視覚的に分かりやすい
- Shortsでは約1100回の再生数
- 動画集では約200回の再生数

(2/6時点)

○動画集



【滝澤ゼミナール×盛岡市】東洋大生が作るすずあかねのレシピ4選 part 1

202回視聴・6か月前

○shorts動画



webmorioka

@webmorioka チャンネル登録者数 914人 285本の動画

盛岡市の公式動画チャンネルです。 >

city.morioka.iwate.jp、他2件のリンク

ホーム

動画

ショート

再生リスト

コミュニティ



【滝澤ゼミナール×盛岡市】
東洋大生が作るすずあかね...
461回視聴

【滝澤ゼミナール×盛岡市】
東洋大生が作るすずあかね...
312回視聴

【滝澤ゼミナール×盛岡市】
東洋大生が作るすずあかね...
230回視聴

【滝澤ゼミナール×盛岡市】
東洋大生が作るすずあかね...
115回視聴

図) 盛岡市公式YouTube『webmorioka』より

レシピ動画



成果

- 菊地様のInstagramリールにも投稿
- すずあかね購入後の使い道が、**分かりやすい**
- 合計 **約2000回**の再生数

(2/6時点)



Season2 1月29日公開済み

図) 玉山うるおいイチゴ園様 Instagramより

活動内容の紹介

オリジナルパッケージ

オリジナルパッケージ案

第2弾
オリジナルパッケージ案テーマ

シンプル・かわいさ



QRコードから
サイトにアクセス可能



オリジナルパッケージ案



図) 玉山うるおいイチゴ園様 Instagramより



左：菊地潤様 右：岩瀬広大

オリジナルパッケージ案

第3弾
オリジナルパッケージ案テーマ

シンプル・利便性

※シールにすることで冷凍イチゴのパッケージにも対応可能

》》 販売促進・持続可能・作業負担軽減



活動内容の紹介

ストリーミング配信

活動内容の紹介

○ストリーミング配信



図) 盛岡市公式YouTube『webmorioka』より

概要

- ・親しみやすいニュース形式の動画
- ・短い尺のため、視聴しやすい動画

多数の視聴回数が見込める

活動内容の紹介

○ストリーミング配信



概要

- ・EC販売の商品を公開し、販売促進
- ・英語字幕によりあらゆる国の方が視聴可能
- ・公式YouTubeで上がる数少ない個人農家

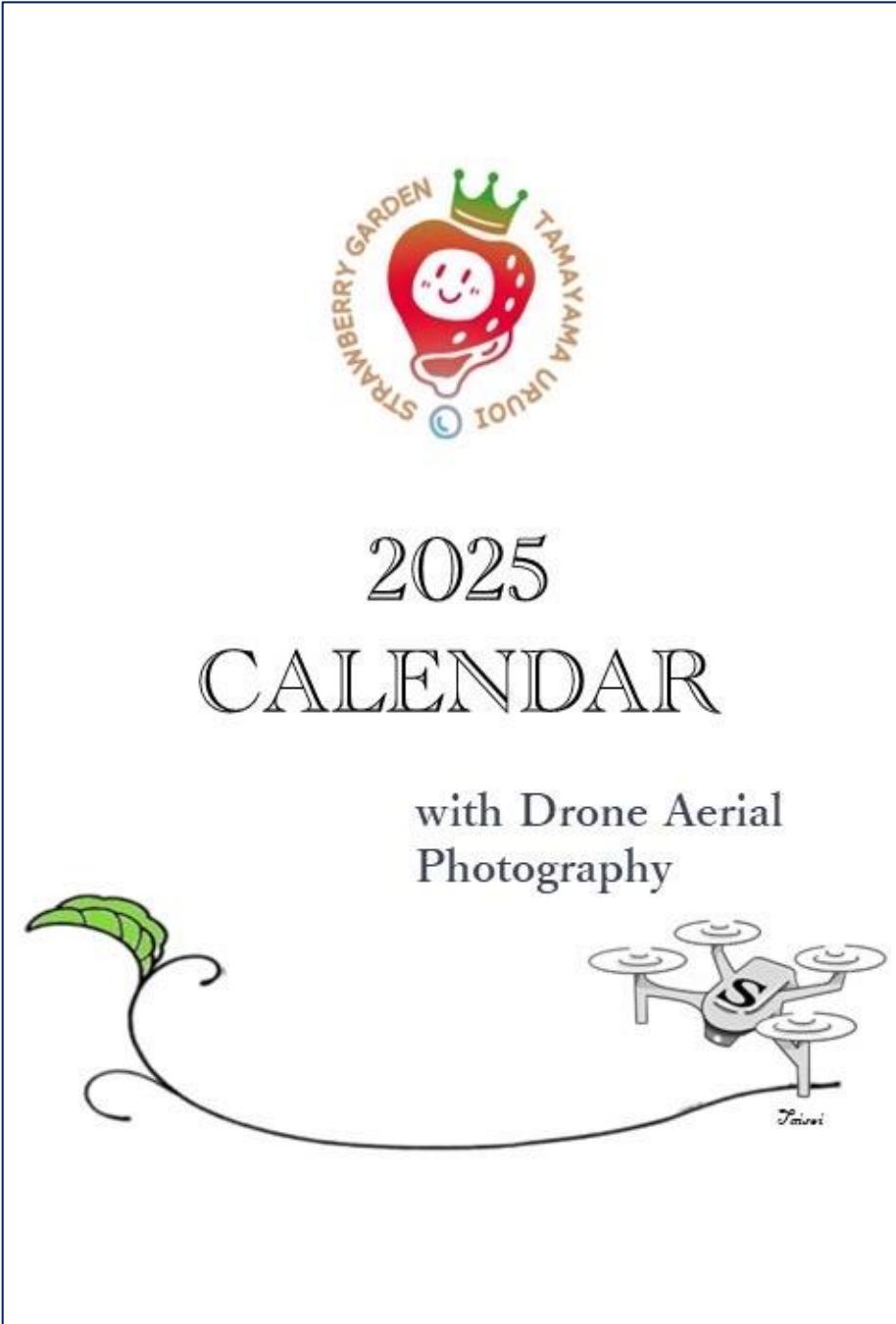
高い希少性

図) 盛岡市公式YouTube『webmorioka』より

商品化提案

商品化提案

○オリジナルカレンダー



制作者：糠森泰成

- ・実用品での情報発信
- ・すずあかねの成長過程や
ドローン受粉、イチゴ園を紹介

オンラインストアで販売予定

商品化提案

○オリジナルカレンダー



概要

- ・「すずあかね」やドローン受粉などの写真を掲載
- ・コメントをつけてより魅力を発信

目的

1年間
継続的に「すずあかね」を PR

商品化提案

○オリジナルTシャツ



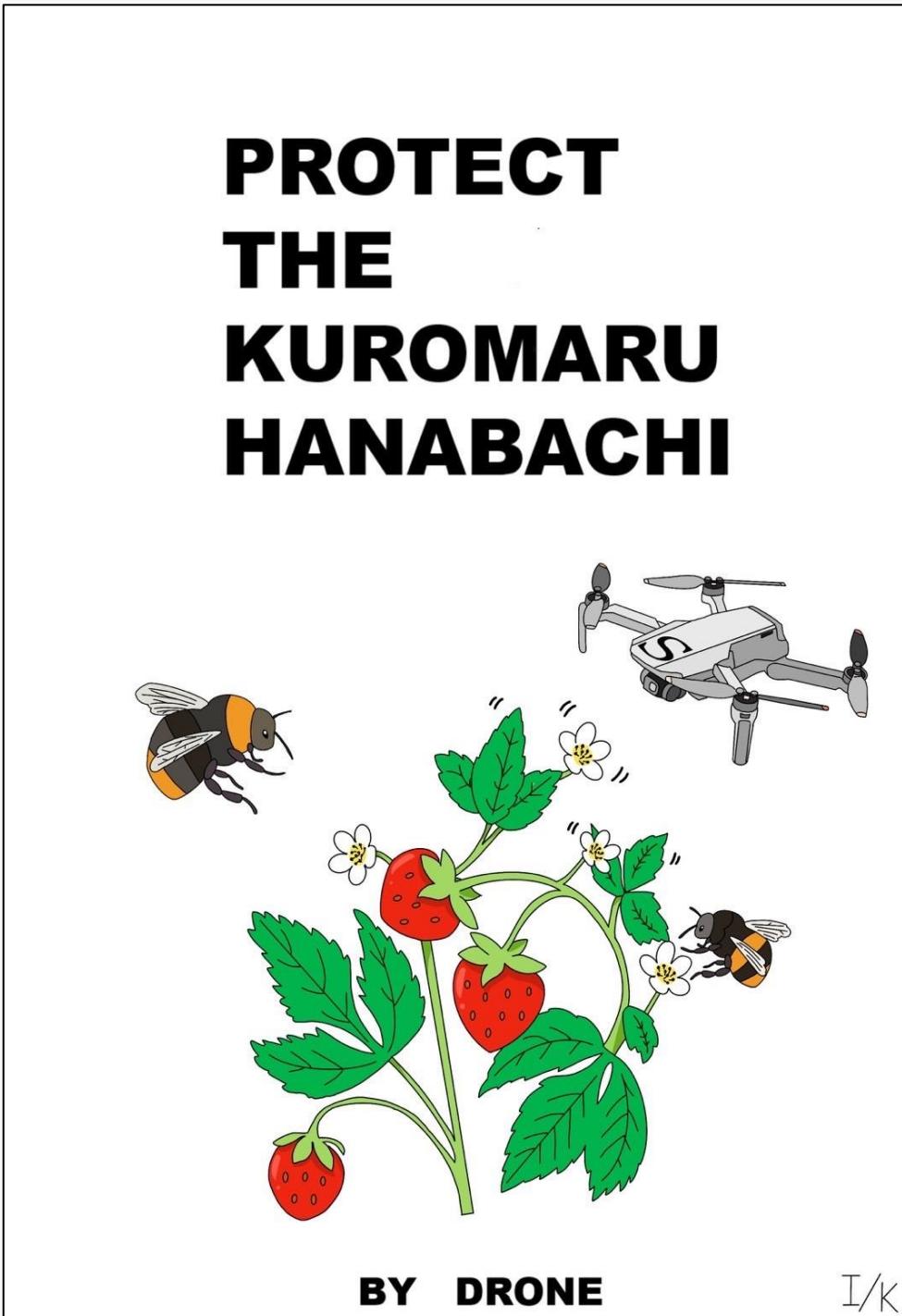
制作者:岩瀬広大

- ・クロマルハナバチの個体数が減少
- ・生態系保護とスマート農業の重要性を伝える
- ・社会的意義

オンラインストアで販売予定

商品化提案

○オリジナルTシャツ



概要

- ・クロマルハナバチとドローンの両方で受粉をしている様子

目的

ドローンでクロマルハナバチを守る **『SDGsなイチゴ園』**

商品化提案

○イチゴ入浴剤



制作者：高田菜摘

- ・規格外すずあかね × もりぴょんはっぱ
- ・社会的意義

オンラインストアで販売予定

商品化提案

○イチゴ入浴剤



制作者:高田菜摘

○SDGsを意識したキャッチコピー

○パッケージサイズは縦5cm×横5cm

○QRコードには商品説明と農園の情報を記載

商品化提案

○イチゴ入浴剤

玉山うるおいイチゴ園

岩手県盛岡市玉山区渋民にある夏イチゴ園です。

2021年7月に開業し、『すずあかね』という名実ともに爽やかなイチゴを栽培しております。

夏はすずあかねをそのまま、冬は入浴剤として、いかがでしょうか。



オンラインストア
<https://tusgarden.stores.jp/>



インスタグラム
<https://instagram.com/tusgarden?igshid=NzZhOTFIYzFmZQ==>



SDGsと一緒に考えませんか



本商品は、大量に廃棄されているイチゴの草花と、暑さの影響で実が小さくなっているイチゴを利用しています。

また、すずあかねの受粉で利用するクロマルハナバチが地球温暖化に伴い、個体数が減少しております。
東洋大学 濱澤健太郎教授は、玉山うるおいイチゴ園でドローンによる受粉の実証実験を行っております。

このSDGsな農園のすべてを感じながら、みなさんも考えてみませんか。



東洋大学濱澤ゼミナール 高田菜摘



制作者: 高田菜摘



3年間の総まとめ

○3年間の成果

知名度向上・付加価値提供



検索結果で上位に表示

Q 「盛岡 夏いちご」

YAHOO!

Google



YAHOO! JAPAN ログイン

盛岡 夏いちご 検索

ウェブ 画像 動画 リアルタイム 知恵袋 地図

https://tusgarden.stores.jp > items

夏いちご(すずあかね)約600g入り1箱 - 玉山うるおいイチゴ園

2023/10/31 - 岩手県盛岡市玉山で栽培された夏いちご『すずあかね』を産地直送！7月～11月の夏秋に収穫期を迎える希少な夏いちご『すずあかね』。

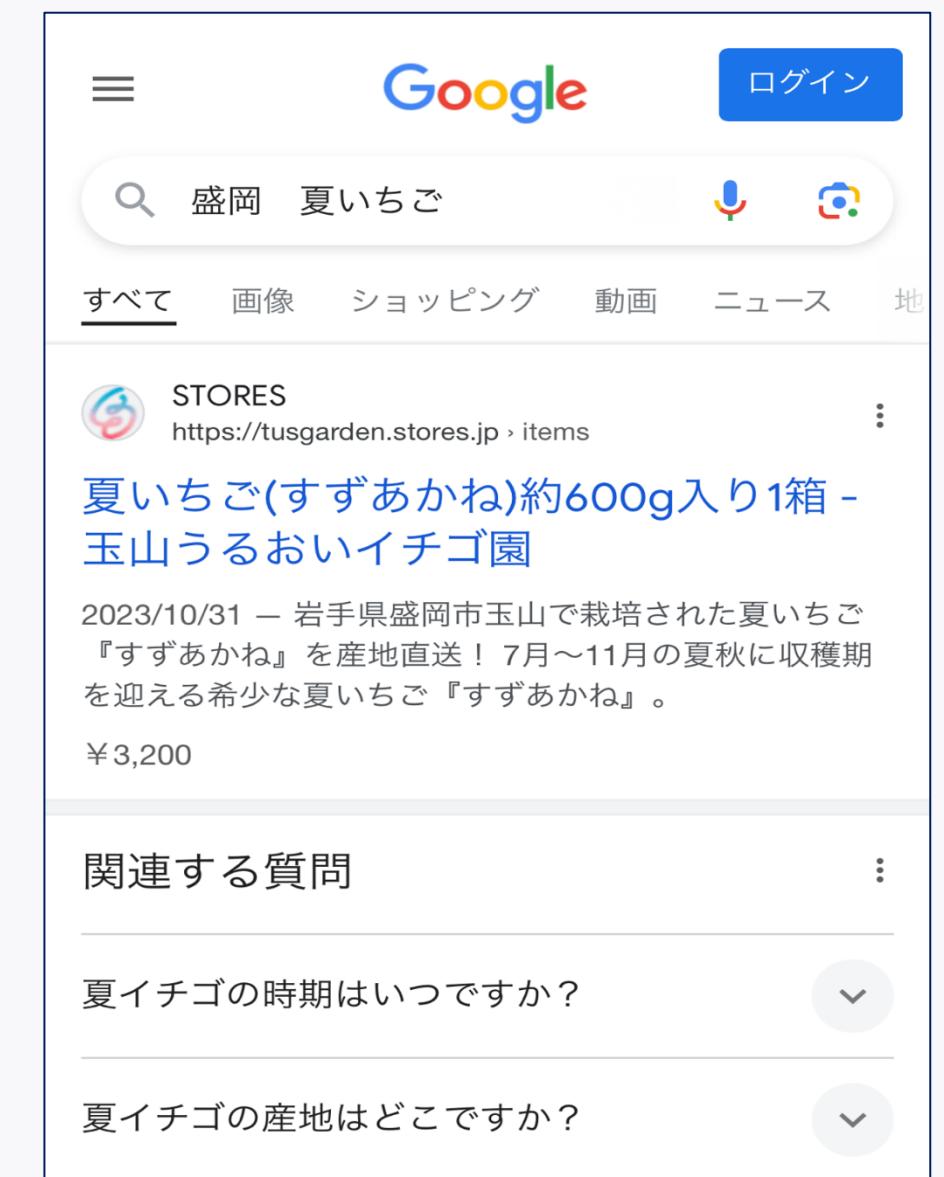
他の人はこちらも質問

夏イチゴの時期はいつですか？

夏イチゴの産地はどこですか？

夏イチゴの生産量は日本一はどこですか？

いちごが販売される時期はいつですか？



Google ログイン

盛岡 夏いちご

すべて 画像 ショッピング 動画 ニュース 地

STORES https://tusgarden.stores.jp > items

夏いちご(すずあかね)約600g入り1箱 - 玉山うるおいイチゴ園

2023/10/31 - 岩手県盛岡市玉山で栽培された夏いちご『すずあかね』を産地直送！7月～11月の夏秋に収穫期を迎える希少な夏いちご『すずあかね』。

¥3,200

関連する質問

夏イチゴの時期はいつですか？

夏イチゴの産地はどこですか？

今後の調査・研究の進め方

○今後の展望

さらなる事業拡大を狙う制作提言

□ オンライン販売の継続

□ 知名度・付加価値の向上

□ 新たな商品開発の考案

澁澤ゼミナール 3年盛岡チーム

増田歩美 森屋翔馬 小笠原奈保
江川凌 松尾千尋 大森葵

澁澤ゼミナール 2年盛岡チーム

大嶽理人 石口功士 岩瀬広大
糠森泰成 松山結 黒田寛章
村上美月 日野瑛元 岡村渚冴
上野虎之介 名倉拓海 有井昂琉
高田菜摘 藤波匡哉 中村優太
渡部悠 小幡子竜 大木深鈴
市川大智 山口正太郎 石橋大翔

お世話になった方々

澁澤健太郎教授

玉山うるおいイチゴ園 園長 菊地潤様
川村商店 オーナーパティシエ 川村浩様

レシピコンテスト審査員 熊谷俊彦様
レシピコンテスト審査員 山本明子様

盛岡市役所 職員の皆様

ゼミナール諸先輩方

~ご清聴ありがとうございました~