令和7年度第2期盛岡市シティプロモーション推進計画専門人材研修会 開催要項

1 趣旨

第2期盛岡市シティプロモーション推進計画に基づき、各課へのプロモーションの考え方の浸透を図るとともに、市一丸となったシティプロモーションを推進するため、職員及び市民等を対象とした専門人材による研修会を開催するもの。

2 主催

盛岡市市長公室企画調整課都市戦略室（地域おこし協力隊）

3 研修概要

(1) 目的

プロモーションの必要性の理解促進及びマーケティングの思考手順等の習得を目的として、市民及び市職員等を対象とした専門人材による研修会を開催する。

(2) 対象

市民等（指定管理者所属の職員を含む）及び市職員（※） 計30名程度

※市職員については、各部等から1名出席すること。うち市長公室については、企画調整課及び広聴広報課から1名ずつの出席とする。なお、可能な限り令和7年8月25日に開催した「令和7年度第2期盛岡市シティプロモーション推進計画庁内研修会」に出席した職員とすること。

※応募者多数の場合抽選とする。

(3) 開催方法及び場所

ア 開催方法

対面形式

イ 開催場所

盛岡という星で BASE STATION

（盛岡市菜園一丁目8-15 パルクアベニュー・カワトク cube-II 地下1階）

(4) 日程

令和7年11月5日（水）10時30分から17時00分まで

(5) 研修内容及び専門人材

ア プロモーション概論：岩手県立大学 総合政策学部 准教授 三好 純矢

プロモーションに取り組む必要性及びマーケティングの思考手順についての説明並びにワークショップの実施

イ プロモーションの実践方法：合同会社ホームシックデザイン 代表社員 清水 真介

プロモーションの実施に当たり身に着けるべき手法の説明及びワークショップの実施