

# 令和7年度行政評価結果

【未来創造プロジェクト評価】



令和8年3月

盛岡市

## 目 次

1	未来創造プロジェクトについて	
	(1) 未来創造プロジェクトとは	1
	(2) 取組項目（令和7年度～令和9年度）	2
2	プロジェクトの進め方	
	(1) 進行管理（PDCAサイクル）	3
	(2) 進捗管理	4
3	未来創造プロジェクト評価シート	
	社会減対策	5
	自然減対策	21

# 1 未来創造プロジェクトについて

## (1) 未来創造プロジェクトとは

我が国では、平成 28 年(2016 年)に出生数が 100 万人を割り込み、令和元年(2019 年)には 90 万人、令和4年(2022 年)には 80 万人を割り込むなど、急速な少子化が進んでいます。

本市においては、進学・就職期の若者が、仙台市や東京圏へ転出超過となっている状況が続いていることによる若年人口(15 歳未満)及び生産年齢人口(15~64 歳)の減少や、それに伴う経済活動の縮小、地域コミュニティの担い手不足など、少子化と人口減少が社会全体へ与える影響について懸念されています。

こうした現状を踏まえ、総合計画における全ての施策が、本市の喫緊の課題である人口対策に関連するとの考え方の下、重点的に推進する必要がある施策分野を見極めながら、人口減少社会に対応した施策横断的な取組を一層推進する必要があります。

この重点的・施策横断的な取組を、人口対策に資する各施策の取組で構成する「未来創造プロジェクト」として総合計画に位置付け、令和7年度(2025 年度)から令和9年度(2027 年度)までの3か年は、比較的早期に成果を見込むことができる社会減対策として、雇用の場の創出、移住定住、交流人口の増加などに注力することとし、その成果を踏まえ、自然減対策として、安心して産み育てられる環境づくりに取り組み、生産年齢人口及び若年人口の減少に歯止めをかけ、急速に進行する少子化と人口減少の緩和・抑制を目指します。

### ◆ 取組項目

#### 重点1 社会減対策

「働きたい・住み続けたい・行ってみたいまち創造プロジェクト」

#### 重点2 自然減対策

「夢を持ち喜びを感じられる子育て応援プロジェクト」

### ◆ 運用

プロジェクトを構成する事業を毎年度見直すことにより、弾力的で効果的な運用を図ります。

### ◆ 施策間の連携

プロジェクトを構成する事業は、「まちづくりの取組」に掲げる施策の中に含まれますが、施策横断的に取り組むことにより、効果的な連携を図ります。

### ◆ 取組期間

概ね3か年とします。

## (2) 取組項目(令和7年度～令和9年度)

### ● 重点1 社会減対策

#### 「働きたい・住み続けたい・行ってみたいまち創造プロジェクト」

##### ◆ 取組の方向性

雇用・所得などの経済状況に直結する課題の解決を図ることで、若者をはじめとする生産年齢人口を増やす取組を進めます。

##### ◆ 期待する効果

希望する職業を選択できる産業構造へ転換することで、仙台市や東京圏へ労働者が流出することを抑制するとともに、本市の魅力創造・発信し、交流人口の増加による市内経済の活性化や、若者をはじめとする移住定住者の増加を目指します。

### ● 重点2 自然減対策

#### 「夢を持ち喜びを感じられる子育て応援プロジェクト」

##### ◆ 取組の方向性

複雑化・多様化する子育てに関する課題の解決を図ることで、安心して子育てができる環境を創出する取組を進めます。

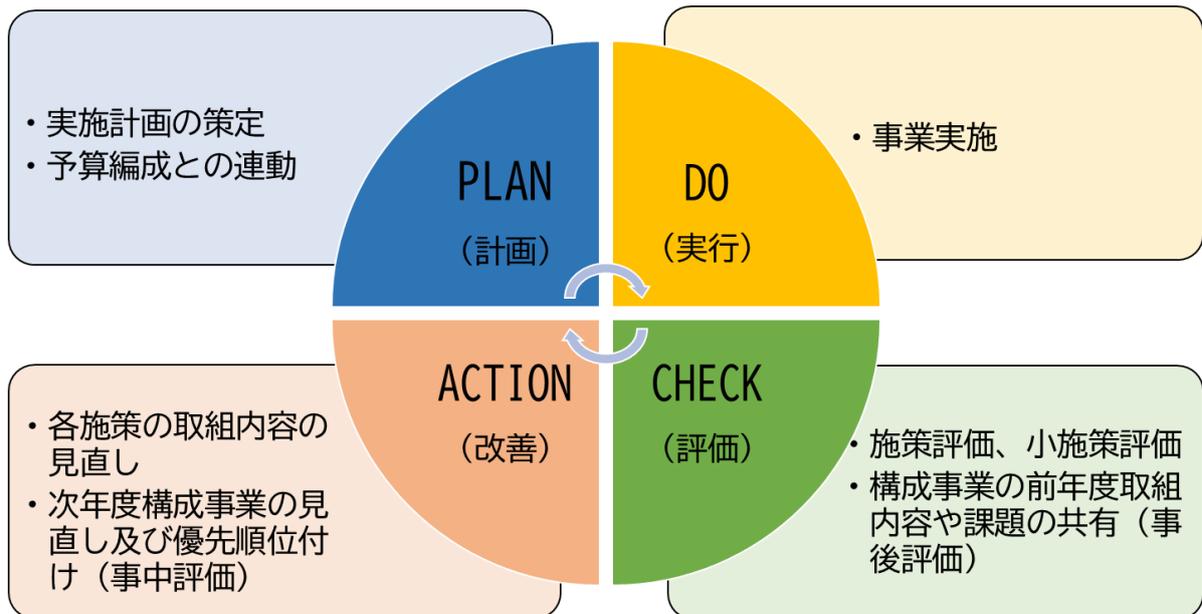
##### ◆ 期待する効果

結婚・妊娠・出産・子育てへの不安をなくし、合計特殊出生率の減少に歯止めをかけ、少子化の進行を緩和させることを目指します。

## 2 プロジェクトの進め方

### (1) 進行管理(PDCAサイクル)

PDCAサイクルを基本とし、行政評価による取組の検証・分析を行いながら予算との連動をより意識した運用を図ることとします。

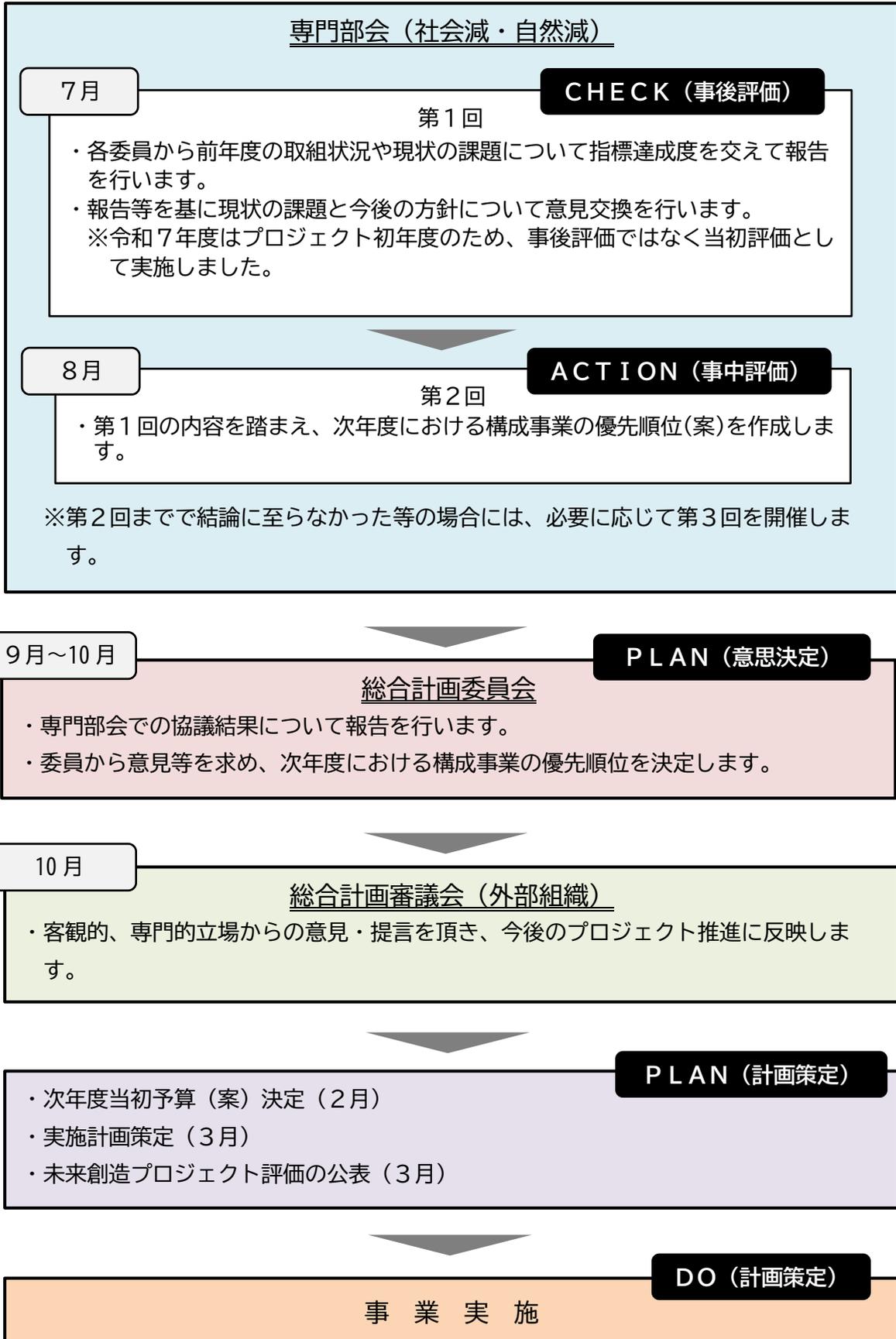


#### ◆ 指標について

プロジェクトを構成する各小施策において指標を設定し、プロジェクト事業の成果を図るうえで適切な指標を各小施策から選定しています。

各小施策の指標の達成度の平均値をプロジェクト達成度としています。

## (2) 進捗管理



### 3 未来創造プロジェクト評価シート

令和 7 年度		未来創造プロジェクト評価シート			令和7年7月 1日 第1回専門部会 令和7年8月26日 第2回専門部会			
専門部会名		社会減対策専門部会		取組期間		令和7年度～令和9年度		
プロジェクト名		働きたい・住み続けたい・行ってみたいまち創造プロジェクト						
主管部	商工労働部	構成部	交流推進部、保健福祉部、子ども未来部、農林部、玉山総合事務所、財政部、市長公室					
評価責任者(部会長)		商工労働部長 高橋 博文						
<b>1 プロジェクト推進方針</b>								
背景・課題	<p>人口減少社会の地域経済において、若者の地元定着は大きな課題であり、本市においても進学・就職などを理由に、仙台市や東京圏へ流出する若者の数は減っておらず、生産年齢人口の減少に伴う経済活動の停滞や、地域コミュニティの担い手不足などが社会問題として顕在化している状況である。加えて、結婚・出産期の女性に転出超過の傾向が見られ、中・長期的には自然減による人口減少への影響も懸念されてきた。</p> <p>このことは、東京圏との所得水準の差や、理工系人材の就職先となる企業の受け皿不足、第三次産業に偏った産業構造、地元企業の認知度の低さなどによるものと捉えてきたが、依然として課題解決には至っていないため、産み、育て、働く層が多い生産年齢人口の増減に対して直接的に影響する、社会減対策に注力する必要性が高まっている。</p>							
取組の方向性	雇用・所得などの経済状況に直結する課題の解決を図ることで、若者をはじめとする生産年齢人口を増やす取組を進める。							
期待する効果	希望する職業を選択できる産業構造へ転換することで、仙台市や東京圏へ労働者が流出することを抑制するとともに、本市の魅力創造・発信し、交流人口の増加による市内経済の活性化や、若者をはじめとする移住定住者の増加を目指す。							
2 プロジェクト達成度(小施策達成度の平均値)		令和 7	点	3 総事業費	令和 7 予算額	2,391,103 千円	うち一般財源	531,265 千円
		令和 8	点		令和 8 予算額	2,097,964 千円	うち一般財源	767,086 千円
		令和 9	点		令和 9 計画額	千円	うち一般財源	千円
<b>4 プロジェクトを構成する事業</b>								
施策		小施策		小施策達成度		令和7年度構成事業名		
<施策1> 商工業の振興		<小施策1-1> 地元企業の経営力強化		令和 7	点	・商業振興事務(企業サポート専門員) ・盛岡駅西口複合施設整備調査事業 ・工業振興事業(企業サポート専門員) ・工場新設拡充等事業 ・産業支援事業(盛岡市産学共同研究事業等補助金) ・地場・伝統産業振興事業		
				令和 8	点			
				令和 9	点			
		<小施策1-2> 起業・創業の支援		令和 7	点	・起業家支援事業(地域人材育成ネットワーク事業、もりおかSDGsファンド後継ファンドへの出資) ・地域企業成長加速支援事業		
				令和 8	点			
				令和 9	点			
		<小施策1-3> 成長産業の育成、産業クラスターの形成		令和 7	点	・成長分野拠点形成支援事業 ・盛岡AI・IoTプラットフォーム事業 ・地域企業成長加速支援事業(再掲)		
				令和 8	点			
				令和 9	点			
		<小施策1-4> 産業基盤の拡充、企業誘致の推進		令和 7	点	・盛岡駅西口複合施設整備調査事業(再掲) ・工場新設拡充等事業(再掲) ・盛岡広域企業誘致推進事業 ・工業用地確保推進事業 ・盛岡南地区物流拠点整備事業 ・新産業等用地整備事業		
				令和 8	点			
				令和 9	点			
		<小施策1-5> 魅力ある商店街と中心市街地の形成		令和 7	点	・商店街等指導事業(商店街等魅力強化支援事業)		
				令和 8	点			
				令和 9	点			

施策	小施策	小施策達成度		令和7年度構成事業名	
<施策2> 農林業の振興	<小施策2-1> 経営力・生産意欲の向上と後継者の育成	令和 7	点	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規就農支援事業</li> <li>市産材利用拡大推進事業</li> <li>森林(もり)づかいイノベーション事業</li> <li>木質バイオマス利用推進事業</li> <li>林業労働対策事業</li> <li>木育推進事業</li> </ul>	
		令和 8	点		
		令和 9	点		
	<小施策2-2> 生産・流通基盤の整備	令和 7	点		<ul style="list-style-type: none"> <li>森林適正管理推進事業</li> </ul>
		令和 8	点		
		令和 9	点		
	<小施策2-3> 盛岡産農畜産物の地産地消と高付加価値化	令和 7	点		<ul style="list-style-type: none"> <li>食と農のバリューアップ推進事業</li> </ul>
		令和 8	点		
		令和 9	点		
<施策3> 雇用対策の充実	<小施策3-1> 産業人材の育成・確保	令和 7	点	<ul style="list-style-type: none"> <li>ものづくり人材育成事業</li> <li>産業支援事業(盛岡市×岩手大学提携講義負担金)</li> <li>高校生キャリア形成支援事業</li> <li>ジョブカフェいわて運営事業</li> <li>高校生インターンシップ、スキルアップ支援事業</li> </ul>	
		令和 8	点		
		令和 9	点		
	<小施策3-2> 若者の就業支援	令和 7	点		
		令和 8	点		
		令和 9	点		
<施策4> 魅力の創造・発信	<小施策4-1> シティプロモーションの推進	令和 7	点	<ul style="list-style-type: none"> <li>盛岡ブランド確立事業</li> <li>盛岡地区かわまちづくり事業(市街地再開発等調査事業(舟運実行委員会関連))</li> <li>もりおか元気応援寄附金推進事業(ふるさと納税制度の普及)</li> <li>地域おこし協力隊活用事業</li> <li>地域活性化起業人活用事業</li> <li>国際リニアコライダー誘致推進事業</li> <li>移住・定住・交流人口対策事業</li> </ul>	
		令和 8	点		
		令和 9	点		
	<小施策4-2> 移住定住の促進	令和 7	点		
		令和 8	点		
		令和 9	点		
<施策5> 観光の振興	<小施策5-1> 持続可能な観光地域づくり	令和 7	点	<ul style="list-style-type: none"> <li>MICE誘致推進事業</li> <li>観光客誘致宣伝事業</li> <li>まつり・イベント振興事業</li> <li>観光客誘致宣伝事業(再掲)</li> <li>まつり・イベント振興事業(再掲)</li> <li>大型観光キャンペーン事業</li> <li>教育旅行誘致事業</li> <li>広域観光推進事業</li> <li>観光客誘致宣伝事業(再掲)</li> <li>大型観光キャンペーン事業(再掲)</li> <li>観光客誘致宣伝事業(再掲)</li> <li>まつり・イベント振興事業(再掲)</li> <li>広域観光推進事業(再掲)</li> </ul>	
		令和 8	点		
		令和 9	点		
	<小施策5-2> 選ばれる観光地域づくり	令和 7	点		
		令和 8	点		
		令和 9	点		
	<小施策5-3> 広域観光の推進	令和 7	点		
		令和 8	点		
		令和 9	点		
	<小施策5-4> 国際観光の推進	令和 7	点		
		令和 8	点		
		令和 9	点		
<施策7> 子ども・若者への支援	<小施策7-1> 保育環境の充実	令和 7	点	<ul style="list-style-type: none"> <li>保育士確保対策事業</li> </ul>	
		令和 8	点		
		令和 9	点		
<施策14> 高齢者福祉の推進	<小施策14-3> 高齢者福祉サービスの充実	令和 7	点	<ul style="list-style-type: none"> <li>介護従事者確保事業(盛岡市介護職員奨学金返還支援事業)</li> </ul>	
		令和 8	点		
		令和 9	点		

<b>5 成果指標</b>				プロジェクト達成度		点												
小施策	1-1	地元企業の経営力強化		小施策達成度		点												
		小施策主管課	経済企画課															
指標①		性格	単位	指標達成度	指標の推移													
法人市民税調定額 (情報通信業、運輸・郵便業、卸売・小売業、金融保険業、不動産業等、学術研究・技術サービス、宿泊・飲食業、生活関連サービス・娯楽業、複合サービス業、その他のサービス業)		↗	百万円		<p>(参考)R16目標値:2,311 R9目標値:2,298</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>値</th></tr> <tr><td>当初値 (R5)</td><td>1,994</td></tr> <tr><td>参考値 (R6)</td><td>2,329</td></tr> <tr><td>R7</td><td></td></tr> <tr><td>R8</td><td></td></tr> <tr><td>R9</td><td>2,298 (目標)</td></tr> </table>		年度	値	当初値 (R5)	1,994	参考値 (R6)	2,329	R7		R8		R9	2,298 (目標)
年度	値																	
当初値 (R5)	1,994																	
参考値 (R6)	2,329																	
R7																		
R8																		
R9	2,298 (目標)																	
実績の評価																		
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業サポート専門員を配置し、事業者訪問を通じて、中小企業者等の経営課題を把握し、必要な支援につなげることで、企業の課題解決や経営力強化を支援した。</li> <li>市内中小企業者が大学等と実施する産学共同研究及び委託研究に要する経費に対する助成を行い、企業の新技術導入及び高度化推進に寄与した。</li> </ul>																	
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和6年度においては、資金運用収益の増加等を要因とする金融機関の増収増益もあり、法人市民税額が大幅に増加しているが、エネルギーや物価の高騰、賃上げによるコスト増など、依然として市内事業者は厳しい経営環境に置かれていることから、地域企業の生産性向上等の支援策を強化する必要がある。</li> </ul>																	
指標②		性格	単位	指標達成度	指標の推移													
製造品出荷額等		↗	百万円		<p>(参考)R16目標値:172,806 R9目標値:140,921</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>値</th></tr> <tr><td>当初値 (R5)</td><td>122,704</td></tr> <tr><td>参考値 (R6)</td><td>132,635</td></tr> <tr><td>R7</td><td></td></tr> <tr><td>R8</td><td></td></tr> <tr><td>R9</td><td>140,921 (目標)</td></tr> </table>		年度	値	当初値 (R5)	122,704	参考値 (R6)	132,635	R7		R8		R9	140,921 (目標)
年度	値																	
当初値 (R5)	122,704																	
参考値 (R6)	132,635																	
R7																		
R8																		
R9	140,921 (目標)																	
実績の評価																		
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和6年度の製造品出荷額は約1,326億円(前年比99億円増)となった。そのうち金属製品製造業では約65億円増、食料品製造業では約43億円増、業務用機械器具製造業では約8億円増となり、製造業分野における自動化・効率化の進展、またそのための機械器具の設備投資が増加する中で、市が実施する工場等新設拡充等事業などの設備投資に対する支援が生産性の向上に寄与した。</li> </ul>																	
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>製造品出荷額は岩手県全体(約3兆1,246億円)の4.2パーセントほどであり、県の製造品出荷額に占める割合が微増しているものの、県の伸び率に劣る。また粗付加価値額はこの10年間でほぼ横ばいであることから、生産性と付加価値の向上を図るための支援策や産業構造の強化を進める必要がある。</li> </ul>																	
小施策	1-2	起業・創業の支援		小施策達成度		点												
		小施策主管課	ものづくり推進課															
指標①		性格	単位	指標達成度	指標の推移													
新規設立法人数(累計)		↗	件		<p>(参考)R16目標値:3,495 R9目標値:1,745</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>値</th></tr> <tr><td>当初値 (R5)</td><td>745</td></tr> <tr><td>参考値 (R6)</td><td>952</td></tr> <tr><td>R7</td><td></td></tr> <tr><td>R8</td><td></td></tr> <tr><td>R9</td><td>1,745 (目標)</td></tr> </table>		年度	値	当初値 (R5)	745	参考値 (R6)	952	R7		R8		R9	1,745 (目標)
年度	値																	
当初値 (R5)	745																	
参考値 (R6)	952																	
R7																		
R8																		
R9	1,745 (目標)																	
実績の評価																		
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>「起業家塾@もりおか」等の起業支援セミナーに加え、令和6年度は新たに先輩起業家の講演と参加者同士の交流を目的に「起業希望者&amp;起業家交流会inもりおか」を開催した(セミナー及びイベント参加者は令和5年度182人から令和6年度262人に増加)。</li> <li>令和6年度は207社の設立を確認した。(令和5年度は203社)</li> </ul>																	
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>市内全体の起業数に対し、市の直接支援による起業数は限定的であるため、他機関との連携や機運醸成イベントの開催等を継続・強化する必要がある。</li> </ul>																	

指標②	性格	単位	指標達成度	指標の推移
市の支援による新規創業者数(累計)	↗	件		<p>(参考)R16目標値:156 R9目標値:86</p> <p>当初値 (R5) 46 参考値 (R6) 65</p>

実績の評価	
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「起業家塾@もりおか」等の起業支援セミナーに加え、令和6年度は新たに先輩起業家の講演と参加者同士の交流を目的に「起業希望者&amp;起業家交流会inもりおか」を開催した(セミナー及びイベント参加者は令和5年度182人から令和6年度262人に増加)。</li> <li>・市の支援による新規創業者(累計)は令和6年度は19人増加した(令和5年度は18人増加)。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域産業の活性化には起業者が増加するマインドが欠かせないものであることから、効果的な支援により起業者を増やす必要がある。</li> <li>・コラボMIU、M-tecは満室に近い一方、市産業支援センターの入居者は伸び悩んでいる(空室がある)ことから、施設の魅力向上や入居促進策を講じる必要がある。</li> </ul>

小施策	1-3	成長産業の育成、産業クラスターの形成	小施策達成度	点
		小施策主管課	ものづくり推進課	

指標①	性格	単位	指標達成度	指標の推移
高度IT人材の県内就職者数	↗	人		<p>(参考)R16目標値:174 R9目標値:132</p> <p>当初値 (R5) 96 参考値 (R6) 64</p>

実績の評価	
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業支援事業の一環として、岩手大学と盛岡市の提携講義授業を実施したほか、学生を対象にものづくりをテーマにした出前講座を開催することで、県内企業の魅力を発信した。県内の理工系大学から誘致企業に就職するケースが創出されている。</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・IT産業全体として、IT人材の確保が難航していることから、高度IT人材と県内就職先のマッチングの機会を創出する必要がある。</li> </ul>

指標②	性格	単位	指標達成度	指標の推移
ヘルステック・クラスター構成企業への新規就職者数(累計)	↗	人		<p>(参考)R16目標値:567 R9目標値:287</p> <p>当初値 (R5) 127 参考値 (R6) 166</p>

実績の評価	
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業集積の誘引力となるクラスター形成への支援として、委託事業により産学官金や企業間の連携を促進するセミナーを開催したほか、人材の育成・確保・定着に寄与するインターンシップ等の取組を行った。【TOLICカンファレンス:2回開催、インターンシップ(5日間):計21名参加】</li> </ul>
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高等教育機関等の集積により、理工系人材を多く輩出している一方、県内就職率は低迷しており、地元定着に課題があることから、高度人材と企業を惹きつける魅力的なヘルステック・クラスターを形成する必要がある。</li> </ul>

小施策	1-4	産業基盤の拡充、企業誘致の推進		小施策 達成度	点
		小施策主管課	ものづくり推進課		
指標①	性格	単位	指標 達成度	指標の推移	
誘致企業数(累計)	↗	社		<p>(参考)R16目標値:118 R9目標値:80</p> <p>当初値 (R5) 52 参考値 (R6) 54 R7 R8 R9</p>	
実績の評価					
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和6年度は、直営及び委託事業の取組により、都市圏の企業を中心に企業折衝を行い、オフィス物件の紹介や高等教育機関(キャリアセンター)の仲介、優遇制度の案内など立地に向けた伴走支援を実施し、2社の新規立地(情報通信業:2社)を実現した。</li> </ul>				
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・製造業については、市内に分譲可能な工場用地が不足しているため、新規立地件数が限られる状況にあり、新たな工場用地の確保や既存施設の活用を進める必要がある。</li> <li>・情報通信業については、市内の民間ビルテナントが老朽化しておりオフィス機能が乏しいことから、快適な業務環境の整備に向けた支援策を講じる必要がある。また、人材採用(新卒採用・中途採用)の面でも、市外への人材流出という課題があることから、採用活動の支援や人材確保に向けた施策を検討する必要がある。</li> </ul>				
指標②	性格	単位	指標 達成度	指標の推移	
工場等新設拡充促進事業補助金の利用企業数(累計)	↗	社		<p>(参考)R16目標値:18 R9目標値:8</p> <p>当初値 (R5) 4 参考値 (R6) 4 R7 R8 R9</p>	
実績の評価					
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・道明地区新産業等用地(第一事業区)への誘致活動及び工場等の新設に対する補助事業などの取組により、4社の新規立地(製造業)を実現した。</li> </ul>				
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和7年度からは、要綱の見直しを行い、設備のみの増強を補助対象から除外したことにより、制度の活用が限定的となる可能性があることから、現在整備中の道明地区新産業等用地(第二事業区)への誘致活動や地場企業への制度説明等を通じて、工場の新設や拡充による設備投資を促進する必要がある。</li> </ul>				
小施策	1-5	魅力ある商店街と中心市街地の形成		小施策 達成度	点
		小施策主管課	経済企画課		
指標①	性格	単位	指標 達成度	指標の推移	
商店街組合に加盟している事業所数	→ (+)	事業所		<p>(参考)R16目標値:1,219 R9目標値:1,219</p> <p>当初値 (R5) 1,219 参考値 (R6) 1,132 R7 R8 R9</p>	
実績の評価					
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内商店街への商業環境・消費者ニーズに対応した指導講師の派遣や、商店街イベントへの補助を通じ商店街を中心とする経済圏における商業活動の活性化及びにぎわいの創出を推進し、令和6年度の加盟事業所数は1,132社となった。</li> </ul>				
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街組合に加盟する事業所数は年々減少傾向にあり、経営者の高齢化や商店街の解散に加え、物価高騰等の影響による廃業も要因となっており、商店街の活性化や事業継続を支援する必要がある。</li> </ul>				

指標②	性格	単位	指標達成度	指標の推移
中心市街地の通行量	↗	人		<p>(参考)R16目標値:335,700 R9目標値:335,700</p> <p>当初値 (R5) 312,206 参考値 (R6) 298,635</p>
実績の評価				
成果	・商店街イベントへの補助を通じ商店街を中心とする経済圏における商業活動の活性化及びにぎわいの創出を推進したが、前年度に比べ、中心市街地の通行量が減少している。			
課題	・6月～9月のイベント時期以外は前年同期比で減少していることから、イベント時期以外での賑わい創出策を講じる必要がある。			

小施策	2-1	経営力・生産意欲の向上と後継者の育成		小施策達成度	点
		小施策主管課	農政課		
指標①	性格	単位	指標達成度	指標の推移	
新規就農者数	↗	人		<p>(参考)R16目標値:379 R9目標値:288</p> <p>当初値 (R5) 236 参考値 (R6) 251</p>	
実績の評価					
成果	・国の「新規就農者育成総合対策」及び市単独の「親元就農給付金事業」の実施により、経営が不安定な就農直後の所得確保や経営発展のための機械・施設等の導入を補助したほか、専門的知識を有する農業経営改善支援員による相談対応や関係機関と連携した支援体制を構築し、伴走支援に努めたことにより、新規就農者数の増加に寄与したと考えられる。				
課題	・離農率が新規就農率を上回り、農業者数は依然として減少し続けていることから、新規就農者の確保支援を強化する必要がある。				

指標②	性格	単位	指標達成度	指標の推移
認定農業者数	↗	人		<p>(参考)R16目標値:362 R9目標値:324</p> <p>当初値 (R5) 291 参考値 (R6) 295</p>
実績の評価				
成果	・認定農業者を目指す農業者の農業経営改善計画の作成支援、助言、認定等を行うとともに、専門的知識を有する農業経営改善支援員による相談対応に努めたことにより、認定農業者数増加に寄与したと考えられる。			
課題	・地域農業の担い手となり将来にわたって持続的に営農できるよう経営の発展が不可欠であることから、継続的なフォローアップを実施し、経営支援を強化する必要がある。			

小施策	2-2	生産・流通基盤の整備		小施策達成度	点												
		小施策主管課	農政課														
指標①	性格	単位	指標達成度	指標の推移													
多面的機能支払交付金事業における認定農用地面積	→ (+)	ha		<p>(参考)R16目標値:3,588 R9目標値:3,588</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>値</th></tr> <tr><td>当初値 (R5)</td><td>3,588</td></tr> <tr><td>参考値 (R6)</td><td>3,437</td></tr> <tr><td>R7</td><td></td></tr> <tr><td>R8</td><td></td></tr> <tr><td>R9</td><td>3,588 (目標)</td></tr> </table>		年度	値	当初値 (R5)	3,588	参考値 (R6)	3,437	R7		R8		R9	3,588 (目標)
年度	値																
当初値 (R5)	3,588																
参考値 (R6)	3,437																
R7																	
R8																	
R9	3,588 (目標)																
実績の評価																	
成果	・1組織が令和5年度末で解散したことにより、当該組織分の面積が減となった。																
課題	・複数の活動組織から、実績報告や会計等の事務が負担となっているという意見が出ていることから、事務負担を軽減できるよう業務効率化の支援を行っていく必要がある。																
指標②	性格	単位	指標達成度	指標の推移													
中山間地域等直接支払交付金事業における協定面積	→ (+)	ha		<p>(参考)R16目標値:338 R9目標値:338</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>値</th></tr> <tr><td>当初値 (R5)</td><td>338</td></tr> <tr><td>参考値 (R6)</td><td>341</td></tr> <tr><td>R7</td><td></td></tr> <tr><td>R8</td><td></td></tr> <tr><td>R9</td><td>338 (目標)</td></tr> </table>		年度	値	当初値 (R5)	338	参考値 (R6)	341	R7		R8		R9	338 (目標)
年度	値																
当初値 (R5)	338																
参考値 (R6)	341																
R7																	
R8																	
R9	338 (目標)																
実績の評価																	
成果	・傾斜がある等の条件が不利な農用地について、新規追加により協定面積が増加した。中山間地域等直接支払交付金を活用することで、耕作放棄地の発生や農用地の減少の抑止につながったと考えられる。																
課題	・協定構成員となり農用地を維持・管理する担い手が不足していることから、維持・管理のための共同活動の体制が脆弱化しており、将来に向けて共同活動が継続できる体制を構築する必要がある。																
指標③	性格	単位	指標達成度	指標の推移													
森林の保育作業面積	↗	ha		<p>(参考)R16目標値:500 R9目標値:300</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>値</th></tr> <tr><td>当初値 (R5)</td><td>253</td></tr> <tr><td>参考値 (R6)</td><td>199</td></tr> <tr><td>R7</td><td></td></tr> <tr><td>R8</td><td></td></tr> <tr><td>R9</td><td>300 (目標)</td></tr> </table>		年度	値	当初値 (R5)	253	参考値 (R6)	199	R7		R8		R9	300 (目標)
年度	値																
当初値 (R5)	253																
参考値 (R6)	199																
R7																	
R8																	
R9	300 (目標)																
実績の評価																	
成果	・令和6年度から、国・県補助への高上げ及び市単独補助の拡充を行い、森林所有者や林業事業者に対する支援策の周知や活用に係る啓発を行っている。																
課題	・森林整備の実施に対する森林所有者の実施意向や意識が十分に高まっていないことから、啓発活動を通じて森林整備への意識向上を図るとともに、市と林業事業者との連携や市による林業事業者の支援により、森林の保育作業を推進する必要がある。																

小施策	2-3	盛岡産農畜産物の地産地消と高付加価値化		小施策 達成度	点
		小施策 主管課	農政課		
指標①	性格	単位	指標 達成度	指標の推移	
盛岡産農畜産物を対象としたふるさと納税の寄附総額	↗	百万円		<p>(参考)R16目標値:250 R9目標値:150</p> <p>当初値 (R5) 70 参考値 (R6) 200</p>	
実績の評価					
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと納税の返礼品登録を生産者に推奨してきたことで、特に「盛岡りんご」を対象とした寄附額が着実に増えている。</li> <li>・米の需要が高まったことで、一時的とは思われるが、寄附総額が大幅に増えている。</li> </ul>				
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農畜産物の返礼品の種類が限られていることから、引き続き、農畜産物の返礼品の掘り起こしを続ける必要がある。</li> <li>・県外消費者への認知度が十分でないことから、プロモーションを実施し、認知の拡大から寄附につなげていく必要がある。</li> </ul>				

小施策	3-1	産業人材の育成・確保		小施策 達成度	点
		小施策 主管課	ものづくり推進課		
指標①	性格	単位	指標 達成度	指標の推移	
盛岡公共職業安定所管内の就職率	↗	%		<p>(参考)R16目標値:40.0 R9目標値:34.1</p> <p>当初値 (R5) 33.4 参考値 (R6) 31.4</p>	
実績の評価					
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関係機関との連携により、学生向け企業研究イベントや就職氷河期世代等を対象とした合同企業面談会を開催し、地元企業の認知度向上や面談会でのマッチングをきっかけとした採用に寄与した。</li> </ul>				
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・盛岡公共職業安定所の新規求職申込件数(前年比△6.1%)・職業紹介件数(前年比△7.8%)ともに減少傾向にあるが、それ以上に就職件数(前年比△11.7%)が大きく減少している。求職者の希望と求人内容の不一致による「雇用のミスマッチ」や、人材サービス市場の拡大等により、公共職業安定所の職業紹介を通じた就職件数が減少傾向にあることから、公共職業安定所等関係機関との連携によるマッチング支援の充実を図る必要がある。</li> </ul>				
指標②	性格	単位	指標 達成度	指標の推移	
理工系人材の県内就職率	↗	%		<p>(参考)R16目標値:33.1 R9目標値:24.6</p> <p>当初値 (R5) 19.3 参考値 (R6) 13.9</p>	
実績の評価					
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業支援事業の一環として、岩手大学と盛岡市の提携講義授業を実施したほか、学生を対象にものづくりをテーマにした出前講座を開催することで、県内企業の魅力を発信した。県内の理工系人材が誘致企業に就職するケースが創出されている。</li> </ul>				
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・理工系人材の県内就職率が減少し続けていることから、県内企業の魅力をさらに発信するとともに、魅力的な雇用の受け皿を創出していく必要がある。</li> </ul>				

小施策	3-2	若者の就業支援			小施策達成度	点
		小施策主管課	経済企画課			
指標①		性格	単位	指標達成度	指標の推移	
県内大学卒業者の県内就職率		↗	%		<p>(参考)R16目標値:45.0 R9目標値:40.4</p> <p>当初値 (R5) 39.1 参考値 (R6) 38.3</p>	
実績の評価						
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ジョブカフェいわてにおいて、地元企業の情報提供やカウンセリング等のきめ細やかな就職相談を行い、学生等の就職活動を支援した。</li> <li>・大学生等を対象に企業研究イベントを開催し、学生に地元企業の魅力に触れる機会を創出した。</li> </ul>					
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大学生等を対象とした企業研究イベント等の実施により地元企業の情報を提供しているものの、県内大学生の県内就職率は前年度比△0.8ポイントとなり、前年に引き続き3割台にとどまっていることから、企業の人材獲得競争が激しくなる中、首都圏等の企業の好待遇に惹かれる学生が増加している傾向を踏まえ、地元企業の魅力発信を強化するとともに、魅力的な雇用環境の整備を進める必要がある。</li> </ul>					
指標②		性格	単位	指標達成度	指標の推移	
盛岡公共職業安定所管内の就職を希望する高校生の県内就職率		↗	%		<p>(参考)R16目標値:75.0 R9目標値:69.5</p> <p>当初値 (R5) 68.2 参考値 (R6) 63.5</p>	
実績の評価						
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・盛岡広域圏高校生インターンシップ事業、高校生スキルアップ支援事業等の実施により、高校生の職業観の形成と併せて地元企業の魅力に触れる機会を提供した。</li> <li>・盛岡公共職業安定所等の関係機関と連携し、高校生の就職支援を行った。</li> </ul>					
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和5年度まで高校生の県内就職率は7割弱の高い水準で推移していたが、令和6年度は前年度比△4.7ポイントと大きく減少したことから、企業の人材獲得競争が激しくなる中、首都圏等の企業の好待遇に惹かれる学生が増加している傾向を踏まえ、地元企業の魅力発信を強化するとともに、魅力的な雇用環境の整備を進める必要がある。</li> </ul>					
小施策	4-1	シティプロモーションの推進			小施策達成度	点
		小施策主管課	都市戦略室			
指標①		性格	単位	指標達成度	指標の推移	
まちづくり評価アンケート調査「盛岡が好き」と答えた市民の割合		↗	%		<p>(参考)R16目標値:82.0 R9目標値:81.0</p> <p>当初値 (R5) 79.4 参考値 (R6) 79.1</p>	
実績の評価						
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小学校の総合学習を通じて、盛岡ブランドを周知し、子どもたちの愛郷心の醸成を図ることができた。</li> <li>・盛岡ブランド市民推進委員会と連携し、「MORIOKA CINEMAS and BOOKS」を実施し、シティプロモーションを推進した。</li> <li>・関係人口交流拠点「盛岡という星でBASESTATION」を通じて、高校生の探求学習への支援を行った。</li> </ul>					
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちづくり評価アンケート調査「盛岡が好き」と答えた市民の割合が下降しているが、「盛岡市が嫌い」と答えた割合は、いずれの年度も2%未満であり、「どちらともいえない」、「不明」と答えた無関心層へのインナープロモーションの到達不足が課題であると考えられることから、引き続き意識醸成に向けた取組を実施する必要がある。</li> </ul>					

小施策	4-2	移住定住の促進		小施策 達成度	点
		小施策主管課	都市戦略室		
指標①	性格	単位	指標 達成度	指標の推移	
移住相談の件数	↗	件		<p>(参考)R16目標値:450 R9目標値:430</p> <p>当初値 (R5) 402 参考値 (R6) 409 R7 R8 R9</p>	
実績の評価					
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お試し移住体験事業を実施し、移住後の暮らしの不安解消に寄与する等、移住者支援を推進することができた。</li> <li>・東京での移住促進イベントに参加し、本市の魅力を発信するなど移住促進を図った。</li> <li>・移住者交流会を開催することにより、移住・定住を促進を図ることができた。</li> </ul>				
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・就職期の若者の転出超過が顕著であることから、地元への愛郷心の醸成を図る必要がある。</li> <li>・本市の魅力や価値は十分に認知されていないと考えられることから、盛岡の魅力や価値を向上させるとともに、関係人口を拡大させるほか、発信力の強化を図る必要がある。</li> </ul>				

小施策	5-1	持続可能な観光地域づくり		小施策 達成度	点
		小施策主管課	観光課		
指標①	性格	単位	指標 達成度	指標の推移	
観光消費額単価	↗	円		<p>(参考)R16目標値(仮):32,600 R9目標値:未定</p> <p>当初値 (R7) 25,000 R8 R9</p>	
実績の評価					
成果	<p>令和7年度に観光消費単価を調査後、目標値を設定する。 成果、課題については令和8年度の事後評価において記載する。</p>				
課題					

小施策	5-2	選ばれる観光地域づくり		小施策 達成度	点
		小施策主管課	観光課		
指標①	性格	単位	指標 達成度	指標の推移	
年間観光客入込数	↗	万人回		<p>(参考)R16目標値:610 R9目標値:488</p> <p>当初値 (R5) 430 参考値 (R6) 425 R7 R8 R9</p>	
実績の評価					
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ニューヨーク・タイムズ紙による「2023年に行くべき52カ所」に盛岡市が2番目に選定されたことを受け、その効果を持続・発展させるため、国内外への積極的なプロモーションと外国人観光客等の受入態勢の整備を進めたことにより、観光客数が増加してきている。</li> </ul>				
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客数については増加傾向にあり、国内の観光客数も回復の兆しがみられるものの、新型コロナウイルス感染拡大前の水準には達していないことから、高付加価値化の取組や観光DXの推進など、多様化する観光ニーズへの対応を進めるとともに、国内において東京圏以外の新規エリアへのプロモーションを展開するなど、盛岡の魅力を積極的に発信していく必要がある。</li> </ul>				

指標②	性格	単位	指標達成度	指標の推移
年間宿泊観光客数	↗	万人泊		<p>(参考)R16目標値:140 R9目標値:122</p> <p>当初値 (R5) 107 参考値 (R6) 101 R7 R8 R9</p>
<b>実績の評価</b>				
成果	<p>・新型コロナウイルス感染症の5類移行により、まつり・イベントの開催が復活し、「街なかさんさ踊り」や「つなぎでつなぐ盛岡さんさ踊り」など、盛岡ならではの観光資源を生かした取組を行ったほか、ニューヨーク・タイムズ紙による「2023年に行くべき52カ所」に盛岡市が2番目に選定されたことを受け、その効果を持続・発展させるため、国内外への積極的なプロモーションと外国人観光客等の受入態勢の整備を進めたことにより、観光客数が増加してきている。</p>			
課題	<p>・外国人宿泊観光客数については増加傾向にあり、過去最高を記録したが、国内の宿泊観光客数は、新型コロナウイルス感染症の5類移行などの理由により増加傾向が見られたものの、感染拡大前の水準までには回復していないことから、高付加価値化の取組や観光DXの推進など、多様化する観光ニーズへの対応を進めるとともに、国内において東京圏以外の新規エリアへのプロモーションを展開するなど、盛岡の魅力を積極的に発信していく必要がある。</p>			

小施策	5-3	広域観光の推進		小施策達成度	点
		小施策主管課	観光課		
指標①	性格	単位	指標達成度	指標の推移	
年間観光客入込数	↗	万人回		<p>(参考)R16目標値:610 R9目標値:488</p> <p>当初値 (R5) 430 参考値 (R6) 425 R7 R8 R9</p>	
<b>実績の評価</b>					
成果	<p>・東北絆まつりの枠組みで東京圏や関西圏でのプロモーションの展開や、盛岡・八幡平広域観光推進協議会において東京での観光商談会、観光と物産展の開催などにより、盛岡を含む広域エリアの認知度が向上し、誘客の拡大に結びついている。</p>				
課題	<p>・都市間・地域間の競争が厳しさを増していることから、盛岡ならではの観光素材の開発とブラッシュアップを図り、盛岡・広域エリアの発信を強化し、さらなる誘客を推進する必要がある。</p>				
指標②	性格	単位	指標達成度	指標の推移	
年間宿泊観光客数	↗	万人泊		<p>(参考)R16目標値:140 R9目標値:122</p> <p>当初値 (R5) 107 参考値 (R6) 101 R7 R8 R9</p>	
<b>実績の評価</b>					
成果	<p>・ニューヨーク・タイムズ紙による「2023年に行くべき52カ所」に盛岡市が2番目に選定されたことを受け、その効果を持続・発展させるため、国内外への積極的なプロモーションと外国人観光客等の受入態勢の整備を進めたことにより、観光客数が増加してきている。</p>				
課題	<p>・外国人宿泊観光客数については増加傾向にあり、過去最高を記録したが、国内の宿泊観光客数は、新型コロナウイルス感染症の5類移行などの理由により増加傾向が見られたものの、感染拡大前の水準までには回復していないことから、広域エリアで連携し、高付加価値化の取組や観光DXの推進など、多様化する観光ニーズへの対応を進めるとともに、東京圏以外の新規エリアへのプロモーションを展開するなど、盛岡エリアの魅力を積極的に発信していく必要がある。</p>				

小施策	5-4	国際観光の推進			小施策 達成度	点
		小施策主管課	観光課			
指標①	性格	単位	指標 達成度	指標の推移		
年間外国人宿泊観光客数	↗	万人泊		<p>(参考)R16目標値:17.0 R9目標値:10.5</p> <p>当初値 (R5) 6.5 参考値 (R6) 9.3</p>		
実績の評価						
成果	・ニューヨーク・タイムズ紙による「2023年に行くべき52カ所」に盛岡市が2番目に選定されたことを受け、国内外への積極的なプロモーションと受入環境整備を進めたことにより、外国人宿泊観光客が増加し、過去最高を記録した。					
課題	・国内においてインバウンド需要が急激に高まっている中で、本市・東北への誘客につながっていないことから、海外向けの発信方法の工夫や、インバウンドの受入が多い地域との連携を進める必要がある。					

小施策	7-1	保育環境の充実			小施策 達成度	点
		小施策主管課	子育てあんしん課			
指標①	性格	単位	指標 達成度	指標の推移		
市内私立保育施設の入所児童に占める保育士の割合	→ (+)	%		<p>(参考)R16目標値:24.84 R9目標値:24.84</p> <p>当初値 (R5) 24.84 参考値 (R6) 25.57</p>		
実績の評価						
成果	・市内私立保育施設の保育士の割合について、各施設において入所児童数に応じた保育士確保に努めていることや、市保育士確保事業の支援もあり、一定程度維持されていることから、保育の質に寄与していると考えられる。					
課題	・市内保育所等の入所児童数は減少傾向にあることから、保育士を雇用する施設の運営に影響が出始めており、安定的な施設運営のための支援や保育ニーズの変化に対応した施策を講じる必要がある。					

小施策	14-3	高齢者福祉サービスの充実			小施策 達成度	点
		小施策主管課	介護保険課			
指標①	性格	単位	指標 達成度	指標の推移		
介護保険施設における介護職員1人当たり入所定員数	→ (-)	人		<p>(参考)R16目標値:2.25 R9目標値:2.25</p> <p>当初値 (R5) 2.25 参考値 (R6) 2.28</p>		
実績の評価						
成果	・介護保険事業計画に基づいた介護老人福祉施設の増床及び開設により、職員の充足数に変動があったものとみられる。 ・介護人材確保に関する施策の展開により、介護施設における人材は令和5年度の水準を確保できている。					
課題	・他産業・業界における人材不足の状況に伴い、介護業界全体での産業別賃金格差や、大都市圏と地方都市との賃金格差等の要因により、他産業や他地域への人材の流出が懸念されていることから、引き続き本指標の推移を注視するとともに、介護人材の確保に向けた待遇改善や市独自の支援策の検討を進める必要がある。					

6 プロジェクトの今後の方向性(総括)						
令和8年度の方針						
<p>令和7年度に引き続き、雇用・所得などの経済状況に直結する課題の解決を図ることで、若者をはじめとする生産年齢人口を増やす取組を進める。</p> <p>特に、産業構造の転換と地域経済の活性化に向けた取組を推進するほか、若者の地元定着に向けた取組を進め、仙台市や東京圏への人口流出を防ぐことを目指す。</p>						
令和8年度構成事業一覧						
No	追加・新規等	小施策	事業名 ※[ ]内はR7年度事業名	担当課 ※[ ]内はR7年度担当課	令和8年度当初予算(千円)	
					事業費	うち一般財源
1		1-1地元企業の経営力強化	地域事業者等伴走支援事業 [商業振興事務(企業サポート専門員)]	経済企画課	4,634	4,634
2		1-1地元企業の経営力強化	地域企業等伴走支援事業 [工業振興事業(企業サポート専門員)]	ものづくり推進課	4,362	4,362
3		1-1地元企業の経営力強化	地場・伝統産業振興事業	ものづくり推進課	9,048	9,048
4		1-2起業・創業の支援	起業家支援事業 [起業家支援事業(地域人材育成ネットワーク事業、もりおかSDGsファンド後継ファンドへの出資)]	ものづくり推進課	100	100
5		1-2起業・創業の支援	地域企業成長加速支援事業	ものづくり推進課	6,000	3,000
6		1-3成長産業の育成、産業クラスターの形成	成長分野拠点形成支援事業	ものづくり推進課	3,500	3,000
7	新規	1-3成長産業の育成、産業クラスターの形成	高度IT人材育成支援事業	ものづくり推進課	15,800	8,100
8		1-4産業基盤の拡充、企業誘致の推進	工場新設拡充等事業	ものづくり推進課	73,046	73,046
9		1-4産業基盤の拡充、企業誘致の推進	盛岡広域企業誘致推進事業	ものづくり推進課	814	814
10		1-4産業基盤の拡充、企業誘致の推進	工業用地確保推進事業	ものづくり推進課	2,442	2,442
11		1-4産業基盤の拡充、企業誘致の推進	盛岡南地区物流拠点整備事業	新産業拠点形成推進事務局	291,614	16,206
12		1-4産業基盤の拡充、企業誘致の推進	新産業用地整備事業特別会計	新産業拠点形成推進事務局	121,543	535
13		2-1経営力・生産意欲の向上と後継者の育成	新規就農支援事業	農政課 産業振興課	47,337	1,200
14	追加	2-1経営力・生産意欲の向上と後継者の育成	地域みらい農業人材支援事業	農政課	8,000	4,000

No	追加・新規等	小施策	事業名 ※[ ]内はR7年度事業名	担当課 ※[ ]内はR7年度担当課	令和8年度当初予算	
					事業費	うち一般財源
15		2-1経営力・生産意欲の向上と後継者の育成	木育推進事業	林政課	5,195	0
16		2-1経営力・生産意欲の向上と後継者の育成	林業労働対策事業	林政課	16,751	0
17		2-1経営力・生産意欲の向上と後継者の育成	市産材利用拡大推進事業	林政課	3,744	1,121
18		2-1経営力・生産意欲の向上と後継者の育成	森林づかいイノベーション事業	林政課	33,018	0
19		2-1経営力・生産意欲の向上と後継者の育成	木質バイオマス利用推進事業	林政課	2,500	0
20	追加	2-2生産・流通基盤の整備	中山間地域等直接支払事業	農政課 産業振興課	60,301	15,318
21	追加	2-2生産・流通基盤の整備	多面的機能支払交付金事業	農政課 産業振興課	189,745	47,017
22		2-2生産・流通基盤の整備	森林適正管理推進事業	林政課	40,512	0
23		2-3盛岡産農畜産物の地産地消と高付加価値化	食と農のバリューアップ推進事業	農政課 [食と農の連携推進室]	16,323	5,455
24	新規	3-1産業人材の育成・確保	若者・女性に選ばれる職場形成推進事業	男女共同参画推進室	1,280	655
25	新規	3-1産業人材の育成・確保	働き続けたい職場づくり推進事業	経済企画課	4,800	2,400
26		3-1産業人材の育成・確保	大学等提携講義事業 [産業支援事業(盛岡市×岩手大学提携講義負担金)]	ものづくり推進課	510	411
27	統合	3-2若者の就業支援	高校生キャリア形成支援事業 ※[高校生インターンシップ、スキルアップ支援事業]と統合	経済企画課	6,506	6,506
28		3-2若者の就業支援	ジョブカフェいわて運営事業	経済企画課	6,138	6,138
29		4-1シティプロモーションの推進	舟運実行委員会関連事業 [盛岡地区かわまちづくり事業(市街地再開発等調査事業(舟運実行委員会関連))]	都市再生課 [まちなか未来創生室]	800	800
30		4-1シティプロモーションの推進	盛岡ブランド確立事業	都市戦略室	1,723	1,723
31	分割	4-1シティプロモーションの推進	地域おこし協力隊採用事業 [地域おこし協力隊活用事業]※No31と32に分割	都市戦略室	3,213	3,213

No	追加・新規等	小施策	事業名 ※[ ]内はR7年度事業名	担当課 ※[ ]内はR7年度担当課	令和8年度当初予算	
					事業費	うち一般財源
32	分割	4-1シティブロモーションの推進	地域おこし協力隊活用事業 ※No31と32に分割	都市戦略室、情報企画課、健康増進課、都市計画課、農政課、林政課、産業振興課、観光課	59,198	58,738
33		4-1シティブロモーションの推進	もりおか元気応援寄付金推進事業	都市戦略室	487,668	3,396
34		4-1シティブロモーションの推進	地域活性化企業人活用事業	都市戦略室	2,000	2,000
35		4-1シティブロモーションの推進	国際リニアコライダー誘致推進事業	国際リニアコライダー推進事務局	1,307	1,307
36	分割	4-2移住定住の促進	移住・定住対策事業 [移住・定住・交流人口対策事業(移住定住)]※No.36と37に分割	都市戦略室	52,666	29,110
37	分割	4-2移住定住の促進	関係人口対策事業 [移住・定住・交流人口対策事業(関係人口)]※No.36と37に分割	都市戦略室	14,949	14,949
38	分割	5-1持続可能な観光地域づくり	観光DX推進事業 [観光客誘致宣伝事業]※No.38、40、45に分割	観光課	902	902
39		5-1持続可能な観光地域づくり	MICE誘致推進事業	観光課	17,000	17,000
40	分割	5-2選ばれる観光地域づくり	観光客誘致宣伝事業 ※No.38、40、45に分割	観光課 産業振興課	34,860	34,860
41		5-2選ばれる観光地域づくり	大型観光キャンペーン事業	観光課	252,844	252,844
42		5-2選ばれる観光地域づくり	まつり・イベント振興事業	観光課 玉山総合事務所総務課	54,210	54,210
43		5-2選ばれる観光地域づくり	教育旅行誘致事業	観光課	2,420	2,420
44		5-3広域観光の推進	広域観光推進事業	観光課	15,604	13,604
45	分割	5-4国際観光の推進	国際観光推進事業 [観光客誘致宣伝事業]※No.38、40、45に分割	観光課	1,651	1,651
46	追加	7-1保育環境の充実	産休等代替職員費助成事業	子育てあんしん課	10,659	10,659
47	統合	7-1保育環境の充実	保育士確保対策事業 ※R7自然減[保育士確保対策事業(子育て支援員研修事業)]と統合	子育てあんしん課	101,079	40,671
48		14-3高齢者福祉サービスの充実	介護職員奨学金返還支援事業 [介護従事者確保事業(盛岡市介護職員奨学金返還支援事業)]	介護保険課	7,648	7,521

No	追加・新規等	小施策	事業名 ※[ ]内はR7年度事業名	担当課 ※[ ]内はR7年度担当課	令和8年度当初予算	
					事業費	うち一般財源
-	廃止	1-1地元企業の経営力強化	産業支援事業(盛岡市産学共同研究事業等補助金)	ものづくり推進課	-	-
-	完了	1-1地元企業の経営力強化、1-4産業基盤の拡充、企業誘致の推進	盛岡駅西口複合施設整備事業	経済企画課	-	-
-	完了	1-3成長産業の育成、産業クラスターの形成	盛岡AI・IoTプラットフォーム事業	ものづくり推進課	-	-
-	廃止	1-5魅力ある商店街と中心市街地の形成	商店街等指導事業(商店街等魅力強化支援事業)	経済企画課	-	-
-	完了	3-1産業人材の育成・確保	ものづくり人材育成事業	ものづくり推進課	-	-
-	統合	3-2若者の就業支援	高校生インターンシップ、スキルアップ支援事業 ※No.27と統合	経済企画課	-	-
合 計(48事業)					2,097,964	767,086

令和	7	年度	未来創造プロジェクト評価シート				令和7年7月 2日 第1回専門部会 令和7年8月28日 第2回専門部会					
専門部会名		自然減対策専門部会			取組期間		令和7年度～令和9年度					
プロジェクト名		夢を持ち喜びを感じられる子育て応援プロジェクト										
主管部	子ども未来部		構成部	保健福祉部、玉山総合事務所、教育委員会、財政部、市長公室								
評価責任者(部長)	子ども未来部長 佐久山 久美子											
1 プロジェクト推進方針												
背景・課題	少子化が進行する中においては、子どもの成長や結婚を望む世代を社会全体で支え合う環境が必要であり、妊産婦の孤立を防ぐ取組や結婚・妊娠・出産・子育てに関する将来不安を軽減する取組を推進し、若い世代が希望するライフコースを実現し、将来に向けた明るい展望を持てる環境整備が求められている。											
取組の方向性	複雑化・多様化する子育てに関する課題の解決を図ることで、安心して子育てができる環境を創出する取組を進める。											
期待する効果	結婚・妊娠・出産・子育てへの不安をなくし、合計特殊出生率の減少に歯止めをかけ、少子化の進行を緩和させることを目指す。											
2	プロジェクト達成度(小施策達成度の平均値)	令和 7	点	3	総事業費	令和 7	予算額	2,293,363	千円	うち一般財源	1,555,697	千円
		令和 8	点			令和 8	予算額	2,697,323	千円	うち一般財源	1,715,433	千円
		令和 9	点			令和 9	計画額		千円	うち一般財源		千円
4 プロジェクトを構成する事業												
施策		小施策			小施策達成度		令和7年度構成事業名					
<施策7> 子ども・若者への支援	<小施策7-1> 保育環境の充実			令和 7	点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・私立児童福祉施設等運営事業(第2子以降の保育料無償化事業)</li> <li>・認定こども園等運営費給付事業(第2子以降の保育料無償化事業)</li> <li>・特別保育事業</li> <li>・保育士確保対策事業(子育て支援員研修事業)</li> <li>・私立児童福祉施設運営費助成事業(副食費助成)</li> <li>・子育てのための施設等利用給付事業(幼稚園副食費補足給付事業、第2子以降の保育料助成事業)</li> </ul>						
				令和 8	点							
				令和 9	点							
	<小施策7-2> 地域ぐるみでの子育て支援の充実			令和 7	点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・妊婦子育て支援事業</li> <li>・こども家庭支援事業</li> <li>・児童委員活動事業(地域における子育てサロン支援事業)</li> <li>・こども・子育て情報発信事業</li> <li>・地域児童クラブ等運営事業(松園学童保育なかよしクラブ小学校移転事業)</li> <li>・妊産婦医療費給付事業</li> <li>・乳幼児医療費給付事業</li> <li>・小学生医療費給付事業</li> <li>・中学生医療費給付事業</li> <li>・高校生等医療費給付事業</li> </ul>						
				令和 8	点							
				令和 9	点							
	<小施策7-3> 子ども・若者が希望をかなえられる環境の充実			令和 7	点	・子ども未来基金事業						
				令和 8	点							
				令和 9	点							
	<小施策7-4> 母子保健の推進			令和 7	点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・母子保健事業</li> <li>・乳幼児健康診査事業</li> <li>・不妊に悩む方への特定治療支援事業</li> <li>・乳児家庭全戸訪問等事業</li> <li>・出産・子育て応援交付金等事業</li> </ul>						
				令和 8	点							
				令和 9	点							

<b>5 成果指標</b>				プロジェクト達成度		点
小施策	7-1	保育環境の充実		小施策達成度		点
		小施策主管課	子育てあんしん課			
指標①		性格	単位	指標達成度	指標の推移	
待機児童数(1月1日現在)		→ (-)	人		<p>(参考)R16目標値:0 R9目標値:0</p> <p>当初値(R5) 参考値(R6) R7 R8 R9</p>	
実績の評価						
成果	・待機児童数(1月1日現在)は、保育所等の施設整備による定員の拡大や、施設運営基準を満たした上で定員を超えて受け入れる定員の弾力化などの取組により、0人を継続している。					
課題	・就学前児童数が減少する一方で、保育所等を利用する割合は増加傾向にあるほか、保育需要の増加が見込まれる地域もあることから、地域ごとの需要を的確に把握し、適切な定員管理のもと、需要に応じた提供体制を確保する必要がある。また、増加傾向にある発達支援児や医療的ケア児の保育ニーズの充足に向けて、受け入れ体制の整備を進める必要がある。					
指標②		性格	単位	指標達成度	指標の推移	
病児保育施設の利用率		↗	%		<p>(参考)R16目標値:36.0 R9目標値:36.0</p> <p>当初値(R5) 参考値(R6) R7 R8 R9</p>	
実績の評価						
成果	・保護者の就労や疾病などの理由で、病気の子どもを一時的に預かることにより、働きながら、安心して子どもを生き育てることができるまちづくりに寄与している。					
課題	・新型コロナウイルス感染症が感染拡大する前のR1年度と比較し、5類感染症に移行後も利用者数が回復していない。また、利用者からは各施設の空き状況が調べにくいことや、必要な持ち物が施設ごとに異なるため利用しづらい等の声が寄せられていることから、保護者の利便性を高める必要がある。					

小施策	7-2	地域ぐるみでの子育て支援の充実		小施策達成度		点
		小施策主管課	子ども青少年課			
指標①		性格	単位	指標達成度	指標の推移	
こどもまんなか応援サポーターの人数		↗	人		<p>(参考)R16目標値:200 R9目標値:60</p> <p>当初値(R7) R8 R9</p>	
※令和7年度からの取組であるため、当初値は令和7年度の数値とする。						
実績の評価						
成果	令和7年度からの取組であるため、当初値を令和7年度とし、成果・課題については令和8年度の事後評価において記載する。					
課題						

指標②	性格	単位	指標達成度	指標の推移
まちづくり評価アンケート調査「子育てに関する経済的な負担が軽減している」と答えた市民の割合	↗	%		<p>(参考)R16目標値:30.0 R9目標値:20.8</p> <p>24.0 22.0 20.0 18.0</p> <p>18.4 当初値 (R7)</p> <p>R8 R9</p> <p>※令和7年度から調査を実施するため、当初値は令和7年度の数値とする。</p>
実績の評価				
成果	令和7年度からまちづくり評価アンケートで調査した項目であるため、当初値を令和7年度とし、目標値は令和7年度実績が確定してから設定した。			
課題	成果、課題については令和8年度の事後評価において記載する。			

小施策	7-3	子ども・若者が未来をかなえられる環境の充実	小施策達成度	点
		小施策主管課	子ども青少年課	
指標①	性格	単位	指標達成度	指標の推移
盛岡市子ども未来基金への寄附件数	↗	件		<p>(参考)R16目標値:20 R9目標値:15</p> <p>15 10 5 0</p> <p>5 8</p> <p>当初値 (R5) 参考値 (R6)</p> <p>R7 R8 R9</p>
実績の評価				
成果	・子ども未来基金を活用した事業を市ホームページや活動報告会の開催等により周知を強化した。その結果として、令和6年度は当初値より寄附件数が2件増加した。			
課題	・子育て世代や関係団体への情報発信は一定の成果を上げていることから、それ以外の市民や法人等にも広く周知するため、情報発信方法を改善する必要がある。			

小施策	7-4	母子保健の推進	小施策達成度	点
		小施策主管課	母子健康課	
指標①	性格	単位	指標達成度	指標の推移
産後1ヶ月時点での産後うつハイリスクの割合	↘	%		<p>(参考)R16目標値:2.8 R9目標値:3.0</p> <p>4.5 4 3.5 3 2.5</p> <p>4.1 3.2</p> <p>当初値 (R5) 参考値 (R6)</p> <p>R7 R8 R9</p>
実績の評価				
成果	・出産医療機関で、産婦に対し退院前及び産婦健康診査受診時に産後うつ病スクリーニングを実施し、心配なケースについては市へ連絡をもらうよう連携体制が取れており、支援が必要なケースへ早期対応できている。			
課題	・出産前からの支援が必要な妊婦が増えてきていることに加え、産後の支援として産後ケアのニーズが高まり、利用希望者が増加していることから、デイサービス型における利用待ち期間の解消に向けた体制の強化が必要である。			

6 プロジェクトの今後の方向性(総括)						
令和8年度の方針						
<p>令和7年度に引き続き、複雑化・多様化する子育てに関する課題の解決を図ることで、安心して子育てができる環境を創出する取組を進める。</p> <p>特に、地域全体で子育てを支える仕組みの強化や、妊娠から子育て期までの切れ目のない支援体制の構築により、妊産婦・子育て世代の孤立防止や将来不安の軽減を目指す。</p>						
令和8年度構成事業一覧						
No	追加・新規等	小施策	事業名 ※[ ]内はR7年度事業名	担当課	令和8年度当初予算(千円)	
					事業費	うち一般財源
1	分割	7-1保育環境の充実	特別保育事業 ※No.1と7に分割	子育てあんしん課	299,721	104,757
2	追加	7-1保育環境の充実	病児保育事業	子育てあんしん課	101,182	32,482
3		7-1保育環境の充実	私立児童福祉施設助成事業(副食費) [私立児童福祉施設運営費助成事業(副食費助成)]	子育てあんしん課	51,579	51,579
4	追加	7-1保育環境の充実	私立児童福祉施設整備助成事業	子育てあんしん課	109,313	36,438
5	統合	7-1保育環境の充実	認定こども園等給付事業(独自無償化) [認定こども園等運営費給付事業(第2子以降の保育料無償化事業)+私立児童福祉施設等運営事業(第2子以降の保育料無償化事業)]	子育てあんしん課	242,561	153,828
6	追加・統合	7-1保育環境の充実	子育てのための施設等利用給付事業 [子育てのための施設等利用給付事業(幼稚園副食費補足給付事業及び第2子以降の保育料助成事業)] ※R7対象外部分を含めた事業全体を対象とした	子育てあんしん課	97,050	29,474
7	分割	7-1保育環境の充実	乳児等通園支援事業[特別保育事業] ※No.1を分割	子育てあんしん課	3,919	584
8		7-2地域ぐるみでの子育て支援の充実	妊婦子育て支援事業	こども家庭センター	16,771	2,803
9		7-2地域ぐるみでの子育て支援の充実	こども家庭支援事業	こども家庭センター	34,178	5,700
10		7-2地域ぐるみでの子育て支援の充実	地域における子育てサロン支援事業 [児童委員活動事業(地域における子育てサロン支援事業)]	こども家庭センター	349	117
11		7-2地域ぐるみでの子育て支援の充実	放課後児童クラブ施設整備事業 [地域児童クラブ等運営事業(松園学童保育なかよしクラブ小学校移転事業)]	子ども青少年課	56,672	0
12	追加	7-2地域ぐるみでの子育て支援の充実	ファミリーサポートセンター事業	子ども青少年課	10,300	3,425
13		7-2地域ぐるみでの子育て支援の充実	妊産婦医療費給付事業	医療助成年金課	83,331	54,656
14		7-2地域ぐるみでの子育て支援の充実	乳幼児医療費給付事業	医療助成年金課	425,743	331,431

No	追加・新規等	小施策	事業名 ※[ ]内はR7年度事業名	担当課	令和8年度当初予算(千円)	
					事業費	うち一般財源
15		7-2地域ぐるみでの子育て支援の充実	小学生医療費給付事業	医療助成年金課	324,009	317,078
16		7-2地域ぐるみでの子育て支援の充実	中学生医療費給付事業	医療助成年金課	159,136	157,151
17		7-2地域ぐるみでの子育て支援の充実	高校生等医療費給付事業	医療助成年金課	163,912	160,416
18		7-3子ども・若者が希望をかなえられる環境の充実	子ども未来基金事業	子ども青少年課	25,881	69
19	統合	7-4母子保健の推進	母子保健事業 ※[子ども・子育て情報発信事業]と統合	母子健康課、住民福祉課	210,293	186,833
20		7-4母子保健の推進	乳幼児健康診査事業	母子健康課、住民福祉課	77,095	76,358
21	追加	7-4母子保健の推進	乳幼児総合診査事業	母子健康課	3,748	1,876
22		7-4母子保健の推進	不妊に悩む方への特定治療支援事業	母子健康課	2,052	828
23		7-4母子保健の推進	乳児家庭全戸訪問等事業	母子健康課	5,963	1,989
24		7-4母子保健の推進	妊婦のための支援給付等事業 [出産・子育て応援交付金事業]	母子健康課	188,007	3,282
25	新規	7-4母子保健の推進	5歳児健康診査事業	母子健康課	4,558	2,279
-	統合	7-1保育環境の充実	私立児童福祉施設等運営事業(第2子以降の保育料無償化事業) ※No.5と統合	子育てあんしん課	-	-
-	追加・統合	7-1保育環境の充実	子育てのための施設等利用給付事業(幼稚園副食費補足給付事業及び第2子以降の保育料助成事業以外) ※R7対象外部分についてNo.6と統合	子育てあんしん課	-	-
-	社会減入移動	7-1保育環境の充実	保育士確保対策事業(子育て支援員研修事業) ※社会減No.47と統合	子育てあんしん課	-	-
-	統合	7-2地域ぐるみでの子育て支援の充実	子ども・子育て情報発信事業 ※No.19と統合	子ども青少年課	-	-
合 計(25事業)					2,697,323	1,715,433

## 行政評価結果

編集：盛岡市 市長公室 企画調整課  
〒020-8530 盛岡市内丸 12 番 2 号  
電 話 019-613-8394 (直通)  
e-mail [kikaku@city.morioka.iwate.jp](mailto:kikaku@city.morioka.iwate.jp)