

令和4年度  
文京区学生と創る  
アグリイノベーション事業  
実施状況報告会発表資料  
東洋大学

---

3年

佐々木真太郎 山口祥毅 生田目卓峰  
河端仁則 飯野健人 一ノ宮朱里 木村千夏

2年

増田歩美 奥山大智 森屋翔馬  
小笠原奈保 大森葵 松尾千尋 江川凌

# 目次

ア 調査テーマと概要説明

イ 調査・研究に係る仮説

ウ 調査対象・調査事項

エ 現時点で把握できた事項

1年目概況

2年目概況

オ 今後の調査・研究の進め方

# ア 調査テーマと概要説明

調査テーマ	新規就農の農業経営体から見る多角化経営の分析と将来展望について
概要	つくる農業のみならず、 <b>儲かる農業</b> を目指し、プラス $\alpha$ （オンライン販売、体験農園等）に取組もうとされている、新規就農の農業経営体を調査すると共に、 <b>更なる発展に向けた取組を支援</b>

## イ 調査・研究に係る仮説

仮説

情報発信力の強化が必要である

## ウ 調査対象・調査事項

調査対象

玉山うるおいイチゴ園 園長 菊地潤様

## エ 現時点で把握できた事項

### 1年目概況

#### 調査結果

キャラクター  
活用などにも  
ポジティブな見解

将来的に  
ワーク・ライフ・  
バランスを重視

オンライン  
販売には否定的

IT分野の導入  
には意欲的

すずあかねの知名度や人手不足により販売チャネル増設が困難

## □ 苺の価格について

○すずあかね

直売所・オンライン販売での価格

約**3,000円/kg**

1パック換算 約1,000円/300g

買ってもらうためには

- 品種を知ってもらうこと
- ほしいと思ってもらえる付加価値

※一般的に300～400円/300g

## □ オンライン販売に必要な事項

- 知名度

「すずあかね」と  
検索をかけてもらえるように

- 付加価値

「すずあかね」を  
買ってもらえるように

## エ 現時点で把握できた事項

**最優先**で高める

# □ 2年目の概況

「すずあかね」の**知名度**・**付加価値**

- ①販売戦略：オンライン販売サイトの活用
- ②販売促進：計10個の施策

- ・絵本
- ・オーディオブック
- ・写真集出版
- ・レシピ集出版
- ・パッケージ
- ・レシピコンテスト
- ・PV制作
- ・カレンダー
- ・フリーペーパー
- ・商品化

6/15

第一回もりおか会議

8/15

オーディオブック・シーズン1公開

7/27

オンライン販売開始

7/28

レシピコンテスト二次審査  
・  
現地視察

9/14

盛岡中間報告会

9/20

2年盛岡訪問

11/15

オーディオブック・シーズン5公開

11/22

第二回もりおか会議

# □ もりおか会議について (2022年度)

## 新規施策の提案・意見交換

(実現可能性・施策のフィードバック)

日程：第1回 6月15日 (水)

第2回 11月22日 (火)

※いずれもオンラインで実施

# □第1回もりおか会議

## 決定事項

○レシピコンテスト最終審査会を実地訪問時に開催

○新規提案の取り組み実行

○2022年7月より「STORES」での販売展開

# □ 第1回もりおか会議

## 提案内容

- オンライン販売の導入
- 絵本第二弾の制作
- オリジナルパッケージの制作
- フリーペーパー制作

## 意見交換内容

- 販売サイトにおける購入者側の利便性
- 絵本・オーディオブックの再現性
- パッケージ販売戦略
- フリーペーパー汎用性
- 海外展開の可能性
- 第二回レシピコンテスト日程調整等

## □ オンライン販売

目的：ターゲット・販路の拡大（購入の窓口）

前提：コスト・扱いやすさ重視

概要：複数のオンライン販売サイトを比較し、  
「STORES」を選定

# □ STORESの特徴

黄色は菊地様のニーズと特徴がマッチしている点

○無料でストア開設

○簡単なサイト制作

○豊富なデザイン



- ・多言語表記
- ・追加費用なしの保管
- ・幅広い決済方法
- ・無制限の商品登録

## □オンライン販売の導入

STORESは・・・

- ・ **月額費用**がかからず、手数料が安い
- ・ **利便性の高い**サイト制作を実現
- ・ **決済方法が豊富**

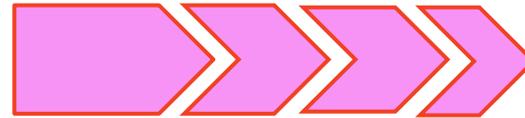
以上のことからSTORESを提案

# □ オンライン販売の導入



オンライン販売サイトホーム画面

**完売！！**



出典：STORES「玉山うるおいイチゴ園」

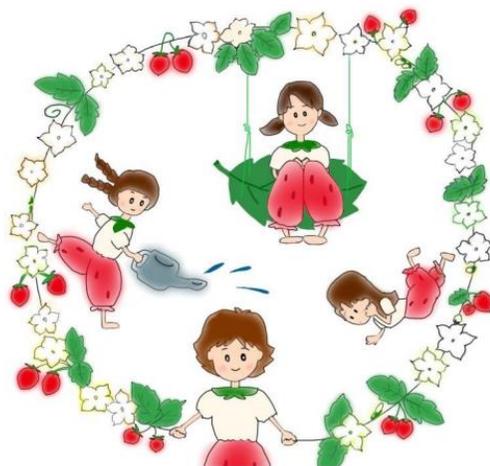
# □ 第一弾からKindle出版まで

「玉山うるおい  
イチゴ園ストーリー」



2021年度  
10月12日出版

「夏いちごの  
すずあかねちゃん」



2022年度  
8月13日出版

「すずあかねの成長と旅」



2022年度  
1月6日出版

**現在**

# □各弾の説明

## 第一弾

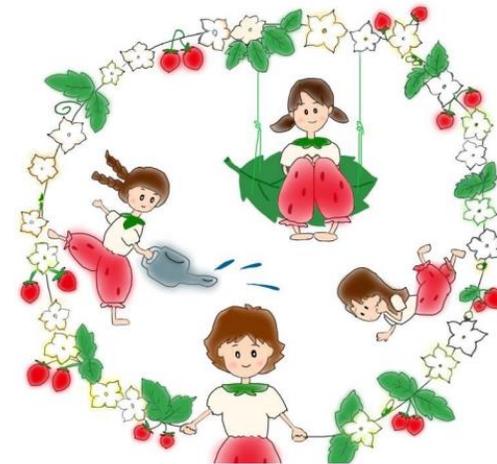
「玉山うるおい  
イチゴ園ストーリー」



すずあかねの紹介として  
私たちに届けられるまでの過程

## 第二弾

「夏いちごの  
すずあかねちゃん」



キャラクターメインで親しみやすさを追求  
第一弾とは変わったものを提供

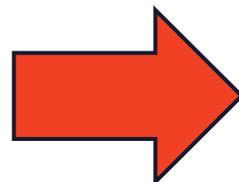
# □各弾の説明

## 第三弾 + 出版

「すずあかねの成長と旅」



集大成として  
読んで楽しめるように



Kindleの新着出版  
ランキング 4位

#4

いちごのえほん

すずあかねの  
せいちょうたび  
成長と旅

しづさわ  
澁澤ゼミナール 作

すずあかねの成長と旅  
一ノ宮朱里

★★★★★ 1

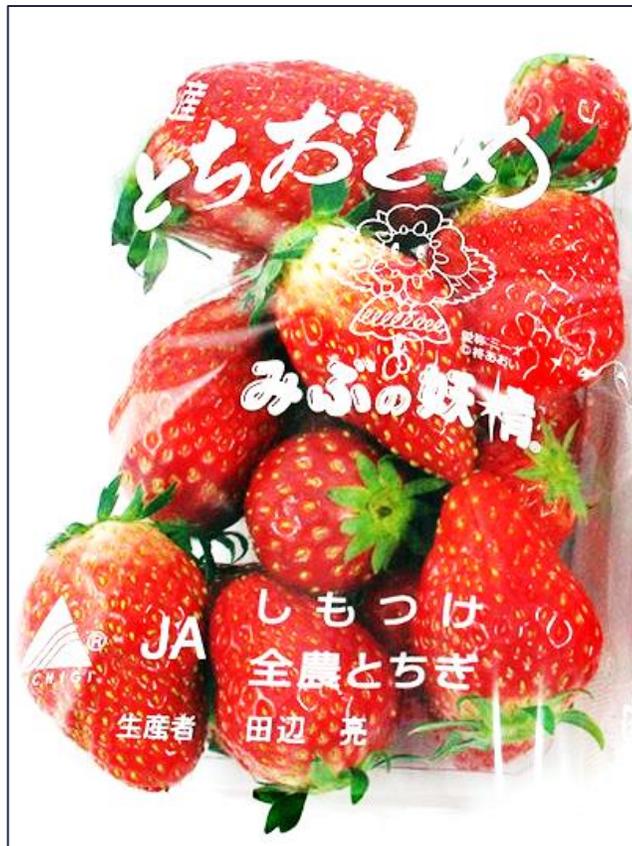
Kindle版  
¥100  
1ポイント(1%)

The image shows a Kindle book listing for '#4'. At the top left is a small orange tab with '#4'. The main title area features the text 'いちごのえほん' in a curved font, followed by 'すずあかねの せいちょうたび 成長と旅' in a yellow box. Below this is the book cover illustration, which includes a girl in a red cape, a strawberry, and a circular logo with a strawberry. The author's name 'しづさわ 澁澤ゼミナール 作' is at the bottom of the cover. Below the cover, the title 'すずあかねの成長と旅' and author '一ノ宮朱里' are listed. The rating is '★★★★★ 1', the format is 'Kindle版', the price is '¥100', and it includes '1ポイント(1%)'.

出典：Kindleランキング

# □ オリジナルパッケージ

## 市販の商品パッケージから考察できること



○文字中心のデザインで  
似通ったものが多い

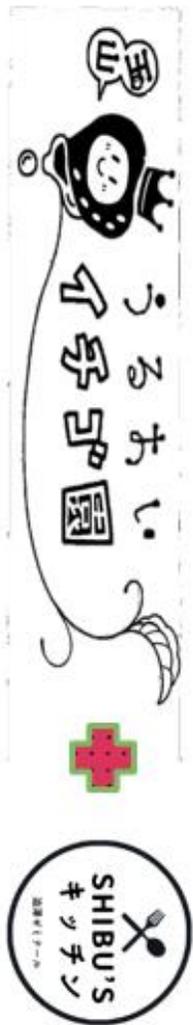
○生産者、農園の宣伝が少ない

オリジナル性として・・・

デザイン中心 ・ PR第一

# 実際に考案したパッケージ

(左側面)



(正面)



(右側面)



# 本体および実際にイチゴを詰めた時の様子



「なるほど、へえ」

# 記憶に残るパッケージづくりを



読み込むと・・・

すずあかねちゃん フロフィール！

- |        |                                  |
|--------|----------------------------------|
| 出身地    | ： 岩手県盛岡市                         |
| 誕生日    | ： 玉山うるおいイチゴ園ができた日                |
| 体重     | ： 持っているイチゴの重さ分                   |
| スリーサイズ | ： B90/W60/H80<br>(人型 身長 159cm 時) |
| 血液型    | ： イチゴ型                           |
| 趣味     | ： イチゴで人を笑顔にすること                  |
| 嫌いなもの  | ： 害虫・自分以外のイチゴ                    |
| 好きなもの  | ： 太陽・菊地さん                        |

いつも明るいお日様みたいなキャラクターで、  
手を振ると両手で振り返してくれるけど、おっちょこちょい！  
虫が大の苦手なダッシュで逃げるよ～。  
よく困っている人を助けているため、十分な日向ぼっこ  
出来ない時もあり、日照不足になりがちなのだ！

キャラクター考案者：三須 菜々海

ゼミ学生考案のキャラクター

「すずあかねちゃん」

- ・ シールは15枚入りで約900円  
(1枚当たり約60円)
- ・ フィルムは1,000枚入りのもので  
約2,000円

①小さいパッケージに限定



シール1枚につき4個制作可能

②期間限定販売



# □ 第一弾フリーペーパー

制作物の広報  
(オリジナルパッケージ)

オリジナルロゴを  
制作し、配置



にほんの苺を  
せかいに広める

農園訪問時の撮影  
の写真



お問い合わせ



〒028-4132  
岩手県盛岡市渋民大前田  
47-3



@tusgarden



玉山うるおい  
イチゴ園

presented by 澁澤ゼミ

お問い合わせ  
SNS宣伝

制作者：佐々木真太郎

# □ 第一弾フリーペーパー

presented by 遊澤



玉山うるおい  
イチゴ園

@tusgarden



〒028-4132  
岩手県盛岡市浜民大前田  
47-3



盛岡市 玉山総合事務所  
産業振興課にて入手可能

# □ 第一弾フリーペーパー



玉山うるおい  
**イチゴ園** × 東洋大学  
**澁澤ゼミ**



**キャラクター考案**



名前はすずあかねちゃん！  
イチゴの妖精をモチーフに  
澁澤ゼミでキャラクターを考案しました。  
パッケージの側面にデザインされていたり、  
イチゴ園オーナー菊地さんのTシャツにも！  
ぜひ一度ファンになってみては  
いかがでしょうか！

**オリジナルパッケージ**



私たち考案のイチゴ販売パッケージです！  
中心をくりぬいているので、  
ぎゅっパック詰めされた  
イチゴが際立つようになっています。  
側面には、キャラクターとともに  
なにより意味ありげのQRコードが・・・  
実際に購入し、お楽しみあれ！！

**オーディオブック**  
「玉山うるおいイチゴ園物語」



耳で聴く本「オーディオブック」  
私たちは、時流に乗り音声化した書籍の  
作成に挑戦しました。  
イチゴ園をテーマにした、  
笑いあり、感動ありの全4シーズン  
皆様の耳にお届けいたします。

**商品開発**

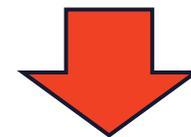


左の写真は、全て学生考案の  
イチゴレシピです！  
川村商店様をはじめとした多くの方々  
にご協力いただき、商品開発を実現  
いたしました。  
「ミルクとイチゴ薫るロシアンティ  
ゼリー」が見事商品化し、  
お客様へ向けて販売！  
多くの話題を呼ぶ活動となりました。

東洋大学澁澤ゼミナールです！私たちは現在、玉山うるおいイチゴ園の支援活動に携わっています。  
上記のほかにも、夏イチゴに関連する絵本の執筆活動や、「すずあかね」を使ったレシピ集をAmazonにて  
販売しております。詳しくは、盛岡市HPをご覧ください。澁澤ゼミは、これからも全力で活動に臨みます！！

ゼミで取り組んだ活動を  
ピックアップし、掲載

写真とともに詳細を載せ、  
活動内容をイメージ  
してもらえるように構成



他の農園と差別化できる  
活動内容でアピール

# □ オーディオブック

情報発信

社会的意義

## オーディオブック

盛岡市公式YouTube  
「web morioka」にて  
シーズン1～5にわたり配信中



写真：収録メンバー

## □制作の背景

目の不自由な方  
活字が苦手な方などに  
広く楽しんでもらえる

社会的意義大

# □ 内容紹介



< あらすじ >

東京のIT企業に勤めていた主人公が故郷の盛岡市でイチゴ園を経営していく物語

恩師の言葉を支えに苦勞しながらも農園を経営していく・・・

菊地様ご自身の経歴を  
もとにしたお話

ゼミナールで実際に  
実行したこと！

# □制作過程



出典：[盛岡市公式YouTube](#)

○ストーリー・セリフを考え、  
脚本を制作

○配役を行い自分たちでセリフを練習

○収録のとり直しを複数回行い  
納得のいくクオリティを追求

○収録データをもとにサムネイル、  
エンディングを学生が編集  
→YouTube上に公開！

# □YouTube掲載（シーズン1～4）

検索

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

【東京大学】令和4年度文京区学生と創るアグリイノベーション事業中間報告会4/8  
18 回視聴・3 か月前

【跡見学園女子大学】令和4年度文京区学生と創るアグリイノベーション事業中間報告...  
29 回視聴・3 か月前

【挨拶】令和4年度文京区学生と創るアグリイノベーション事業中間報告会1/8  
23 回視聴・3 か月前

【学生交流会】令和4年度文京区学生と創るアグリイノベーション事業中間報告会7/8  
17 回視聴・3 か月前

令和4年度 文京区学生と創るアグリイノベーション事業 中間報告会  
令和4年9月14日  
文京シビックセンター スカイホール  
15:53

市長定例記者会見  
令和4年10月6日  
23:54

漩澤ゼミナール×盛岡市 オーディオブック  
～玉山うるおいイチゴ園物語～  
シーズン4  
4:51

漩澤ゼミナール×盛岡市 オーディオブック  
～玉山うるおいイチゴ園物語～  
シーズン3  
4:41

【講評】令和4年度文京区学生と創るアグリイノベーション事業中間報告会8/8  
17 回視聴・3 か月前

令和4年10月6日 盛岡市長定例記者会見  
55 回視聴・3 か月前

漩澤ゼミナール×盛岡市 ～玉山うるおいイチゴ園物語～ シーズン4  
86 回視聴・4 か月前

漩澤ゼミナール×盛岡市 ～玉山うるおいイチゴ園物語～ シーズン3  
87 回視聴・4 か月前

市長定例記者会見  
令和4年8月31日  
26:52

漩澤ゼミナール×盛岡市 オーディオブック  
～玉山うるおいイチゴ園物語～  
シーズン2  
3:40

漩澤ゼミナール×盛岡市 オーディオブック  
～玉山うるおいイチゴ園物語～  
シーズン1  
5:35

市長定例記者会見  
令和4年8月2日  
33:16

令和4年8月31日 盛岡市長定例記者会見  
60 回視聴・4 か月前

漩澤ゼミナール×盛岡市 ～玉山うるおいイチゴ園物語～ シーズン2  
115 回視聴・4 か月前

漩澤ゼミナール×盛岡市 ～玉山うるおいイチゴ園物語～ シーズン1  
188 回視聴・5 か月前

令和4年8月2日 盛岡市長定例記者会見  
96 回視聴・5 か月前

友好大使  
比嘉愛未さん  
お祝いメッセージ

市長定例記者会見

市長定例記者会見

市長定例記者会見

出典：盛岡市公式  
YouTube

# □ YouTube掲載（シーズン5 前半・後半）

検索

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

64 回視聴・3 日前 779 回視聴・5 日前 事例発表 2：青山地区まちづくり協議会) 42 回視聴・9 日前 事例発表 1：緑が丘「J」目北区内会) 162 回視聴・9 日前

令和4年度 コミュニティリーダー研修会 事例発表 (各15分程度)  
1) 緑が丘一丁目北区町内会  
2) 青山地区まちづくり協議会  
3) 盛岡市男女共同参画推進室 2:06

令和4年度 コミュニティリーダー研修会 事例発表  
【事例発表③】  
盛岡市 男女共同参画推進室 15:07

相続と空き家の終活講座  
相続手続の基礎知識  
令和4年11月30日  
フラザおでって 1:03:04

令和5年盛岡市二十歳のつどい 本配信  
49:13

令和4年度コミュニティリーダー研修会 (①ははじめに)  
53 回視聴・9 日前

令和4年度コミュニティリーダー研修会 (④事例発表3：男女共同参画推進室)  
29 回視聴・9 日前

相続と空き家の終活講座～相続手続の基礎知識～  
294 回視聴・10 日前

令和4年12月1日 盛岡市長定例記者会見  
16:11

令和4年12月1日 盛岡市長定例記者会見  
52 回視聴・1 か月前

永井の大念仏剣舞\_ダイジェスト版  
3:41

永井の大念仏剣舞\_ダイジェスト版  
258 回視聴・1 か月前

澁澤ゼミナール×盛岡市 オーディオブック ～シーズン5 特別編～ 後編 4:41

澁澤ゼミナール×盛岡市 ～玉山うるおいイチゴ園物語～ シーズン5 後編  
44 回視聴・2 か月前

澁澤ゼミナール×盛岡市 オーディオブック ～シーズン5 特別編～ 前編 6:15

澁澤ゼミナール×盛岡市 ～玉山うるおいイチゴ園物語～ シーズン5 前編  
52 回視聴・2 か月前

令和4年度 又京区学生と語る アグライノベーション事業 中間報告会  
令和4年9月14日  
文京シビックセンター スカイホール

令和4年度 又京区学生と語る アグライノベーション事業 中間報告会  
令和4年9月14日  
文京シビックセンター スカイホール

令和4年度 又京区学生と語る アグライノベーション事業 中間報告会  
令和4年9月14日  
文京シビックセンター スカイホール

出典：盛岡市公式  
YouTube

## □成果

自治体の公式YouTubeでの  
オーディオブックは**全国初**！

総再生回数：567回（シーズン1～5合計）※1月21日時点

一定の認知度を得られた

# □ 盛岡市訪問①

訪問日：7月27日（水）28日（木）

## 《 実施事項 》

### ○農園視察

- ・すずあかねの栽培環境把握
- ・菊地様の業務理解

### ○第二回レシピコンテスト最終審査会



次回提案への指針になる

継続的な話題創出の実現

# □ 第二回レシピコンテスト

## 一次審査（書類）

- ・ 「見栄え」
- ・ 「独創性」
- ・ 「レシピの再現性・拡張性」
- ・ 「イチゴの有効活用性」

上記4項目を3段階で評価

## 最終審査（試食）

「味」「見栄え」「普及性」  
等から総合的に判断



# □ 第二回レシピコンテスト

## 国境を越えたレシピ

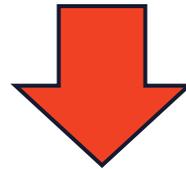


出典：Facebook「Happy Salmon」

# □ レシピ集出版



継続的な  
付加価値の提供



Kindleにて  
**200円**で販売中！



**第一弾** 2021年12月31日出版

**第二弾** 2022年8月30日出版

# □ レシピ中身

タイトル・完成写真

材料の詳細

作り方・過程写真

「贅沢いちごのしっとりチーズケーキ」

作成者：生田目卓峰



「材料」

<b>土台</b>		<b>生地</b>		・砂糖 100g
・クッキー 7枚		・いちご 12個 (盛り付け1個)		・レモン汁 大さじ1 (15ml)
・無塩バター 30g		・クリームチーズ 200g		・粉ゼラチン 5g
		・生クリーム 200ml		

材料費：約1000円  
所要時間：2時間半

「つくりかた」

**土台づくり**

- クッキーをジッパー付き保存袋に入れ、砕きます。ある程度の大きさになったら溶かした無塩バターを入れ、よく混ぜ合わせます。混ぜ合わせたら型に入れ、しっかりと均し、冷蔵庫で30分程冷やします。
- 生地を作ります。いちごを養の目状に切ります。(果肉がしっかりと残るように！)
- 粉ゼラチンを水でふやかし、レンジで1分ほど温めて溶かします。



レシピ画像：生田目卓峰

# □ 成果



出典：Kindleランキング

## Kindle売り上げランキング

料理・グルメ部門**20位**

(8月30日現在)

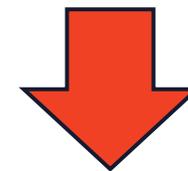
インターネットを通じ  
活動が高く評価

# □ 成果

2022年8月31日の岩手日報に

**レシピ開発の記事が掲載**

**情報発信・知名度向上**



**より能動的な活動として実現**



出典：岩手日報

# □ 第2回もりおか会議

## 提案内容：

- ・ 規格外イチゴの利活用
- ・ カレンダーの制作
- ・ プロモーションビデオ制作
- ・ 写真集の出版
- ・ 第二弾フリーペーパー

## 意見交換内容：

- ・ フードロスへの寄与
- ・ プロモーションビデオの概要欄活用法
- ・ 通常のカレンダーとの差異
- ・ オンライン販売サイトの印象・効果
- ・ 規格外品を販売する際の必要事項（免許等）
- ・ 続編に関する再現性等

# □カレンダー制作

## すずあかねの成長過程をカレンダーで表現

○作物を使った事例はない→差別化戦略

○いちごの見栄えの良さを利用

○現地視察時の写真を有効活用→月によってはすぐに納品可

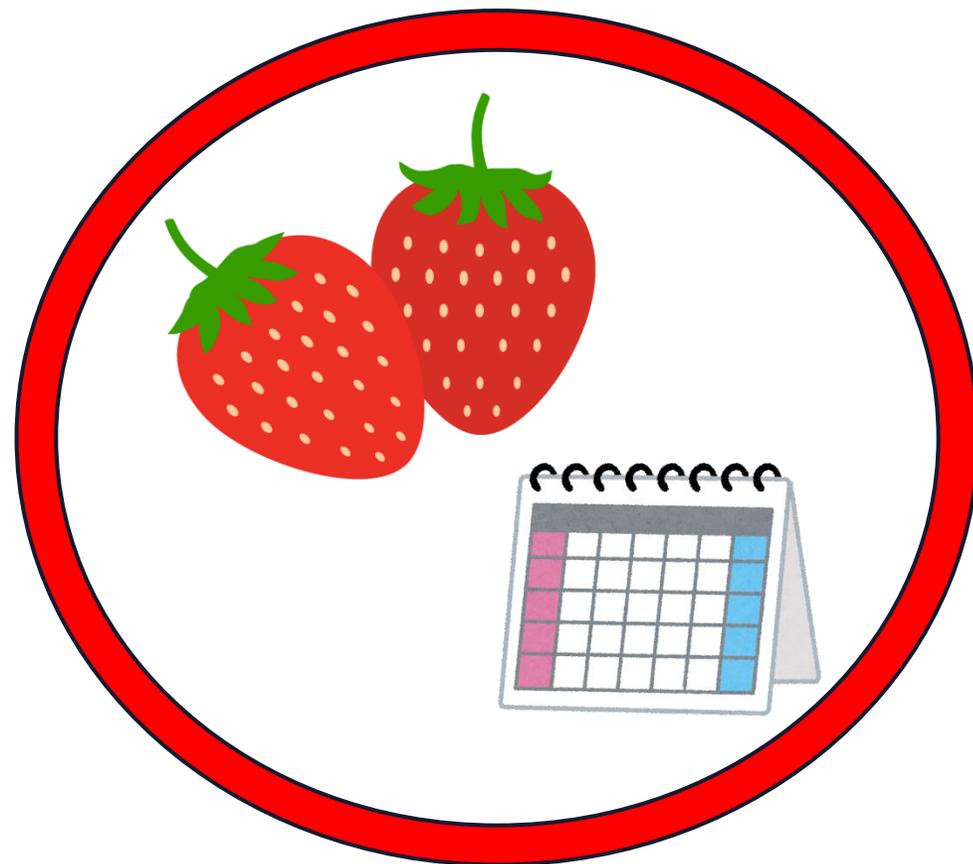
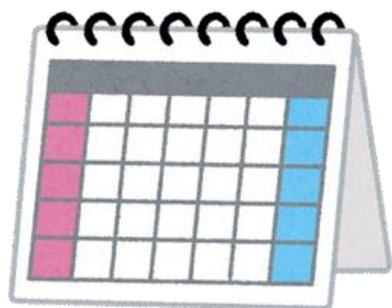
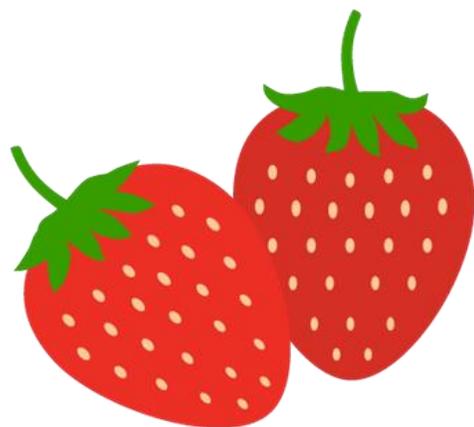
実用性の高さ

# □カレンダー実物



制作者：飯野健人

# □販売方法



すずあかねとセット販売

# □ カレンダーにおける工夫点①

10月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



EC販売してます！



パッケージで活用した  
QRコードのノウハウを  
活かし、カレンダーに導入

生産者様のお写真を入れることで  
より親しみやすく

# □ カレンダーにおける工夫点②

## オリジナルの要素

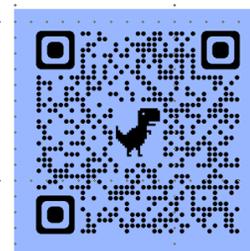
### すずあかねってどんないちご？

7月～11月の夏秋に収穫期を迎える希少な夏いちご『すずあかね』  
瑞々しくジューシーで、その夏らしい爽やかな甘みと酸味はそのまま  
食べてもよし、甘味と合わせて食べるもよし。  
練乳や生クリームと合わせて食べるとより一層甘さを引き立たせます！

毎月「15日」はいちごの日！

## すずあかねの紹介

### 公式SNSで情報発信中！



Facebook



Instagram

作成 東洋大学経済学部総合政策学科澁澤ゼミナール  
飯野健人 河端仁則 山口祥毅

## 各種SNSのPR

# □プロモーションビデオ制作

動画で農園および品種をPR

○全三回にわたって訪問した際の  
写真を有効活用

○掲載場所は現在協議中

# □ プロモーションビデオ制作

実際に動画で使われている写真



主に農園来訪時の各イベントの写真を用

# □ プロモーションビデオ制作

- BGMは全体の構成と合わせた  
カントリー調のものを制作
- 参加メンバーの映りをバランスよく配置、共同制作
- 画像にはBGMに合わせて  
スライド・ズームなどの編集

動画によるPR



## □ 盛岡市訪問②



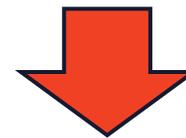
訪問日：9月20日（火）

### 《 実施事項 》

#### ○農園視察

- ・すずあかねの栽培環境把握
- ・菊地様の業務理解

#### ○写真集・フリーペーパー素材収集



続編制作のための下準備

# □写真集制作・出版



出典：Kindle出版画面

盛岡訪問時の写真を用いた写真集

イチゴ園やレシピコンテスト等  
活動の様子を2部構成で掲載。

第1章：培地から販売まで

第2章：盛岡訪問メモリー

販売価格：200円（kindle）

## 第1章

第1章  
定植



4月下旬種苗業者から届いた段ボール  
中身はなんと**すずあかね**の苗  
4000本!!

しかし!! この苗全部を植えることはできない、



キーワードには  
目立つ工夫を

この3...  
4000本を一本一本手作業で確認していきます。

9

## 第2章 2021年度

第2章  
第1回レシピコンテスト



緊張した面構えで審査を待つ

な表情の審査員の方々  
様 川村様 澁澤先生  
してどのレシピが選ばれ



34

ナレーション風  
コメント付き

## 第2章 2022年度

第2章  
写真集作成盛岡訪問

写真集を作成するにあたって、私たちが**玉山うるおいイチゴ園**に  
訪問視察してきました!  
お邪魔します!!



57

# 実績

起業家 ▾

新着ランキング 売れ筋ランキング

#1  岩手県盛岡市玉山うるおいイ...  
★★★★☆ 4  
¥200  
2ポイント(1%)

#2  無敵のWebマーケティング:…  
★★★★☆ 1  
¥1,878  
19ポイント(1%)

#3  類は友を呼ぶが 異類はチャ…  
★★★★☆ 3  
¥500  
5ポイント(1%)

出典：Kindleランキング

## Kindle 起業家部門 新着ランキング

**1位**獲得

○情報発信効果

○興味・関心をひくコンテンツ

2023年の活動も  
同様に出版

# □ 第二弾フリーペーパー

shibu's AD  
Create The Future  
2023/vol02

～盛岡から世界に～ にほんの莓をせかいに広める  
**玉山うるおいイチゴ園**  
presented by 澁澤ゼミ



- 玉山うるおいイチゴ園の菊地さんにインタビュー
- 夏いちご「すずあかね」紹介
- 玉山うるおいイチゴ園×澁澤ゼミナール



×



presented by 澁澤ゼミ

## Access

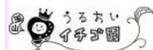
〒028-4132  
岩手県盛岡市渋民  
大前田47-3  
(渋民中央病院横)



@tusgarden



Check!



## 第一弾との違い

全て組み合わせると**冊子型**のフリーペーパーになる

InstagramのQRコード

制作者：森屋翔馬

# □第二弾フリーペーパー

実際にインタビューした内容を掲載

○大変だと感じること

○夏イチゴの魅力

○菊地様が思うおいしい食べ方

○「もしすずあかねと話せたら・・・？」

**玉山うるおいイチゴ園の菊地さんにインタビュー**

実際にイチゴ農園をやってみて、大変と感じることは何ですか？

「やはり一人でやるのが大変！性格上、効率的に物事を進めたいタイプなので、非効率的だなと思うながら仕事をすることはとても苦しいです。何とかして人手不足を解消して供給を追いつかせたいと思っています。」

**苦勞して作っている夏イチゴの魅力は何ですか？**

「夏場でこそ生で食べることのできる美味しいイチゴという点！また、甘味や酸味があるので、加工しても美味しいという点です。」

**夏イチゴの美味しい食べ方や好きな食べ方は？**

「イチゴ狩りで食べる生のイチゴが一番美味しい！冷凍イチゴにすればかき氷みたいに削って食べるのも好きです。」

**もし夏イチゴと話すことが出来たら何を話しますか？**

「助けてくれ！！」っていう声を聞いてみたいです笑  
他にも、こんな養分をくれたらもっと美味しくなるよっていうのをイチゴから発信してくれると嬉しいですね！」



～盛岡から世界に～

にほんの莓を  
せかいに広める

SHIBU'S AD  
Create The Future

菊地潤園長 玉山うるおいイチゴ園園長

システムエンジニアや映像制作のディレクターなどを経て、2021年4月に玉山うるおいイチゴ園を開園。今では様々なメディアに報道される、大人気の夏イチゴ園園長。



presented by 満澤ゼミ

制作者：森屋翔馬

# □ 第二弾フリーペーパー

玉山うるおい  
イチゴ園

×

東洋大学  
澁澤ゼミ

## 商品開発



左の写真は、全て学生考案のレシピです！川村商店様を始めとした多くの方々の協力のもと、「盛岡夏イチゴのカッサータ」を商品化させていただきました！また「国境を越えたレシピ」としてアメリカのレストランにも置かせていただきました。

## 絵本執筆



玉山うるおいイチゴ園の「すずあかね」の成長記録を絵本として描いた子供向けの絵本三部作を電子出版させていただきました。ぜひご覧ください！

## 写真集出版



「すずあかね」の成長記録、イチゴ園と澁澤ゼミの2年間の関わりの二部作品『明日への贈り物』を電子出版させていただきました。文章解説付きで分かりやすく記載されている為、とても楽しく読むことができます。ぜひご覧ください！

耳で聴く本「オーディオブック」。  
『玉山うるおいイチゴ園物語』をシーズン1～5まで盛岡市公式YouTubeチャンネルで配信しています。ぜひお聞きください！



## オーディオブック

東洋大学澁澤ゼミナールです。私達は、現在玉山うるおいイチゴ園の支援活動を行って3年目になります。上記以外にも、様々な活動支援を行っています。詳しくは、盛岡市HPをご覧ください！！



夏いちご ～すずあかね～

岩手県盛岡市玉山で栽培された夏いちご『すずあかね』  
菊地園長の元から産地直送

7月～11月の夏秋に収穫期を迎える希少な夏いちご『すずあかね』。瑞々しくジューシーで、その夏らしい爽やかな甘味と酸味はそのまま食べてもよし、練乳や生クリームなどと合わせて食べるのもよし！

僕は生で食べるのが一番おすすめです！

シャキッとした歯応えと甘さ、酸味、そして瑞々しさなどがとても美味しいと評判も良い！

Check!

[直売所の印]



玉山うるおいイチゴ園の夏いちご『すずあかね』は、現地の直売所がECサイトで購入できます。

左記の幟が立っていたら直売所が営業している証。ぜひ足を運んでみてください。ECサイトは下記のQRコードからチェック！

ぜひ検索してください！



イチゴを基調とした  
デザインを意識

新規の活動内容掲載

販売サイトへの  
QRコード配置

制作者：森屋翔馬

## □今後の展望

### 規格外イチゴの利活用

①規格外のすずあかねを乾燥させ、  
ドライイチゴとして販売する

②規格外のすずあかねを食べて育った  
コオロギを、昆虫食として販売する

# □ドライイチゴ

(目的)

- すずあかねをドライイチゴにすることによる、  
新たな魅力の発信
- 販売できない部分を活用することで、  
食品ロスに寄与（社会的意義）
- 非常食として、長期保存ができるようにする

# □ ドライイチゴ

(販売方法)

- ・ オンライン販売
- ・ 直売所での販売

(設置場所の展望)

- ・ 市役所
- ・ 東洋大学

# □ドライイチゴ (乾燥手段)

ドライフードメーカーを使用して、すずあかねを60°C  
12時間の設定で乾燥させ、ドライイチゴを作る。

砂糖を**不使用**にする  
ことですずあかね  
本来の**香り・甘味**を  
味わえるように！



# □ドライイチゴ (実例)

## 富山県氷見市ドライフルーツ夏イチゴすずあかね



商品コード：42452

ドライフルーツ夏いちごすずあかね

[RKナーセリー COREZO店](#)

540 円 (税込)

ドライフルーツ夏いちごすずあかね

後引く美味しさ!

朝採れ完熟いちごをその日のうちにスライス・ドライ加工

砂糖不使用!いちごのみの甘さです。

内容量 20g

**※配送料別**

**出典：COREZO**

# □ 昆虫食

(目的)

- 昆虫食という新しい取り組みによる、話題性の創出
- 販売できない部分を活用することで、食品ロスに寄与（社会的意義）
- 非常食として、長期保存ができるようにする

# □ 昆虫食

(販売方法)

- ・ オンライン販売
- ・ 直売所での販売

(設置場所の展望)

- ・ 市役所
- ・ 東洋大学

# □ 昆虫食

(昆虫食について)



国連食糧農業機関がタンパク源として推奨している

「昆虫食」

環境にもよく、SDGs活動としても◎

特にタンパクが多いコオロギは栄養豊富

# □昆虫食

(方法)

コオロギに規格外のすずあかねを食べさせて育てる

⇒昆虫食として加工し、販売する

『そのまま販売する』 or 『粉末として販売する』

# □ 昆虫食

(実食)

市販のコオロギ



「香ばしいエビせんべいみたい」

「思っていた以上に美味しい！」

米とサーカス 高田馬場店



# □ 昆虫食

(実例)

アーモンドをたっぷり食べて育った  
広島県産こおろぎ



コオロギを粉末状にした  
コオロギパウダー



# オ 今後の調査・研究の進め方

- ①オンライン販売の継続
- ②知名度・付加価値の向上
- ③規格外イチゴの利活用検討



# 今後の展望（ドローン活用）



ゼミとしてはIT、IoTに注力

2022年航空法改正→ドローン免許制に

空撮：道の駅、朝市など  
→すずあかねの旅として情報発信  
観光・インバウンドにも活用

ゼミナールでも〇〇さん  
が免許取得に挑戦  
→来月合格予定

澁澤ゼミナール 3年盛岡チーム

佐々木真太郎 山口祥毅 生田目卓峰  
飯野健人 河端仁則 一ノ宮朱里 木村千夏

澁澤ゼミナール 2年盛岡チーム

増田歩美 奥山大智 森屋翔馬  
小笠原奈保 大森葵 松尾千尋 江川凌

出版などの活動で得られた収益は菊地様に寄付致します。

お世話になった方々

澁澤健太郎教授

玉山うるおいイチゴ園 園長 菊地潤様  
川村商店 オーナーパティシエ 川村浩様

レシピコンテスト審査員 熊谷俊彦様  
レシピコンテスト審査員 山本明子様

盛岡市役所 職員の皆様

～ご清聴ありがとうございました～