



## 盛岡市プレスリリース

第2期盛岡市シティプロモーション推進計画  
～住みたいまち・住み続けたいまち・関わりたいまち～

令和7年6月26日  
盛岡市市長公室  
都市戦略室

市政記者クラブ加盟社 各位

### 盛岡市シティプロモーションに係る SNS 開始のお知らせについて

市では、シティプロモーションを推進するため、地域おこし協力隊を任用してシティプロモーションを推進しております。今回、その隊員が市の情報を発信する SNS を運用することになりましたので、お知らせいたします。

記

#### 1 趣旨

盛岡らしい有形・無形の価値や魅力である「盛岡ブランド」を市内外へ情報発信するため。

#### 2 地域おこし協力隊員名

山田滉介隊員（シティプロモーション）

#### 3 SNS 名称

名称：morinote（モリノート）※

- ・note
- ・Instagram

※：「盛岡（morioka）」＋「note（記す／音）」を掛け合わせた名称。

“もりのおと”（盛の音／森の音）という語感を重ね、まちに息づく静かな日常や自然の気配、上質な生活や調和を象徴。

まちに流れている日常の音に耳を澄まし、日々紡がれている「暮らしの物語」を大切に綴っていくメディアであることを願って着想。



#### <参考>

##### ○各サイト

note [https://note.com/morinote\\_media/](https://note.com/morinote_media/)  
Instagram <https://www.instagram.com/morinote.media/>

##### ○地域おこし協力隊紹介

<https://www.city.morioka.iwate.jp/shisei/machizukuri/1041617/1051456.html>

担当 都市戦略室 勝又（かつまた）  
鷹木（たかぎ）

電話 019-613-8370

E-mail toshisen@city.morioka.iwate.jp