

令和7年度盛岡ブランド表彰「もりおか暮らし物語賞」受賞候補者

○ 盛岡つなぎ温泉観光協会

- ・ 代 表 者 会長 菊地 善雄（きくち よしお） 氏
- ・ 活動期間等 昭和44年4月～現在に至る
- ・ 盛岡ブランドとの関わり 自然と暮らしの物語（つなぎ温泉の活性化）
- ・ 受賞理由等

同協会は、開湯から約900年の歴史を有し、本市の奥座敷として知られる「つなぎ温泉郷」の豊かな自然文化、温泉宿の魅力、イベント情報をホームページやPR動画を通じて多角的に発信を行い、盛岡の観光スポットとして経済効果を地域全体にもたらしている。

また、観光振興だけではなく、盛岡さんさ踊りが年中観覧できるイベントを通じて、観光客が本市の祭り文化に触れる機会を創出することで賑わいを生み出し、つなぎ温泉の活性化に寄与している。

○ 盛岡善意ガイドの会

- ・ 代 表 者 会長 藤野 明（ふじの あきら） 氏
- ・ 活動期間等 平成25年7月～現在に至る
- ・ 盛岡ブランドとの関わり 人と人を紡ぐ物語（もてなしの心の推進）
- ・ 受賞理由等

同会は、本市を訪れる外国人観光客に対して、ボランティアで歴史、文化、風土について、多言語による分かりやすい通訳や観光案内を行っており、盛岡の国際的なブランド力の向上につながっている。

また、定期的に集会を開催することで、語学スキルやガイドスキルの向上を図っており、ガイドによる盛岡の知名度向上、もてなしの心の推進に寄与している。

○ 株式会社あさ開、株式会社桜顔酒造、赤武酒造株式会社

- ・ 代 表 者 株式会社あさ開 代表取締役 村井 宏次（むらい こうじ）氏
株式会社桜顔酒造 代表取締役社長 工藤 明（くどう あきら）氏
赤武酒造株式会社 代表取締役社長 古舘 秀峰（ふるだて ひでみね）氏
- ・ 活動期間等 株式会社あさ開 明治4年創業
株式会社桜顔酒造 大正元年創業
赤武酒造株式会社 明治29年創業、平成25年盛岡復活蔵
- ・ 盛岡ブランドとの関わり 暮らしと伝統の物語（地酒の振興）
- ・ 受賞理由等

3社は、国内最大級の杜氏集団南部杜氏の伝統の技を引継ぎ、県内各地でのイベントに参加し盛岡の地酒の魅力発信を行うほか、新商品の開発やデザインの工夫を重ねている。

また、鑑評会やコンテストなどで表彰を受け、市内外問わず評価を受け市民にも愛されており、盛岡の知名度向上と地酒の振興に寄与している。

○ 株式会社 岩手銀行

- ・ 代 表 者 代表取締役頭取 岩山 徹（いわやま とおる） 氏
- ・ 活動期間等 平成 28 年 7 月（一般公開開始）～現在に至る
※明治 44 年建設
- ・ 盛岡ブランドとの関わり 自然と暮らしの物語（まちなか観光地づくりの振興）
- ・ 受賞理由等

同行が所有する「岩手銀行赤レンガ館」は、平成 28 年に一般開放され、設計は東京駅の設計者でも知られる、辰野・葛西建築設計事務所によるもので、辰野金吾が設計した建築としては東北地方に残る唯一の作品であり、国指定重要文化財に指定され、市の有名な観光地の一つとなっている。

また、イベント会場として、イベントによる観光客の誘客により、人の流れを生み出し、まちなかの観光の推進に寄与している。

○ これまでの「もりおか暮らし物語賞」授賞者

年度	氏名・団体名	推薦理由
H19	阿部 利弥	祭り行事のブランド化(盛岡さんさ踊りの振興)
	開運橋花壇クラブ	身近な自然景観ブランド(川沿い景観の保全活用)
	盛岡まち並み塾	まちなみ景観ブランド(まちなみ保存活用の推進)
	文化地層研究会	盛岡学(地域学)の推進
	盛岡市立高等学校放送部	広報宣伝とイベント展開(メディアの活用)
H20	有限会社白龍	食文化ブランドの推進(「めん都、盛岡」の推進、特産品ブランドリーダー育成)
	日本ハンギングバスケット協会岩手支部	きれいなまちブランド(ハンギングバスケットの推進)
	きららな街盛岡を創る会	もてなしの心(人情)の推進(きらら化粧室の設置)
	大慈清水用水組合・青龍水組合	観光資源・川と水と湖のブランド振興(清水・湧水の保全活用)
	神子田朝市	産業ブランド(市のブランド化)
H21	小松太鼓店(文政3年)・高松義夫太鼓店	盛岡さんさ踊りの振興
	畑中 美耶子	盛岡ことばの活用
	南部火消伝統保存会	盛岡山車の振興
	盛岡彫刻シンポジウム実行委員会	美術・工芸・デザインのまちづくり
H22	盛岡ふるさとガイドの会	もてなしの心(人情)の推進(観光案内の充実)
	中谷 真也	盛岡ことばの活用
	盛岡河川漁業協同組合	観光資源・川と水と湖のブランド振興(中津川景観整備)
	雫石川東部漁業協同組合	観光資源・川と水と湖のブランド振興(中津川景観整備)
H23	豊香園	桜の名所づくりの推進(石割桜の管理)
	一ノ倉邸管理保存委員会	まちなか観光地づくりの推進
	藤村 光雄	盛岡学(地域学)の推進
	岩洞湖漁業協同組合	観光資源・川と水と湖のブランド振興
H24	鎌田 隆	文化くらしの継承
	中津川の水芭蕉を守る会	川沿い環境の保全
	いわて生活協同組合	まちなか観光地づくりの推進
H25	盛岡市肴町商店街振興組合青年部4S会	商店街等の活性化
	株式会社みちのくあかね会	工芸ブランドの振興
H26	有限会社 杜の都社	芸術文化のブランド
	盛岡りんご推進協議会	農産物ブランドの推進
	材木町よ市実行委員会	市のブランド化
H27	全日本わんこそば選手権実行委員会	「めん都、盛岡」の推進
	映画館通り街づくり協議会	映画の街の推進
	東京盛岡ふるさと会	盛岡と関わりのある人等をキーパーソンとした情報発信の強化

年度	氏名・団体名	推薦理由
H28	国際啄木学会盛岡支部	石川啄木研究の推進、啄木の顕彰と周知
	(特非)いわてアートサポートセンター	演劇のまちの発展
	南部鉄器協同組合青年部	南部鉄器の伝統技術の習得と魅力発信
	本町振興会	「さけの赤ちゃん放流会」を通じた観光と街づくり
	小笠原 正治	手描きの映画看板による、映画のまち盛岡の推進
H29	御所湖の清流を守る会	湖畔及び流域の景観保全と観光資源としての活用
	時源 滯(じげん れい)	アートのまちの振興
	斎藤 五郎	盛岡に暮らす人物の魅力発信
	協同組合盛岡手づくり村	伝統工芸と観光の振興
H30	有限会社福田パン	盛岡の食文化の豊かさを広げ、市民の郷土愛の醸成に寄与
	盛岡舟っこ流し協賛会	伝統文化の継承と振興
	いしがきミュージックフェスティバル運営委員会	盛岡の新たな魅力の創造や、知名度の向上に寄与
R1	盛岡さんさ踊り振興協議会	盛岡ならではの祭りの振興
	有限会社小野染彩所(おのせんさいしょう)	伝統工芸品の振興
	有限会社草紫堂(そうしどう)	伝統工芸品の振興
R2	MTCAサポーターの会	もてなしの心の推進
	もりおかワカものプロジェクト	鉈屋町のまちなみ保存活用の推進
	ビクトリア盛岡友好協会	姉妹都市との交流の推進
R3	巴染工株式会社(ともえせんこう)	伝統工芸品の振興
	岩手中央農業協同組合 りんご部会	農産物ブランドの推進
	啄木祭実行委員会	石川啄木の顕彰と継承
	盛岡大学附属高等学校野球部	スポーツのまち盛岡の推進
R4	関口屋菓子舗	盛岡駄菓子の継承と振興
	新岩手農業協同組合 東部営農経済センター、 玉山特産物加工センター	黒平豆の振興
	公益財団法人盛岡国際交流協会	国際交流の推進
R5	株式会社光原社	盛岡ゆかりの人をキーパーソンとした情報の発信と伝統工芸品の振興
	有限会社藤村仏具本店	山車人形製作技術の継承
	紺屋町かいわい街並み協議会・紺屋町スタン プラリー事項委員会	交流と賑わいの創出
R6	中村 鉄男	農産物ブランドの推進
	株式会社ヘラルボニー	アートのまちの振興
	一般財団法人新渡戸基金	新渡戸稲造の顕彰と継承
	中央映画劇場、盛岡ピカデリー、盛岡ルミ エール1・2、フォーラム盛岡	映画の街の推進
	株式会社ベアレン醸造所	地ビールの振興