

令和7年度「美食王国もりおか」プロモーション業務  
公募型プロポーザルに係る質問への回答

No.	該当項目	質問内容	回答
1	業務仕様書 P2 第5 業務内容 2(2) 小売現場における 販売促進ツールの製作	POP やミニのぼりなどの製作とありますが規定のサイズなどありますか？ 製作するサイズから提案してよろしいでしょうか。	現時点ではサイズは定めていません。 サイズから提案していただいて構いませんが、詳細は発注者と協議の上最終決定することとなります。
2	業務仕様書 P2 第5 業務内容 2(3) 追加提案の実施	追加提案については街なかでの認知度向上施策の実施に紐づくと思いますが、地域内プロモーションに効果のある企画のみが評価対象でしょうか。	地域内を対象としたプロモーションを想定していますが、地域外を含むことを認めないものではありません。
3	実施要項 P4 7 審査基準 (2) 審査項目	「PDCA サイクルを効果的に回すことができる企画提案書」と記載がありますが、これは今年度の PDCA サイクルと認識して良いでしょうか。	実施した業務の分析と改善の提案を期待するもので、「年度内でのサイクル」と「次年度に向けた改善の提案」のどちらの視点も含みます。