

地域コミュニティデザインの視点から見た もりおか短角牛の現状と振興策の検討

跡見学園女子大学

太田菜月 寺内結菜 小嶋美優 渡邊千理

和田乃英加 板垣青奈 川島美月

これまでの調査・研究テーマ

1年度目(令和3年度)～2年度目(令和4年度)

- 生産、流通構造と主に首都圏を中心とする市場動向の分析
- 生産地視察等による生産現場の実態調査
- 消費者にもりおか短角牛をPRするための実践的な活動として、モニターツアー、いわて銀河プラザでのイベント

3年度目(令和5年度)

- 商品開発やPR戦略の立案(試行)
- 研究成果の創出に向けた取組の推進
 - ex : 食品加工、販売事業者、飲食事業者等と連携
 - 首都圏消費者をターゲットにした商品開発
 - PR活動の試行による実現可能方策の検討

今までの活動（全体スケジュール）

令和3年度

6月：盛岡市役所オンラインヒアリング

7月：肥育農家オンラインヒアリング

3月：**現地調査**

肥育農家・繁殖農家・

岩手県流通課・

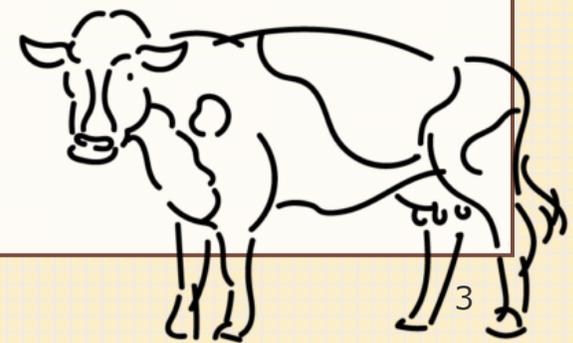
食肉卸業者・飲食店

令和4年度

8月：事前ヒアリング

9月：モニターツアー

1月：いわて銀河プラザイベント
短角牛魅力大放出祭



今年度の実績

5月	31日：いわて銀河プラザミーティング
6月	計画書作成／～30日：ツアー案検討、作成
7月	ツアー最終決定 上旬：ツアー再検討／中旬：いわて銀河プラザ企画内容考案 (市役所ツアー案確認、確定)／下旬：生産者アポイントメント
8月	8,9,10日：現地調査／アンケート作成／流通ツアー資料作成
9月	3,4日：ツアー本番、スタッフは2日から盛岡へ行く／中間報告会資料作成 ／下旬：中間報告会
10月	いわて銀河プラザ準備(パンフレット、ポップ、／中間報告書作成
11月	いわて銀河プラザ1回目／ 下旬：牛肉レシピ、生協・学食アポイントメント
12月	1月に向けて牛肉レシピ考案、アンケート用紙作成
1月	16~20日(3日か1週間)：(仮)大学の食堂で牛肉フェア
2月	3月に向けての準備、今までの資料整理

11月～1月
いわて銀河プラザでの
イベント準備期間

1月～2月
最終報告会
資料準備期間

令和4年度のテーマ

もりおか短角牛モニターツアー

「ツアー」という外部へ魅力を発信する場を創り、
実際に触れることで地域の魅力であることを認識してもらう

いわて銀河プラザイベント

「もりおか短角牛」そのものの存在を知ってもらい、
加えて「短角牛」は盛岡の魅力であるということを知ってもらう
短角牛商品だけでなく、盛岡市の商品のアピールも併せて行う

もりおか短角牛モニターツアーを振り返って

○良かった点

- ・放牧地の中へ入らせていただいたことでもりおか短角牛を間近で見ながら生体や飼育方法について知る機会を作ることができた
- ・農家さん等の知識が豊富で更なる理解を深めることができた
- ・調理交流会、BBQで参加者同士の交流ができた
- ・フォトコンテストの表彰状や1日を振り返った動画など、形に残るものを作ることができた

○課題

牧野の立地的に観光バスが入れないこと、農家さん管理者さんの仕事の調整が難しく、また4人での受け入れ体制では観光地化はできない。

- ➡徹底的な管理のもとで行う限定的ツアー
- ➡教育目的の「総合型学習」ツアー

○これから改善したい点

牧野での企画も含め全体的にグループで取り組めるような参加者同士が交流できる場をつくる。

年齢層やターゲットをもっと絞った企画を考える。

いわて銀河プラザ

イベント企画



いわて銀河プラザ イベントの概要

○実施日 2023年1月24日（火）

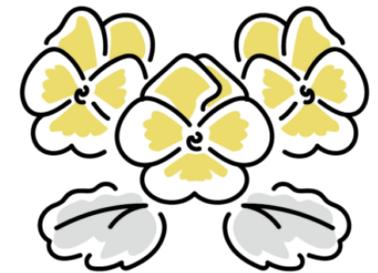
○場所 いわて銀河プラザ

○実施時間 10:30～17:00

実施内容

- ・ もりおか短角牛の○×クイズとアンケートの実施
- ・ おすすめ商品を紹介した店内マップ等を掲載したリーフレットの配布
- ・ もりおか短角牛の説明や市役所の方とのトークが入ったPR動画の放映
- ・ もりおか短角牛の実際の大きさと同じ等身大パネルの展示
- ・ もりおか短角牛や今までの活動風景を見られる写真の展示

○×クイズの問題とアンケートを記載した紙を用意し、記述をお願いしました。
クイズの正解数によって景品を用意しました。



各取り組みの目的

『リーフレット』

- ✧ もりおか短角牛自体に興味を持っていただく
- ✧ 岩手県に縁故のあるお客様が多いため、短角牛は岩手の魅力であることを認識していただく
- ✧ 「もりおか短角牛フェア」の宣伝

『マップ（リーフレット裏）』



- ✧ お客様の探す手間にかかる負担を軽減し、より手軽に短角牛を手にしていただく機会を増やす

『ポップ』

- ✧ 他の商品よりも目立つようにすることで、何気なく商品を見ているお客様の目に止まるようにする
 - ✧ 短角牛の商品に加え、盛岡市の商品をアピールするため

各取り組みの目的

『クイズ・アンケート』

- ・もりおか短角牛への理解促進を目指す。
- ・来場者に楽しんでもらう。
- ・認知度把握
- ・来場者と盛岡の関係性を把握する。

『等身大パネル』

- ✧ 等身大にすることで、実際に短角牛と接する
擬似体験を味わっていただく。
- ✧ もりおか短角牛に対して親近感を
感じられるようにする
- ✧ 「イベント感」のある雰囲気創出

動画内容

『9月に実施したツアーの様子』

- ・もりおか短角牛の説明（特徴・飼育方法など）
 - ・現地調査の様子
- ・跡見学園女子大がこのプロジェクトに参加するに至った経緯
 - ・事業の目標目的



『もりおか短角牛に関するトークコーナー』

質問形式で学生が市役所の方に質問する。

- ・盛岡市民としてもりおか短角牛にどのような印象を持っているか
 - ・他の和牛との違い
 - ・もりおか短角牛のアピール

～イベント会場の様子～



リーフレット

＜もりおか短角牛の魅力＞

「文京区学生と創るアグライノベーション事業」(※)に、跡見学園女子大学も「もりおか短角牛の魅力発信」をテーマとして参加させていただいています。以下は今までの活動です！
 ※創発大学：拓殖大学(がくい豆)、東洋大学(すずかね餅)、東京大学(農地開墾)

令和3年度

- 6月 ヒアリング(盛岡市役所)
- 7月 ヒアリング(肥育農家 中村鉄男さん)
- 3月 盛岡にて現地調査(3/14-16)
 - ※初めて盛岡に行く、近くで短角牛を飼っています
 - (肥育農家、繁殖農家、レストラン、若手規行流通整理課、食肉卸業者)
- 令和4年度 モニターツアーに向けた準備
- 9月 モニターツアー実施(9/4)
 - ※参加の大学生と親子に感謝して頂き、魅力をお伝えしました！
 - ※多くの知に楽しんでもらいました。
- 1月 銀河スライイベント「短角牛 魅力大放祭！」(1/24←本日です！)

「もりおか短角牛フェア2023」が今年も開催されます！参加店舗で対象のメニューを食べて、抽選でもりおか短角牛の素敵なプレゼントが当たるそうです！
 ※期間：令和5年1月29日(日)～令和5年2月28日(火)
 ※取り扱っているお店の紹介など、さらに詳しい情報は右のQRコードから盛岡市のホームページをご覧ください。
 ↑盛岡市HP

「もりおか短角牛の推しポイント」

「もりおか短角牛」の魅力を伝えるために、様々な取り組みを行っています。その中でも、特に注目を集めているのが「ポイント」です。ここでは、もりおか短角牛の魅力について詳しく紹介します。

「もりおか短角牛」の魅力

「もりおか短角牛」の魅力は、その味わい、見た目、そして健康効果にあります。ここでは、その魅力を詳しく紹介します。

「もりおか短角牛」の推しポイント

「もりおか短角牛」の推しポイントは、その味わい、見た目、そして健康効果にあります。ここでは、その魅力を詳しく紹介します。

「もりおか短角牛」の魅力

「もりおか短角牛」の魅力は、その味わい、見た目、そして健康効果にあります。ここでは、その魅力を詳しく紹介します。

「もりおか短角牛」の推しポイント

「もりおか短角牛」の推しポイントは、その味わい、見た目、そして健康効果にあります。ここでは、その魅力を詳しく紹介します。

短角牛 魅力大放祭！

令和5年1月24日(火)

跡見学園女子大学
 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科
 種崎セミナー

「今日は楽しんでってください！」

いわて銀河プラザ 店内マップ

店内マップ：いわて銀河プラザHPより引用

ぜひ①から③はスラザ内で探してみてください！

①短角牛 HPより

②南部ひら黒

③アーモンドクッキー

ジャンボ焼き鳥 青たんきり ペアレンビール

小野染彩所の染め物 南部せんべい

普段から見慣れている商品たちと、本日の大放出祭のために作った限定ポスもお楽しみください！
 また、右の写真の短角牛を使ったハンバーグ、ビーフカレーもぜひご賞味ください♡

短角牛ハンバーグ 短角牛ビーフカレー

ソフトクリーム
 米・麺類・農産加工品
 冷蔵食品
 冷凍食品
 地酒・地ビール・地ワイン・飲料
 工芸品・雑貨・書籍
 菓子・小岩井
 パン
 季節の商材・フェア
 イベントコーナー

ポップ

元祖 ジャンボ焼き鳥

盛岡競馬場から生まれた
「元祖ジャンボ焼き鳥・鳥籠」！

食べ応えのあるジャンボ焼き鳥
を頬張りながら競馬を楽しむのが岩手競馬
ファンの楽しみ方！

ベアレン ビール

「世界に伝えたい、日本のクラフトビール」
2度優勝!!!

クマのマークの由来は
岩手の自然のイメージと醸造職人の
ガッチリしたイメージが由来だそう！



老舗白沢せんべい店

南部せんべい

南部せんべいの特徴は焼く工程で残された
「みみ」

手で生地を練り、伸ばし
2枚型の手焼き釜で焼きます
タレ付けやトッピングも全て手作業！

(雁喰豆 煮豆)

南部ひら黒

雁喰豆は岩手県の准推奨助品種！
雁喰豆で作った煮豆

現代人の感覚に合わせ、品種改良したオリジナル品
古くから農村でめでたい時に食べられてきた歴史がある！



盛岡風月堂

アーモンド クッキー

アーモンドスライスをふだんに使った
キャラメルヌガーでコーティング！

アーモンドの香りとサクサクの
食感が同時に楽しめる！

青たんきり

青大豆に砂糖・水飴・小麦粉を混ぜ合わせた
「ねじりもの」駄菓子！

機械を使用するのは「焼く」工程のみ？！
職人さんによる真心込めた手作りです♡



AKABU-赤武

新しい時代に受け継がれる日本酒
時代に合い、日々進化する酒造りを
目指している！

代表商品の「純米吟醸 結の香」
フルーティーで透き通る喉越し...

EBISUYA ONOSASHO

蝦子屋 小野染彩所

400年の歴史をもつ型染めの老舗店
「南部古代型染」
という伝統的な手法を用いており
一つ一つの工程が手作業の、歴史的工芸品！



クイズ・アンケート

🐮 もりおか短角牛〇×クイズ 🐮

①短角牛は赤身肉である

②もりおか短角牛は4種類の和牛のうち無角和種に分類される

③和牛のうち日本短角種の割合はわずか3%未満である

④主な産地は北海道である

⑤もりおか短角牛の飼育方法は夏山冬里方式である

💡 回答欄 💡



① ② ③ ④ ⑤

【アンケート】

① 性別 ()

② 年代 (代)

③盛岡との関係

・出身・住んだ経験あり
(盛岡市 / 盛岡以外の県内)

・観光等で訪れたことがある
(盛岡市 / 盛岡以外の県内 / 両方)

④もりおか短角牛を知っていましたか
(はい / いいえ)

⑤今回の感想 (良いと思ったもの)

(リーフレット/パンフレット/等身大パネル
/動画【モニター】/店内マップ/掲示写真)



反省点

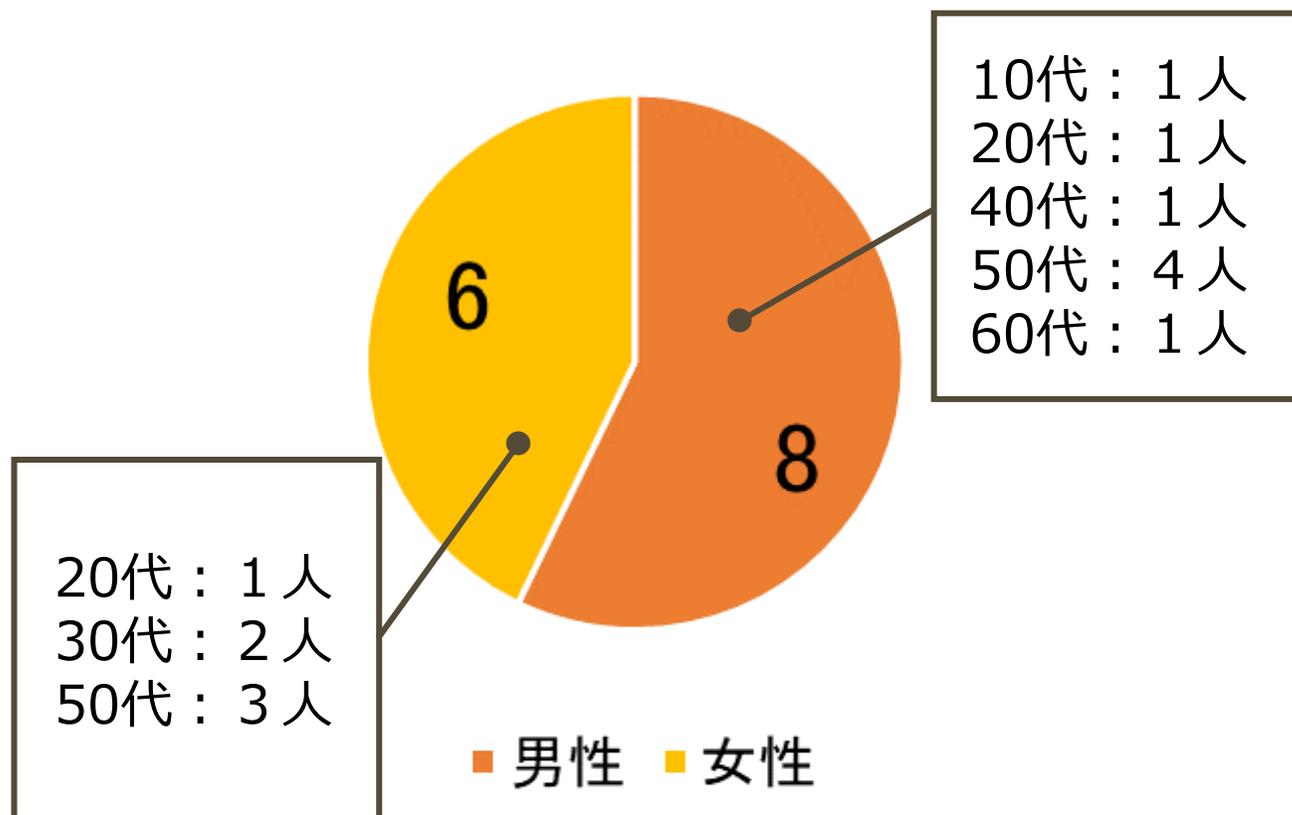
- 来場者に沿った企画ができていなかった(買い物目的の方に企画物は適さない)
- イベントスペースの配置が適切でなかった
- 動画を立ち止まって見てもらうことができなかった
- もりおか短角牛〇×クイズの難易度設定適切でなかった
- 短角牛商品・ピックアップしたもりおか商品のPOPが埋もれてしまった
- リーフレットや写真パネルの文字が小さかった
- アンケートの回答率がそれほど高くない

 **ターゲットの目的の見極め・イベントスペースの有効活用**

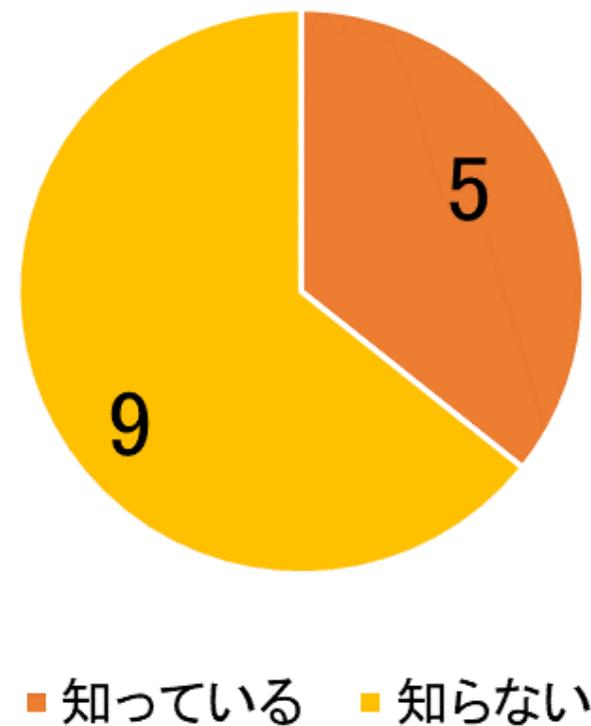
アンケート集計結果

回答人数：14人

●性別・年代●



●もりおか短角牛認知度●



令和3年度の成果から活かしたこと

① 愛情を知ってもらう機会の実現

→放牧地見学：牛に対する農家の愛情を市民の方に直接届ける

② もりおか短角牛の実態・ストーリー性をPR

→パンフレット・リーフレットを積極的に配布

③ 消費者のもりおか短角牛に対する興味の創出

令和4年度の反省点

キャッチコピーの活用が不十分

- ふるさとの至玉、姫神の赤「もりおか短角牛」
- ツアー、イベントの配布資料でのアピール

ターゲットの絞り込み

- いわて銀河プラザでのイベント
- 来場者に合わせたPRをより意識

他の品種との比較

- 競合ブランドとの比較戦略が不十分
- 新たな等級システムについての調査が不十分

今年度の活動を踏まえた、今後の可能性

ツアー

旅行会社と連携を取り、
現地でのツアーを継続・発展させる

イベント

いわて銀河プラザでのイベントを踏まえ
対象者に合ったPRを工夫し
学食など大学内での実施をする

次年度(最終年度)の目標・具体的取り組み

食

- ・盛岡市内の飲食店・イベントのコラボ
- ・大学内で、首都圏在住の学生に向けたアピール

食
以外

- ・ツアー再実施
- ・新たな品質等級、キャッチコピーの定着促進



ご清聴ありがとうございました